

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2019年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2019年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2019年8月13日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、張冬先生、龔建中先生及孫燕軍先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK先生、方風雷先生及何迪先生

替任董事

劉偉琪先生(為孫燕軍先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2019 年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2019 年 8 月 12 日晚上 9 时举行

北京时间 2019 年 8 月 13 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”，“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2019 年 6 月 30 日的未经审计的 2019 年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“尽管 2019 年第二季度的宏观经济环境充满挑战，我们仍致力于业务的持续增长和发展。2019 年第二季度，我们进一步将人工智能驱动的内容推荐和经验丰富的内容管理编辑有机结合。

同时，我们不断扩大市场领先的内容库，它是业务增长的重要驱动力，不断为我们提供新的变现机会。展望未来，我们相信凭借强大的内容推荐系统、优质品牌价值和创新的举措将进一步巩固我们在中国新媒体行业的领导地位。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示：“2019 年第二季度，我们的总收入为人民币 3.951 亿元，同比增长 8.6%，环比增长 38.7%。更重要的是，2019 年第二季度，我们的付费服务收入同比增长 51.1% 至人民币 7,030 万元，增长主要由于收购塔读后数字阅读业务的出色表现。此外，我们的新业务举措也为我们的增长做出重大贡献，我们继续提供一系列广泛的生活类相关的资讯内容，如房产、美食和时尚。2019 年第二季度的净广告收入同比增长 2.3% 至人民币 3.248 亿元。面向未来，我们将继续致力于人工智能技术的开发、自有内容的制作，以及生活类垂直领域的拓展。我们有信心通过实施战略性资产配置和明确业务目标，为股东带来长远回报。”

2019 年第二季度财务业绩

收入

2019 年第二季度总收入为人民币 3.951 亿元（约合 5,750 万美元），较 2018 年第二季度的人民币 3.639 亿元增长 8.6%，增长是主要由于包含了 2019 年第二季度北京易天新动科技有限公司（“易天新动”或“塔读”）的收入人民币 4,920 万元（约合 720 万美元），塔读自 2018 年 12 月 28 日起纳入合并范围，以及北京凤凰天博网络技术有限公司（“天博”）的收入人民币 8,460 万元（约合 1,230 万美元），天博自 2019 年 4 月 1 日起纳入合并范围。由于宏观经济的不确定性和激烈的竞争，公司传统广告业务净收入同比下降 28.5%。

2019 年第二季度净广告收入为人民币 3.248 亿元（约合 4,730 万美元），较 2018 年第二季度的人民币 3.174 亿元增长 2.3%，增长主要是由于包含了天博的广告收入。然而，由于上述原因，公司传统广告业务净收入下降。

2019年第二季度付费服务收入¹为人民币7,030万元(约合1,020万美元),较2018年第二季度的人民币4,650万元增长51.1%。2019年第二季度付费内容收入为人民币5,400万元(约合790万美元),较2018年第二季度的人民币2,380万元增长126.7%,增长主要由于包含了塔读的数字阅读收入。2019年第二季度游戏收入为人民币260万元(约合40万美元),较2018年第二季度的人民币400万元下降34.7%。2019年第二季度MVAS收入为人民币670万元(约合100万美元),较2018年第二季度的人民币1,750万元下降62.0%。2019年第二季度其他收入为人民币700万元(约合100万美元),较2018年第二季度的人民币120万元增长513.4%,主要由于电商和房产线上相关服务收入的增加。

成本

2019年第二季度成本为人民币1.850亿元(约合2,690万美元),较2018年第二季度的人民币1.343亿元增长37.7%。成本增长主要是由于:

- 2019年第二季度内容和运营成本增长至人民币1.564亿元(约合2,270万美元),而2018年第二季度为人民币1.089亿元,增长主要由于包含了天博和塔读的内容和运营成本,以及IP项目制作成本的增加。
- 2019年第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增长至人民币1,370万元(约合200万美元),而2018年第二季度为人民币1,150万元,增长主要由于塔读向内容提供商支付的收入分成成本增加。
- 2019年第二季度带宽成本增长至人民币1,490万元(约合220万美元),而2018年第二季度为人民币1,390万元。
- 2019年第二季度计入成本的股权激励成本为人民币190万元(约合30万美元),而2018年第二季度为人民币60万元。股权激励成本的增长主要是因为公司的一家子公司Fread在2018年实施了一项受限制性股权激励计划,并在2019年授予了部分员工受限制性股票。

毛利润

2019年第二季度毛利润从去年同期的人民币2.296亿元,下降到人民币2.101亿元(约合3,060万美元)。2019年第二季度毛利率由2018年第二季度的63.1%下降至53.2%,主要受到公司传统广告业务毛利率下降,以及天博和塔读的毛利润贡献的综合影响。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并扣除了指定调和项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

¹ 在2019年之前,付费服务收入主要包括:(1)数字娱乐收入,包括MVAS收入和数字阅读收入;(2)游戏及其他收入,包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。2019年1月1日起,公司将付费服务收入重新分类,现在主要包括:(1)付费内容收入,包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动;(2)游戏收入,包括网页游戏和手机游戏;(3)MVAS收入;(4)其他收入。为进行比较,2018年各季度的付费服务收入已经进行追溯调整。

不计入股权激励成本, 2019 年第二季度非美国通用会计准则的毛利率下降至 53.7%, 而 2018 年第二季度为 63.3%。

经营费用和经营利润或亏损

2019 年第二季度总经营费用为人民币 2.891 亿元 (约合 4,210 万美元), 较 2018 年第二季度的人民币 2.002 亿元增长 44.5%, 增长主要由于 2019 年第二季度包含了天博和塔读的经营费用。2019 年第二季度计入经营费用的股权激励成本为人民币 230 万元 (约合 30 万美元), 而 2018 年第二季度为人民币 280 万元。公司按逐步归属法来确认股权激励成本, 导致 2019 年以前授予的股权在 2018 年第二季度确认的股权激励成本高于 2019 年第二季度。

2019 年第二季度经营亏损为人民币 7,900 万元 (约合 1,150 万美元), 而 2018 年第二季度的经营利润为人民币 2,940 万元。2019 年第二季度经营利润率为负 20.0%, 而 2018 年第二季度为正 8.1%。

不计入股权激励成本, 2019 年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 7,480 万元 (约合 1,090 万美元), 而 2018 年第二季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币 3,280 万元。不计入股权激励成本, 2019 年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为负 18.9%, 而 2018 年第二季度为正 9.0%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失) 和其他收入净额²。2019 年第二季度其他收益净额合计为人民币 1,110 万元 (约合 160 万美元), 而 2018 年第二季度为人民币 2,810 万元。

- 2019 年第二季度利息收入下降至人民币 460 万元 (约合 70 万美元), 而 2018 年第二季度为人民币 1,360 万元, 主要是一点资讯在 2018 年第三季度已经将我们提供的贷款全部偿还, 相比去年同期利息收入减少。
- 2019 年第二季度利息支出下降至人民币 170 万元 (约合 30 万美元), 而 2018 年第二季度为人民币 340 万元, 下降主要由于公司于 2019 年第二季度偿还了所有短期银行贷款。
- 2019 年第二季度外汇兑换收益为人民币 290 万元 (约合 40 万美元), 而 2018 年第二季度外汇兑换收益为人民币 1,620 万元。外汇兑换收益下降主要是由于人民币兑美金汇率在 2019 年第二季度贬值幅度小于 2018 年第二季度, 导致记录于本公司附属公司 (其功能货币并非人民币) 以人民币计价的负债产生较少的兑换收益。
- 2019 年第二季度权益法投资收益 (包含投资减值损失) 为人民币 50 万元 (约合 10 万美元), 而 2018 年第二季度权益法投资损失 (包含投资减值损失) 为人民币 40 万元。公司于 2019 年 4 月 1 日完成了对天博的分步合并, 合并前持有的股份按照权益法核算, 合并后原持有股份重新估值确认收益 50 万元 (约合 10 万美元)。

² “其他收入净额” 主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

- 2019 年第二季度其他收入净额增长至人民币 480 万元 (约合 70 万美元), 而 2018 年第二季度为人民币 210 万元, 增长主要由于 2019 年的第二季度较去年同期收到更多的政府补贴。

凤凰新媒体应占净收益或净亏损

2019 年第二季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 7,010 万元 (约合 1,020 万美元), 而去年同期凤凰新媒体应占净收益为人民币 4,920 万元。2019 年第二季度净利率下降至负 17.7%, 而去年同期为正 13.5%。2019 年第二季度摊薄每股 ADS³净亏损额为人民币 0.96 元 (约合 0.14 美元), 而去年同期摊薄每股 ADS 净收益额为人民币 0.67 元。

不计入股权激励成本, 不包括权益法投资净收益或损失 (包含投资减值损失), 2019 年第二季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 6,640 万元 (约合 970 万美元), 而 2018 年第二季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益为人民币 5,310 万元。2019 年第二季度非美国通用会计准则的净利率下降至负 16.8%, 而去年同期为正 14.6%。2019 年第二季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 0.91 元 (约合 0.13 美元), 而去年同期非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 净收益额为人民币 0.73 元。

2019 年第二季度用于计算摊薄每股 ADS 净亏损额的美国存托股份加权平均数为 72,783,430。截至 2019 年 6 月 30 日, 公司拥有普通股数为 582,324,325, 即 ADS 股数为 72,790,541。

资产负债表项目

截至 2019 年 6 月 30 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 16.9 亿元 (约合 2.458 亿美元), 其中包括天博人民币 2.516 亿元 (约合 0.367 亿美元), 塔读人民币 1,630 万元 (约合 240 万美元)。

如公司之前对外披露, 2019 年 7 月 23 日, 公司和润良泰管理公司及其指定的实体(“拟收购方”)就 2019 年 3 月 22 日的股份收购协议达成补充协议。根据原股份收购协议, 公司将向拟收购方出售一点资讯 (以下简称“一点”) 32% 股份, (以下简称“预期交易”)。补充协议约定, 公司同意将转让给拟收购方的一点股票数量从 199,866,509 股增加到 212,358,165 股, 同时总收购价格将保持在 4.48 亿美元不变。补充协议不再要求在满足所有成交条件后全额支付价款, 允许拟收购方分期支付收购对价。根据补充协议, 除了 2019 年 3 月公司收到的 1 亿美元定金外, 拟收购方已向公司支付 1 亿美元的首期付款。除非双方另有协议, 否则拟收购方将于 2020 年 8 月 10 日或之前支付剩余价款。目前无法保证预期交易会完成交割。一点可供出售债务投资的公允价值从 2019 年 3 月 31 日的人民币 27.284 亿元降低至 2019 年 6 月 30 日的人民币 22.711 亿元 (合 3.308 亿美元), 主要是由于同样交易对价交割更多一点股份导致的单股价值下降, 以及收购对价分期付款的时间价值导致。

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表 8 股公司的 A 类普通股。

业绩展望

公司预计 2019 年第三季度总收入为人民币 3.734 亿元到 3.934 亿元。净广告收入预期为人民币 3.120 亿元到 3.270 亿元。付费服务收入预期为人民币 6,140 万元到 6,640 万元。

这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点,未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2019 年 8 月 12 日晚上九时 (北京/香港时 8 月 13 日早上九时) 召开电话会议, 讨论 2019 年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议, 请拨入下列其中一组电话号码:

国际:	+65 67135090
中国:	4006208038
香港:	+852 30186771
美国:	+1 8456750437
英国:	+44 2036214779
澳大利亚:	+61 290833212
会议代码:	2384599

电话实况录音可于 2019 年 8 月 20 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61 2 8199 0299
中国:	4006322162
香港:	+852 30512780
美国:	+1 6462543697
会议代码:	2384599

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏

损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本和权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入地了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本和权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）等项目的影响，股权激励成本和权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.8650 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2019 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公

告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2018 年 12 月 31 日 人民币 审定(1)	2019 年 6 月 30 日 人民币 未经审计	2019 年 6 月 30 日 美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	174,024	501,046	72,986
定期存款及短期投资	912,594	941,226	137,105
受限资金	269,648	245,017	35,691
应收账款净额	484,113	609,344	88,761
应收关联公司款项	91,228	75,889	11,054
预付款项及其他流动资产	88,963	111,296	16,212
流动资产总值	2,020,570	2,483,818	361,809
非流动资产:			
物业及设备净额	95,631	95,900	13,969
无形资产净值	97,448	98,293	14,318
商誉	338,288	361,074	52,596
可供出售投资	1,961,474	2,273,126	331,118
权益投资净额	33,694	13,236	1,928
递延所得税资产	60,160	70,649	10,292
经营租赁使用权资产(2)	-	100,122	14,584
其他非流动资产	23,454	20,061	2,923
非流动资产总值	2,610,149	3,032,461	441,728
总资产	4,630,719	5,516,279	803,537
负债及股东权益			
流动负债:			
短期银行借款	267,665	-	-
应付账款	264,753	213,316	31,073
应付关联公司款项	25,218	18,683	2,721
客户垫款	54,601	71,481	10,412
应缴税项	101,386	129,324	18,838
应付薪金及福利	132,316	134,181	19,547
预收一点投资交易押金	-	687,470	100,141
应计费用及其他流动负债	227,328	589,616	85,888
经营租赁负债(2)	-	33,996	4,952
流动负债总额	1,073,267	1,878,067	273,572
非流动负债:			
递延所得税负债	140,960	171,065	24,918
长期负债	26,131	26,131	3,806
经营租赁负债(2)	-	67,830	9,881
非流动负债总额	167,091	265,026	38,605
总负债	1,240,358	2,143,093	312,177
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	17,487	17,499	2,549
B 类普通股	22,053	22,053	3,212
资本公积	1,604,588	1,605,745	233,903
法定储备	87,620	87,620	12,763
未分配利润/(累计亏损)	159,621	(30,231)	(4,404)
累计其他综合收益	1,188,358	1,468,429	213,901
凤凰新媒体股东权益	3,079,727	3,171,115	461,924
少数股东权益	310,634	202,071	29,436
总股东权益	3,390,361	3,373,186	491,360
总负债及股东权益	4,630,719	5,516,279	803,537

- (1) 来源于 2019 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表
- (2) 公司从 2019 年 1 月 1 日开始采用新的租赁指导(ASU 2016-2)，要求承租人确认经营租赁产生的资产和负债。公司在资产负债表中确认了租赁期 12 个月以上的租赁合同有关的使用权资产和租赁负债。

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2018 年 6 月 30 日	2019 年 3 月 31 日	2019 年 6 月 30 日	2019 年 6 月 30 日	2018 年 6 月 30 日	2019 年 6 月 30 日	2019 年 6 月 30 日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:							
净广告收入	317,344	215,984	324,738	47,303	560,792	540,722	78,765
付费服务收入	46,538	68,890	70,338	10,246	88,013	139,228	20,281
总收入	363,882	284,874	395,076	57,549	648,805	679,950	99,046
成本	(134,296)	(178,145)	(184,951)	(26,941)	(263,040)	(363,096)	(52,891)
毛利润	229,586	106,729	210,125	30,608	385,765	316,854	46,155
运营费用							
销售及市场费用	(109,823)	(120,572)	(163,655)	(23,839)	(241,042)	(284,227)	(41,402)
管理费用	(41,808)	(48,852)	(65,380)	(9,524)	(76,206)	(114,232)	(16,640)
技术及产品开发费用	(48,523)	(59,441)	(60,121)	(8,758)	(96,935)	(119,562)	(17,416)
经营费用总额	(200,154)	(228,865)	(289,156)	(42,121)	(414,183)	(518,021)	(75,458)
经营利润/(亏损)	29,432	(122,136)	(79,031)	(11,513)	(28,418)	(201,167)	(29,303)
其他收益/(亏损)							
利息收入	13,550	8,658	4,637	675	26,488	13,295	1,937
利息支出	(3,389)	(2,903)	(1,730)	(252)	(8,022)	(4,633)	(675)
外币兑换收益/(亏损)	16,231	(2,167)	2,922	426	1,100	755	110
权益法投资(亏损)/收益, 包含							
投资减值损失	(435)	(3,968)	521	76	(2,865)	(3,447)	(502)
其他净额	2,128	2,241	4,789	698	6,221	7,030	1,024
税前收益/(亏损)总额	57,517	(120,275)	(67,892)	(9,890)	(5,496)	(188,167)	(27,409)
所得税费用	(8,498)	(7,461)	(2,977)	(434)	(3,774)	(10,438)	(1,520)
收益/(亏损)净额	49,019	(127,736)	(70,869)	(10,324)	(9,270)	(198,605)	(28,929)
少数股东应占亏损净额	222	7,999	754	110	971	8,753	1,275
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	49,241	(119,737)	(70,115)	(10,214)	(8,299)	(189,852)	(27,654)
收益/(亏损)净额	49,019	(127,736)	(70,869)	(10,324)	(9,270)	(198,605)	(28,929)
其他综合收益/(亏损), 税后 净额: 可供出售投资公允价值 变动	5,287	725,403	(463,083)	(67,456)	51,651	262,320	38,211
其他综合收益/(亏损), 税后 净额: 外币折算调整	49,376	(27,193)	44,944	6,547	14,362	17,751	2,586

综合收益/(亏损)	103,682	570,474	(489,008)	(71,233)	56,743	81,466	11,868
少数股东应占综合亏损	222	7,999	754	110	971	8,753	1,275
凤凰新媒体应占综合收益/(亏损)	103,904	578,473	(488,254)	(71,123)	57,714	90,219	13,143
凤凰新媒体应占净收益/(亏损)	49,241	(119,737)	(70,115)	(10,214)	(8,299)	(189,852)	(27,654)
每股 A 类和 B 类普通股净收益/(亏损)							
基本	0.08	(0.21)	(0.12)	(0.02)	(0.01)	(0.33)	(0.05)
摊薄	0.08	(0.21)	(0.12)	(0.02)	(0.01)	(0.33)	(0.05)
每股 ADS 收益/(亏损)净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	0.68	(1.65)	(0.96)	(0.14)	(0.11)	(2.61)	(0.38)
摊薄	0.67	(1.65)	(0.96)	(0.14)	(0.11)	(2.61)	(0.38)
用作计算每股收益/(亏损)之 A 类和 B 类普通股加权平均数	-						
基本	580,976,381	582,187,109	582,267,440	582,267,440	580,102,974	582,227,496	582,227,496
摊薄	584,945,765	582,187,109	582,267,440	582,267,440	580,102,974	582,227,496	582,227,496

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2018年 6月30日 人民币 未经审计	2019年 3月31日 人民币 未经审计	2019年 6月30日 人民币 未经审计	2019年 6月30日 美元 未经审计	2018年 6月30日 人民币 未经审计	2019年 6月30日 人民币 未经审计	2019年 6月30日 美元 未经审计
营收:							
净广告业务	317,344	215,984	324,738	47,303	560,792	540,722	78,765
付费业务	46,538	68,890	70,338	10,246	88,013	139,228	20,281
总收入	363,882	284,874	395,076	57,549	648,805	679,950	99,046
营收成本							
净广告业务	110,909	140,060	146,869	21,394	218,362	286,929	41,796
付费业务	23,387	38,085	38,082	5,547	44,678	76,167	11,095
总营收成本	134,296	178,145	184,951	26,941	263,040	363,096	52,891
毛利润							
净广告业务	206,435	75,924	177,869	25,909	342,430	253,793	36,969
付费业务	23,151	30,805	32,256	4,699	43,335	63,061	9,186
总毛利润	229,586	106,729	210,125	30,608	385,765	316,854	46,155

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的六个月		
	2018年 6月30日	2019年 3月31日	2019年 6月30日	2019年 6月30日	2018年 6月30日	2019年 6月30日	2019年 6月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	11,460	17,329	13,676	1,992	20,077	31,005	4,516
内容及运营成本	108,937	146,961	156,346	22,774	214,721	303,307	44,182
带宽成本	13,899	13,855	14,929	2,175	28,242	28,784	4,193
成本合计	134,296	178,145	184,951	26,941	263,040	363,096	52,891

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2018 年 6 月 30 的三个月			截至 2019 年 3 月 31 日的三个月			截至 2019 年 6 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	229,586	634 (1)	230,220	106,729	1,441 (1)	108,170	210,125	1,893 (1)	212,018
毛利率	63.1%		63.3%	37.5%		38.0%	53.2%		53.7%
经营利润/(亏损)	29,432	3,390 (1)	32,822	(122,136)	3,987 (1)	(118,149)	(79,031)	4,227 (1)	(74,804)
经营利润率	8.1%		9.0%	(42.9)%		(41.5)%	(20.0)%		(18.9)%
		3,390 (1)			3,987 (1)			4,227 (1)	
		435 (2)			3,968 (2)			(521) (2)	
凤凰新媒体应占 净收益/(亏损)	49,241	3,825	53,066	(119,737)	7,955	(111,782)	(70,115)	3,706	(66,409)
净利率	13.5%		14.6%	(42.0)%		(39.2)%	(17.7)%		(16.8)%
每股 ADS 净收益 /(亏损) - 摊薄	0.67		0.73	(1.65)		(1.54)	(0.96)		(0.91)
用作计算摊薄每 股 ADS 净收益 /(亏损)额之 ADS 加权平均 数	73,118,221		73,118,221	72,773,389		72,773,389	72,783,430		72,783,430

(1) 股权激励

(2) 权益法投资损失或收益 (包含投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响