

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

**上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司
二零一六年第三季度之未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一六年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，二零一六年十一月九日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生；夏冰先生；龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK 先生；方風雷先生及何迪先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2016 年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 11 月 8 日晚 8 点举行

北京时间 2016 年 11 月 9 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司”) 于今日公布截至 2016 年 9 月 30 日的未经审计的 2016 年第三季度财务报告。

2016 年第三季度财务报告摘要

- 第三季度净广告收入为人民币 3.104 亿元 (约合 4660 万美元), 较去年同期的人民币 3.000 亿元增长 3.5%。
- 第三季度付费服务收入为人民币 4960 万元 (约合 740 万美元), 而去年同期为人民币 9040 万元。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “我们非常高兴作为中国领先的新媒体平台, 公司第三季度财务业绩表现稳健。公司通过持续为用户提供全平台定制化、专业性、高质量的内容, 提升核心竞争力。公司紧随媒体发展潮流, 致力于在移动和 PC 平台为用户提供高质量内容。于此, 我们非常高兴有着丰富媒体管理经验的陈彤先生加入公司, 出任凤凰网联席总裁和一点资讯(“一点”, 公司的战略投资项目) 总裁。陈彤是业内公认的媒体和内容管理专家, 对行业的变化和凤凰网的发展机会有着深刻的见解。我们期待着与陈彤共事, 共同巩固公司优势基础, 加速公司发展壮大。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “我们非常高兴地分享公司在一点资讯和凤凰网两个平台所取得的业务进展。一点资讯保持稳健的用户增长, 截至 2016 年 9 月, 一点资讯已经拥有超过 4000 万总日活跃用户。一点资讯与 OPPO 的战略合作也稳步进行中。近期, OPPO 出货手机已经开始预装一点资讯客户端, 小米浏览器与 OPPO 浏览器也开始了由一点资讯独家提供的嵌入式新闻资讯信息流服务。此外, 尽管仍旧面临 PC 广告收入下滑的市场压力, 公司能够通过创新的原生营销解决方案和程序化购买的方式减缓其下降。我们相信, 公司通过凤凰网与一点的战略项目推进, 将会把握新的增长机会, 巩固市场地位, 并为用户、战略合作伙伴和股东们创造价值。”

2016 年第三季度财务业绩

收入

2016 年第三季度总收入为人民币 3.600 亿元 (约合 5400 万美元), 而去年同期为人民币 3.904 亿元。

2016 年第三季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 3.104 亿元 (约合 4660 万美元), 较去年同期的人民币 3.000 亿元增长 3.5%。增长主要由于移动广告收入同比增长 69.4%, 同时被 PC 广告收入同比下降 22.8% 所影响, 部分抵销了净广告收入的增长。

2016年第三季度付费服务收入为人民币4960万元(约合740万美元),而去年同期为人民币9040万元。下降主要是由于移动增值业务(“MVAS”)¹收入由去年同期的人民币7110万元,下降63.7%至人民币2580万元(约合380万美元)。MVAS收入下降主要由于中国电信运营商平台服务的用户需求下滑。这一下降趋势与公司依据服务整体需求下滑所做出的预期保持一致。第三季度游戏及其他业务²的收入为人民币2380万元(约合360万美元),较去年同期的人民币1930万元增长23.5%,增长主要是由于公司自有平台的在线数字阅读服务收入增长。

成本

2016年第三季度成本为人民币1.829亿元(约合2740万美元),较去年同期的人民币2.098亿元下降12.8%,下降主要由于收入分成成本和带宽成本的下降。第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币1660万元(约合250万美元),而去年同期为人民币5160万元,下降主要由于MVAS产品销售的下降。第三季度内容和运营成本增长至人民币1.195亿元(约合1790万美元),而去年同期为人民币1.078亿元,增长主要由于一般运营成本和广告相关的内容制作成本增长。第三季度带宽成本下降至人民币1640万元(约合250万美元),而去年同期为人民币2070万元。第三季度主营业务税金及附加小幅增长至人民币3040万元(约合460万美元),而去年同期为人民币2980万元。第三季度计入成本的股权奖励支出为人民币负510万元(约合80万美元),而去年同期为人民币410万元,下降主要是由于人员减少导致的股权奖励的预期流失率的增长。

毛利润

2016年第三季度毛利润为人民币1.771亿元(约合2660万美元),而去年同期为人民币1.806亿元。第三季度毛利率由去年同期的46.3%增长至49.2%。毛利率的增长主要由于付费服务中毛利率相对较低的产品销售的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并去除了非现金或者非运营项目的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之对账表”。

不计入股权奖励支出,第三季度非美国通用会计准则的毛利率由去年同期的47.3%小幅增长至47.8%。

运营支出和经营盈利

2016年第三季度总运营支出为人民币1.499亿元(约合2250万美元),较去年同期的

¹ MVAS包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

² 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

人民币 1.723 亿元下降 13.0%。第三季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币负 310 万元 (约合负 50 万美元), 而去年同期为人民币 790 万元, 下降主要是由于人员减少导致的股权奖励的预期流失率的增长。

第三季度经营盈利为人民币 2720 万元 (约合 410 万美元), 较去年同期的人民币 830 万元增长 228.0%。第三季度运营利润率由去年同期的 2.1% 增长至 7.6%, 增长主要由于股权奖励支出的下降, 同时被移动流量获取费用增加所影响, 部分抵销了运营利润率的增长。

不计入股权奖励支出, 2016 年第三季度非美国通用会计准则的经营盈利为人民币 1900 万元 (约合 290 万美元), 较去年同期的人民币 2030 万元下降 6.4%。2016 年第三季度非美国通用会计准则的运营利润率为 5.3%, 较去年同期的 5.2% 小幅增长。

其他收入/ (损失)

其他收入/ (损失) 包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益投资损失/ 收益及减值、和其他净额³。2016 年第三季度其他收入为人民币 670 万元 (约合 100 万美元), 而去年同期为人民币 1680 万元。第三季度利息收入增长至人民币 790 万元 (约合 120 万美元), 而去年同期为人民币 700 万元。第三季度利息支出为人民币 160 万元 (约合 20 万美元), 而去年同期为人民币 110 万元。第三季度外汇兑换收益为人民币 60 万元 (约合 10 万美元), 而去年同期为人民币 270 万元。第三季度权益投资损失及减值为人民币 120 万元 (约合 20 万美元), 而去年同期为人民币 270 万元。

凤凰新媒体应占净利润/ (亏损)

2016 年第三季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 3170 万元 (约合 480 万美元), 较去年同期的人民币 2120 万元增长 49.5%。第三季度净利率由去年同期的 5.4% 增长至 8.8%。第三季度摊薄每股 ADS⁴ 利润净额为人民币 0.44 元 (约合 0.07 美元), 较去年同期的人民币 0.29 元增长 50.1%。

不计入股权奖励支出和权益投资损失及减值, 2016 年第三季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 2480 万元 (约合 370 万美元), 而去年同期为人民币 3590 万元。第三季度非美国通用会计准则的净利率为 6.9%, 而去年同期为 9.2%。第三季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.34 元 (约合 0.05 美元), 而去年同期为人民币 0.50 元。

2016 年第三季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,179,058。截至 2016 年 9 月 30 日, 公司拥有普通股数为 571,877,154, 即美国存托股份数为 71,484,644。

资产负债表项目

³ “其他净额” 主要包括政府补贴。

⁴ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

截至 2016 年 9 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 11.6 亿元（约合 1.738 亿美元）。受限制资金是公司从银行获得贷款时，向银行提供的保证金，这部分资金的提现和使用受到限制。

依据公司此前披露信息，公司自 2016 年 1 月至 4 月共向一点资讯提供 2000 万美元的无担保短期贷款。2016 年 8 月，一点资讯的股东同意公司有权于 2016 年 12 月 31 日前任意时间选择将全部或部分上述贷款转换为一点资讯优先股。据此，该项贷款已于 2016 年 8 月分类为对被投资公司的可转债。

期权替换项目

征得公司和凤凰卫视董事会及股东的同意后，公司于 2016 年 10 月 21 日至 2016 年 11 月 1 日实施了期权替换项目。依据期权替换项目，公司董事、员工及顾问依据公司 2008 年期权计划所取得的行权价高于 0.4823 美元每股（3.8587 美元每 ADS）的期权，可替换购买公司依据该计划所授予的行权价为 0.4823 美元每股的新期权，新归属规则为归属日根据原归属日增加 12 个月且新期权归属日不早于 2017 年 5 月 1 日，该期权替换项目共计替换购买 21,011,951 股 A 类普通股的新期权。

业绩展望

公司预计 2016 年第四季度总收入为人民币 3.53 亿元到 3.68 亿元。净广告收入预期为人民币 3.06 亿元到 3.16 亿元。付费服务收入预期为人民币 4700 万元到 5200 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2016 年 11 月 8 日 20:00 点（北京/香港时间 11 月 9 日 09:00 点）召开电话会议，讨论 2016 年第三季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

| | |
|-------|--------------|
| 国际： | +6567135440 |
| 中国： | 4001200654 |
| 香港： | +85230186776 |
| 美国： | +18456750438 |
| 会议代码： | 8059342 |

电话实况录音可于 2016 年 11 月 16 日前通过拨入下列电话号码收听：

| | |
|-----|--------------|
| 国际： | +61290034211 |
| 中国： | 4006322162 |
| 香港： | +85230512780 |

美国： +16462543697
会议代码： 8059342

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表,凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营盈利、非美国通用会计准则的运营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额;以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营盈利为经营盈利扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的运营利润率为非美国通用会计准则的经营盈利除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权奖励支出、权益投资收益/损失及减值、和处置权益投资及取得可供出售投资的收益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信,独立分析及扣除因股权奖励支出、权益投资收益/损失及减值,和处置权益投资及取得可供出售投资的收益所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的净利润和净利润,以更深入地了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到股份奖励支出、非运营权益投资损失/收益及减值,和处置权益投资及取得可供出售投资的收益的非现金影响,股权奖励支出和权益投资损失/收益及减值已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外,由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,故可能与其他公司用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制,不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读,本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外,所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.6685 元兑 1.00 美元作出,即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2016 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途,所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE : FENG) 是中国领先的新媒体公司, 通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立, 通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息 以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道 (包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台), 视频渠道 (包括视频频道及移动视频服务), 以及移动互联网渠道 (包括移动互联网站, 移动应用程序和移动互联网增值服务)。

“安全港” 提示声明

本公告包含前瞻性陈述, 该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港” 条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计” 及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层的在本公告的引述, 以及凤凰新媒体的策略及经营计划, 均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述, 其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容, 包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果, 包括但不限于以下事项: 本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动; 中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案, 包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止, 而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任, 惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮: investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Vera Tang

电话: +1 (646) 277-1215

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

| | 2015年 12月31日 人民币 审定* | 2016年 9月30日 人民币 未经审计 | 2016年 9月30日 美元 未经审计 |
|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 资产 | | | |
| 流动资产： | | | |
| 现金及现金等价物 | 310,669 | 144,046 | 21,601 |
| 定期存款及短期投资 | 769,681 | 719,069 | 107,831 |
| 受限资金 | 125,000 | 295,900 | 44,373 |
| 应收账款净额 | 506,351 | 398,456 | 59,752 |
| 应收关联公司款项 | 124,677 | 271,159 | 40,663 |
| 预付款项及其他流动资产 | 58,574 | 72,823 | 10,921 |
| 提供给关联方的可转债 | - | 136,945 | 20,536 |
| 递延税项资产 | 35,963 | 52,584 | 7,885 |
| 流动资产总值 | 1,930,915 | 2,090,982 | 313,562 |
| 非流动资产： | | | |
| 物业及设备净额 | 80,537 | 69,954 | 10,490 |
| 无形资产净值 | 12,404 | 9,745 | 1,461 |
| 可供出售投资 | 513,994 | 505,681 | 75,831 |
| 权益投资净额 | 11,610 | 8,788 | 1,318 |
| 其他非流动资产 | 17,746 | 17,124 | 2,568 |
| 非流动资产总值 | 636,291 | 611,292 | 91,668 |
| 总资产 | 2,567,206 | 2,702,274 | 405,230 |
| 负债及股东权益 | | | |
| 流动负债： | | | |
| 短期借款 | 131,046 | 300,692 | 45,091 |
| 应付账款 | 289,148 | 241,104 | 36,156 |
| 应付关联公司款项 | 19,368 | 21,290 | 3,193 |
| 客户垫款 | 15,239 | 25,573 | 3,835 |
| 应缴税项 | 93,120 | 62,073 | 9,308 |
| 应付薪金及福利 | 114,028 | 117,410 | 17,607 |
| 应计费用及其他流动负债 | 80,891 | 77,091 | 11,560 |
| 流动负债总额 | 742,840 | 845,233 | 126,750 |
| 非流动负债： | | | |
| 递延所得税负债 | 1,312 | 1,312 | 197 |
| 长期负债 | 18,368 | 20,959 | 3,143 |
| 非流动负债总额 | 19,680 | 22,271 | 3,340 |
| 总负债 | 762,520 | 867,504 | 130,090 |
| 股东权益： | | | |
| 凤凰新媒体股东权益： | | | |
| A类普通股 | 16,733 | 16,818 | 2,522 |
| B类普通股 | 22,053 | 22,053 | 3,307 |
| 资本公积 | 1,551,104 | 1,553,263 | 232,925 |
| 法定储备 | 70,311 | 70,311 | 10,544 |
| 未分配利润 | 122,093 | 162,925 | 24,432 |
| 累计其他综合收益 | 23,341 | 12,228 | 1,834 |
| 凤凰新媒体股东权益 | 1,805,635 | 1,837,598 | 275,564 |
| 少数股东权益 | (949) | (2,828) | (424) |
| 总股东权益 | 1,804,686 | 1,834,770 | 275,140 |
| 总负债及股东权益 | 2,567,206 | 2,702,274 | 405,230 |

*来源于2016年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

| | 截至下列日期的三个月 | | | | 截至下列日期的九个月 | | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
| | 2015年 9月30日 | 2016年 6月30日 | 2016年 9月30日 | 2016年 9月30日 | 2015年 9月30日 | 2016年 9月30日 | 2016年 9月30日 |
| | 人民币 未经审计 | 人民币 未经审计 | 人民币 未经审计 | 美元 未经审计 | 人民币 未经审计 | 人民币 未经审计 | 美元 未经审计 |
| 收入: | | | | | | | |
| 净广告收入 | 300,042 | 297,230 | 310,439 | 46,553 | 880,326 | 879,052 | 131,822 |
| 付费服务收入 | 90,377 | 52,833 | 49,583 | 7,436 | 298,101 | 153,973 | 23,090 |
| 总收入 | 390,419 | 350,063 | 360,022 | 53,989 | 1,178,427 | 1,033,025 | 154,912 |
| 成本 | (209,841) | (180,508) | (182,927) | (27,432) | (622,358) | (521,603) | (78,219) |
| 毛利润 | 180,578 | 169,555 | 177,095 | 26,557 | 556,069 | 511,422 | 76,693 |
| 运营支出 | | | | | | | |
| 销售及市场费用 | (83,568) | (87,017) | (74,210) | (11,128) | (263,377) | (236,785) | (35,508) |
| 一般及行政费用 | (45,715) | (57,587) | (37,897) | (5,683) | (123,969) | (140,527) | (21,074) |
| 技术及产品开发费用 | (42,992) | (42,074) | (37,756) | (5,662) | (126,756) | (120,188) | (18,023) |
| 运营支出总额 | (172,275) | (186,678) | (149,863) | (22,473) | (514,102) | (497,500) | (74,605) |
| 经营盈利/(亏损) | 8,303 | (17,123) | 27,232 | 4,084 | 41,967 | 13,922 | 2,088 |
| 其他收入/(损失) | | | | | | | |
| 利息收入 | 6,987 | 8,257 | 7,943 | 1,191 | 22,752 | 24,328 | 3,648 |
| 利息支出 | (1,129) | (954) | (1,554) | (233) | (1,600) | (3,283) | (492) |
| 外币兑换收益/(损失) | 2,711 | 2,411 | 575 | 86 | (1,797) | 1,122 | 168 |
| 权益投资损失, 包含减值 | (2,703) | (1,512) | (1,242) | (186) | (32,090) | (1,747) | (262) |
| 处置权益投资和取得可供出售投资的收益 | - | - | - | - | 4,643 | - | - |
| 其他净额 | 10,965 | 4,220 | 1,021 | 153 | 16,228 | 9,447 | 1,416 |
| 除税前利润/(亏损) 总额 | 25,134 | (4,701) | 33,975 | 5,095 | 50,103 | 43,789 | 6,566 |
| 所得税 (费用) /收益 | (4,271) | 1,442 | (2,879) | (432) | (18,359) | (4,836) | (725) |
| 利润/(亏损) 净额 | 20,863 | (3,259) | 31,096 | 4,663 | 31,744 | 38,953 | 5,841 |
| 少数股东应占损失净额 | 332 | 778 | 599 | 90 | 777 | 1,879 | 282 |
| 凤凰新媒体应占净利润/(亏损) | 21,195 | (2,481) | 31,695 | 4,753 | 32,521 | 40,832 | 6,123 |
| 利润/(亏损) 净额 | 20,863 | (3,259) | 31,096 | 4,663 | 31,744 | 38,953 | 5,841 |

| | | | | | | | |
|--|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| 其他综合(损失)/收益,税后净额:可供出售投资公允价值变动 | (3,008) | 11,329 | (39,610) | (5,940) | 2,493 | (22,967) | (3,444) |
| 其他综合(损失)/收益,税后净额:外币折算调整 | (4,026) | 11,002 | 2,920 | 438 | (4,407) | 11,854 | 1,778 |
| 综合收益/(损失) | 13,829 | 19,072 | (5,594) | (839) | 29,830 | 27,840 | 4,175 |
| 少数股东应占综合损失 | 332 | 778 | 599 | 90 | 777 | 1,879 | 282 |
| 凤凰新媒体应占综合收益/(损失) | 14,161 | 19,850 | (4,995) | (749) | 30,607 | 29,719 | 4,457 |
| 凤凰新媒体应占净利润/(亏损) | 21,195 | (2,481) | 31,695 | 4,753 | 32,521 | 40,832 | 6,123 |
| 每股 A 类和 B 类普通股净利润/(亏损) | | | | | | | |
| 基本 | 0.04 | (0.00) | 0.06 | 0.01 | 0.06 | 0.07 | 0.01 |
| 摊薄 | 0.04 | (0.00) | 0.05 | 0.01 | 0.06 | 0.07 | 0.01 |
| 每股 ADS 利润/(亏损)净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股) | | | | | | | |
| 基本 | 0.30 | (0.03) | 0.44 | 0.07 | 0.46 | 0.57 | 0.09 |
| 摊薄 | 0.29 | (0.03) | 0.44 | 0.07 | 0.45 | 0.57 | 0.08 |
| 用作计算每股利润/(亏损)之 A 类和 B 类普通股加权平均数 | | | | | | | |
| 基本 | 571,085,620 | 573,074,298 | 574,124,546 | 574,124,546 | 570,914,628 | 573,401,254 | 573,401,254 |
| 摊薄 | 579,594,405 | 573,074,298 | 577,432,460 | 577,432,460 | 581,481,273 | 577,056,594 | 577,056,594 |

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

| | 截至下列日期的三个月 | | | | 截至下列日期的九个月 | | |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2015年 9月30日 | 2016年 6月30日 | 2016年 9月30日 | 2016年 9月30日 | 2015年 9月30日 | 2016年 9月30日 | 2016年 9月30日 |
| | 人民币 未经审计 | 人民币 未经审计 | 人民币 未经审计 | 美元 未经审计 | 人民币 未经审计 | 人民币 未经审计 | 美元 未经审计 |
| 营收： | | | | | | | |
| 净广告业务 | 300,042 | 297,230 | 310,439 | 46,553 | 880,326 | 879,052 | 131,822 |
| 付费业务 | 90,377 | 52,833 | 49,583 | 7,436 | 298,101 | 153,973 | 23,090 |
| 总收入 | 390,419 | 350,063 | 360,022 | 53,989 | 1,178,427 | 1,033,025 | 154,912 |
| 营收成本 | | | | | | | |
| 净广告业务 | 142,043 | 146,233 | 151,770 | 22,760 | 414,277 | 424,035 | 63,588 |
| 付费业务 | 67,798 | 34,275 | 31,157 | 4,672 | 208,081 | 97,568 | 14,631 |
| 总营收成本 | 209,841 | 180,508 | 182,927 | 27,432 | 622,358 | 521,603 | 78,219 |
| 毛利润 | | | | | | | |
| 净广告业务 | 157,999 | 150,997 | 158,669 | 23,793 | 466,049 | 455,017 | 68,234 |
| 付费业务 | 22,579 | 18,558 | 18,426 | 2,764 | 90,020 | 56,405 | 8,459 |
| 总毛利润 | 180,578 | 169,555 | 177,095 | 26,557 | 556,069 | 511,422 | 76,693 |

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账

(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

| | 截至 2015 年 9 月 30 日的三个月 | | | 截至 2016 年 6 月 30 日的三个月 | | | 截至 2016 年 9 月 30 日的三个月 | | |
|----------------------------------|------------------------|------------|------------|------------------------|-----------|------------|------------------------|-------------|------------|
| | 公认 | 非公认 | 非公认 | 公认 | 非公认会计 | 非公认 | 公认 | 非公认会计 | 非公认 |
| | 会计准则 | 准则调整 | 会计准则 | 会计准则 | 准则调整 | 会计准则 | 会计准则 | 准则调整 | 会计准则 |
| | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 人民币 |
| | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 |
| 毛利润 | 180,578 | 4,139 (1) | 184,717 | 169,555 | 845 (1) | 170,400 | 177,095 | (5,115) (1) | 171,980 |
| 毛利率 | 46.3% | | 47.3% | 48.4% | | 48.7% | 49.2% | | 47.8% |
| 经营盈利/(亏损) | 8,303 | 12,045 (1) | 20,348 | (17,123) | 4,453 (1) | (12,670) | 27,232 | (8,186) (1) | 19,046 |
| 运营利润率 | 2.1% | | 5.2% | -4.9% | | -3.6% | 7.6% | | 5.3% |
| | | | | | | | | | |
| | | 12,045 (1) | | | 4,453 (1) | | | (8,186) (1) | |
| | | 2,703 (2) | | | 1,512 (2) | | | 1,242 (2) | |
| 凤凰新媒体应占净利润/(亏损) | 21,195 | 14,748 | 35,943 | (2,481) | 5,965 | 3,484 | 31,695 | (6,944) | 24,751 |
| 净利率 | 5.4% | | 9.2% | (0.7)% | | 1.0% | 8.8% | | 6.9% |
| 每股 ADS 净利润/(亏损) - 摊薄 | 0.29 | | 0.50 | (0.03) | | 0.05 | 0.44 | | 0.34 |
| 用作计算摊薄每股 ADS 利润净/(亏损)之 ADS 加权平均数 | 72,449,301 | | 72,449,301 | 71,634,287 | | 71,634,287 | 72,179,058 | | 72,179,058 |

(1)不包括股权激励

(2)不包括权益投资损失, 包含减值

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响

成本明细如下：

| | 截至下列日期的三个月 | | | |
|-------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2015 年 | 2016 年 | 2016 年 | 2016 年 |
| | 9 月 30 日 | 6 月 30 日 | 9 月 30 日 | 9 月 30 日 |
| | 人民币 | 人民币 | 人民币 | 美元 |
| (金额以千元为单位) | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 | 未经审计 |
| 收入分成成本 | 51,576 | 19,274 | 16,559 | 2,483 |
| 内容及运营成本 | 107,812 | 117,190 | 119,538 | 17,926 |
| 带宽成本 | 20,696 | 15,291 | 16,404 | 2,460 |
| 主营业务税金及附加 | 29,757 | 28,753 | 30,426 | 4,563 |
| 成本合计 | 209,841 | 180,508 | 182,927 | 27,432 |