

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED**

**鳳凰衛視控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

**海外監管公告**

**上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司  
二零一七年第一季度之未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一七年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，二零一七年五月十五日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

**執行董事**

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

**非執行董事**

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

**獨立非執行董事**

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生；方風雷先生及何迪先生

**替任董事**

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2017 年第一季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 5 月 14 日晚 9 点举行

北京时间 2017 年 5 月 15 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所: FENG）（“凤凰新媒体”，“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2017 年 3 月 31 日的未经审计的 2017 年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“受制于中国广告行业持续的市场逆风和转变，公司 2017 年第一季度面临挑战。尽管如此，随着我们移动战略的稳步推进，凤凰新闻客户端第一季度持续取得优异表现（公司战略投资的一点资讯，“一点”<sup>1</sup>也取得进展）。凭借公司强大的媒体 DNA 和领先的技术，我们持续聚焦于为用户在其偏好的媒体平台上，提供高质量、专业的、满足其兴趣需求的媒体内容。即使是在媒体平台通常流量下滑的春节期间，第一季度凤凰新闻客户端的日均活跃用户环比增长超过 10%，这彰显了公司的差异化媒体内容是高端用户的首要选择，并进一步印证了我们通过均衡算法驱动的信息流和高质量新闻主义，从而满足用户个性需求和兴趣方面所取得的成就。我们坚信公司已经拥有优质的团队和正确的战略来应对市场逆风，并在需求不断增长的中国信息流服务版图中扩展公司的市场份额。”

凤凰新媒体联席总裁李亚先生表示：“第一季度公司持续关注并投资内容发展，尤其是通过我们充分协同的自媒体业务和自有直播品牌——风直播。公司 2017 年第一季度直播超过 1600 场，直播内容受到了用户的热烈欢迎，并且提供了潜在的变现机会。未来在移动互联网时代下，媒体平台的公信力对于用户和社群都将愈发重要。通过凤凰新闻客户端，我们将在算法驱动的内容和专业新闻主义之间找到理想的均衡状态，促使我们成为中国用户媒体消费最高效、最具价值的移动入口之一，而非简单的新闻聚合和分发平台。我们也相信一点资讯也会和凤凰新闻客户端一样，取得优异表现。”

### 2017 年第一季度财务业绩

#### 收入

2017 年第一季度总收入为人民币 2.945 亿元（约合 4280 万美元），而去年同期为人民币 3.229 亿元。

2017 年第一季度扣除广告代理服务费的净广告收入为人民币 2.411 亿元（约合 3500 万美元），而去年同期为人民币 2.714 亿元。下降主要由于 PC 广告收入同比下降 21.5%。

2017 年第一季度付费服务收入<sup>2</sup>增长至人民币 5340 万元（约合 780 万美元），而去年同

---

<sup>1</sup> 公司已经将对一点资讯的投资计入可供出售投资项目中。

<sup>2</sup> 2016 年前，公司的付费服务收入主要由 MVAS 和游戏及其他构成，数字阅读分列在“游戏及其他”业务中。为进一步匹配公司的整体战略，公司将数字阅读由“游戏及其他”重新归类为包含了 MVAS 的“数字

期为人民币 5160 万元。数字娱乐收入<sup>3</sup>增长至人民币 4230 万元(约合 620 万美元),而去年同期为人民币 3620 万元,增长主要是由于数字阅读收入增长至人民币 1430 万元(约合 210 万美元)较去年同期的人民币 710 万元增长 101.6%,同时受到无线增值业务(“MVAS”)收入由去年同期的人民币 2910 万元下降至人民币 2800 万元(约合 410 万美元)的影响,部分抵销了数字娱乐收入的增长。MVAS 收入下降主要由于中国电信运营商平台服务的用户需求下滑。这一下降趋势与公司依据服务整体需求下滑所做出的预期保持一致。第一季度游戏及其他业务<sup>4</sup>的收入为人民币 1110 万元(约合 160 万美元),较去年同期的人民币 1540 万元下降 28.2%,下降主要是由于公司自有游戏平台的网页游戏收入下降。

## 成本

2017 年第一季度成本为人民币 1.625 亿元(约合 2360 万美元),较去年同期的人民币 1.582 亿元增长 2.7%,增长主要由于内容和运营成本的增长。第一季度内容和运营成本增长至人民币 1.063 亿元(约合 1540 万美元),而去年同期为人民币 9550 万元。增长主要由于内容成本和广告相关的内容制作成本增长。第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币 1730 万元(约合 250 万美元),而去年同期为人民币 1890 万元,下降主要由于 MVAS 产品销售的下降。第一季度带宽成本下降至人民币 1450 万元(约合 210 万美元),而去年同期为人民币 1730 万元。第一季度主营业务税金及附加下降至人民币 2430 万元(约合 350 万美元),而去年同期为人民币 2650 万元。第一季度计入成本的股权激励支出为人民币 160 万元(约合 20 万美元),而去年同期为人民币 90 万元,股权激励支出的变化主要是由于公司 2016 年第四季度新发期权以及期权替换项目的实施。

## 毛利润

2017 年第一季度毛利润为人民币 1.320 亿元(约合 1920 万美元),而去年同期为人民币 1.648 亿元。第一季度毛利率为 44.8%,而去年同期为 51.0%。毛利率的下降主要由于内容和运营成本的增长。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并去除了指定调节项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之对账表”。

不计入股权激励支出,第一季度非美国通用会计准则的毛利率为 45.4%,而去年同期为 51.3%。

## 运营支出和经营盈利/(亏损)

---

娱乐”新分类项下。2016 年第一季度数字娱乐和游戏及其他收入也相应进行重新归类。

<sup>3</sup> 数字娱乐包括 MVAS 和数字阅读。MVAS 包括移动手机报、移动视频、移动游戏和无线增值服务(“WVAS”)。

<sup>4</sup> 游戏及其他业务包括网页游戏、移动游戏,以及其他通过公司自有平台提供的在线和移动端付费服务。

2017 年第一季度总运营支出为人民币 1.720 亿元 ( 约合 2500 万美元 ) , 较去年同期的人民币 1.610 亿元增长 6.9%。增长主要是由于移动流量获取费用的增长。第一季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 660 万元 ( 约合 100 万美元 ) , 而去年同期为人民币 320 万元。

第一季度经营亏损为人民币 4010 万元 ( 约合 580 万美元 ) , 而去年同期经营盈利为人民币 380 万元。第一季度运营利润率为负 13.6% , 而去年同期为 1.2% , 下降主要由于广告相关的内容制作成本的增长和移动流量获取费用的增加。

不计入股权激励支出, 2017 年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 3180 万元 ( 约合 460 万美元 ) , 而去年同期非美国通用会计准则的经营盈利为人民币 790 万元。不计入股权激励支出, 2017 年第一季度非美国通用会计准则的运营利润率为负 10.8% , 而去年同期为 2.4%。

### **其他收入/ ( 损失 )**

其他收入/ ( 损失 ) 包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益投资收益或损失及减值, 和其他净额<sup>5</sup>。2017 年第一季度其他收入为人民币 480 万元 ( 约合 70 万美元 ) , 而去年同期为人民币 1070 万元。第一季度利息收入为人民币 1270 万元 ( 约合 180 万美元 ) , 而去年同期为人民币 810 万元。第一季度利息支出为人民币 630 万元 ( 约合 90 万美元 ) , 而去年同期为人民币 80 万元。第一季度外汇兑换损失为人民币 230 万元 ( 约合 30 万美元 ) , 而去年同期为人民币 190 万元。第一季度权益投资损失及减值为人民币 70 万元 ( 约合 10 万美元 ) , 而去年同期权益投资收益为人民币 100 万元。第一季度其他净额收入为人民币 140 万元 ( 约合 20 万美元 ) , 而去年同期为人民币 420 万元。

### **凤凰新媒体应占净利润/ ( 亏损 )**

2017 年第一季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 3220 万元 ( 约合 470 万美元 ) , 而去年同期凤凰新媒体应占净利润为人民币 1160 万元。第一季度净利率为负 10.9% , 而去年同期为 3.6%。第一季度摊薄每股 ADS<sup>6</sup>亏损净额为人民币 0.45 元 ( 约合 0.07 美元 ) , 而去年同期摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.16 元。

不计入股权激励支出和权益投资收益或损失及减值, 2017 年第一季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 2320 万元 ( 约合 340 万美元 ) , 而去年同期非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为人民币 1470 万元。第一季度非美国通用会计准则的净利率为负 7.9% , 而去年同期为 4.5%。第一季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 亏损净额为人民币 0.32 元 ( 约合 0.05 美元 ) , 而去年同期非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额为人民币 0.20 元。

2017 年第一季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为

---

<sup>5</sup> “其他净额” 主要包括政府补贴。

<sup>6</sup> “ADS” 指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

71,741,910。截至 2017 年 3 月 31 日，公司拥有普通股数为 572,259,650，即美国存托股份数为 71,532,456。

## 资产负债表项目

截至 2017 年 3 月 31 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 13.7 亿元（约合 1.994 亿美元）。受限制资金是公司从银行获得贷款时，向银行提供的保证金，这部分资金的提现和使用受到限制。

## 业绩展望

公司预计 2017 年第二季度总收入为人民币 3.62 亿元到 3.82 亿元。净广告收入预期为人民币 3.11 亿元到 3.26 亿元。付费服务收入预期为人民币 5100 万元到 5600 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

## 电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2017 年 5 月 14 日 21:00 点（北京/香港时间 5 月 15 日 09:00 点）召开电话会议，讨论 2017 年第一季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567135440
中国：	4001200654
香港：	+85230186776
美国：	+18456750438
会议代码：	19736746

电话实况录音可于 2017 年 5 月 21 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61290034211
中国：	4006322162
香港：	+85230512780
美国：	+16462543697
会议代码：	19736746

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

## 采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采

用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营盈利或亏损、非美国通用会计准则的运营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润净额或亏损；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励支出。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营盈利为经营盈利或亏损扣除股权激励支出。非美国通用会计准则的运营利润率为非美国通用会计准则的经营盈利或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润或亏损扣除股权激励支出、权益投资收益或损失及减值、和处置权益投资及取得可供出售投资的收益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股份奖励支出和权益投资损失及减值等项目的影响，股权激励支出和权益投资损失及减值已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营盈利或亏损和凤凰新媒体应占净利润或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、运营收入和凤凰新媒体应占净利润，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.8832 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2017 年 3 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（包括提供兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端、时尚客户端和移动互联网站），和与运营商合作运营渠道，提供移动互联网增值服务。

## **“安全港”提示声明**

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

## **投资者及媒体咨询请联络**

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Vera Tang

电话：+1 (646) 277-1215

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司  
精简合并资产负债表  
(金额均以千元为单位)

	2016年 12月31日 人民币 审定*	2017年 3月31日 人民币 未经审计	2017年 3月31日 美元 未经审计
<b>资产</b>			
<b>流动资产:</b>			
现金及现金等价物	202,694	569,750	82,774
定期存款及短期投资	781,298	236,178	34,312
受限资金	354,602	566,860	82,354
应收账款净额	405,033	337,882	49,088
应收关联公司款项	156,260	241,525	35,089
预付款项及其他流动资产	64,069	63,892	9,283
提供给关联方的可转债	104,429	104,972	15,250
<b>流动资产总值</b>	<b>2,068,385</b>	<b>2,121,059</b>	<b>308,150</b>
<b>非流动资产:</b>			
物业及设备净额	72,087	64,416	9,358
无形资产净值	9,475	9,318	1,354
可供出售投资	939,432	943,218	137,032
权益投资净额	8,809	8,145	1,183
递延所得税资产**	54,307	57,996	8,426
其他非流动资产	16,047	15,530	2,256
<b>非流动资产总值</b>	<b>1,100,157</b>	<b>1,098,623</b>	<b>159,609</b>
<b>总资产</b>	<b>3,168,542</b>	<b>3,219,682</b>	<b>467,759</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债:</b>			
短期借款	358,602	494,612	71,858
应付账款	260,902	239,082	34,733
应付关联公司款项	18,720	19,162	2,784
客户垫款	27,825	46,603	6,771
应缴税项	75,652	56,676	8,234
应付薪金及福利	130,329	100,495	14,600
应计费用及其他流动负债	111,049	96,247	13,982
<b>流动负债总额</b>	<b>983,079</b>	<b>1,052,877</b>	<b>152,962</b>
<b>非流动负债:</b>			
递延所得税负债	1,312	1,312	191
长期负债	21,723	22,623	3,287
<b>非流动负债总额</b>	<b>23,035</b>	<b>23,935</b>	<b>3,478</b>
<b>总负债</b>	<b>1,006,114</b>	<b>1,076,812</b>	<b>156,440</b>
<b>股东权益:</b>			
凤凰新媒体股东权益:			
A类普通股	16,843	16,845	2,447
B类普通股	22,053	22,053	3,204
资本公积	1,555,511	1,563,776	227,187
法定储备	77,946	77,946	11,324
未分配利润	195,069	162,895	23,666
累计其他综合收益	298,346	303,470	44,089
凤凰新媒体股东权益	2,165,768	2,146,985	311,917
少数股东权益	(3,340)	(4,115)	(598)
<b>总股东权益</b>	<b>2,162,428</b>	<b>2,142,870</b>	<b>311,319</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>3,168,542</b>	<b>3,219,682</b>	<b>467,759</b>

\*来源于2017年4月28日公司的20-F表中已经审计的财务报表

\*\*2015年11月, FASB发布ASU 2015-17要求企业在资产负债表中将递延所得税资产和递延所得税负债作为非流动项目列示, 公司在2017年采用了这项准则。根据准则要求, 公司将2016年12月31日资产负债表中5,430万递延所得税资产由流动资产重分类到非流动资产。

凤凰新媒体有限公司  
 精简合并综合损益表  
 (除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)  
 截至下列日期的三个月

	2016年 3月31日 人民币 未经审计	2016年 12月31日 人民币 未经审计	2017年 3月31日 人民币 未经审计	2017年 3月31日 美元 未经审计
<b>收入:</b>				
净广告收入	271,383	353,158	241,084	35,025
付费服务收入	51,557	58,724	53,395	7,757
<b>总收入</b>	<b>322,940</b>	<b>411,882</b>	<b>294,479</b>	<b>42,782</b>
<b>成本</b>	<b>(158,168)</b>	<b>(205,204)</b>	<b>(162,489)</b>	<b>(23,607)</b>
<b>毛利润</b>	<b>164,772</b>	<b>206,678</b>	<b>131,990</b>	<b>19,175</b>
<b>运营支出</b>				
销售及市场费用	(75,558)	(102,386)	(95,462)	(13,869)
一般及行政费用	(45,043)	(41,150)	(31,951)	(4,642)
技术及产品开发费用	(40,358)	(41,692)	(44,628)	(6,484)
<b>运营支出总额</b>	<b>(160,959)</b>	<b>(185,228)</b>	<b>(172,041)</b>	<b>(24,995)</b>
<b>经营盈利/(损失)</b>	<b>3,813</b>	<b>21,450</b>	<b>(40,051)</b>	<b>(5,820)</b>
<b>其他收入/(损失)</b>				
利息收入	8,127	10,785	12,658	1,839
利息支出	(774)	(3,778)	(6,349)	(922)
外币兑换(损失)/收益	(1,864)	8,486	(2,311)	(336)
权益投资收益/(损失), 包含减值	1,007	(29)	(664)	(96)
其他净额	4,206	11,606	1,427	207
<b>除税前利润/(损失) 总额</b>	<b>14,515</b>	<b>48,520</b>	<b>(35,290)</b>	<b>(5,128)</b>
所得税(费用)/收益	(3,399)	(9,253)	2,341	340
<b>利润净额</b>	<b>11,116</b>	<b>39,267</b>	<b>(32,949)</b>	<b>(4,788)</b>
少数股东应占损失净额	502	512	775	113
<b>凤凰新媒体应占净利润/(损失)</b>	<b>11,618</b>	<b>39,779</b>	<b>(32,174)</b>	<b>(4,675)</b>
<b>利润净额</b>	<b>11,116</b>	<b>39,267</b>	<b>(32,949)</b>	<b>(4,788)</b>
其他综合收益, 税后净额:	5,314	270,303	8,891	1,292
其他综合(损失)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(2,068)	15,815	(3,767)	(547)
<b>综合收益/(损失)</b>	<b>14,362</b>	<b>325,385</b>	<b>(27,825)</b>	<b>(4,043)</b>
少数股东应占综合损失	502	512	775	113
<b>凤凰新媒体应占综合收益/(损失)</b>	<b>14,864</b>	<b>325,897</b>	<b>(27,050)</b>	<b>(3,930)</b>
<b>凤凰新媒体应占净利润/(损失)</b>	<b>11,618</b>	<b>39,779</b>	<b>(32,174)</b>	<b>(4,675)</b>
<b>每股 A 类和 B 类普通股净利润/(损失)</b>				
基本	0.02	0.07	(0.06)	(0.01)
摊薄	0.02	0.07	(0.06)	(0.01)
<b>每股 ADS 利润/(损失) 净额 (1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)</b>				
基本	0.16	0.55	(0.45)	(0.07)
摊薄	0.16	0.55	(0.45)	(0.07)

用作计算每股利润/（损失） 之 A 类和 B 类普通股加权 平均数				
基本	572,996,971	574,115,251	573,935,277	573,935,277
摊薄	578,081,026	577,290,719	573,935,277	573,935,277

凤凰新媒体有限公司  
 精简分部信息  
 (金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2015年 12月31日 人民币 未经审计	2016年 9月30日 人民币 未经审计	2016年 12月31日 人民币 未经审计	2016年 12月31日 美元 未经审计
<b>营收:</b>				
净广告业务	271,383	353,158	241,084	35,025
付费业务	51,557	58,724	53,395	7,757
<b>总收入</b>	<b>322,940</b>	<b>411,882</b>	<b>294,479</b>	<b>42,782</b>
<b>营收成本</b>				
净广告业务	126,032	174,005	131,125	19,050
付费业务	32,136	31,199	31,364	4,557
<b>总营收成本</b>	<b>158,168</b>	<b>205,204</b>	<b>162,489</b>	<b>23,607</b>
<b>毛利润</b>				
净广告业务	145,351	179,153	109,959	15,975
付费业务	19,421	27,525	22,031	3,200
<b>总毛利润</b>	<b>164,772</b>	<b>206,678</b>	<b>131,990</b>	<b>19,175</b>

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2016 年 3 月 31 日的三个月			截至 2016 年 12 月 31 日的三个月			截至 2017 年 3 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	164,772	851 (1)	165,623	206,678	(949) (1)	205,729	131,990	1,623 (1)	133,613
毛利率	51.0%		51.3%	50.2%		49.9%	44.8%		45.4%
经营盈利/(损失)	3,813	4,081 (1)	7,894	21,450	1,542 (1)	22,992	(40,051)	8,266 (1)	(31,785)
运营利润率	1.2%		2.4%	5.2%		5.6%	-13.6%		-10.8%
		4,081 (1)			1,542 (1)			8,266 (1)	
		(1,007) (2)			29 (2)			664 (2)	
<b>凤凰新媒体应占净利润/(损失)</b>	<b>11,618</b>	<b>3,074</b>	<b>14,692</b>	<b>39,779</b>	<b>1,571</b>	<b>41,350</b>	<b>(32,174)</b>	<b>8,930</b>	<b>(23,244)</b>
净利率	3.6%		4.5%	9.7%		10.0%	-10.9%		-7.9%
每股 ADS 净利润/(损失) - 摊薄	0.16		0.20	0.55		0.57	(0.45)		(0.32)
用作计算摊薄每股 ADS 净利润/(损失)之 ADS 加权平均数	72,260,128		72,260,128	72,161,340		72,161,340	71,741,910		71,741,910

(1)不包括股权激励

(2)不包括权益投资收益(损失), 包含减值

成本明细如下：

	截至下列日期的三个月			
	2016年 3月31日	2016年 12月31日	2017年 3月31日	2017年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	18,854	17,340	17,320	2,516
内容及运营成本	95,450	138,635	106,316	15,446
带宽成本	17,346	15,160	14,528	2,111
主营业务税金及附加	26,518	34,069	24,325	3,534
<b>成本合计</b>	<b>158,168</b>	<b>205,204</b>	<b>162,489</b>	<b>23,607</b>