

日期：2023年5月25日

(1) 中南(天津)再生资源有限公司

(2) AMERICA CHUNG NAM, INC.

(3) 海南中南再生资源有限公司

(4) 玖龙纸业(控股)有限公司

廢紙，再生漿及木片購買協議



本協議由下列雙方於 2023 年 5 月 25 日簽訂：

- (1) 中南(天津)再生資源有限公司，一家於中國註冊成立的有限責任公司，其註冊地址為中國天津市子牙經濟技術開發區八號路 16 號（“天津中南”）；及
- (2) AMERICA CHUNG NAM, INC.，一家於美國加州註冊成立的有限責任公司，其註冊地址為 1163 Fairway Drive, City of Industry, California 91789（“美國中南”）；
- (3) 中南海南再生資源有限公司，一家于中國註冊成立的有限責任公司，其註冊地址為中國海南省海口市美蘭區靈山鎮瓊山大道 61 號（“海南中南”）；及
- (4) 玖龍紙業(控股)有限公司，一家於百慕達成立的有限責任公司，其註冊地址為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda（“玖龍紙業”）。

本協定雙方現達成協定如下：

1. 釋義

1.1 除上下文另有規定外，本協議下列名詞具有以下含義：

“玖龍集團”	玖龍紙業(控股)有限公司及其各現有和將來可能成立或購買的附屬公司；
“天津中南集團”	中南(天津)再生資源有限公司及其各現有和將來可能成立或購買的附屬公司；
“美國中南集團”	AMERICA CHUNG NAM, INC.及其各現有和將來可能成立或購買的附屬公司；
“海南中南集團”	中南海南再生資源有限公司及其各現有和將來可能成立或購買的附屬公司；
“香港”	指中國香港特別行政區；和
“中國”	指中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區和臺灣。

1.2 除文義另有所指外，本協議內提述的條款及分條款，是指本協議內的條款及分條款。

1.3 本文所提及的每一方將包含其各自的繼任人和代表。

1.4 本協定內之標題乃為方便提述，不構成本協議一部份，亦無協助釋義之作用。

鑒此，各方已於本協議首載的日期簽署本協定。

公司)
蓋公章)
中南(天津)再生資源有限公司)
並由 張秀紅 簽字)

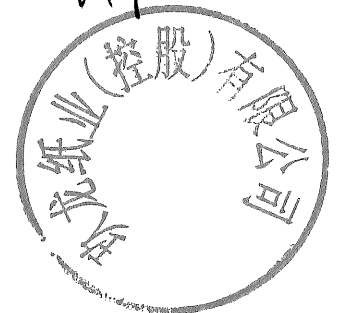
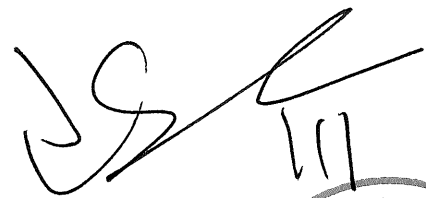


公司)
AMERICA CHUNG NAM, INC.)
並由 簽字)

公司)
蓋公章)
海南中南再生資源有限公司)
並由 張秀紅 簽字)



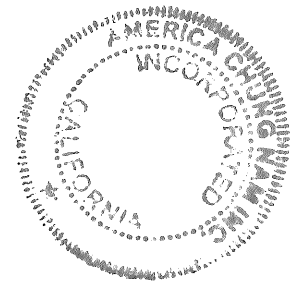
公司)
蓋公章)
玖龍紙業(控股)有限公司)
並由 張茵 簽字)



鑒此，各方已於本協議首載的日期簽署本協定。

公司)
蓋公章)
中南(天津)再生資源有限公司)
並由 簽字)

公司)
AMERICA CHUNG NAM, INC.)
並由 *Teresa Zhang* 簽字)



公司)
蓋公章)
海南中南再生資源有限公司)
并由 簽字)

公司)
蓋公章)
玖龍紙業(控股)有限公司)
並由 簽字)

附件一

玖龍集團持續關連交易價格政策

玖龍紙業集團根據其持續關連交易之相關協議供應或購買的產品定價基準將根據類似產品的現行市價並按以下原則釐定：

- (i) 參考相同或大致類似產品的現行市價，並計及由其他供應商／買家提供的可資比較訂單數量及質量的相同或大致類似產品的價格；
- (ii) 倘上文(i)項的可資比較交易並不充足，則按與獨立第三方就可資比較數量的相同或大致類似產品所提供／收取者可資比較的一般商業條款釐定；及
- (iii) 倘上文(i)項及(ii)項均不適用，則參考一方先前供應或購買類似產品的平均價格，並按與有關方向獨立第三方所提供者可資比較的一般商業條款釐定。

就此而言，玖龍紙業集團相關成員公司採購部將獲得上述相關歷史價格，據此，其將釐定相關產品的價格基準，並根據玖龍紙業集團持續關連交易的內部定價政策向高級管理團隊（由採購部的董事、總經理及高級經理組成）匯報以供批准。

就上文(i)段而言，於釐定現行市價時，玖龍紙業集團將：

- (a) 就根據廢紙、再生漿及木片協議採購廢紙、再生漿或木片（視情況而定）而言，嚴格應用上述定價政策；
- (b) 就向關連人士或其聯繫人採購產品而言，將邀請至少三名獨立供應商報價以提供將予採購的有關產品的現行市價參考。有關報價將由集團合資格人士從技術及商業角度進行審查及評價，以確保將向關連人士或其聯繫人採購的產品與獨立第三方所提供的有關產品的價格可資比較；及
- (c) 就提供將出售予關連人士或其聯繫人的產品而言，評價及評估有關訂單的範圍，並參考材料、產品及勞動力成本、集團向其他獨立第三方客戶所提供的報價以及市場上集團競爭對手的收費水平（如有）以編製詳細的成本計算，確保集團的產品價格具有競爭力及與集團獨立第三方客戶所獲提供者可資比較。