

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2019年第三季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2019年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2019年11月12日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、張冬先生、龔建中先生及孫強先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生

凤凰新媒体发布 2019 年第三季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2019 年 11 月 11 日晚上 8 时举行

北京时间 2019 年 11 月 12 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所代码: FENG)(“凤凰新媒体”,“凤凰网”或“公司”)于今日公布截至 2019 年 9 月 30 日的未经审计的 2019 年第三季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示:“受宏观经济不利因素持续影响,我们仍能重振公司业务,使其持续增长。通过专业的每日新闻精选和人工智能算法驱动的推荐引擎,我们在用户获取、用户留存率和用户活跃度方面有所提升。在第三季度,我们升级了凤凰新闻客户端,扩充了我们的独家内容库,提高了自有内容的生产能力,并加强了对垂直频道的管理。因此,提升了凤凰网的竞争优势,提高了我们的变现潜力。在公司继续优化成本结构的同时,一点交易的第一笔收益提供给我们充足的运营资金,为我们的长期增长提供了动力。展望未来,我们有信心凭借优秀的团队和恰当的策略,在充满变化的新媒体行业蓬勃发展。”

凤凰新媒体首席财务官何晔女士表示:“2019 年第三季度,我们的总收入同比增长 15.4%。其中,我们的净广告收入同比增长 16.4%,付费收入同比增长 10.0%,增长主要由于包含了天博和塔读的收入。我将把财务领导职务移交给下一任 CFO 吕靖,我们有信心随着不断优化我们的产品,加强我们的内容,以及充足的运营资金,将为公司建立新的增长周期奠定良好基础。”

2019 年第三季度财务业绩

收入

2019 年第三季度总收入为人民币 3.802 亿元(约合 5,320 万美元),较 2018 年第三季度的人民币 3.293 亿元增长 15.4%,增长主要是由于 2019 年第三季度包含了北京易天新动科技有限公司(“易天新动”或“塔读”)的收入人民币 4,030 万元(约合 560 万美元),塔读自 2018 年 12 月 28 日起纳入合并范围,以及北京凤凰天博网络技术有限公司(“天博”)的收入人民币 8,010 万元(约合 1,120 万美元),天博自 2019 年 4 月 1 日起纳入合并范围。

2019 年第三季度净广告收入为人民币 3.276 亿元(约合 4,580 万美元),较 2018 年第三季度的人民币 2.815 亿元增长 16.4%,增长主要是由于包含了天博和塔读的广告收入。然而,由于宏观经济的不确定性和激烈的竞争,公司传统广告业务净收入同比下降 16.2%。

2019 年第三季度付费服务收入¹为人民币 5,260 万元(约合 740 万美元),较 2018 年第

¹ 在 2019 年之前,付费服务收入主要包括:(1)数字娱乐收入,包括 MVAS 收入和数字阅读收入;(2)游戏及其他收入,包括公司通过自有平台运营的网页游戏、手机游戏、内容售卖和其他在线付费业务收入。2019 年 1 月 1 日起,公司将付费服务收入重新分类,现在主要包括:(1)付费内容收入,包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动;(2)游戏收入,包括网页游戏和手机游戏;(3) MVAS

三季度的人民币 4,780 万元增长 10.0%。2019 年第三季度付费内容收入为人民币 3,920 万元 (约合 550 万美元) , 较 2018 年第三季度的人民币 2,810 万元增长 39.5% , 增长主要是由于包含了塔读的数字阅读收入 , 但部分被中国加强对在线阅读内容的严格监管而导致的公司传统阅读业务的收入下降抵消。2019 年第三季度游戏收入为人民币 250 万元 (约合 30 万美元) , 较 2018 年第三季度的人民币 340 万元下降 27.8%。2019 年第三季度 MVAS 收入为人民币 170 万元 (约合 20 万美元) 较 2018 年第三季度的人民币 1,080 万元下降 84.7%。2019 年第三季度其他收入为人民币 920 万元 (约合 140 万美元) , 较 2018 年第三季度的人民币 550 万元增长 68.6% , 增长主要由于电商和房产线上服务相关收入的增加。

成本

2019 年第三季度成本为人民币 1.943 亿元 (约合 2,720 万美元) , 较 2018 年第三季度的人民币 1.522 亿元增长 27.6%。成本增长主要是由于 :

- 2019 年第三季度内容和运营成本增长至人民币 1.616 亿元 (约合 2,270 万美元) , 而 2018 年第三季度为人民币 1.232 亿元 , 增长主要由于包含了天博和塔读的内容和运营成本。
- 2019 年第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增长至人民币 1,740 万元 (约合 240 万美元) , 而 2018 年第三季度为人民币 1,430 万元 , 增长主要由于塔读向内容提供商支付的收入分成成本增加。
- 2019 年第三季度带宽成本增长至人民币 1,530 万元 (约合 210 万美元) , 而 2018 年第三季度为人民币 1,470 万元。
- 2019 年第三季度计入成本的股权激励成本为人民币 190 万元 (约合 30 万美元) 而 2018 年第三季度为人民币 40 万元 , 增长主要是因为公司的一家子公司 Fread 在 2018 年实施了一项受限制性股权激励计划 , 并在 2019 年授予了部分员工受限制性股票 , 以及公司在 2019 年 7 月新授予了期权。

毛利润

2019 年第三季度毛利润从去年同期的人民币 1.771 亿元 , 增长至人民币 1.860 亿元 (约合 2,600 万美元) 。2019 年第三季度毛利率由 2018 年第三季度的 53.8% 下降至 48.9% , 主要由于公司传统广告业务及塔读毛利率下降 , 部分被天博的毛利润贡献抵消。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充 , 公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据 , 并扣除了指定调和项的影响 , 相关解释请见文中 “采用非美国通用会计准则的财务标准” 一节 , 与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见 “非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本 , 2019 年第三季度非美国通用会计准则的毛利率下降至 49.4% , 而 2018 年第三季度为 53.9%。

经营费用或收益及经营亏损

收入 ; (4) 其他收入。为进行比较 , 2018 年各季度的付费服务收入已经进行追溯调整。

2019年第三季度总经营费用为人民币1.967亿元(约合2,750万美元),较2018年第三季度的人民币2.337亿元减少15.8%,减少主要由于2019年第三季度确认了金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益人民币6,210万元以及公司收回了过去全额计提坏账的人民币1,620万元的应收账款,导致计提的坏账损失减少;而2019年第三季度包含的天博和塔读的经营费用,部分抵消了经营费用的减少。2019年第三季度计入经营费用的股权激励成本为人民币340万元(约合50万美元),而2018年第三季度为人民币210万元,增长主要是由于公司在2019年7月新授予了期权。

公司基于2019年和2020年塔读的经营和财务业绩,对交易对价设置了调整机制,并因此获得一项收回或有可收回对价的权利。该权利将根据塔读2019年和2020年的经营业绩和财务状况对赌完成情况进行公允价值变动调整。2019年第三季度金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益为人民币6,210万元(约合870万美元),反映了公司合并塔读时获得的收回或有可收回对价的权利的公允价值变动损益。公司在资产负债表中将金融资产-或有可收回对价计入预付款项和其他流动资产。根据对塔读2019年经营业绩和财务状况的预估,公司调整了金融资产-或有可收回对价的公允价值,并在2019年第三季度合并报表的综合损益表中确认了该公允价值变动损益。

2019年第三季度经营亏损为人民币1,080万元(约合150万美元),而2018年第三季度为人民币5,660万元。2019年第三季度经营利润率为负2.8%,而2018年第三季度为负17.2%。

不计入股权激励成本,不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益,2019年第三季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币6,760万元(约合950万美元),而2018年第三季度为人民币5,400万元。不计入股权激励成本,不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益,2019年第三季度非美国通用会计准则的经营利润率为负17.8%,而2018年第三季度为负16.4%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益、权益法投资收益或损失(包含投资减值损失)、处置关联方可转债收益和其他收入净额²。2019年第三季度其他收益净额合计为人民币1,960万元(约合270万美元),而2018年第三季度为人民币3,590万元。

- 2019年第三季度利息收入下降至人民币810万元(约合110万美元),而2018年第三季度为人民币1,230万元,下降主要由于一点资讯在2018年第三季度已经将我们提供的贷款全部偿还,相比去年同期利息收入减少。
- 2019年第三季度利息支出下降至人民币30万元(约合4万美元),而2018年第三季度为人民币310万元,下降主要由于公司于2019年第二季度偿还了所有短期银行贷款。
- 2019年第三季度外汇兑换收益为人民币610万元(约合90万美元),与2018年

² “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

第三季度持平。

- 2019 年第三季度权益法投资收益（包含投资减值损失）为零，而 2018 年第三季度权益法投资收益（包含投资减值损失）为人民币 420 万元。
- 2018 年第三季度处置关联方可转债收益为人民币 1,060 万元，该收益来自于 2018 年第三季度凤凰新媒体完成了与龙德成长文化传播（天津）有限公司之间一项债权转让协议的交割，该债权是 2016 年 8 月贷款给一点资讯的面值为 1,480 万美元的应收关联方可转债，债权转让价款约 1,700 万美元。2019 年第三季度没有此类收益计入。
- 2019 年第三季度其他收入净额下降至人民币 570 万元（约合 80 万美元），而 2018 年第三季度为人民币 580 万元。

凤凰新媒体应占净收益或净亏损

2019 年第三季度有效税率较 2018 年第三季度略高，主要是由于在考虑了递延所得税资产的备抵后，子公司应纳税所得额较大所致。2019 年第三季度凤凰新媒体应占净收益为人民币 590 万元（约合 80 万美元），而去年同期凤凰新媒体应占净亏损为人民币 1,660 万元。2019 年第三季度净利率为正 1.6%，而去年同期为负 5.0%。2019 年第三季度摊薄每股 ADS³净收益额为人民币 0.08 元（约合 0.01 美元），而去年同期摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 0.23 元。

不计入股权激励成本，不包括权益法投资净收益或损失（包含投资减值损失），不包括金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益，2019 年第三季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 5,080 万元（约合 710 万美元），而 2018 年第三季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 1,830 万元。2019 年第三季度非美国通用会计准则的净利率为负 13.4%，而去年同期为负 5.6%。2019 年第三季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 0.70 元（约合 0.10 美元），而去年同期非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 0.25 元。

2019 年第三季度用于计算摊薄每股 ADS 净亏损额的美国存托股份加权平均数为 72,790,541。截至 2019 年 9 月 30 日，公司拥有普通股数为 582,324,325，即 ADS 股数为 72,790,541。

资产负债表项目

截至 2019 年 9 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 20.6 亿元（约合 2.889 亿美元），其中包括塔读人民币 1,840 万元（约合 260 万美元），天博人民币 1.313 亿元（约合 0.184 亿美元）。

如公司之前对外披露，公司于 2019 年 3 月 22 日与润良泰及其指定的实体（以下简称“拟收购方”）签订股份收购协议（以下简称“SPA”），并在 2019 年 7 月 23 日就 SPA 达成补充协议，公司将拟出售一点资讯（以下简称“一点”）34% 股份（以下简称“预期交易”）。

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表 8 股公司的 A 类普通股。

公司签订补充协议后，一点的两个股东，龙德成长文化传播(天津)有限公司和龙德控股(香港)有限公司(统称为“龙德”)通知凤凰网他们将根据股东协议拟行使 1,600 万股一点股份的共同出售权，总售价约合人民币 2.4 亿元，并保留其共同出售更多(最多达到股东协议中允许的最大数量)或更少(如果可以找到其他买家购买他们的股份)股份的权利。公司与龙德就龙德是否恰当行使了共同出售权存在争议，目前仍在与龙德进行友好协商以达成解决方案。若龙德能够有效行使其共同出售权，公司决定进行交易时，可能不得不减少在预期交易中可以出售的一点股份，而此次交易给公司带来的收益将相应减少。或者，公司可以决定终止补充协议，并撤销根据补充协议进行的所有交易。在此情况下，公司可能不得不根据原股份购买协议继续与拟收购方进行争议。尽管存在争议，凤凰网母公司凤凰卫视投资(控股)有限公司(香港联合交易所代码：2008，凤凰卫视在香港联合交易所上市)的股东于 2019 年 10 月 22 日批准了补充协议，根据补充协议，拟收购方于 2019 年 10 月向公司进一步支付 5,000 万美元现金定金。公司已向拟收购方转让了对应于 2019 年 8 月 10 日前已收到的购买价款 2 亿美元的相应 94,802,752 股一点的优先股“第一批交付股份”。目前无法保证公司与龙德的争议或在原 SPA 下与拟收购方的争议能达成解决方案。目前无法保证有关剩余优先股的预期交易将会完成。公司已交付第一批股份，因此 2019 年第三季度公司对可供出售投资评估假设做出了调整。2019 年 6 月 30 日，可供出售投资的公允价值为人民币 22.711 亿元，2019 年 9 月 30 日为人民币 31.532 亿元(约合 4.411 亿美元)。

业绩展望

公司预计 2019 年第四季度总收入为人民币 4.312 亿元到 4.512 亿元。净广告收入预期为人民币 3.709 亿元到 3.859 亿元。付费服务收入预期为人民币 6,030 万元到 6,530 万元。

这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2019 年 11 月 11 日晚上八时(北京/香港时 11 月 12 日早上九时)召开电话会议，讨论 2019 年第三季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+65 67135090
中国：	4006208038
香港：	+852 30186771
美国：	+1 8456750437
英国：	+44 2036214779
澳大利亚：	+61 290833212
会议代码：	1968979

电话实况录音可于 2019 年 11 月 18 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61 2 8199 0299
-----	-----------------

中国：	4006322162
香港：	+852 30512780
美国：	+1 6462543697
会议代码：	1968979

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站(<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则(“通用会计准则”)呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股ADS 收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本和金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失(包含投资减值损失)和金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信, 独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准, 以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信, 采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现, 从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信, 对投资者及分析师而言, 上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据, 该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失(包含投资减值损失)和金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益等项目的影 响, 股权激励成本、权益法投资收益或损失(包含投资减值损失)、金融资产-或有可收回对价的公允价值变动损益已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而, 作为分析工具, 采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外, 由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算, 故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制, 不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损, 或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 7.1477 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2019 年 9 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2018年 12月31日	2019年 9月30日	2019年 9月30日
	人民币 审定(1)	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	174,024	169,157	23,666
定期存款及短期投资	912,594	1,764,261	246,829
受限资金	269,648	131,441	18,389
应收账款净额	484,113	613,237	85,795
应收关联公司款项	91,228	71,843	10,051
预付款项及其他流动资产	88,963	186,548	26,099
流动资产总值	2,020,570	2,936,487	410,829
非流动资产：			
物业及设备净额	95,631	110,116	15,406
无形资产净值	97,448	97,729	13,673
商誉	338,288	361,074	50,516
可供出售投资	1,961,474	3,155,193	441,428
权益投资净额	33,694	13,236	1,852
递延所得税资产	60,160	72,318	10,118
经营租赁使用权资产(2)	-	91,786	12,841
其他非流动资产	23,454	20,258	2,834
非流动资产总值	2,610,149	3,921,710	548,668
总资产	4,630,719	6,858,197	959,497
负债及股东权益			
流动负债：			
短期银行借款	267,665	-	-
应付账款	264,753	218,704	30,598
应付关联公司款项	25,218	25,052	3,505
客户垫款	54,601	69,611	9,739
应缴税项	101,386	137,031	19,171
应付薪金及福利	132,316	156,132	21,845
预收一点投资交易押金	-	1,419,633	198,614
应计费用及其他流动负债	227,328	289,275	40,471
经营租赁负债(2)	-	34,734	4,859
流动负债总额	1,073,267	2,350,172	328,802
非流动负债：			
递延所得税负债	140,960	256,956	35,949
长期负债	26,131	26,131	3,656
经营租赁负债(2)	-	58,469	8,180
非流动负债总额	167,091	341,556	47,785
总负债	1,240,358	2,691,728	376,587
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,487	17,499	2,448
B类普通股	22,053	22,053	3,085
资本公积	1,604,588	1,608,241	225,001
法定储备	87,620	87,620	12,258
未分配利润/(累计亏损)	159,621	(24,304)	(3,400)
累计其他综合收益	1,188,358	2,254,404	315,403
凤凰新媒体股东权益	3,079,727	3,965,513	554,795
少数股东权益	310,634	200,956	28,115
总股东权益	3,390,361	4,166,469	582,910

总负债及股东权益	<u>4,630,719</u>	<u>6,858,197</u>	<u>959,497</u>
-----------------	------------------	------------------	----------------

- (1) 来源于 2019 年 4 月 26 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表
- (2) 公司从 2019 年 1 月 1 日开始采用新的租赁指导(ASU 2016-2)，要求承租人确认经营租赁产生的资产和负债。公司在资产负债表中确认了租赁期 12 个月以上的租赁合同有关的使用权资产和租赁负债。

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2018年 9月30日	2019年 6月30日	2019年 9月30日	2019年 9月30日	2018年 9月30日	2019年 9月30日	2019年 9月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入:							
净广告收入	281,500	324,738	327,593	45,832	842,292	868,315	121,482
付费服务收入	47,840	70,338	52,626	7,363	135,853	191,854	26,841
总收入	329,340	395,076	380,219	53,195	978,145	1,060,169	148,323
成本	(152,236)	(184,951)	(194,268)	(27,179)	(415,276)	(557,364)	(77,978)
毛利润	177,104	210,125	185,951	26,016	562,869	502,805	70,345
运营费用							
销售及市场费用	(140,998)	(163,655)	(154,969)	(21,681)	(382,040)	(439,196)	(61,446)
管理费用	(41,692)	(65,380)	(43,131)	(6,034)	(117,898)	(157,363)	(22,016)
技术及产品开发费用	(50,969)	(60,121)	(60,735)	(8,497)	(147,904)	(180,297)	(25,224)
金融资产-或有可收回对价的公 允价值变动收益	-	-	62,051	8,681	-	62,051	8,681
经营费用总额	(233,659)	(289,156)	(196,784)	(27,531)	(647,842)	(714,805)	(100,005)
经营亏损	(56,555)	(79,031)	(10,833)	(1,515)	(84,973)	(212,000)	(29,660)
其他收益/(亏损)							
利息收入	12,349	4,637	8,106	1,134	38,837	21,401	2,994
利息支出	(3,080)	(1,730)	(252)	(35)	(11,102)	(4,885)	(683)
外币兑换收益	6,066	2,922	6,134	858	7,166	6,889	964
权益法投资收益/(亏损), 包含 投资减值损失	4,240	521	-	-	1,375	(3,447)	(482)
处置关联方可转债收益	10,565	-	-	-	10,565	-	-
其他净额	5,773	4,789	5,608	785	11,994	12,638	1,768
税前(亏损)/收益总额	(20,642)	(67,892)	8,763	1,227	(26,138)	(179,404)	(25,099)
所得税收益/(费用)	3,889	(2,977)	(6,732)	(942)	115	(17,170)	(2,402)
(亏损)/收益净额	(16,753)	(70,869)	2,031	285	(26,023)	(196,574)	(27,501)
少数股东应占亏损净额	127	754	3,896	545	1,098	12,649	1,770
凤凰新媒体应占净(亏损)/收益	(16,626)	(70,115)	5,927	830	(24,925)	(183,925)	(25,731)
(亏损)/收益净额	(16,753)	(70,869)	2,031	285	(26,023)	(196,574)	(27,501)
其他综合收益/(亏损), 税后净 额:可供出售投资公允价值变	52,111	(463,083)	734,931	102,821	103,762	997,251	139,521

动							
其他综合收益, 税后净额: 外币折算调整	39,966	44,944	51,044	7,141	54,328	68,795	9,625
综合收益/(亏损)	75,324	(489,008)	788,006	110,247	132,067	869,472	121,645
少数股东应占综合亏损	127	754	3,896	545	1,098	12,649	1,770
凤凰新媒体应占综合收益/(亏损)	75,451	(488,254)	791,902	110,792	133,165	882,121	123,415
凤凰新媒体应占净(亏损)/收益	(16,626)	(70,115)	5,927	830	(24,925)	(183,925)	(25,731)
每股 A 类和 B 类普通股净(亏损)/收益							
基本	(0.03)	(0.12)	0.01	0.00	(0.04)	(0.32)	(0.04)
摊薄	(0.03)	(0.12)	0.01	0.00	(0.04)	(0.32)	(0.04)
每股 ADS(亏损)/收益净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)							
基本	(0.23)	(0.96)	0.08	0.01	(0.34)	(2.53)	(0.35)
摊薄	(0.23)	(0.96)	0.08	0.01	(0.34)	(2.53)	(0.35)
用作计算每股(亏损)/收益之 A 类和 B 类普通股加权平均数							
基本	581,962,548	582,267,440	582,324,325	582,324,325	580,729,644	582,259,624	582,259,624
摊薄	581,962,548	582,267,440	582,324,325	582,324,325	580,729,644	582,259,624	582,259,624

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2019年 6月30日 人民币 未经审计	2019年 9月30日 人民币 未经审计	2019年 9月30日 美元 未经审计	2018年 9月30日 人民币 未经审计	2019年 9月30日 人民币 未经审计	2019年 9月30日 美元 未经审计
营收：							
净广告业务	281,500	324,738	327,593	45,832	842,292	868,315	121,482
付费业务	47,840	70,338	52,626	7,363	135,853	191,854	26,841
总收入	329,340	395,076	380,219	53,195	978,145	1,060,169	148,323
营收成本							
净广告业务	132,519	146,869	162,926	22,794	350,881	449,855	62,937
付费业务	19,717	38,082	31,342	4,385	64,395	107,509	15,041
总营收成本	152,236	184,951	194,268	27,179	415,276	557,364	77,978
毛利润							
净广告业务	148,981	177,869	164,667	23,038	491,411	418,460	58,545
付费业务	28,123	32,256	21,284	2,978	71,458	84,345	11,800
总毛利润	177,104	210,125	185,951	26,016	562,869	502,805	70,345

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月				截止下列日期的九个月		
	2018年 9月30日	2019年 6月30日	2019年 9月30日	2019年 9月30日	2018年 9月30日	2019年 9月30日	2019年 9月30日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	14,261	13,676	17,363	2,429	34,338	48,368	6,767
内容及运营成本	123,281	156,346	161,600	22,609	338,002	464,907	65,043
带宽成本	14,694	14,929	15,305	2,141	42,936	44,089	6,168
成本合计	152,236	184,951	194,268	27,179	415,276	557,364	77,978

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2018 年 9 月 30 日的三个月			截至 2019 年 6 月 30 日的三个月			截至 2019 年 9 月 30 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	177,104	442 (1)	177,546	210,125	1,893 (1)	212,018	185,951	1,879 (1)	187,830
毛利率	53.8%		53.9%	53.2%		53.7%	48.9%		49.4%
		2,535 (1)			4,227 (1)			5,277 (1)	
		- (2)			- (2)			(62,051) (2)	
经营亏损	(56,555)	2,535	(54,020)	(79,031)	4,227	(74,804)	(10,833)	(56,774)	(67,607)
经营利润率	(17.2%)		(16.4%)	(20.0%)		(18.9%)	(2.8%)		(17.8)%
		2,535 (1)			4,227 (1)			5,277 (1)	
		- (2)			- (2)			(62,051) (2)	
		(4,240) (3)			(521) (3)			- (3)	
凤凰新媒体应占 净(亏损)/收益	(16,626)	(1,705)	(18,331)	(70,115)	3,706	(66,409)	5,927	(56,774)	(50,847)
净利率	(5.0%)		(5.6%)	(17.7%)		(16.8%)	1.6%		(13.4)%
每股 ADS 净(亏 损)/收益 - 摊 薄	(0.23)		(0.25)	(0.96)		(0.91)	0.08		(0.70)
用作计算摊薄每 股 ADS 净(亏 损)/收益额之 ADS 加权平均 数	72,745,318		72,745,318	72,783,430		72,783,430	72,790,541		72,790,541

- (1) 股权激励
- (2) 金融资产-或有可收回对价的公允价值变动收益
- (3) 权益法投资损失或收益 (包含投资减值损失)

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响