

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司-鳳凰新媒體有限公司

二零一二年第四季度及截至二零一二年十二月三十一日止年度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一二年第四季度及截至二零一二年十二月三十一日止年度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一三年三月七日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生；高念書先生；Jan KOEPPEN 先生；張鎮安先生；龔建中先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK 先生

替任董事

黃雅麗女士(為 Jan KOEPPEN 先生之替任董事)；高群耀博士(為張鎮安先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2012 年第四季度及 2012 年度未经审计财务报告

2012 年第四季度净广告营收同比增长 28.4%

2012 年净广告营收增长 31.0%

2012 年总营收超过人民币 11 亿元

季报电话会议将于美国东部时间 3 月 6 日晚 8 点举行

中国北京时间 2013 年 3 月 7 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”，“ifeng”或“公司”）于今日公布截至 2012 年 12 月 31 日的 2012 年第四季度及 2012 年度未经审计财务报告。

2012 年第四季度及 2012 年度财务报告摘要

- 2012 年第四季度总营收为人民币 3.022 亿元（约合 4850 万美元），同比增长 7.8%。总营收的增长主要得益于净广告营收同比增长 28.4%；
- 2012 年总营收为人民币 11 亿元（约合 1.783 亿美元），同比增长 16.9%，增长主要得益于净广告营收同比增长 31.0%；
- 2012 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 1.074 亿元（约合 1720 万美元），同比增长 4.8%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“我们非常兴奋的看到 2012 年凤凰网的增长速度仍领先中国其他几大门户网站，比如凤凰网在线广告收入同比增长达 31.0%，日均独立访问用户数同比增长 63.8%。尤其让我们感到鼓舞的是，得益于我们的战略和运营的成功，第四季度广告收入大幅回升。我们通过加强用户基础建设和用户关系维护，优化了销售管理，实现了季度的 APRA 强劲增长。受益于我们的独特优质的视频内容，凤凰网的视频广告在销售额和用户数上都有显著提升，视频广告销售将在未来成为我们广告收入增长的强力支撑。

“展望未来，作为中国最具影响力的媒体公司之一，我们相信通过在 PC 终端和移动互联网上坚持提供独特优质内容的策略，以及我们被证明的有效执行力，将使凤凰网在数字和移动互联网领域的影响力持续增强。”

2012 年第四季度财务业绩

营收

2012 年第四季度总营收增加至人民币 3.022 亿元（约合 4850 万美元），较去年同期的人民币 2.805 亿元增长 7.8%。

2012 年第四季度扣除广告代理服务费的净广告营收为人民币 1.931 亿元（约合 3100 万美元），较去年同期的人民币 1.504 亿元增长 28.4%，增长主要是由于每名广告客户平均收入（“ARPA”）同比增长 26.4%至 60.545 万元（约合 9.718 万美元），广告客户数量为 319。

2012 年第四季度付费服务营收为人民币 1.091 亿元（约合 1750 万美元），较去年同期的

人民币 1.3 亿元同比下降 16.1%。移动互联网增值业务 (“MIVAS”)¹2012 年第四季度收入为人民币 9530 万元 (约合 1530 万美元), 较去年同期收入人民币 1.191 亿元同比下降 20.0%, 下降主要是由于预期的基于按次收费服务的 2G 短信业务售卖下降。2012 年第四季度视频增值业务 (“video VAS”) 收入为人民币 1370 万元 (约合 220 万美元), 较去年同期收入人民币 1090 万元同比增长 26.1%, 增长主要是由于三大电信运营商的视频增值业务用户数量增加。

营收成本和毛利润

2012 年第四季度营收成本增加至人民币 1.651 亿元 (约合 2650 万美元), 较去年同期的人民币 1.642 亿元增长 0.5%。2012 年第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本降低至人民币 4730 万元 (约合 760 万美元), 低于去年同期的人民币 7850 万元, 其主要原因为移动互联网增值业务 (“MIVAS”) 营收的降低。2012 年第四季度内容成本和运营成本增至人民币 7310 万元 (约合 1170 万美元), 高于去年同期的人民币 5340 万元, 增长主要由于人员成本增长、办公楼租金增长, 以及新内容的制作和购买成本增长。2012 年第四季度带宽成本增加至人民币 1900 万元 (约合 310 万美元), 高于去年同期的人民币 1230 万元, 其增长主要由于网站用户流量的快速增长。2012 年第四季度销售税税金及附加费增至人民币 2560 万元 (约合 410 万美元), 高于去年同期的人民币 2000 万元。2012 年第四季度计入营收成本的股权激励支出为人民币负 110 万元 (约合 20 万美元), 而去年同期为人民币 100 万元, 主要原因是预计不可行权比例²的调整。

2012 年第四季度毛利润增加至人民币 1.371 亿元 (约合 2200 万美元), 较去年同期的人民币 1.162 亿元增长 18.0%。2012 年第四季度毛利率增至 45.4%, 高于去年同期为 41.4%, 毛利润的增长主要由于广告业务的高收益抵销了部分内容和运营成本。不计入股权激励支出, 2012 年第四季度调整后³毛利率增至 45.0%, 高于去年同期的 41.8%。

运营支出和运营收入

2012 年第四季度总运营支出增至人民币 1.184 亿元 (约合 1900 万美元), 较去年同期的人民币 9020 万元增长 31.2%, 运营支出增长的主要原因是人员成本、与公司宣传推广有关的市场营销费用以及办公楼租金的增长。2012 年第四季度计入运营支出的股权激励支出为人民币负 100 万元 (约合 20 万美元), 而去年同期为人民币 380 万元, 主要原因是预计不可行权比例的调整。

2012 年第四季度运营收入为人民币 1870 万元 (约合 300 万美元), 而去年同期为人民币 2600 万元。2012 年第四季度运营利润率为 6.2%, 而去年同期运营利润率为 9.3%。运营利润率的降低主要由于人员成本、与公司宣传推广有关的市场营销费用以及办公楼租金的增

1 移动互联网增值业务 (“MIVAS”) 包含互联网增值业务 (Internet VAS), 互联网增值业务之前是付费业务下的独立分项内容。

2 公司 2012 年第四季度总股权激励支出为负 210 万。股权激励支出为负数是因为管理层对授予的受限制股份单元的预计不可行权比例进行了调整。

3 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释, 请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

长。

不计入股权奖励支出，2012年第四季度调整后运营收入为人民币1660万元（约合270万美元），而去年同期为人民币3080万元。2012年第四季度调整后运营利润率为5.5%，而去年同期为11.0%。

外汇兑换收益/亏损和利息收入

2012年第四季度外汇兑换收益为人民币660万元（约合110万美元），而去年同期外汇兑换收益为人民币640万元。2012年第四季度利息收入为人民币740万元（约合120万美元），高于去年同期的人民币450万元。

净利润

2012年第四季度凤凰新媒体应占净利润为人民币2790万元（约合450万美元），而去年同期为人民币3560万元。2012年第四季度净利率为9.2%，而去年同期净利率为12.7%。2012年第四季度每股美国存托股份(ADS)⁴摊薄净利润为人民币0.35元（约合0.06美元），而去年同期每股美国存托股份摊薄净利润为人民币0.44元。

不计入股权奖励支出，2012年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币2580万元（约合410万美元），去年同期为人民币4040万元。2012年第四季度调整后净利率为8.5%，而去年同期为14.4%。2012年第四季度调整后每股美国存托股份摊薄净利润为人民币0.33元（约合0.05美元），去年同期为人民币0.50元。

截至2012年12月31日，公司的现金、现金等价物及定期存款总额为人民币12亿元（约合1.848亿美元）。

2012年第四季度用于计算公司每股美国存托股份摊薄净利润的美国存托股份加权平均数为79,027,196。

2012年度财务业绩

营收

2012年总营收增加至人民币11亿元（约合1.783亿美元），较2011年的人民币9.506亿元增长16.9%。

2012年扣除广告代理服务费后的净广告营收为人民币6.102亿元（约合9790万美元），较2011年的人民币4.658亿元增长31.0%。净广告营收的增长主要得益于每名广告客户平均收入（“ARPA”）的增长，2012年广告客户数量为522，每名广告客户平均收入增至人民币120万元（约合20万美元），同比增长40.0%。

2012年付费服务营收为人民币5.008亿元（约合8040万美元），较2011年的人民币4.848

⁴ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为8股普通股。

亿元增长 3.3%。付费服务营收的增长主要是由于公司在产品的多元化、分销和市场推广方面做出了努力。

营收成本和毛利润

2012 年营收成本增加至人民币 6.313 亿元(约合 1.013 亿美元),较 2011 年的人民币 5.547 亿元增长 13.8%。2012 年计入营收成本的股权激励支出为人民币 100 万元(约合 20 万美元)。

2012 年毛利润增加至人民币 4.797 亿元(约合 7700 万美元),较 2011 年的人民币 3.959 亿元增长 21.2%。

2012 年毛利率为 43.2%,高于 2011 年的 41.6%。不计入股权激励支出,2012 年调整后毛利率略降至 43.3%,而 2011 年为 43.7%。

运营支出和运营收入

2012 年总运营支出增加至人民币 3.951 亿元(约合 6340 万美元),较 2011 年的人民币 3.102 亿元增长 27.4%。运营支出的增长主要是由于人员成本、与公司宣传推广有关的市场营销费用以及办公楼租金的增长。2012 年计入运营支出的股权激励支出为人民币 580 万元(约合 90 万美元),而 2011 年为人民币 4660 万元。

2012 年运营收入为人民币 8460 万元(约合 1360 万美元),而 2011 年的人民币 8570 万元。2012 年运营利润率为 7.6%,2011 年为 9.0%。

不计入股权激励支出,2012 年调整后运营收入增加至人民币 9140 万元(约合 1470 万美元),而 2011 年为人民币 1.518 亿元。2012 年调整后运营利润率为 8.2%,2011 年为 16.0%。

净利润

2012 年凤凰新媒体应占净利润增加至人民币 1.074 亿元(约合 1720 万美元),较 2011 年的人民币 1.025 亿元增长 4.8%。2012 年净利率为 9.7%,而 2011 年为 10.8%。2012 年普通股股东应占净收益为人民币 1.074 亿元(约合 1720 万美元),而 2011 年普通股股东应占净亏损为人民币 6.773 亿元。2012 年每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 1.33 元(约合 0.21 美元),而 2011 年每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币 10.44 元。

不计股权激励支出,2012 年调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 1.141 亿元(约合 1830 万美元),而 2011 年为人民币 1.686 亿元。2012 年调整后净利率为 10.3%,而 2011 年为 17.7%。2012 年调整后凤凰新媒体应占每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 1.42 元(约合 0.23 美元),而 2011 年为人民币 2.23 元。

业绩展望

公司预计 2013 年第一季度总营收为人民币 2.71 亿元到人民币 2.80 亿元。净广告营收

预期为人民币 1.61 亿元到人民币 1.66 亿元。付费服务营收为人民币 1.10 亿元到人民币 1.14 亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

股票回购计划

截止 2012 年 12 月 31 日，公司已经在公开市场回购 2,273,695 股 ADSs (美国存托股份)，共计 830 万美元。根据股票回购计划，公司可以从 2012 年 8 月开始，在 12 个月内回购价值不超过 2000 万美元的公司 ADSs (美国存托股份)。公司希望在遵守相应法规的情况下，按照成交量、交易价格和交易时间的相关规定，以符合市场情况和股东利益的方法继续实施股票回购计划。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2013 年 3 月 6 日下午 8 点 (北京/香港时间 2013 年 3 月 7 日上午 9 点) 召开电话会议，讨论 2012 年第四季度及 2012 年度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567239385
中国：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+16462543515
会议代码：	12811711

电话实况录音可于 2013 年 3 月 13 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61281990299
中国：	4001200932
香港：	+85230512780
美国：	+18554525696
会议代码：	12811711

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率、调整后普通股股东应占净利润和调整后每股美国存托股份摊薄净利润，各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权奖励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权奖励支出。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后普通股

股东应占净利润为普通股股东应占净利润扣除以股权奖励支出。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后普通股股东应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除以股权奖励支出的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净利润，以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计划、预测以及计量预测结果。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据，而不会受到以非现金性股权奖励支出的影响，股权奖励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会计准则财务标准的一项限制是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司其他类似标题的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是美国公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2301 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H. 10 统计数字所载 2012 年 12 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站），视频渠道（包括视频频道及视频服务及应用软件），以及移动互联网渠道（包括移动互联网网站和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出书面或口头的前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务

市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括 F-1 表格的经修订内容及年报 20-F。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮： ir@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： Jeremy.peruski@icrinc.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	二零一一年 十二月三十一日 人民币	二零一二年 十二月三十一日 人民币	二零一二年 十二月三十一日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	397,166	916,169	147,055
定期存款	784,023	235,000	37,720
应收账款净额	202,097	280,987	45,102
应收关联公司款项	64,388	63,811	10,242
预付款项及其他流动资产	46,334	42,557	6,831
递延税项资产	11,931	17,504	2,810
流动资产总值	1,505,939	1,556,028	249,760
非流动资产：			
物业及设备净额	41,012	102,547	16,460
无形资产净值	5,415	9,488	1,523
其他非流动资产	12,128	13,104	2,103
非流动资产总值	58,555	125,139	20,086
总资产	1,564,494	1,681,167	269,846
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	120,910	154,637	24,821
应付关联公司款项	3,889	1,806	290
客户垫款	7,191	5,884	944
应缴税项	35,822	40,156	6,445
应付薪金及福利	45,119	63,631	10,213
应计费用及其他流动负债	39,276	40,717	6,537
流动负债总额	252,207	306,831	49,250
长期负债	5,504	7,996	1,283
总负债	257,711	314,827	50,533
股东权益：			
普通股	42,054	41,628	6,682
资本公积	1,830,882	1,785,597	286,608
库存股	-	(112)	(18)
法定储备	24,647	31,985	5,134
累计亏损	(555,831)	(455,810)	(73,163)
累计其他综合亏损	(34,969)	(36,948)	(5,930)
总股东权益	1,306,783	1,366,340	219,313
总负债及股东权益	1,564,494	1,681,167	269,846

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并损益表
 (除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止十二个月		
	二零一一年	二零一二年	二零一二年	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一二年
	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日
人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元	
营收:							
广告营收净额	150,437	140,521	193,138	31,001	465,824	610,160	97,937
付费服务营收	130,015	145,837	109,056	17,505	484,768	500,844	80,391
总营收	280,452	286,358	302,194	48,506	950,592	1,111,004	178,328
营收成本	(164,236)	(173,887)	(165,075)	(26,496)	(554,676)	(631,299)	(101,330)
毛利润	116,216	112,471	137,119	22,010	395,916	479,705	76,998
运营支出							
销售及市场费用	(50,916)	(54,073)	(66,265)	(10,636)	(164,082)	(197,038)	(31,627)
一般及行政费用	(21,399)	(29,029)	(28,732)	(4,612)	(77,078)	(106,736)	(17,132)
技术及产品开发费用	(17,907)	(25,676)	(23,417)	(3,760)	(69,021)	(91,292)	(14,654)
运营支出总额	(90,222)	(108,778)	(118,414)	(19,008)	(310,181)	(395,066)	(63,413)
运营收入	25,994	3,693	18,705	3,002	85,735	84,639	13,585
其他收入							
利息收入	4,489	8,150	7,403	1,188	9,682	32,869	5,276
外币兑换收益 / (亏损)	6,419	(1,976)	6,589	1,058	19,343	1,897	304
其他净额	894	1,494	423	68	2,861	4,931	792
除税前利润净额	37,796	11,361	33,120	5,316	117,621	124,336	19,957
所得税费用	(2,157)	181	(5,258)	(844)	(15,146)	(16,977)	(2,725)
凤凰新媒体应占利润净额	35,639	11,542	27,862	4,472	102,475	107,359	17,232
应计可换股可赎回优先股赎回价值增值	-	-	-	-	(773,623)	-	-
分配盈利至优先股股东	-	-	-	-	(6,172)	-	-
普通股股东应占利润 / (亏损) 净额	35,639	11,542	27,862	4,472	(677,320)	107,359	17,232
每股普通股利润 / (亏损) 净额—基本	0.06	0.02	0.05	0.01	(1.30)	0.17	0.03
每股普通股利润 / (亏损) 净额—摊薄	0.06	0.02	0.04	0.01	(1.30)	0.17	0.03
用作计算基本每股利润 / (亏损) 之普通股加权平均数	614,385,668	624,008,549	613,410,928	613,410,928	519,227,660	619,849,313	619,849,313
用作计算摊薄每股利润 / (亏损) 之普通股加权平均数	647,306,037	645,376,189	632,217,567	632,217,567	519,227,660	643,748,146	643,748,146
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额—基本	0.46	0.15	0.36	0.06	(10.44)	1.39	0.22
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额—摊薄	0.44	0.14	0.35	0.06	(10.44)	1.33	0.21
用作计算基本每股美国存托股份利润(亏损)之美国存托股份加权平均数	76,798,209	78,001,069	76,676,366	76,676,366	64,903,458	77,481,164	77,481,164
用作计算摊薄每股美国存托股份利润(亏损)之美国存托股份加权平均数	80,913,255	80,672,024	79,027,196	79,027,196	64,903,458	80,468,518	80,468,518

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2011年12月31日的三个月			截至2012年9月30日的三个月			截至2012年12月31日的三个月		
	公认 会计准则 人民币 (未经审计)	非公认会计准则 调整 ⁽¹⁾ 人民币 (未经审计)	非公认 会计准则 人民币 (未经审计)	公认 会计准则 人民币 (未经审计)	非公认会计准则 调整 ⁽¹⁾ 人民币 (未经审计)	非公认 会计准则 人民币 (未经审计)	公认 会计准则 人民币 (未经审计)	非公认会计准则 调整 ⁽¹⁾ 人民币 (未经审计)	非公认 会计准则 人民币 (未经审计)
	毛利	116,216	1,023	117,239	112,471	554	113,025	137,119	(1,082)
毛利率	41.4%		41.8%	39.3%		39.5%	45.4%		45.0%
运营收入	25,994	4,803	30,797	3,693	2,561	6,254	18,705	(2,092)	16,613
运营利润率	9.3%		11.0%	1.3%		2.2%	6.2%		5.5%
凤凰新媒体应占净利润	35,639	4,803	40,442	11,542	2,561	14,103	27,862	(2,092)	25,770
净利率	12.7%		14.4%	4.0%		4.9%	9.2%		8.5%
普通股股东应占净利润	35,639	4,803	40,442	11,542	2,561	14,103	27,862	(2,092)	25,770
每股美国存托股份利润净额一摊薄	0.44		0.50	0.14		0.17	0.35		0.33
用作计算摊薄每股美国存托股份利润之美国存托股份加权平均数	80,913,255		80,913,255	80,672,024		80,672,024	79,027,196		79,027,196

(1) 非公认会计准则调整仅为扣除股权激励支出

营收成本明细如下:

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止十二个月		
	二零一一年 十二月三十一日 人民币 (未经审计)	二零一二年 九月三十日 人民币 (未经审计)	二零一二年 十二月三十一日 人民币 (未经审计)	二零一二年 十二月三十一日 美元 (未经审计)	二零一一年 十二月三十一日 人民币 (未经审计)	二零一二年 十二月三十一日 人民币 (未经审计)	二零一二年 十二月三十一日 美元 (未经审计)
	(金额以千元为单位)						
收入分成成本	78,546	79,383	47,284	7,590	285,960	263,518	42,298
内容及运营成本	53,385	60,109	73,125	11,737	171,707	227,934	36,585
带宽成本	12,344	20,175	19,020	3,053	37,462	67,721	10,870
主营业务税金及附加	19,961	14,220	25,646	4,116	59,547	72,126	11,577
营收成本合计	164,236	173,887	165,075	26,496	554,676	631,299	101,330