

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED**

**鳳凰衛視投資(控股)有限公司**

(前稱「Phoenix Satellite Television Holdings Limited 鳳凰衛視控股有限公司」)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

## 海外監管公告

### 上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 二零一八年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一八年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，二零一八年五月十五日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

#### **執行董事**

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

#### **非執行董事**

沙躍家先生、夏冰先生、龔建中先生及孫燕軍先生

#### **獨立非執行董事**

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生；方風雷先生及何迪先生

#### **替任董事**

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2018 年第一季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2018 年 5 月 14 日晚上 9 时举行

北京时间 2018 年 5 月 15 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司( 纽约证券交易所代码: FENG ) ( “凤凰新媒体”, “凤凰网”或 “公司” ) 于今日公布截至 2018 年 3 月 31 日的未经审计的 2018 年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示:“2018 年第一季度我们在财务和运营方面表现稳健, 移动广告持续驱动收入增长。我们致力于为用户提供具有专业新闻主义、有品有料的优质内容, 并坚信这将有利于我们的长期可持续增长。”

同时, 在本季度我们将人工干预与技术算法相结合, 进一步优化我们的人工智能解决方案。这不仅提高了内容分发的效率和精准性, 也为数字媒体内容注入了人文情怀和价值, 强化公司的差异化特质。此外, 我们持续进行包括原创内容和自媒体在内的内容生态建设。加之我们优质的品牌资源和多元化业务部门之间的协同作用, 我们相信公司能够抓住中国快速发展的媒体行业的机遇。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示:“我们很高兴尽管有季节性因素存在, 公司 2018 年第一季度移动广告仍保持强劲的增长势头, 在 ASC605 旧准则下实现同比 46.3% 的增长。在 2018 年 1 月 1 日实施的 ASC606 新会计准则下, 2018 年第一季度总收入同比下降 3.4% 至人民币 2.844 亿元。按 ASC605 旧会计准则重述后, 2018 年第一季度总收入将同比增长 5.2% 至人民币 3.099 亿元。2018 年第一季度净广告收入将同比增长 10.5%, 增长主要是由于移动广告收入同比增长 46.3%。另外, 2018 年第一季度毛利率从 2017 年同期的 44.8% 增长至 ASC606 新会计准则下的 54.9% (在 ASC605 旧会计准则下为 50.0%)。展望未来, 我们会继续加强内容建设, 打造差异化的产品, 同时对成本和费用进行严格控制, 为股东创造长期回报。”

### 关于新会计准则 ASC606 的实施

公司于 2018 年 1 月 1 日起, 实行美国会计准则中关于收入的新准则 ASC606, Revenue From Contracts With Customers ( “新会计准则” )。应用新会计准则的主要影响有: (1) 营业税金及附加, 以前计入成本, 现在作为收入抵减项; (2) 部分广告置换交易, 以前未确认收入, 从 2018 年 1 月 1 日起确认收入。公司采用修正后非完全追溯调整法实施新会计准则, 在准则生效之日起按照新财务准则记录, 对实行新准则之前的财务报表不予追溯调整, 且准则初次实施日 2018 年 1 月 1 日的期初累计影响不重大。因此, 在财务报表中, 2018 年第一季度列出的财务数据按新会计准则列报, 2017 年所有季度的财务数据均按 ASC605, Revenue Recognition ( “旧会计准则” ) 列报。

与旧会计准则相比较,采用新会计准则对公司截至 2018 年 3 月 31 日的第一季度未经审计财务业绩的影响如下:

	截止 2018 年 3 月 31 日的三个月				新会计准则(2)
	旧会计准则(1)	调整过程			
	主营业务税金及附加	置换交易	合同履约成本		
	(人民币 千元)				
<b>收入</b>	309,918	(25,739)	233	-	284,412
净广告收入	266,284	(23,656)	233	-	242,861
付费服务收入	43,634	(2,083)	-	-	41,551
<b>成本</b>	(154,887)	25,739	(172)	1,087	(128,233)
<b>毛利润</b>	155,031	-	61	1,087	156,179
<b>经营费用</b>	(213,384)	-	(645)	-	(214,029)
销售及市场费用	(130,574)	-	(645)	-	(131,219)
<b>经营亏损</b>	<b>(58,353)</b>	<b>-</b>	<b>(584)</b>	<b>1,087</b>	<b>(57,850)</b>

注释:

- (1)截止 2018 年 3 月 31 日三个月的财务数据在旧会计准则(ASC605)下进行披露。  
 (2)截止 2018 年 3 月 31 日三个月的财务数据在新会计准则(ASC606)下进行披露。

## 2018 年第一季度财务业绩

### 收入

2018 年第一季度总收入在新会计准则下为人民币 2.844 亿元(约合 4,530 万美元),较 2017 年第一季度的人民币 2.945 亿元下降 3.4%。

2018 年第一季度净广告收入在新会计准则下为人民币 2.429 亿元(约合 3,870 万美元)(扣除广告代理服务费和营业税金及附加后),较 2017 年第一季度的人民币 2.411 亿元增长 0.7%。

2018 年第一季度付费服务收入<sup>1</sup>在新会计准则下为人民币 4,160 万元(约合 660 万美元),较 2017 年第一季度的人民币 5,340 万元下降 22.2%。2018 年第一季度数字娱乐收入<sup>2</sup>在新会计准则下为人民币 3,280 万元(约合 520 万美元),较 2017 年第一季度的人民币 4,230 万元下降 22.6%。2018 年第一季度游戏及其他业务收入<sup>3</sup>在新会计准则下为人民币 840 万元(约合 130 万美元),较 2017 年第一季度的人民币 1,110 万元下降 24.1%。

<sup>1</sup> 付费服务收入:主要包括(1)数字娱乐收入,包括 MVAS 收入和数字阅读收入;(2)游戏及其他收入,包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏和其他在线付费业务收入。

<sup>2</sup> 数字娱乐收入:主要包括 MVAS 收入和数字阅读收入。

<sup>3</sup> 游戏及其他收入:主要包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏和其他在线付费业务收入。

在旧会计准则下, 2018 年第一季度总收入为人民币 3.099 亿元(约合 4,940 万美元), 较 2017 年第一季度的人民币 2.945 亿元增长 5.2%。

在旧会计准则下, 2018 年第一季度净广告收入为人民币 2.663 亿元(约合 4,250 万美元)(扣除广告代理服务费用), 较 2017 年第一季度的人民币 2.411 亿元增长 10.5%。增长主要是由于移动广告收入同比增长了 46.3%, 同时 PC 广告收入同比下降了 26.0%, 部分抵销了移动广告收入的增长。

在旧会计准则下, 2018 年第一季度付费服务收入为人民币 4,360 万元(约合 700 万美元), 较 2017 年第一季度的人民币 5,340 万元同比下降 18.3%。在旧会计准则下, 2018 年第一季度数字娱乐收入为人民币 3,470 万元(约合 550 万美元), 较 2017 年第一季度的人民币 4,230 万元下降 17.9%, 下降主要是由于与运营商合作的移动增值服务的用户需求减少, 导致 MVAS 收入同比减少 30.9%。在旧会计准则下, 2018 年第一季度游戏及其他业务收入为人民币 890 万元(约合 140 万美元), 较 2017 年第一季度的人民币 1,110 万元下降 19.6%, 下降主要是由于公司自有游戏平台的网页游戏收入下降。

## 成本

2018 年第一季度成本在新会计准则下为人民币 1.282 亿元(约合 2,040 万美元), 较 2017 年第一季度的人民币 1.625 亿元下降 21.1%。在旧会计准则下, 2018 年第一季度成本为人民币 1.549 亿元(约合 2,470 万美元), 较 2017 年第一季度的人民币 1.625 亿元下降 4.7%。下降主要是由于:

- 2018 年第一季度营业税金及附加为人民币 2,580 万元(约合 410 万美元), 按照新会计准则从成本中移除, 作为收入的抵减项; 而 2017 年第一季度营业税金及附加为人民币 2,430 万, 该部分按照旧会计准则计入成本。
- 2018 年第一季度内容和运营成本轻微下降至人民币 1.053 亿元(约合 1,680 万美元), 而 2017 年第一季度为人民币 1.063 亿元。
- 2018 年第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降至人民币 860 万元(约合 140 万美元) 较 2017 年第一季度的人民币 1,730 万元下降 50.2%, 下降主要由于 MVAS 产品销售收入的减少。
- 2018 年第一季度带宽成本轻微下降至人民币 1,430 万元(约合 230 万美元) 而 2017 年第一季度为人民币 1,450 万元。
- 2018 年第一季度计入成本的股权激励成本为人民币 20 万元(约合 3 万美元), 而 2017 年第一季度为人民币 160 万元, 下降主要原因为: 公司按逐步归属(graded-vesting)法来确认股权激励成本, 导致 2017 年以前授予的股权在 2017 年第一季度确认的股权激励成本高于 2018 年第一季度。

## 毛利润

2018 年第一季度毛利润为人民币 1.562 亿元(约合 2,490 万美元), 而去年同期为人民币 1.320 亿元。2018 年第一季度毛利率由 2017 年第一季度的 44.8% 增长至 54.9%, 增长主要是由于新会计准则下收入的略微下降及上述部分成本项目的下降。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并扣除了指定调节项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调节表”。

不计入股权激励成本,2018年第一季度非美国通用会计准则的毛利率在新会计准则下增长至55.0%,而2017年第一季度为45.4%。

## 经营费用和经营亏损

2018年第一季度总经营费用为人民币2.140亿元(约合3,410万美元),较2017年第一季度的人民币1.720亿元增长24.4%,增长主要是由于流量获取费用的增长。2018年第一季度计入经营费用的股权激励成本为人民币320万元(约合50万美元),而2017年第一季度为人民币660万元。股权激励成本的减少主要原因为:(1)公司按逐步归属(graded-vesting)法来确认股权激励成本,导致2017年以前授予的股权在2017年第一季度确认的股权激励成本高于2018年第一季度;(2)公司2013年授予员工的股票期权在2017年完全归属,2018年不再确认这部分股权激励成本。

2018年第一季度经营亏损为人民币5,790万元(约合920万美元),而2017年第一季度的经营亏损为人民币4,010万元。2018年第一季度经营利润率为负20.3%,而2017年第一季度为负13.6%,下降主要由于流量获取费用的增长。

不计入股权激励成本,2018年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损在新会计准则下为人民币5,440万元(约合870万美元),而2017年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币3,180万元。不计入股权激励成本,2018年第一季度非美国通用会计准则的经营利润率为负19.1%,而2017年第一季度为负10.8%。

## 其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)和其他收入净额<sup>4</sup>。2018年第一季度其他损失净额合计为人民币520万元(约合80万美元),而2017年第一季度其他收益净额合计为人民币480万元。

- 2018年第一季度利息收入为人民币1,290万元(约合210万美元),而2017年第一季度为人民币1,270万元。
- 2018年第一季度利息支出为人民币460万元(约合70万美元),而2017年第一季度为人民币630万元,下降主要由于负息短期银行贷款较2017年同期减少导致。
- 2018年第一季度外汇兑换损失为人民币1,510万元(约合240万美元),而2017年第一季度为人民币230万元,损失增加主要是由于人民币兑换美金的汇率较去年同期增值幅度更大。
- 2018年第一季度股权投资损失(包含股权投资减值损失)为人民币240万元(约

<sup>4</sup> “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

合 40 万美元), 而 2017 年第一季度股权投资损失 (包含股权投资减值损失) 为人民币 70 万元。

- 2018 年第一季度其他净额收入较去年同期增长 186.9% 达到人民币 410 万元 (约合 70 万美元), 而 2017 年第一季度为人民币 140 万元, 其增长原因为 2018 年第一季度某些诉讼和解, 使预计诉讼损失减少, 以及 2018 年第一季度收到更多的政府补助。

## 凤凰新媒体应占净亏损

2018 年第一季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 5,750 万元 (约合 920 万美元), 而去年同期为凤凰新媒体应占净亏损人民币 3,220 万元。2018 年第一季度净利率为负 20.2%, 而去年同期为负 10.9%。2018 年第一季度摊薄每股 ADS<sup>5</sup> 净亏损额为人民币 0.79 元 (约合 0.13 美元), 而去年同期为摊薄每股 ADS 净亏损额人民币 0.45 元。

不计入股权激励成本和股权投资收益或损失 (包含股权投资减值损失), 2018 年第一季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 5,170 万元 (约合 820 万美元), 而 2017 年第一季度为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损人民币 2,320 万元。2018 年第一季度非美国通用会计准则的净利率为负 18.2%, 而去年同期为负 7.9%。2018 年第一季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 亏损额为人民币 0.71 元 (约合 0.11 美元), 而去年同期为非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 亏损额人民币 0.32 元。

2018 年第一季度用于计算摊薄每股 ADS 利润净额的美国存托股份加权平均数为 72,403,514。截至 2018 年 3 月 31 日, 公司拥有普通股数为 578,729,336, 即美国存托股份数为 72,341,167。

## 资产负债表项目

截至 2018 年 3 月 31 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制自己合计为人民币 13 亿元 (约合 2.076 亿美元)。受限制资金是公司从银行获得贷款时, 向银行提供的保证金, 这部分资金的提现和使用受到限制。

## 业绩展望

新会计准则下 (ASC606), 公司预计 2018 年第二季度总收入为人民币 3.614 亿元到 3.764 亿元。净广告收入预期为人民币 3.205 亿元到 3.305 亿元。付费服务收入预期为人民币 4,090 万元到 4,590 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来可能有所调整。

旧会计准则下 (ASC605), 公司预计 2018 年第二季度总收入为人民币 3.968 亿元到 4.118 亿元。净广告收入预期为人民币 3.535 亿元到 3.635 亿元。付费服务收入预期为人民币 4,330 万元到 4,830 万元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点, 未来

---

<sup>5</sup> “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股公司的 A 类普通股。

可能有所调整。

## 电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2018 年 5 月 14 日晚上九时(北京/香港时 5 月 15 日早上九时) 召开电话会议, 讨论 2018 年第一季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议, 请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+6567135090
中国:	4006208038
香港:	+852 30186771
美国:	+1 845 675 0437
英国:	+44 2036214779
澳大利亚:	+61 290833212
会议代码:	6370379

电话实况录音可于 2018 年 5 月 21 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61 281990299
中国:	4006322162
香港:	+852 30512780
美国:	+1 646 254 3697
会议代码:	6370379

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

## 采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 利润或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损为凤凰新媒体应占净利润或亏损扣除股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除上述非美国通用会计

准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准,以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信,采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现,从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信,对投资者及分析师而言,上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据,该数据不会受到例如股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)等项目的影响,股权激励成本和股权投资收益或损失(包含股权投资减值损失)已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而,作为分析工具,采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净利润或亏损的所有项目。此外,由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算,故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制,不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净利润或亏损,或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

## 汇率

为方便读者阅读,本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外,所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.2726 元兑 1.00 美元作出,即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2018 年 3 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币(视情况而定)。为作分析呈列用途,所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司(NYSE:FENG)是中国领先的新媒体公司,通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立,通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息,以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道(提供金融、时尚、军事和数字阅读等兴趣频道和互动服务的 ifeng.com 网站),移动渠道(包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和基于 HTML 5 的移动互联网站),和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述,该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述,以及凤凰新媒体的策略及经营计划,均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述,其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容,包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包



含的结果,包括但不限于以下事项:本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动;中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案,包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止,而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任,惟根据适用法律规定者除外。

### **投资者及媒体咨询请联络**

凤凰新媒体有限公司

Nicole Shan

电邮: investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Rose Zu

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: investorrelations@ifeng.com

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并资产负债表**  
(金额均以千元为单位)

	2017年 12月31日	2018年 3月31日	2018年 3月31日
	人民币 审定*	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	362,862	343,401	54,746
定期存款及短期投资	737,657	511,850	81,601
受限资金	336,700	447,000	71,262
应收账款净额	458,744	389,570	62,107
应收关联公司款项	187,214	184,925	29,481
预付款项及其他流动资产	57,458	59,935	9,555
提供给关联方的可转债	102,631	99,777	15,907
<b>流动资产总值</b>	<b>2,243,266</b>	<b>2,036,458</b>	<b>324,659</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	64,454	81,546	13,000
无形资产净值	6,712	6,173	984
可供出售投资	1,196,330	1,197,636	190,931
股权投资净额	15,342	12,912	2,058
递延所得税资产**	60,460	67,717	10,796
其他非流动资产	12,544	14,440	2,303
<b>非流动资产总值</b>	<b>1,355,842</b>	<b>1,380,424</b>	<b>220,072</b>
<b>总资产</b>	<b>3,599,108</b>	<b>3,416,882</b>	<b>544,731</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
短期银行借款	330,000	296,626	47,289
应付账款	262,657	259,651	41,394
应付关联公司款项	14,140	12,230	1,950
客户垫款	65,196	55,418	8,835
应缴税项	92,214	76,664	12,222
应付薪金及福利	134,471	95,766	15,267
应计费用及其他流动负债	173,253	135,487	21,600
<b>流动负债总额</b>	<b>1,071,931</b>	<b>931,842</b>	<b>148,557</b>
<b>非流动负债：</b>			
递延所得税负债	1,312	1,312	209
长期负债	24,714	25,077	3,998
<b>非流动负债总额</b>	<b>26,026</b>	<b>26,389</b>	<b>4,207</b>
<b>总负债</b>	<b>1,097,957</b>	<b>958,231</b>	<b>152,764</b>
<b>股东权益：</b>			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,180	17,268	2,753
B类普通股	22,053	22,053	3,516
资本公积	1,587,575	1,591,950	253,794
法定储备	81,237	81,237	12,951
未分配利润	229,250	171,686	27,371
累计其他综合收益	570,244	581,594	92,720
<b>凤凰新媒体股东权益</b>	<b>2,507,539</b>	<b>2,465,788</b>	<b>393,105</b>
少数股东权益	(6,388)	(7,137)	(1,138)
<b>总股东权益</b>	<b>2,501,151</b>	<b>2,458,651</b>	<b>391,967</b>
<b>总负债及股东权益</b>	<b>3,599,108</b>	<b>3,416,882</b>	<b>544,731</b>

\*来源于2018年4月26日公司的20-F表中已经审计的财务报表

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简合并综合损益表**  
(除股份数以及每股(或 ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2017年 3月31日	2017年 12月31日	2018年 3月31日	2018年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>收入:</b>				
净广告收入	241,084	410,547	242,861	38,718
付费服务收入	53,395	51,240	41,551	6,624
<b>总收入</b>	<b>294,479</b>	<b>461,787</b>	<b>284,412</b>	<b>45,342</b>
<b>成本</b>	<b>(162,489)</b>	<b>(208,679)</b>	<b>(128,233)</b>	<b>(20,443)</b>
<b>毛利润</b>	<b>131,990</b>	<b>253,108</b>	<b>156,179</b>	<b>24,899</b>
<b>经营费用</b>				
销售及市场费用	(95,462)	(156,590)	(131,219)	(20,919)
管理费用	(31,951)	(50,457)	(34,398)	(5,484)
技术及产品开发费用	(44,628)	(51,494)	(48,412)	(7,718)
<b>经营费用总额</b>	<b>(172,041)</b>	<b>(258,541)</b>	<b>(214,029)</b>	<b>(34,121)</b>
<b>经营亏损</b>	<b>(40,051)</b>	<b>(5,433)</b>	<b>(57,850)</b>	<b>(9,222)</b>
<b>其他收益/(损失)</b>				
利息收入	12,658	13,213	12,938	2,063
利息支出	(6,349)	(3,746)	(4,633)	(739)
外币兑换损失	(2,311)	(4,481)	(15,131)	(2,412)
权益投资(损失)/收益, 包含减值	(664)	4,865	(2,430)	(387)
其他净额	1,427	10,037	4,093	653
<b>税前(亏损)/利润总额</b>	<b>(35,290)</b>	<b>14,455</b>	<b>(63,013)</b>	<b>(10,044)</b>
所得税收益/(费用)	2,341	(3,294)	4,724	753
<b>净(亏损)/利润</b>	<b>(32,949)</b>	<b>11,161</b>	<b>(58,289)</b>	<b>(9,291)</b>
少数股东应占亏损净额	775	660	749	119
<b>凤凰新媒体应占净(亏损)/利润</b>	<b>(32,174)</b>	<b>11,821</b>	<b>(57,540)</b>	<b>(9,172)</b>
<b>(亏损)/利润净额</b>	<b>(32,949)</b>	<b>11,161</b>	<b>(58,289)</b>	<b>(9,291)</b>
其他综合收益, 税后净额: 可供出售投资公允价值变动 (1)	8,891	22,227	46,364	7,392
其他综合亏损, 税后净额: 外币折算调整	(3,767)	(14,609)	(35,014)	(5,582)
<b>综合(亏损)/收益</b>	<b>(27,825)</b>	<b>18,779</b>	<b>(46,939)</b>	<b>(7,481)</b>
少数股东应占综合亏损	775	660	749	119
<b>凤凰新媒体应占综合(亏损)/收益</b>	<b>(27,050)</b>	<b>19,439</b>	<b>(46,190)</b>	<b>(7,362)</b>
<b>凤凰新媒体应占净(亏损)/利润</b>	<b>(32,174)</b>	<b>11,821</b>	<b>(57,540)</b>	<b>(9,172)</b>
<b>每股 A 类和 B 类普通股净(亏损)/利润</b>				
基本	(0.06)	0.02	(0.10)	(0.02)
摊薄	(0.06)	0.02	(0.10)	(0.02)
<b>每股 ADS 净(亏损)/利润 (1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)</b>				
基本	(0.45)	0.16	(0.79)	(0.13)
摊薄	(0.45)	0.16	(0.79)	(0.13)
<b>用作计算每股净(亏损)/利润之 A 类和 B 类普通股加权平均数</b>				
基本	573,935,277	576,851,243	579,228,111	579,228,111
摊薄	573,935,277	591,174,724	579,228,111	579,228,111

- (1) 于 2018 年 1 月 1 日起,公司开始执行新财务准则 ASU 2016-1, **金融资产和金融负债的确认和计量**。采用 ASU 2016-1 后,公司对权益法核算外的其他股权投资都采用公允价值核算,并将其公允价值变动计入当期损益。由于公司对一点资讯的投资作为可供出售投资核算,符合债权投资的定义,故 ASU 2016-1 的实施对一点资讯的可供出售投资核算没有影响,可供出售投资的公允价值变动继续计入其他综合收益。

**凤凰新媒体有限公司**  
**精简分部信息**  
(金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2017年 3月31日	2017年 12月31日	2018年 3月31日	2018年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
<b>营收：</b>				
净广告业务	241,084	410,547	242,861	38,718
付费业务	53,395	51,240	41,551	6,624
<b>总收入</b>	<b>294,479</b>	<b>461,787</b>	<b>284,412</b>	<b>45,342</b>
<b>营收成本</b>				
净广告业务	131,125	181,361	107,289	17,104
付费业务	31,364	27,318	20,944	3,339
<b>总营收成本</b>	<b>162,489</b>	<b>208,679</b>	<b>128,233</b>	<b>20,443</b>
<b>毛利润</b>				
净广告业务	109,959	229,186	135,572	21,614
付费业务	22,031	23,922	20,607	3,285
<b>总毛利润</b>	<b>131,990</b>	<b>253,108</b>	<b>156,179</b>	<b>24,899</b>

凤凰新媒体有限公司  
 精简成本信息  
 (金额均以千元为单位)

截至下列日期的三个月

	2017年 3月31日	2017年 12月31日	2018年 3月31日	2018年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	17,320	12,350	8,617	1,374
内容及运营成本	106,316	143,588	105,273	16,783
带宽成本	14,528	12,830	14,343	2,286
主营业务税金及附加	24,325	39,911	-	-
<b>成本合计</b>	<b>162,489</b>	<b>208,679</b>	<b>128,233</b>	<b>20,443</b>

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账  
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2017 年 3 月 31 日的三个月			截至 2017 年 12 月 31 日的三个月			截至 2018 年 3 月 31 日的三个月		
	公认	非公认会计	非公认	公认	非公认会计	非公认	公认	非公认会计	非公认
	会计准则	准则调整	会计准则	会计准则	准则调整	会计准则	会计准则	准则调整	会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
毛利润	131,990	1,623 (1)	133,613	253,108	1,221 (1)	254,329	156,179	205 (1)	156,384
毛利率	44.8%		45.4%	54.8%		55.1%	54.9%		55.0%
经营损失	(40,051)	8,266 (1)	(31,785)	(5,433)	4,677 (1)	(756)	(57,850)	3,450 (1)	(54,400)
经营利润率	-13.6%		-10.8%	-1.2%		-0.2%	-20.3%		-19.1%
		8,266 (1)			4,677 (1)			3,450 (1)	
		664 (2)			(4,865) (2)			2,430 (2)	
<b>凤凰新媒体应占净(亏损)/利润</b>	<b>(32,174)</b>	<b>8,930</b>	<b>(23,244)</b>	<b>11,821</b>	<b>(188)</b>	<b>11,633</b>	<b>(57,540)</b>	<b>5,880</b>	<b>(51,660)</b>
净利率	-10.9%		-7.9%	2.6%		2.5%	-20.2%		-18.2%
每股 ADS 净(亏损)/利润 - 摊薄	(0.45)		(0.32)	0.16		0.16	(0.79)		(0.71)
用作计算摊薄每股 ADS 净(亏损)/利润之 ADS 加权平均数	71,741,910		71,741,910	73,896,840		73,896,840	72,403,514		72,403,514

(1) 股权激励成本

(2) 股权投资损失或收益 (包含股权投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响