

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 二零一五年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一五年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一五年五月十四日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、高念書先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生、梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生及方風雷先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2015 年第一季度未经审计财务报告

第一季度移动广告收入同比增长 135%

季报电话会议将于美国东部时间 5 月 13 日晚 8 点举行

北京时间 2015 年 5 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司”) 于今日公布截至 2015 年 3 月 31 日的未经审计的 2015 年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “作为整合的新闻和信息资讯的平台级入口, 公司第一季度实现了进一步的发展, 继续帮助用户在任何时间、任何地点使用任何互联网设备获取和消费资讯。尽管今年春节较晚带来广告收入的季节性影响、销售高管工作交接造成短期波动以及公司对移动互联网投资增加, 但是公司本季度的运营表现仍非常强劲, 这为我们长期的用户增长和业务扩张打下了良好基础。目前, 公司的核心竞争力即内容制作能力、严肃新闻主义和领先的技术使公司业务发展处在强有力的良性循环之中。我们相信, 凭借强大的基本面以及技术革新, 以及公司与一点资讯的协同效应, 我们将在中国持续扩张的移动互联网版图上占据优势位置。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “我们在四月份完成了对一点资讯的战略投资。在未来通过结合一点资讯的领先技术、凤凰网的优质内容和小米强有力的分销渠道, 我们将进一步推动整体用户群的扩张。广告销售方面, 我们相信销售高管工作的交接造成的波动是暂时性的, 预计广告收入将在下半年提升。同时, 我们也将开拓一点资讯的个性化兴趣广告、原生营销以及程序化购买广告等创新广告营销解决方案。”

2015 年第一季度财务业绩

收入

2015 年第一季度总收入增加至人民币 3.651 亿元(约合 5890 万美元), 较去年同期的人民币 3.571 亿元增长 2.2%。

2015 年第一季度扣除广告代理服务费后的净广告收入为人民币 2.684 亿元(约合 4330 万美元), 较去年同期的人民币 2.349 亿元增长 14.2%, 这主要是由于移动广告收入实现同比 135.2% 的增长。每名广告客户平均收入(“ARPA”) 同比增长 13.4% 至人民币 110 万元(约合 20 万美元), 广告客户数同比增长 0.8% 至 255。

2015 年第一季度付费服务收入为人民币 9670 万元(约合 1560 万美元), 较去年同期的人民币 1.222 亿元同比下降 20.9%。移动增值业务(“MVAS”) 第一季度收入为人民币 7470 万元(约合 1210 万美元), 较去年同期的人民币 9820 万元同比下降 23.9%, 下降主要是

¹MVAS 包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、数字阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

由于收入分成机制改变后公司调整了与电信运营商平台合作的移动视频和数字阅读业务。第一季度游戏及其他业务²的收入为人民币 2200 万元(约合 350 万美元),较去年同期的人民币 2400 万元同比下降 8.4%,下降主要是由于公司游戏平台中网页游戏收入的下降以及移动游戏收入不及预期。

成本和毛利润

2015 年第一季度成本增加至人民币 1.901 亿元(约合 3070 万美元),较去年同期的人民币 1.739 亿元增长 9.4%,增长主要由于内容和运营成本的增长。第一季度内容和运营成本增加至人民币 9080 万元(约合 1460 万美元),高于去年同期的人民币 7410 万元,增长主要由于人员成本和广告相关内容制作成本的增长。第一季度主营业务税金及附加增加至人民币 2640 万元(约合 430 万美元),而去年同期为人民币 2530 万元。第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本小幅下降至人民币 5150 万元(约合 830 万美元),而去年同期为人民币 5370 万元。第一季度带宽成本小幅增加至人民币 2150 万元(约合 350 万美元),而去年同期为人民币 2080 万元,增长主要是由于公司移动流量的增长。第一季度计入成本的股权奖励支出为人民币 500 万元(约合 80 万美元),而去年同期为人民币 300 万元,增长的主要原因是 2014 年新授予了股票期权。

2015 年第一季度毛利润为人民币 1.75 亿元(约合 2820 万美元),而去年同期为人民币 1.833 亿元。第一季度毛利率为 47.9%,而去年同期为 51.3%。不计入股权奖励支出,2015 年第一季度调整后³毛利率为 49.3%,而去年同期为 52.1%。

运营支出和经营盈利

2015 年第一季度总运营支出增加至人民币 1.68 亿元(约合 2710 万美元),较去年同期的人民币 1.402 亿元增长 19.8%,运营支出增长的主要原因是人工成本以及市场和推广活动费用的增长。第一季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币 980 万元(约合 160 万美元),而去年同期为人民币 790 万元,增长的主要原因是 2014 年新授予了股票期权。

不计入股权奖励支出,2015 年第一季度调整后经营盈利为人民币 2170 万元(约合 350 万美元),而去年同期为人民币 5400 万元。第一季度经营盈利为人民币 690 万元(约合 110 万美元),而去年同期为人民币 4310 万元。

不计入股权奖励支出,2015 年第一季度调整后运营利润率为 6.0%,而去年同期为 15.1%。第一季度运营利润率为 1.9%,下降主要是由于付费服务收入的下降,净广告收入受春节期间季节性因素影响,销售高管工作交接以及人工成本的增长。

²游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

³关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释,请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非通用会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账表”“准则经营成果与最近可比通用会计准则经营成果之对账表”。准则经营成果与最近可比通用会计准则经营成果之对账表”。

其他收入/损失

其他收入/损失包括权益投资损失、利息收入、外币兑换收益或损失、处置子公司和取得权益投资的收益和其他净额。2015 年第一季度权益投资损失为人民币 2000 万元 (约合 320 万美元), 而去年同期为人民币 150 万元, 增长主要由于对一点资讯第一季度净亏损的权益确认。第一季度未产生处置子公司和取得权益投资收益, 而去年同期为人民币 1770 万元。第一季度利息收入为人民币 880 万元(约合 140 万美元), 而去年同期为人民币 1200 万元。第一季度外币兑换损失为人民币 190 万元 (约合 30 万美元), 而去年同期为人民币 690 万元。

凤凰新媒体应占净利润/亏损

公司于 2014 年进行了若干投资, 这些投资造成了综合利润表权益投资亏损、处置子公司和取得权益投资收益项下两个新的非运营事项。

不计入上述非运营事项和股权奖励支出, 2015 年第一季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 2360 万元 (约合 380 万美元), 而去年同期为人民币 5690 万元。第一季度调整后净利率为 6.5%, 而去年同期为 15.9%。第一季度调整后摊薄每股 ADS⁴利润净额为人民币 0.32 元 (约合 0.05 美元), 去年同期为人民币 0.73 元。

2015 年第一季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 1120 万元 (约合 180 万美元), 而去年同期为应占净利润人民币 6220 万元。应占净亏损主要由于非运营事项和股权奖励支出。第一季度净亏损率为 3.1%, 而去年同期净利润率为 17.4%。第一季度摊薄每股 ADS 亏损净额为人民币 0.16 元(约合 0.03 美元), 而去年同期摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.80 元。

截止 2015 年 3 月 31 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制现金合计为人民币 12.7 亿元 (约合 2.046 亿美元)。完成一点资讯投资项目后, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制现金合计约为人民币 10.6 亿元(约合 1.71 亿美元)。

2015 年第一季度用于计算摊薄每股 ADS 亏损净额的美国存托股份加权平均数为 72,948,956。截止 2015 年 3 月 31 日, 公司拥有普通股数为 567,369,822, 即美国存托股份数为 70,921,228。

业绩展望

公司预计 2015 年第二季度总收入为人民币 4.12 亿元到 4.32 亿元。净广告收入预期为人民币 3.22 亿元到 3.32 亿元。付费服务收入预期为人民币 0.90 亿元到 1.00 亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

电话会议

⁴ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股 Class A 普通股。

凤凰新媒体将在美国东部时间 2015 年 5 月 13 日 20:00 点(北京时间 5 月 14 日 08:00 点)召开电话会议,讨论 2015 年第一季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567239385
中国:	4001200654
香港:	+85230186776
美国:	+18456750438
会议代码:	37909386

电话实况录音可于 2015 年 5 月 20 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61290034211
中国:	4006322162
香港:	+85230512780
美国:	+16462543697
会议代码:	37909386

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (ir.ifeng.com) 收听。

采用美国非通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表,凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后经营盈利、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率和调整后摊薄每股 ADS 利润净额;以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总收入。调整后经营盈利为经营盈利扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后经营盈利除以总收入。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润/亏损扣除股权激励支出,处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总收入。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣除因股权激励支出,处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅调整后净利润和净利润/亏损,以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到以股份奖励支出,处置子公司和取得权益投资的收益和权益投资损失的非现金影响,股权激励支出和权益投资损失已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公

司本期净利润/亏损的所有项目。此外，由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.1990 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2015 年 3 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。作为分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台），视频渠道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

中国，北京：Jeremy Peruski

美国，纽约：Katherine Knight

电话：+1 (646) 277-1276

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2014年 12月31日 人民币 审定*	2015年 3月31日 人民币 未经审计	2015年 3月31日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	1,285,847	683,455	110,252
定期存款及短期投资	40,000	553,992	89,368
受限制现金	-	30,711	4,954
应收账款净额	493,569	505,288	81,511
应收关联公司款项	176,224	120,786	19,485
预付款项及其他流动资产	42,703	49,220	7,941
递延税项资产	24,565	25,815	4,164
流动资产总值	2,062,908	1,969,267	317,675
非流动资产:			
物业及设备净额	89,694	88,221	14,231
无形资产净值	14,913	16,814	2,712
可供出售投资	77,093	73,791	11,904
权益投资	68,880	59,088	9,532
其他非流动资产	13,342	13,660	2,204
非流动资产总值	263,922	251,574	40,583
总资产	2,326,830	2,220,841	358,258
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	271,599	284,574	45,906
应付关联公司款项	22,489	13,586	2,192
客户垫款	17,587	18,914	3,051
应缴税项	88,938	76,647	12,364
应付薪金及福利	105,073	78,553	12,672
应计费用及其他流动负债	86,307	76,690	12,371
流动负债总额	591,993	548,964	88,556
非流动负债:			
递延所得税负债	1,312	1,312	212
长期负债	16,867	17,146	2,766
非流动负债总额	18,179	18,458	2,978
总负债	610,172	567,422	91,534
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A类普通股	17,278	16,531	2,667
B类普通股	22,053	22,053	3,558
资本公积	1,587,227	1,524,490	245,925
库存股	(13,379)	-	-
法定储备	65,968	65,968	10,642
未分配利润	52,852	41,643	6,718
累计其他综合亏损	(15,341)	(17,405)	(2,808)
凤凰新媒体股东权益	1,716,658	1,653,280	266,702
少数股东权益	-	139	22
总股东权益	1,716,658	1,653,419	266,724
总负债及股东权益	2,326,830	2,220,841	358,258

*来源于2015年4月30日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2014年 3月31日 人民币 未经审计	2014年 12月31日 人民币 未经审计	2015年 3月31日 人民币 未经审计	2015年 3月31日 美元 未经审计
收入:				
净广告收入	234,925	338,509	268,396	43,297
付费服务收入	122,224	99,556	96,705	15,600
总收入	357,149	438,065	365,101	58,897
成本	(173,871)	(207,371)	(190,134)	(30,672)
毛利润	183,278	230,694	174,967	28,225
运营支出				
销售及市场费用	(76,733)	(100,680)	(87,590)	(14,130)
一般及行政费用	(32,702)	(41,747)	(39,059)	(6,301)
技术及产品开发费用	(30,787)	(44,819)	(41,376)	(6,675)
运营支出总额	(140,222)	(187,246)	(168,025)	(27,106)
经营盈利	43,056	43,448	6,942	1,119
其他收入/(损失)				
利息收入	12,025	9,465	8,831	1,425
外币兑换 (损失) / 收益	(6,868)	901	(1,917)	(309)
处置子公司和取得权益投资的收益	17,693	7,309	-	-
权益投资损失	(1,541)	(7,116)	(20,019)	(3,229)
其他净额	5,790	3,213	(298)	(48)
除税前利润总额	70,155	57,220	(6,461)	(1,042)
所得税费用	(8,597)	(10,294)	(4,859)	(784)
利润净额/(损失)	61,558	46,926	(11,320)	(1,826)
少数股东应占损失/(收益) 净额	603	(19)	111	18
凤凰新媒体应占净利润/(损失)	62,161	46,907	(11,209)	(1,808)
净利润	61,558	46,926	(11,320)	(1,826)
其他综合收益/(损失), 税后净额: 可供出售投资公允价值变动	-	40,283	(3,302)	(533)
其他综合收益/(损失), 税后净额: 外币折算调整	7,151	(1,844)	1,238	200
综合收益/(损失)	68,709	85,365	(13,384)	(2,159)
少数股东应占综合损失/(收益)	603	(19)	111	18
凤凰新媒体应占综合收益/(损失)	69,312	85,346	(13,273)	(2,141)
凤凰新媒体应占净利润/(损失)	62,161	46,907	(11,209)	(1,808)
每股 A 类和 B 类普通股净利润/(损失)				
基本	0.10	0.08	(0.02)	0.00
摊薄	0.10	0.08	(0.02)	0.00
每股 ADS 利润/(损失) 净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)				
基本	0.83	0.64	(0.16)	(0.03)
摊薄	0.80	0.63	(0.16)	(0.03)
用作计算每股利润/(损失) 之 A 类和 B 类普通股加权平均数				
基本	601,939,197	582,018,815	571,848,522	571,848,522
摊薄	622,073,409	595,974,339	583,591,651	583,591,651

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2014 年 3 月 31 日的三个月			截至 2014 年 12 月 31 日的三个月			截至 2015 年 3 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	183,278	2,971 (1)	186,249	230,694	5,225 (1)	235,919	174,967	4,993 (1)	179,960
毛利率	51.3%		52.1%	52.7%		53.9%	47.9%		49.3%
经营盈利	43,056	10,894 (1)	53,950	43,448	15,972 (1)	59,420	6,942	14,805 (1)	21,747
运营利润率	12.1%		15.1%	9.9%		13.6%	1.9%		6.0%
		10,894 (1)			15,972 (1)				
		1,541 (2)			7,116 (2)			14,805 (1)	
		(17,693) (3)			(7,309) (3)			20,019 (2)	
凤凰新媒体应占净利润/(损失)	62,161	(5,258)	56,903	46,907	15,779	62,686	(11,209)	34,824	23,615
净利率	17.4%		15.9%	10.7%		14.3%	-3.1%		6.5%
每股 ADS 净利润/(损失)一摊薄	0.80		0.73	0.63		0.84	(0.16)		0.32
用作计算摊薄每股 ADS 利润/(损失)净额之 ADS 加权平均数	77,759,176		77,759,176	74,496,792		74,496,792	72,948,956		72,948,956

(1) 非公认会计准则调整扣除股权激励

(2) 计准则调整权益投资损失

(3) 非公认会计准则调整处置子公司和取得权益投资的收益

成本明细如下:

	截至下列日期的三个月			
	2014 年 3 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	2015 年 3 月 31 日	2015 年 3 月 31 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	53,680	35,304	51,467	8,302
内容及运营成本	74,079	114,400	90,761	14,642
带宽成本	20,791	21,738	21,540	3,475
主营业务税金及附加	25,321	35,929	26,366	4,253
成本合计	173,871	207,371	190,134	30,672

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

截止下列日期的三个月

	2014年 3月31日	2014年 12月31日	2015年 3月31日	2015年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
营收:				
净广告业务	234,925	338,509	268,396	43,297
付费业务	122,224	99,556	96,705	15,600
总收入	357,149	438,065	365,101	58,897
营收成本				
净广告业务	106,726	150,515	127,822	20,620
付费业务	67,145	56,856	62,312	10,052
总营收成本	173,871	207,371	190,134	30,672
毛利润				
净广告业务	128,199	187,994	140,574	22,677
付费业务	55,079	42,700	34,393	5,548
总毛利润	183,278	230,694	174,967	28,225