

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

**上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司
二零一六年第四季度之未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一六年第四季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，二零一七年三月十四日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生；方風雷先生及何迪先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2016 年第四季度及 2016 年度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 3 月 13 日晚 9 点举行

北京时间 2017 年 3 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “凤凰网” 或 “公司”) 于今日公布截至 2016 年 12 月 31 日的未经审计的 2016 年第四季度及 2016 年度财务报告。

2016 年第四季度及 2016 年度财务报告摘要

- 第四季度净广告收入为人民币 3.532 亿元 (约合 5090 万美元), 较去年同期的人民币 3.462 亿元增长 2.0%。
- 第四季度付费服务收入为人民币 5870 万元 (约合 850 万美元), 而去年同期为人民币 8460 万元。
- 2016 年度净广告收入为人民币 12.3 亿元 (约合 1.775 亿美元), 与 2015 年持平。
- 2016 年度付费服务收入为人民币 2.127 亿元 (约合 3060 万美元), 而 2015 年为人民币 3.827 亿元。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “我们非常高兴公司的收入和利润均超出预期。我们稳健的财务表现证明了我们移动平台的优势。在 2016 年, 我们持续发力移动战略, 加大对凤凰新闻客户端和一点资讯(“一点”¹, 凤凰网战略投资产品) 的投入, 以进一步推动公司整体的移动战略扩张计划。因此, 公司移动广告收入实现了同比近 54% 的强势增长。随着我们对移动扩张的投入, 我们也不会忽视公司在专业内容制作方面的核心优势及竞争力。通过建立我们自己的直播品牌——风直播, 我们继续关注公司在发展差异化、创新性、行业领先的直播内容的推进。我们相信, 公司已经做好准备, 在具有愈发重大影响力的主流时事活动对媒体内容不断增长的需求中, 把握市场机会。随着行业竞争的日益激烈, 我们预期对公司来说今年依旧是充满挑战的一年。我们的主要目标将是大数据技术和高质量新闻主义专业为支撑来进一步扩大公司的市场份额。”

凤凰新媒体总裁李亚先生表示: “随着行业 and 用户消费习惯的演变, 凤凰网和一点资讯不断通过顶尖技术和高质量优质内容来优化我们的平台。一点资讯的用户增长表现仍令人鼓舞, 截至 2017 年 2 月, 一点资讯客户端和浏览器的合计日活跃用户达到 4500 万。我们也不断深入与中国领先的移动设备制造商合作, 包括 OPPO、小米和一点资讯客户端的合作, 以及华为和凤凰新闻客户端的合作, 以此来进一步提升两款客户端用户的增长。未来, 我们将继续深化这些合作关系, 以加速两款客户端用户的增长, 并发展一点资讯成为中国领先的个性化内容消费平台。”

2016 年第四季度财务业绩

收入

¹ 公司已经将对一点资讯的投资计入可供出售投资项目中。

2016年第四季度总收入为人民币4.119亿元(约合5930万美元),而去年同期为人民币4.308亿元。

2016年第四季度扣除广告代理服务费后的净广告收入为人民币3.532亿元(约合5090万美元),较去年同期的人民币3.462亿元增长2.0%。增长主要由于移动广告收入同比增长22.5%,同时被PC广告收入同比下降9.2%所影响,部分抵销了净广告收入的增长。

2016年第四季度付费服务收入为人民币5870万元(约合850万美元),而去年同期为人民币8460万元。下降主要是由于移动增值业务(“MVAS”)²收入由去年同期的人民币5960万元,下降47.9%至人民币3110万元(约合450万美元)。MVAS收入下降主要由于中国电信运营商平台服务的用户需求下滑。这一下降趋势与公司依据服务整体需求下滑所做出的预期保持一致。第四季度游戏及其他业务³的收入为人民币2770万元(约合400万美元),较去年同期的人民币2500万元增长10.6%,增长主要是由于公司自有平台的在线数字阅读服务收入增长。

成本

2016年第四季度成本为人民币2.052亿元(约合2960万美元),较去年同期的人民币2.070亿元下降0.9%,下降主要由于收入分成成本的下降。第四季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币1730万元(约合250万美元),而去年同期为人民币4660万元,下降主要由于MVAS产品销售的下降。第四季度内容和运营成本增长至人民币1.386亿元(约合2000万美元),而去年同期为人民币1.066亿元,增长主要由于一般运营成本和广告相关的内容制作成本增长。第四季度带宽成本下降至人民币1520万元(约合220万美元),而去年同期为人民币1970万元。第四季度主营业务税金及附加小幅下降至人民币3410万元(约合490万美元),而去年同期为人民币3420万元。第四季度计入成本的股权激励支出为人民币负90万元(约合负10万美元),而去年同期为人民币负730万元,股权激励支出的变化主要是由于2016年第四季度股权激励的预期流失率的调整,同时受到公司2016年第四季度新发期权以及期权替换项目的实施,部分抵销了计入成本的股权激励支出的下降。

毛利润

2016年第四季度毛利润为人民币2.067亿元(约合2980万美元),而去年同期为人民币2.237亿元。第四季度毛利率为50.2%,而去年同期为51.9%。毛利率的下降主要由于股权激励支出的增长。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并去除了非现金或者非运营项目的影响,相关解释请见文中“采

² MVAS包括无线增值服务(“WVAS”)、移动视频、移动电子阅读、移动游戏和其他通过中国三大电信运营商平台提供的付费服务。

³ 游戏及其他业务包括网页游戏、内容销售以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之对账表”。

不计入股权奖励支出，第四季度非美国通用会计准则的毛利率为 49.9%，而去年同期为 50.2%。

运营支出和经营盈利

2016 年第四季度总运营支出为人民币 1.852 亿元(约合 2670 万美元)，较去年同期的人民币 1.867 亿元下降 0.8%。第四季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币 250 万元(约合 40 万美元)，而去年同期为人民币 130 万元，增长主要是由于 2016 年第四季度新发期权，以及 2016 年第四季度公司期权替换项目的实施。

第四季度经营盈利为人民币 2150 万元(约合 310 万美元)，而去年同期为人民币 3700 万元。第四季度运营利润率为 5.2%，而去年同期为 8.6%，下降主要由于广告相关的内容制作成本的增长和移动流量获取费用的增加。

不计入股权奖励支出，2016 年第四季度非美国通用会计准则的经营盈利为人民币 2300 万元(约合 330 万美元)，而去年同期为人民币 3110 万元。不计入股权奖励支出，2016 年第四季度非美国通用会计准则的运营利润率为 5.6%，而去年同期为 7.2%。

其他收入/(损失)

其他收入/(损失) 包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益投资损失及减值、处置权益投资及取得可供出售投资的收益、和其他净额⁴。2016 年第四季度其他收入增长至人民币 2710 万元(约合 390 万美元)，而去年同期为人民币 1080 万元。第四季度利息收入为人民币 1080 万元(约合 160 万美元)，而去年同期为人民币 750 万元。第四季度利息支出为人民币 380 万元(约合 50 万美元)，而去年同期为人民币 70 万元。第四季度外汇兑换收益为人民币 850 万元(约合 120 万美元)，而去年同期为人民币 70 万元。第四季度权益投资损失及减值为人民币 3 万元(约合 4,000 美元)，而去年同期权益投资损失及减值为人民币 980 万元。

凤凰新媒体应占净利润

2016 年第四季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 3980 万元(约合 570 万美元)，而去年同期为人民币 4110 万元。第四季度净利率由去年同期的 9.5% 增长至 9.7%。第四季度摊薄每股 ADS⁵ 利润净额为人民币 0.55 元(约合 0.08 美元) 而去年同期为人民币 0.57 元。

不计入股权奖励支出和权益投资损失及减值，2016 年第四季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 4140 万元(约合 600 万美元)，而去年同期为人民币 4490

⁴ “其他净额” 主要包括政府补贴。

⁵ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

万元。第四季度非美国通用会计准则的净利率为 10.0%，而去年同期为 10.4%。第四季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.57 元(约合 0.08 美元)，而去年同期人民币 0.62 元。

2016 年第四季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,161,340。截至 2016 年 12 月 31 日，公司拥有普通股数为 572,235,150，即美国存托股份数为 71,529,394。

资产负债表项目

截至 2016 年 12 月 31 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 13.4 亿元(约合 1.928 亿美元)。受限制资金是公司从银行获得贷款时，向银行提供的保证金，这部分资金的提现和使用受到限制。

2016 年财务业绩

收入

2016 年总收入为人民币 14.4 亿元(约合 2.081 亿美元)，而 2015 年为人民币 16.1 亿元。

2016 年扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 12.3 亿元(约合 1.775 亿美元)，与 2015 年持平。主要由于移动广告收入同比增长 53.8%，同时被 PC 广告收入下降所影响，抵销了净广告收入的增长。

2016 年付费服务收入为人民币 2.127 亿元(约合 3060 万美元)，较 2015 年的人民币 3.827 亿元下降 44.4%。下降主要是由于中国电信运营商平台相关的移动增值服务收入的下滑。

成本和毛利润

2016 成本下降为人民币 7.268 亿元(约合 1.047 亿美元)，而 2015 年为人民币 8.294 亿元，下降主要由于收入分成成本的下降。2016 年计入成本的股权激励支出为人民币负 440 万元(约合负 60 万美元)，而 2015 年为人民币 630 万元，下降主要是由于 2016 年股权激励的预期流失率的调整，同时受到 2016 年第四季度公司期权替换项目实施的影响，部分抵销了计入成本的股权激励支出的下降。

2016 年毛利润为人民币 7.181 亿元(约合 1.034 亿美元)，而 2015 年为人民币 7.798 亿元。2016 年毛利率增长至 49.7%，而 2015 年为 48.5%。增长主要由于付费服务中毛利率较低产品的销售下降。不计入股权激励支出，2016 年非美国通用会计准则的毛利率由 2015 年的 48.9%增长至 49.4%。

运营支出和经营盈利

2016 年总运营支出下降至人民币 6.827 亿元 (约合 9830 万美元), 而 2015 年为人民币 7.008 亿元。下降主要由于一般运营费用的下降, 同时受移动流量获取费用相关成本增长的影响, 部分抵销了运营成本的下降。2016 年计入运营支出的股权激励支出下降至人民币 630 万元 (约合 90 万美元), 而 2015 年为人民币 2800 万元, 下降主要是由于 2016 年股权激励的预期流失率的调整, 同时受到 2016 年第四季度公司期权替换项目实施的影响, 部分抵销了计入运营支出的股权激励支出的增长。

2016 年经营盈利为人民币 3540 万元 (约合 510 万美元), 而 2015 年为人民币 7900 万元。2016 年运营利润率为 2.4%, 而 2015 年为 4.9%, 下降主要由于移动流量获取费用的增加。

不计入股权激励支出, 2016 年非美国通用会计准则的经营盈利为人民币 3730 万元 (约合 540 万美元), 而 2015 年为人民币 1.133 亿元。2016 年非美国通用会计准则的运营利润率为 2.6%, 而 2015 年为 7.0%, 下降主要由于移动流量获取费用的增长。

凤凰新媒体应占净利润

2016 年凤凰新媒体应占净利润为人民币 8060 万元 (约合 1160 万美元), 较 2015 年的人民币 7360 万元增长 9.5%。2016 年净利率由 2015 年的 4.6% 增长至 5.6%。2016 年摊薄每股 ADS⁶ 利润净额为人民币 1.12 元 (约合 0.16 美元), 较 2015 年的人民币 1.01 元增长 10.3%。

不计入股权激励支出, 权益投资损失及减值和处置权益投资及取得可供出售投资的收益, 2016 年非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 8430 万元 (约合 1210 万美元), 而 2015 年为人民币 1.452 亿元。2016 年非美国通用会计准则的净利率为 5.8%, 而 2015 年为 9.0%。2016 年非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 1.17 元 (约合 0.17 美元), 而 2015 年为人民币 2.00 元。

业绩展望

公司预计 2017 年第一季度总收入为人民币 2.85 亿元到 3.00 亿元。净广告收入预期为人民币 2.39 亿元到 2.49 亿元。付费服务收入预期为人民币 4600 万元到 5100 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2017 年 3 月 13 日 21:00 点 (北京/香港时间 3 月 14 日 09:00 点) 召开电话会议, 讨论 2016 年第四季度及 2016 年度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议, 请拨入下列其中一组电话号码:

⁶ “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

国际：	+6567135440
中国：	4001200654
香港：	+85230186776
美国：	+18456750438
会议代码：	74732880

电话实况录音可于 2017 年 3 月 20 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61290034211
中国：	4006322162
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	74732880

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营盈利、非美国通用会计准则的运营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额；以上各项均为美国非通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营盈利为经营盈利扣除股权奖励支出。非美国通用会计准则的运营利润率为非美国通用会计准则的经营盈利除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权奖励支出、权益投资损失及减值、和处置权益投资及取得可供出售投资的收益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除因股权奖励支出、权益投资损失及减值，和处置权益投资及取得可供出售投资的收益所造成的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的净利润和净利润，以更深入了解其经营表现。公司应用本美国非通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到股份奖励支出、非运营权益投资损失及减值，和处置权益投资及取得可供出售投资的收益的非现金影响，股权奖励支出和权益投资损失及减值已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用美国非通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期净利润的所有项目。此外，由于美国非通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可

能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非通用会计准则财务标准或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.9430 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2016 年 12 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站和网页游戏平台），视频渠道（包括视频频道及移动视频服务），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站，移动应用程序和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Vera Tang

电话：+1 (646) 277-1215

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2015 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日
	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	310,669	202,694	29,194
定期存款及短期投资	769,681	781,298	112,530
受限资金	125,000	354,602	51,073
应收账款净额	506,351	405,033	58,337
应收关联公司款项	124,677	156,260	22,506
预付款项及其他流动资产	58,574	64,069	9,228
提供给关联方的可转债	-	104,429	15,041
递延税项资产	35,963	54,307	7,822
流动资产总值	1,930,915	2,122,692	305,731
非流动资产：			
物业及设备净额	80,537	72,087	10,383
无形资产净值	12,404	9,475	1,365
可供出售投资	513,994	939,432	135,306
权益投资净额	11,610	8,809	1,269
其他非流动资产	17,746	16,047	2,311
非流动资产总值	636,291	1,045,850	150,634
总资产	2,567,206	3,168,542	456,365
负债及股东权益			
流动负债：			
短期借款	131,046	358,602	51,649
应付账款	289,148	260,902	37,578
应付关联公司款项	19,368	18,720	2,696
客户垫款	15,239	27,825	4,008
应缴税项	93,120	75,652	10,896
应付薪金及福利	114,028	130,329	18,771
应计费用及其他流动负债	80,891	111,049	15,994
流动负债总额	742,840	983,079	141,592
非流动负债：			
递延所得税负债	1,312	1,312	189
长期负债	18,368	21,723	3,129
非流动负债总额	19,680	23,035	3,318
总负债	762,520	1,006,114	144,910
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A 类普通股	16,733	16,843	2,426
B 类普通股	22,053	22,053	3,176
资本公积	1,551,104	1,555,511	224,040
法定储备	70,311	77,946	11,227
未分配利润	122,093	195,069	28,096
累计其他综合收益	23,341	298,346	42,971
凤凰新媒体股东权益	1,805,635	2,165,768	311,936
少数股东权益	(949)	(3,340)	(481)
总股东权益	1,804,686	2,162,428	311,455
总负债及股东权益	2,567,206	3,168,542	456,365

*来源于 2016 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表

(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2015年 12月31日	2016年 9月30日	2016年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日	2016年 12月31日	2016年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 已经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:							
净广告收入	346,190	310,439	353,158	50,865	1,226,516	1,232,210	177,475
付费服务收入	84,579	49,583	58,724	8,458	382,680	212,697	30,635
总收入	430,769	360,022	411,882	59,323	1,609,196	1,444,907	208,110
成本	(207,028)	(182,927)	(205,204)	(29,556)	(829,386)	(726,807)	(104,682)
毛利润	223,741	177,095	206,678	29,767	779,810	718,100	103,428
运营支出							
销售及市场费用	(82,756)	(74,210)	(102,386)	(14,747)	(346,133)	(339,171)	(48,851)
一般及行政费用	(60,020)	(37,897)	(41,150)	(5,927)	(183,989)	(181,677)	(26,167)
技术及产品开发费用	(43,958)	(37,756)	(41,692)	(6,005)	(170,714)	(161,880)	(23,316)
运营支出总额	(186,734)	(149,863)	(185,228)	(26,679)	(700,836)	(682,728)	(98,334)
经营盈利	37,007	27,232	21,450	3,088	78,974	35,372	5,094
其他收入/(损失)							
利息收入	7,482	7,943	10,785	1,553	30,234	35,113	5,057
利息支出	(728)	(1,554)	(3,778)	(544)	(2,328)	(7,061)	(1,017)
外币兑换收益/(损失)	743	575	8,486	1,222	(1,054)	9,608	1,384
权益投资损失, 包含减值	(9,771)	(1,242)	(29)	(4)	(41,861)	(1,776)	(256)
处置权益投资和取得可供出售投资的收益	-	-	-	-	4,643	-	-
其他净额	13,066	1,021	11,606	1,672	29,294	21,053	3,032
除税前利润总额	47,799	33,975	48,520	6,987	97,902	92,309	13,294
所得税费用	(7,158)	(2,879)	(9,253)	(1,333)	(25,517)	(14,089)	(2,029)
利润净额	40,641	31,096	39,267	5,654	72,385	78,220	11,265

少数股东应占损失净额	422	599	512	74	1,199	2,391	344
凤凰新媒体应占净利润	41,063	31,695	39,779	5,728	73,584	80,611	11,609
利润净额	40,641	31,096	39,267	5,654	72,385	78,220	11,265
其他综合收益/(损失), 税后净额:可供出售投 资公允价值变动	13,376	(39,610)	270,303	38,932	15,869	247,336	35,624
其他综合收益, 税后净 额: 外币折算调整	27,220	2,920	15,815	2,278	22,813	27,669	3,985
综合收益/(损失)	81,237	(5,594)	325,385	46,864	111,067	353,225	50,874
少数股东应占综合损失	422	599	512	74	1,199	2,391	344
凤凰新媒体应占综合收益 /(损失)	81,659	(4,995)	325,897	46,938	112,266	355,616	51,218
凤凰新媒体应占净利润	41,063	31,695	39,779	5,728	73,584	80,611	11,609
每股 A 类和 B 类普通股净利 润							
基本	0.07	0.06	0.07	0.01	0.13	0.14	0.02
摊薄	0.07	0.05	0.07	0.01	0.13	0.14	0.02
每股 ADS 利润净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普 通股)							
基本	0.57	0.44	0.55	0.08	1.03	1.12	0.16
摊薄	0.57	0.44	0.55	0.08	1.01	1.12	0.16
用作计算每股利润之 A 类 和 B 类普通股加权平均 数							
基本	572,175,288	574,124,546	574,115,251	574,115,251	571,247,723	573,521,536	573,521,536
摊薄	578,625,484	577,432,460	577,290,719	577,290,719	580,785,256	577,037,906	577,037,906

*来源于 2016 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2015年 12月31日	2016年 9月30日	2016年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日	2016年 12月31日	2016年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收：							
净广告业务	346,190	310,439	353,158	50,865	1,226,516	1,232,210	177,475
付费业务	84,579	49,583	58,724	8,458	382,680	212,697	30,635
总收入	430,769	360,022	411,882	59,323	1,609,196	1,444,907	208,110
营收成本							
净广告业务	143,144	151,770	174,005	25,062	557,421	598,040	86,136
付费业务	63,884	31,157	31,199	4,494	271,965	128,767	18,546
总营收成本	207,028	182,927	205,204	29,556	829,386	726,807	104,682
毛利润							
净广告业务	203,046	158,669	179,153	25,803	669,095	634,170	91,339
付费业务	20,695	18,426	27,525	3,964	110,715	83,930	12,089
总毛利润	223,741	177,095	206,678	29,767	779,810	718,100	103,428

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2015 年 12 月 31 日的三个月			截至 2016 年 9 月 30 日的三个月			截至 2016 年 12 月 31 日的三个月		
	公认	非公认会计准则	非公认	公认	非公认会计准则	非公认	公认	非公认会计准则	非公认
	会计准则	调整	会计准则	会计准则	调整	会计准则	会计准则	调整	会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	223,741	(7,289) (1)	216,452	177,095	(5,115) (1)	171,980	206,678	(949) (1)	205,729
毛利率	51.9%		50.2%	49.2%		47.8%	50.2%		49.9%
经营盈利	37,007	(5,957) (1)	31,050	27,232	(8,186) (1)	19,046	21,450	1,542 (1)	22,992
运营利润率	8.6%		7.2%	7.6%		5.3%	5.2%		5.6%
		(5,957) (1)			(8,186) (1)			1,542 (1)	
		9,771 (2)			1,242 (2)			29 (2)	
凤凰新媒体应占净利润	41,063	3,814	44,877	31,695	(6,944)	24,751	39,779	1571	41,350
净利率	9.5%		10.4%	8.8%		6.9%	9.7%		10.0%
每股 ADS 净利润 - 摊薄	0.57		0.62	0.44		0.34	0.55		0.57
用作计算摊薄每股 ADS 利润净之 ADS 加权平 均数	72,328,186		72,328,186	72,179,058		72,179,058	72,161,340		72,161,340

	截至 2015 年 12 月 31 日的十二个月			截至 2016 年 12 月 31 日的十二个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	779,810	6,335 (1)	786,145	718,100	(4,367) (1)	713,733
毛利率	48.5%		48.9%	49.7%		49.4%
运营收入	78,974	34,354 (1)	113,328	35,372	1,890 (1)	37,262
运营利润率	4.9%		7.0%	2.4%		2.6%
		34,354 (1)				
		41,861 (2)			1,890 (1)	
		(4,643) (3)			1,776 (2)	
凤凰新媒体应占净利润	73,584	71,572	145,156	80,611	3,666	84,277
净利率	4.6%		9.0%	5.6%		5.8%
每股 ADS 利润净额 - 摊薄	1.01		2.00	1.12		1.17
用作计算摊薄每股 ADS 净利润之 ADS 加权 平均数	72,598,157		72,598,157	72,129,738		72,129,738

(1) 不包括股权激励

(2) 不包括权益投资损失及减值

(3) 不包含处置权益投资和取得可供出售投资的收益

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响

成本明细如下：

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的十二个月		
	2015年 12月31日	2016年 9月30日	2016年 12月31日	2016年 12月31日	2015年 12月31日	2016年 12月31日	2016年 12月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 已经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)							
收入分成成本	46,603	16,559	17,340	2,497	216,973	72,027	10,374
内容及运营成本	106,585	119,538	138,635	19,969	406,741	470,813	67,811
带宽成本	19,662	16,404	15,160	2,183	83,170	64,200	9,247
主营业务税金及附加	34,178	30,426	34,069	4,907	122,502	119,767	17,250
成本合计	207,028	182,927	205,204	29,556	829,386	726,807	104,682

*来源于 2016 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表