

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司

二零一四年第四季度及二零一四年度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一四年第四季度及二零一四年度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一五年三月十日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2014 年第四季度及 2014 年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 3 月 9 日晚 9 点举行

北京时间 2015 年 3 月 10 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司”) 于今日公布截至 2014 年 12 月 31 日的未经审计的 2014 年第四季度及 2014 年度未经审计财务报告。

2014 年第四季度及 2014 年财务报告摘要

- 第四季度净广告收入为人民币 3.385 亿元 (约合 5460 万美元), 同比增长 28.3% ;
- 第四季度经营盈利为人民币 4340 万元 (约合 700 万美元) 。第四季度调整后经营盈利¹为人民币 5940 万元 (约合 960 万美元) ;
- 第四季度摊薄每股 ADS²利润净额为人民币 0.63 元 (约合 0.10 美元) 。第四季度调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.84 元 (约合 0.14 美元) ;
- 2014 年净广告收入为人民币 12 亿元 (约合 1.918 亿美元), 同比增长 37.8%
- 2014 年经营盈利为人民币 2.376 亿元 (约合 3830 万美元) 。2014 年调整后经营盈利为人民币 2.908 亿元 (约合 4690 万美元), 同比增长 9.8% ;
- 2014 年摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 3.42 元 (约合 0.55 美元) 。2014 年调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 3.97 元 (约合 0.64 美元), 同比增长 4.3%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “我们非常高兴凤凰网 2014 年实现了财务和运营的增长。这一年是令人鼓舞的一年, 公司在移动互联网领域的拓展取得了极大的进展, 并且进行了对一点资讯的投资, 创新广告方案推广和垂直化深入。同时我们也在移动变现方面取得了显著进展, 去年第四季度公司移动广告收入同比增长 113%。另外公司对一点资讯的战略投资, 彰显了我们在内容演变、移动化及多屏时代消费增强的时代背景下, 引领变革的坚定信念。凤凰网独家内容和新闻理念, 结合一点的领先搜索和推荐技术, 以及小米强大的分发能力, 我们相信此项投资将会产生巨大的协同效应和发展潜力。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “随着凤凰新媒体对尖端科技和移动拓展机会增加投资, 我们并不会忽视公司的核心优势和竞争力——强大的媒体 DNA 和对严肃新闻主义的激情。在 2014 年, 我们加强了对城市生活方式相关服务的内容提供。凤凰网继续保持着资讯频道的行业第一的同时, 我们非常高兴看到公司的核心优势促进了其他关键垂直频道的发展, 艾瑞数据显示 2014 年 12 月凤凰时尚和房产频道日均独立访客数均名列中国第一。从公司长远发展的角度来看, 我们将继续投资媒体平台业务, 以扩展我们的市场份额, 增加变现机会。”

¹关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释, 请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非通用会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表” 准则经营成果与最近可比通用会计准则经营成果之对账表”。

² “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股 Class A 普通股。

2014 年第四季度财务业绩

收入

2014 年第四季度总收入增加至人民币 4.381 亿元(约合 7060 万美元),较去年同期的人民币 4.001 亿元增长 9.5%。

2014 年第四季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 3.385 亿元(约合 5460 万美元),较去年同期的人民币 2.639 亿元增长 28.3%,增长主要是由于每名广告客户平均收入(“ARPA”)同比增长 20.6%至人民币 90 万元(约合 10 万美元),广告客户数同比增长 6.3%至 371。自 2014 年 12 月 15 日起,由于公司对其运营的房产频道(house.ifeng.com)业务的一小部分股权进行处置,使公司失去对该项业务的控制权,故房产频道产生的广告收入不再并入公司财务报表。

2014 年第四季度付费服务收入为人民币 9960 万元(约合 1600 万美元),较去年同期的人民币 1.362 亿元同比下降 26.9%。移动增值业务(“MVAS”)³第四季度收入为人民币 7010 万元(约合 1130 万美元),较去年同期的人民币 1.077 亿元同比下降 34.9%,下降主要是由于与电信运营商合作的移动增值服务收入下降。第四季度游戏及其他业务⁴的收入为人民币 2940 万元(约合 470 万美元),较去年同期的人民币 2850 万元同比增长 3.4%。

成本和毛利润

2014 年第四季度成本增加至人民币 2.074 亿元(约合 3340 万美元),较去年同期的人民币 1.846 亿元增长 12.3%,增长主要由于收入分成成本的减少抵消了内容和运营成本以及主营业务税金及附加的增长。第四季度内容成本和运营成本增加至人民币 1.144 亿元(约合 1840 万美元),高于去年同期的人民币 8020 万元,增长主要由于人员成本和广告相关内容制作成本的增长。第四季度主营业务税金及附加增加至人民币 3590 万元(约合 580 万美元),而去年同期为人民币 2870 万元,增长主要是由于净广告收入的增长。第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币 3530 万元(约合 570 万美元),而去年同期为人民币 5610 万元,其主要原因为移动增值业务(“MVAS”)收入的下降。第四季度带宽成本增加至人民币 2170 万元(约合 350 万美元),而去年同期为人民币 1960 万元,增长主要是由于 PC 平台和移动平台流量的增长。第四季度计入成本的股权激励支出为人民币 520 万元(约合 80 万美元),而去年同期为人民币 280 万元,增长的主要原因是过去一年新发行了股票期权。

2014 年第四季度毛利润增加至人民币 2.307 亿元(约合 3720 万美元),较去年同期的人民币 2.155 亿元增长 7.1%。第四季度毛利率为 52.7%,而去年同期为 53.9%,毛利率的下降主要由于内容和运营成本以及主营业务税金及附加的增长。不计入股权激励支出,2014

³MVAS 包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

⁴游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

年第四季度调整后毛利率为 53.9%，而去年同期为 54.6%。

运营支出和经营盈利

2014 年第四季度总运营支出增加至人民币 1.872 亿元(约合 3020 万美元)，较去年同期的人民币 1.445 亿元增长 29.6%，运营支出增长的主要原因是市场和推广活动费用以及技术和产品开发关联的人工成本增长。第四季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 1070 万元(约合 170 万美元)，而去年同期为人民币 630 万元，增长的主要原因是过去一年新授予的股票期权。

2014 年第四季度经营盈利为人民币 4340 万元(约合 700 万美元)，而去年同期为人民币 7090 万元，下降主要是由于公司市场和推广活动费用以及技术和产品开发关联的人工成本增长，股权激励支出的增长，同时公司毛利润的增长部分抵销了经营盈利的下降。第四季度运营利润率为 9.9%，而去年同期为 17.7%。

不计入股权激励支出，2014 年第四季度调整后经营盈利为人民币 5940 万元(约合 960 万美元)，而去年同期为人民币 8010 万元。第四季度调整后运营利润率为 13.6%，而去年同期为 20.0%。

其他收入

其他收入包括利息收入、外币兑换收益或损失、处置子公司和取得权益投资的收益，权益投资损失和其他净额⁵。2014 年第四季度利息收入为人民币 950 万元(约合 150 万美元)，与去年同期持平。第四季度外币兑换收益为人民币 90 万元(约合 10 万美元)，而去年同期外币兑换收益为人民币 450 万元。第四季度处置子公司和取得权益投资的收益为人民币 730 万元(约合 120 万美元)。第四季度权益投资损失为人民币 710 万元(约合 110 万美元)。

凤凰新媒体应占净利润

2014 年第四季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 4690 万元(约合 760 万美元)，而去年同期为人民币 8290 万元。第四季度净利率为 10.7%，而去年同期为 20.7%。第四季度摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.63 元(约合 0.10 美元)，而去年同期为人民币 1.07 元。

不计入股权激励支出、处置子公司和取得权益投资的收益以及权益投资损失，2014 年第四季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 6270 万元(约合 1010 万美元)，而去年同期为人民币 9200 万元。第四季度调整后净利率为 14.3%，而去年同期为 23.0%。第四季度调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.84 元(约合 0.14 美元)，去年同期为人民币 1.19 元。

截止 2014 年 12 月 31 日，公司现金及现金等价物，定期存款和短期投资合计为人民

⁵ 其他净额主要包括政府补贴。

币 13.3 亿元 (约合 2.137 亿美元)。

2014 年第四季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 74,496,792。截止 2014 年 12 月 31 日, 公司拥有普通股数为 577,530,002, 即美国存托股份数为 72,191,250。

2014 年财务业绩

收入

2014 年总收入增加至人民币 16.4 亿元 (约合 2.640 亿美元) 较 2013 年的人民币 14.2 亿元增长 15.0%。

2014 年扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 12 亿元 (约合 1.918 亿美元), 较 2013 年的人民币 8.637 亿元增长 37.8%。增长主要得益于每名广告客户平均收入 (“ARPA”) 同比增长 28.1% 至人民币 190 万元 (约合 30 万美元), 广告客户数同比增长 7.6% 至 612。

2014 年付费服务收入为人民币 4.477 亿元 (约合 7220 万美元), 较 2013 年的人民币 5.607 亿元下降 20.2%。付费服务收入的下降主要是由于与电信运营商合作的无线增值服务收入下降。

成本和毛利润

2014 年成本增加至人民币 7.816 亿元 (约合 1.260 亿美元) 较 2013 年的人民币 6.964 亿元增长 12.2%。2014 年计入成本的股权激励支出为人民币 1630 万元 (约合 260 万美元), 而 2013 年为人民币 730 万元。

2014 年毛利润为人民币 8.562 亿元 (约合 1.380 亿美元), 较 2013 年的人民币 7.281 亿元增长 17.6%。

2014 年毛利率为 52.3%, 高于 2013 年的 51.1%, 增长主要是由于广告收入贡献度的增长。不计入股权激励支出, 2014 年调整后毛利率增加至 53.3%, 而 2013 年为 51.6%。

运营支出和经营盈利

2014 年总运营支出增加至人民币 6.186 亿元 (约合 9970 万美元) 较 2013 年的人民币 4.799 亿元增长 28.9%。运营支出的增长主要是由于市场和推广活动费用以及技术和产品开发关联的人工成本增长。2014 年计入运营支出的股权激励支出为人民币 3690 万元 (约合 590 万美元), 而 2013 年为人民币 940 万元。

2014 年经营盈利为人民币 2.376 亿元 (约合 3830 万美元), 而 2013 年为人民币 2.482 亿元。2014 年运营利润率为 14.5%, 而 2013 年为 17.4%。

不计入股权激励支出, 2014 年调整后经营盈利增加至人民币 2.908 亿元 (约合 4690

万美元), 较 2013 年人民币 2.649 亿元增长 9.8%。2014 年调整后运营利润率为 17.8%, 而 2013 年为 18.6%。

凤凰新媒体应占净利润

2014 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 2.631 亿元(约合 4240 万美元), 而 2013 年为人民币 2.796 亿元。2014 年净利率为 16.1%, 而 2013 年为 19.6%。2014 年摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 3.42 元 (约合 0.55 美元), 而 2013 年为人民币 3.59 元。

不计入股权奖励支出, 处置子公司和取得权益投资的收益以及权益投资损失, 2014 年调整后凤凰新媒体应占净利润增加至人民币 3.052 亿元 (约合 4920 万美元), 较 2013 年的人民币 2.963 亿元增长 3.0%。2014 年调整后净利率为 18.6%, 而 2013 年为 20.8%。2014 年调整后摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 3.97 元 (约合 0.64 美元), 较去年同期人民币 3.81 元增长 4.3%。

业绩展望

公司预计 2015 年第一季度总收入为人民币 3.59 亿元到 3.79 亿元。净广告收入预期为人民币 2.69 亿元到 2.79 亿元。付费服务收入预期为人民币 0.90 亿元到 1.00 亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

股票回购计划

截至 2015 年 2 月 13 日, 公司完成了董事会 2014 年 5 月核准的股票回购计划, 在公开市场共回购了 5,368,144 股美国存托股份 (即 42,945,152 股普通股), 总成本为 5000 万美元。该项目下, 公司获得了授权自 2014 年 5 月 14 日起的未来 12 个月内, 回购总计不超过 5000 万美元的在外流通美国存托股份。

信息更新

公司宣布原首席技术官佟佳睿先生由于个人原因离职, 即日生效。凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “我们感谢佟先生作为管理层高级成员所作出的贡献。公司感谢他任职期间的付出, 并祝福他前程似锦。”

公司同时宣布旗下一家附属合并公司于 2015 年 1 月 14 日成立了一家娱乐子公司-上海喵球信息技术有限公司 (“喵球”), 以此凭借凤凰新媒体的品牌影响、内容平台和庞大用户群来扩展娱乐相关业务。公司预计喵球将会推动凤凰新媒体在已有原创作品和独家内容的基础上进一步发展更加广泛的娱乐产品业务, 包括动漫和电影制作、书籍出版和手游制作等。公司向喵球提供了人民币 3400 万元的资金, 并吸引行业顶尖人才加入, 同时获得这些个人现有和未来产品的相关知识产权。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2015 年 3 月 9 日 21:00 点(北京时间 3 月 10 日 09:00 点)召开电话会议,讨论 2014 年第四季度及 2014 年全年财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567239385
中国:	4001200654
香港:	+85230186776
美国:	+18456750438
会议代码:	97144891

电话实况录音可于 2015 年 3 月 17 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61290034211
中国:	4006322162
香港:	+85230512780
美国:	+16462543697
会议代码:	97144891

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (ir.ifeng.com) 收听。

采用美国非通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表,凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后经营盈利、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后摊薄每股 ADS 利润净额;以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总收入。调整后经营盈利为经营盈利扣除股权奖励支出。调整后运营利润率为调整后经营盈利除以总收入。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权奖励支出,处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总收入。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣除因股权奖励支出,处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润,以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到以股份奖励支出,处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失的非现金影响,股权奖励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外,由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,

故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2046 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2014 年 12 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台），视频渠道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

中国，北京：Jeremy Peruski

美国，纽约：Katherine Knight

电话：+1 (646) 277-1276

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2013年 12月31日 人民币 修订*	2014年 12月31日 人民币 未经审计	2014年 12月31日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	845,138	1,285,847	207,241
定期存款及短期投资	556,672	40,000	6,447
受限制现金	10,000	-	-
应收账款净额	353,379	493,569	79,549
应收关联公司款项	125,158	176,224	28,402
预付款项及其他流动资产	27,911	42,703	6,883
递延税项资产	22,779	24,565	3,959
流动资产总值	1,941,037	2,062,908	332,481
非流动资产:			
物业及设备净额	95,126	89,694	14,456
无形资产净值	7,919	14,913	2,404
可供出售投资	-	77,093	12,425
权益投资	-	68,880	11,101
其他非流动资产	12,678	13,342	2,150
非流动资产总值	115,723	263,922	42,536
总资产	2,056,760	2,326,830	375,017
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	218,604	271,599	43,774
应付关联公司款项	21,034	22,489	3,625
客户垫款	10,732	17,587	2,835
应缴税项	58,140	88,938	14,334
应付薪金及福利	98,831	105,073	16,935
应计费用及其他流动负债	62,153	86,307	13,910
流动负债总额	469,494	591,993	95,413
递延所得税负债	-	1,312	211
长期负债	12,231	16,867	2,718
非流动负债总额	12,231	18,179	2,929
总负债	481,725	610,172	98,342
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益			
A类普通股	18,530	17,278	2,785
B类普通股	22,053	22,053	3,554
资本公积	1,734,993	1,587,227	255,815
库存股	-	(13,379)	(2,156)
法定储备	50,330	65,968	10,632
未分配利润/(累计亏损)	(194,601)	52,852	8,518
累计其他综合亏损	(60,127)	(15,341)	(2,473)
凤凰新媒体股东权益	1,571,178	1,716,658	276,675
少数股东权益	3,857	-	-
总股东权益	1,575,035	1,716,658	276,675
总负债及股东权益	2,056,760	2,326,830	375,017

*在2014年第二季度，公司将以前期间披露的现金及现金等价物中的部分高流动性保本型理财产品（以下简称“产品”）的分类方法进行了重新评估，为合理反映其性质，公司认为这些产品应分类为定期存款和短期投资。

凤凰新媒体有限公司
 精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股(或ADS)数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2013年 12月31日 人民币 未经审计	2014年 9月30日 人民币 未经审计	2014年 12月31日 人民币 未经审计	2014年 12月31日 美元 未经审计	2013年 12月31日 人民币 已经审计	2014年 12月31日 人民币 未经审计	2014年 12月31日 美元 未经审计
收入:							
净广告收入	263,940	325,756	338,509	54,558	863,737	1,190,158	191,819
付费服务收入	136,169	106,017	99,556	16,046	560,738	447,702	72,156
总收入	400,109	431,773	438,065	70,604	1,424,475	1,637,860	263,975
成本	(184,645)	(202,889)	(207,371)	(33,422)	(696,355)	(781,632)	(125,976)
毛利润	215,464	228,884	230,694	37,182	728,120	856,228	137,999
运营支出							
销售及市场费用	(88,062)	(80,541)	(100,680)	(16,227)	(273,399)	(330,777)	(53,312)
一般及行政费用	(27,093)	(36,933)	(41,747)	(6,728)	(97,849)	(137,818)	(22,212)
技术及产品开发费用	(29,377)	(41,345)	(44,819)	(7,224)	(108,683)	(149,996)	(24,175)
运营支出总额	(144,532)	(158,819)	(187,246)	(30,179)	(479,931)	(618,591)	(99,699)
经营盈利	70,932	70,065	43,448	7,003	248,189	237,637	38,300
其他收入							
利息收入	9,522	12,428	9,465	1,525	32,775	46,535	7,500
外币兑换收益/(损失)	4,537	(231)	901	145	19,687	(6,059)	(977)
处置子公司和取得权益 投资的收益	-	-	7,309	1,178	-	29,660	4,780
权益投资损失	-	(5,855)	(7,116)	(1,147)	-	(18,538)	(2,988)
其他净额	7,537	5,681	3,213	518	14,960	21,261	3,427
除税前利润总额	92,528	82,088	57,220	9,222	315,611	310,496	50,042
所得税费用	(11,192)	(13,545)	(10,294)	(1,659)	(37,588)	(48,377)	(7,797)
利润净额	81,336	68,543	46,926	7,563	278,023	262,119	42,245
少数股东应占损失/(收 益)净额	1,531	1,018	(19)	(3)	1,531	972	157
凤凰新媒体应占净利润	82,867	69,561	46,907	7,560	279,554	263,091	42,402

净利润	81,336	68,543	46,926	7,563	278,023	262,119	42,245
其他综合收益，税后净额：可供出售投资公允价值变动	-	-	42,000	6,769	-	42,000	6,769
其他综合损失，税后净额：外币折算调整	(5,598)	(20)	(3,561)	(574)	(23,179)	2,786	449
综合收益	75,738	68,523	85,365	13,758	254,844	306,905	49,463
少数股东应占综合损失/（收益）	1,531	1,018	(19)	(3)	1,531	972	157
凤凰新媒体应占综合收益	77,269	69,541	85,346	13,755	256,375	307,877	49,620
凤凰新媒体应占净利润	82,867	69,561	46,907	7,560	279,554	263,091	42,402
每股 A 类和 B 类普通股净利润							
基本	0.14	0.12	0.08	0.01	0.46	0.44	0.07
摊薄	0.13	0.11	0.08	0.01	0.45	0.43	0.07
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	1.10	0.92	0.64	0.10	3.69	3.52	0.57
摊薄	1.07	0.90	0.63	0.10	3.59	3.42	0.55
用作计算每股利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	601,035,630	602,442,619	582,018,815	582,018,815	605,988,397	597,616,623	597,616,623
摊薄	620,196,981	618,547,971	595,974,339	595,974,339	622,420,459	614,620,110	614,620,110

*来源于 2014 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账

(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2013 年 12 月 31 日的三个月			截至 2014 年 9 月 30 日的三个月			截至 2014 年 12 月 31 日的三个月		
	公认	非公认	非公认	公认	非公认	非公认	公认	非公认	非公认
	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则	会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
	未经审计	调整	未经审计	未经审计	调整	未经审计	未经审计	调整	未经审计
毛利润	215,464	2,827 (1)	218,291	228,884	5,660 (1)	234,544	230,694	5,225 (1)	235,919
毛利率	53.9%		54.6%	53.0%		54.3%	52.7%		53.9%
经营盈利	70,932	9,138 (1)	80,070	70,065	17,872 (1)	87,937	43,448	15,972 (1)	59,420
运营利润率	17.7%		20.0%	16.2%		20.4%	9.9%		13.6%
								15,972 (1)	
					17,872 (1)			7,116 (2)	
		9,138 (1)			5,855 (2)			(7,309) (3)	
凤凰新媒体应占净利润	82,867	9,138	92,005	69,561	23,727	93,288	46,907	15,779	62,686
净利率	20.7%		23.0%	16.1%		21.6%	10.7%		14.3%
每股 ADS 净利润—摊薄	1.07		1.19	0.90		1.21	0.63		0.84
用作计算摊薄每股 ADS									
净利润之 ADS 加权									
平均数	77,524,623		77,524,623	77,318,496		77,318,496	74,496,792		74,496,792

	截至 2013 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2014 年 12 月 31 日的十二个月		
	公认	非公认会计准则	非公认	公认	非公认会计准则	非公认
	会计准则	调整	会计准则	会计准则	调整	会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
毛利润	728,120	7,293 (1)	735,413	856,228	16,295 (1)	872,523
毛利率	51.1%		51.6%	52.3%		53.3%
运营收入	248,189	16,723 (1)	264,912	237,637	53,181 (1)	290,818
运营利润率	17.4%		18.6%	14.5%		17.8%
					53,181 (1)	
					18,538 (2)	
		16,723 (1)			(29,660) (3)	
凤凰新媒体应占净利润	279,554	16,723	296,277	263,091	42,059	305,150
净利率	19.6%		20.8%	16.1%		18.6%
每股 ADS 利润净额—摊薄	3.59		3.81	3.42		3.97
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权平均数	77,802,557		77,802,557	76,827,514		76,827,514

(1) 非公认会计准则调整扣除股权奖励

(2) 非公认会计准则调整权益投资损失

(3) 非公认会计准则调整处置子公司和取得权益投资的收益

营收成本明细如下：

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2013年	2014年	2014年	2014年	2013年	2014年	2014年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	已经审计*	未经审计	未经审计
收入分成成本	56,140	43,882	35,304	5,690	249,797	192,076	30,957
内容及运营成本	80,246	104,347	114,400	18,437	277,038	376,555	60,689
带宽成本	19,579	20,771	21,738	3,504	76,583	83,233	13,415
主营业务税金及附加	28,680	33,889	35,929	5,791	92,937	129,768	20,915
营收成本合计	184,645	202,889	207,371	33,422	696,355	781,632	125,976

*来源于 2014 年 4 月 25 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的十二个月		
	2013年 12月31日	2014年 9月30日	2014年 12月31日	2014年 12月31日	2013年 12月31日	2014年 12月31日	2014年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
营收:							
广告业务	263,940	325,756	338,509	54,558	863,737	1,190,158	191,819
付费业务	136,169	106,017	99,556	16,046	560,738	447,702	72,156
总收入	400,109	431,773	438,065	70,604	1,424,475	1,637,860	263,975
营收成本							
广告业务	102,771	130,560	137,491	22,160	367,333	479,241	77,240
付费业务	81,874	72,329	69,880	11,262	329,022	302,391	48,736
总营收成本	184,645	202,889	207,371	33,422	696,355	781,632	125,976
毛利润							
广告业务	161,169	195,196	201,018	32,398	496,404	710,917	114,579
付费业务	54,295	33,688	29,676	4,784	231,716	145,311	23,420
总毛利润	215,464	228,884	230,694	37,182	728,120	856,228	137,999