

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED**

**鳳凰衛視投資(控股)有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

**截至2019年12月31日止年度  
全年業績公告**

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然公佈本集團截至2019年12月31日止年度的綜合業績。

**財務概要**

- 截至2019年12月31日止年度的收入約為3,688,231,000港元，較去年減少9.2%。
- 本年度本集團經營虧損增加至約727,912,000港元，而去年為66,698,000港元，主要由於傳統媒體經營環境嚴峻及本集團戰略升級投入增加所致。
- 本年度互聯網媒體投資公平值收益約為1,567,715,000港元，而去年為802,877,000港元。
- 本公司擁有人應佔溢利約為122,665,000港元，而去年為243,790,000港元。

## 業務概覽及前景

儘管全球政經環境的震盪與媒體市場的劇變，2019年，鳳凰衛視繼續依託品牌力與專業精神，積極打造以內容運營為核心，跨界融合發展、國際領先的高科技全媒體集團。作為戰略轉型的第二年，本集團持續推動公司全媒體架構與多元化業務體系融合創新發展，對具協同效應之新興產業項目有所孵化。年內，集團的財務表現與戰略轉型升級過程相協調。董事局主席兼行政總裁劉長樂先生強調必須保持「鳳凰衛視」品牌國際化的影響力和公信力，持續推動策略性創新。

鳳凰衛視繼續保持國際化特色及傳媒之全球影響力。鳳凰衛視立足香港，服務全球華人，秉持「華人視角、家國情懷、直播為先、獨家獨特」的報導理念，於全球佈設近60個記者站，以專業激情的態度，為全球華人帶來第一手鮮活資訊。於2019年，鳳凰全球團隊見證並報導了中美貿易戰及談判進程、俄朝峰會、大阪G20峰會、英國脫歐進程、美伊波斯灣局勢等世界大事，還有中國建國70周年慶典、澳門回歸20周年、第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇、上海進博會等中國大事。鳳凰記者亦成功採訪了美國總統特朗普、英國首相詹森、敘利亞總統巴沙爾·阿薩德等國際政要，贏得了全球華語受眾的口碑和好評。

鳳凰衛視的品牌價值及行業領導地位持續提升。鳳凰衛視節目及宣傳片在華語媒體中素有口碑，憑藉高質量的優秀節目製作水準，鳳凰衛視在「2019紐約國際電視電影節」上取得四個獎項，其中《冷暖人生：十日告別》節目榮獲「人文關懷紀錄片金獎」，彰顯出鳳凰衛視卓越的實力與專業精神。此外，2019年鳳凰衛視再次連續當選「世界媒體500強」以及「亞洲品牌500強」。鳳凰衛視亦在大中華區最佳上市公司評選中榮獲「港股上市公司最具品牌價值獎」，這也體現鳳凰衛視之品牌力，以及在傳媒、文化等領域形成的知名度和美譽度。

渠道策略拓展方面，全球化傳播能力不斷增強。為順應媒介載體的發展趨勢，鳳凰衛視廣拓全球發行渠道，通過衛星、有線電視網、移動互聯網、OTT平臺、IPTV以及社交媒體送達全球觀眾，滿足了不同終端、不同群體需求。鳳凰電視節目內容不斷豐富產品的形態，其衍生文化視頻點播產品「鳳凰專區」，與海內外多種傳播渠道和平臺達成合作，以覆蓋更加廣闊的空間。未來，鳳凰衛視還將持續輸出精準、定制化的內容產品，並以社交圈層的擴展與智能分發的技術，全面提升內容傳播與變現的能力。

鳳凰衛視積極推動經營與創新的各項舉措，不斷整合集團的優勢資源，創新內容產品的形態，提升內容運營與變現的能力。從打造融媒體運營平臺「鳳凰秀」，以期在媒體服務、知識付費、粉絲經濟等方面開闢新的盈利點；到節目平臺化運營的《巔峰之路》，加速了媒體與垂直產業的融合發展，以投資和媒體服務雙輪驅動的方式，推動媒體核心資源的資本化；再到產業化運營的《鳳凰大健康》，拓展了跨界資源整合、以及品牌和內容變現的能力。未來，鳳凰衛視還將積極推動「台網屏刊」協同經營的能力，通過聯動電視、互聯網、戶外大型LED顯示屏、以及週刊等媒體資源，為客戶提供整合的傳播服務，重構傳媒產業的價值鏈。

本集團的互聯網媒體業務平臺「鳳凰新媒體」，其旗艦產品「鳳凰新聞客戶端」活躍用戶數目保持高水準，產品以使用者體驗為先，通過人工智能演算法結合編輯運營，在精準推送、界面優化等方面持續升級產品設計。透過對生活方式相關垂直頻道及原創IP等精品內容的打造，進一步提升品牌影響力。「鳳凰新媒體」亦在全面拓展線上閱讀、房產資訊平臺、遊戲等新業務領域，並於線下舉辦鳳凰網財經高峰論壇等大型活動，在業界產生了轟動效應。2019年3月，集團策略性出售一點資訊部分投資，已為集團帶來可觀的投資收益，亦為集團未來戰略升級提供了一定的資金保障。

「鳳凰都市傳媒」聯合全球媒體供應商，全面滿足客戶對於媒體投放的需求，為客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務。鳳凰都市傳媒在創意和技術上不斷推陳出新，裸眼3D、透明3D、實景嚮導等創意互動技術讓客戶耳目一新。目前，鳳凰戶外LED媒體資源覆蓋全國300多個城市，900多個屏點。環球網覆蓋美洲、歐洲、大洋洲、亞洲等19個國家和地區，實現真正意義上的全球採購和全球發佈。

本集團其他業務板塊亦保持有序發展。

在數字科技領域，「鳳凰數字科技」是本集團在內容科技創新的重要實踐，體現了鳳凰在人文藝術領域的深厚積澱。2019年，旗下與故宮博物院合作的《清明上河圖3.0》、《千里江山圖3.0》高科技互動藝術展演分別在香港、廣州、澳門等地成功舉辦，通過數字多媒體、互動體驗、空間陳設等多種手段，為受眾帶來全新的沉浸式觀展體驗，得到社會各界廣泛好評。「鳳凰雲祥」，致力於將多年積累的媒體技術轉化為數字產品和服務，積極推動與電影行業、智慧城市等領域的協同發展，旗下「飛魚快傳」創新數字內容傳輸與發行模式，具有良好的市場發展前景。

在文創領域，「鳳凰文創」是本集團的文化創意產業平臺，在IP內容開發與孵化、大型演藝、藝術策展、文化旅遊等領域，形成可持續的商業模式，「鳳凰娛樂」擁有金庸先生15部小說作品漫畫改編製作版權，接下來還將加快IP的創作孵化與產品變現能力。未來，「鳳凰文創」還將以文創綜合體的整合資源優勢，促進媒體與產業的深度融合，推動集團文創產業轉型升級。

鳳凰衛視策略性投資的「鳳凰金融」，深耕數字化財富管理領域，在大數據、人工智能、區塊鏈等技術支撐下，已成功打造了前沿的智能科技架構和系統應用，全面支持金融業務發展，實現金融科技在普惠金融、財富管理、國際業務板塊的全方位應用。2019年，亞洲銀行家授予鳳凰金融「2019中國年度數字化財富管理服務」的獎項，並入選畢馬威「2019中國領先金融科技50企業」榜單。憑藉在金融科技、用戶服務等方面的技術探索，鳳凰金融已經借助數字技術實現了一站式全週期的財富管理服務。

鑑於2019冠狀病毒病(COVID-19)疫情爆發對全球經濟及市場狀況的不利影響，預期經營狀況將會艱難。本人作為主席，希望讓股東及持份者知道，我們正與員工、客戶及其他持份者合作，設法渡過此難以預測的時刻。未來，鳳凰將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力，在堅守新聞專業主義的同時，持續推動集團架構及多元化業務體系的轉型和創新，致力於打造具有公信力、影響力、傳播力的國際化全媒體集團，以回饋資本市場以及鳳凰忠實擁躉對鳳凰的期待。

## 業績

本集團截至2019年12月31日止年度的收入約為3,688,231,000港元(截至2018年12月31日止年度：4,062,816,000港元)，由於傳統媒體經營環境嚴峻較去年下降9.2%。截至2019年12月31日止年度的經營成本因戰略升級投入增加6.9%至約4,416,143,000港元(截至2018年12月31日止年度：4,129,514,000港元)。

截至2019年12月31日止年度，本集團經營虧損約為727,912,000港元(截至2018年12月31日止年度：66,698,000港元)。

截至2019年12月31日止年度，與其後計量的互聯網媒體於Particle Inc. 投資有關的財務資產公平值收益約為1,567,715,000港元(截至2018年12月31日止年度：802,877,000港元)。Particle Inc. 為本公司的一間附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)的戰略性投資，並主要運營《一點資訊》手機應用程式，以大眾市場為目標，並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。

位於北京及倫敦的投資物業確認公平值虧損約為6,847,000港元(截至2018年12月31日止年度：收益7,533,000港元)。

本集團截至2019年12月31日止年度錄得匯兌收益淨額約1,159,000港元(截至2018年12月31日止年度：虧損17,906,000港元)。

本公司擁有人應佔溢利約為122,665,000港元(截至2018年12月31日止年度：243,790,000港元)。

下表分別概述本集團截至2019年12月31日止年度及截至2018年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2019年 千港元	2018年 千港元
電視廣播	921,541	1,284,068
互聯網媒體	1,777,598	1,690,804
戶外媒體	691,336	823,084
房地產	49,048	68,404
其他業務	248,708	196,456
本集團總收入	3,688,231	4,062,816
經營成本	(4,416,143)	(4,129,514)
經營虧損	(727,912)	(66,698)
投資物業公平值(虧損)/收益	(6,847)	7,533
互聯網媒體投資的收益淨額		
公平值收益	1,567,715	802,877
利息收入	—	4,389
匯兌收益/(虧損)淨額	1,159	(17,906)
其他收入淨額	9,367	33,857
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利	843,482	764,052
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用	(6,786)	14,059
	(252,468)	(216,768)
年度溢利	584,228	561,343
非控股權益	(461,563)	(317,553)
本公司擁有人應佔溢利	122,665	243,790
每股基本盈利，港仙	2.46	4.88



## 管理層討論及分析

### 分類資料評論

	截至12月31日止年度			
	2019年 收入 千港元	分類業績 千港元	2018年 收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	921,541	(63,679)	1,284,068	254,096
互聯網媒體	1,777,598	1,265,042	1,690,804	726,798
戶外媒體	691,336	44,167	823,084	142,899
房地產	49,048	(14,564)	68,404	36,193
其他業務	248,708	(141,208)	196,456	(99,203)
本集團總收入及分類業績	<u>3,688,231</u>	<u>1,089,758</u>	<u>4,062,816</u>	<u>1,060,783</u>
未分配收入		36,392		6,966
未分配開支		<u>(282,668)</u>		<u>(303,697)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利		<u>843,482</u>		<u>764,052</u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)下降28.2%至約921,541,000港元(截至2018年12月31日止年度：1,284,068,000港元)，佔本集團截至2019年12月31日止年度總收入的25.0%。互聯網媒體的持續發展繼續對傳統媒體造成挑戰。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於截至2019年12月31日止年度的分類虧損約為63,679,000港元(截至2018年12月31日止年度：溢利254,096,000港元)。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入下降30.9%至約801,447,000港元(截至2018年12月31日止年度：1,159,445,000港元)，佔本集團截至2019年12月31日止年度總收入的21.7%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入減少3.6%至約120,094,000港元(截至2018年12月31日止年度：124,623,000港元)。

互聯網媒體業務於截至2019年12月31日止年度的收入增加5.1%至約1,777,598,000港元(截至2018年12月31日止年度：1,690,804,000港元)。截至2019年12月31日止年度互聯網媒體業務的分類溢利約1,265,042,000港元(截至2018年12月31日止年度：726,798,000港元)，主要由於與其後計量於Particle Inc.的投資有關的收益淨額大幅增加所致。

截至2019年12月31日止年度之戶外媒體業務收入減少16.0%至約691,336,000港元(截至2018年12月31日止年度：823,084,000港元)。截至2019年12月31日止年度之戶外媒體業務的分類溢利下降69.1%至約44,167,000港元(截至2018年12月31日止年度：142,899,000港元)。

截至2019年12月31日止年度之房地產業務的分類虧損約為14,564,000港元(截至2018年12月31日止年度：分類溢利36,193,000港元)，其中包括確認為投資物業的公平值虧損淨額約6,847,000港元。

有關分類資料的詳細分析及本集團核心業務的描述，請分別參閱綜合財務報表附註5及本公告內「業務概覽及前景」一節。

## 股息

由於經濟不穩定及未來媒體產業充滿挑戰，董事會不建議向本公司股東派發末期股息(2018年末期股息：1港仙)。

## 股東週年大會

本公司即將舉行的股東週年大會(「股東週年大會」)謹定於2020年6月5日(星期五)下午3時正在香港新界大埔大埔工業邨大景街2-6號舉行。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2020年6月2日(星期二)至2020年6月5日(星期五)止期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期內將不會辦理股份過戶登記。為符合出席應屆股東週年大會及於會上投票的資格，所有股份過戶文件必須最遲於2020年6月1日(星期一)下午4時30分前，交回本公司的香港股份過戶登記處分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

於2019年12月31日，由於購股權持有人行使購股權，本集團於鳳凰新媒體的股本權益由54.51%減少至54.49%(於2018年12月31日：本集團於鳳凰新媒體的股本權益由54.96%減少至54.51%)。



## 流動資金及財務資源

本集團於2019年12月31日的流動資金及財務資源依然穩健。於2019年12月31日，本集團現金及短期銀行存款合共約1,841,257,000港元(於2018年12月31日：1,665,485,000港元)，歸類到按公平值透過損益記賬的財務資產的結構性存款共約1,420,370,000港元(於2018年12月31日：1,030,227,000港元)。本集團的尚未償還借貸總額約820,929,000港元(於2018年12月31日：1,206,367,000港元)，包括免息貸款、來自附屬公司的非控股股東的免息貸款、用作投資位於北京的鳳凰國際傳媒中心款項的有抵押計息銀行借貸，以及其他有抵押計息銀行借貸。按總負債相對本公司擁有人應佔權益計算，本集團於2019年12月31日的資本負債比率為80.7%(於2018年12月31日：57.0%)。總負債的增加主要源自約823,612,000港元的租賃負債(於2018年12月31日：無)(其於採納香港財務報告準則第16號租賃中確認)，及因出售Particle Inc. 權益所收取的50,000,000美元保證金而使應付賬款、其他應付款項及應計款項增加所致。

除上文所披露者外，本集團的財務狀況仍具流動性。由於本集團大部份貨幣資產、負債及交易乃以港元、美元及人民幣計價，而少數以英鎊及新台幣計價，本集團因而承受主要源自美元及人民幣的外匯風險。本集團通過定期監察管理外匯風險，並會考慮利用遠期貨幣合約作為管理工具，以減低此等風險。考慮本集團現時的營運及資本需要，董事認為本集團之外匯風險有限。

## 資產抵押

於2019年12月31日，北京朝陽公園的土地及其物業，於土地租賃費用、物業、廠房及設備，以及投資物業項下分別錄得賬面值約92,000,000港元、335,000,000港元及1,472,000,000港元(於2018年12月31日：96,000,000港元、365,000,000港元及1,497,000,000港元)，已抵押予銀行以取得銀行借貸用作位於北京的鳳凰國際傳媒中心投資款項。銀行存款約391,465,000港元(於2018年12月31日：734,745,000港元)已抵押予銀行以取得銀行借貸從而爭取息差之回報以及外保內貸安排。位於美國賬面值約2,680,000港元(於2018年12月31日：2,720,000港元)之物業已抵押予銀行以取得銀行借貸。

除上文所披露者外，本集團於2019年12月31日及2018年12月31日並無抵押任何其他資產。

## 資本架構及購股權

於2019年12月31日，本公司的法定股本為1,000,000,000港元，分為10,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股股份（「股份」），其中4,993,469,500股股份（於2018年12月31日：4,993,469,500股股份）為已發行及繳足。

本公司購股權計劃項下概無購股權於年內行使。

於2019年12月31日，本集團的業務運作主要透過擁有人的權益、銀行借貸、附屬公司的非控股股東借貸及銀行信貸提供資金。

## 員工

於2019年12月31日，本集團僱用3,288名全職員工（於2018年12月31日：2,869名），員工所獲的薪酬符合市場水平，員工福利包括全面醫療保障、保險計劃、定額供款退休金計劃及員工購股權計劃。截至2019年12月31日止年度的員工成本增加至約1,468,535,000港元（截至2018年12月31日止年度：1,286,214,000港元）。

## 所持有的重大投資

於2019年12月31日，本集團於上市證券的投資的公平市值估計約為18,575,000港元（於2018年12月31日：19,782,000港元）及確認為「按公平值透過損益記賬的財務資產」，本集團於Particle Inc.之非上市優先股的投資確認為「按公平值透過損益記賬的財務資產」，公平市值估計約為2,258,645,000港元（於2018年12月31日：2,235,585,000港元）。除上文所披露者外，本集團於截至2019年12月31日止年度內並無持有任何其他重大投資。

## 未來重大投資計劃及預期資金來源

面對未來充滿挑戰的環境，本集團將繼續整合現有業務，並同時物色新商機，以與現有業務相輔相成並收增強之效。

## 或有負債

本集團旗下公司中亦有涉及本身日常業務過程中產生的訴訟。經審視有關待決申索並計及所收到的法律意見後，董事認為已於年度的綜合財務資料中作出足夠撥備。

## 購買、出售或贖回證券

本公司於年內並無贖回其任何股份。本公司或其任何附屬公司在年內概無購買或出售任何股份。

## 企業管治常規

本公司已採納其本身的企業管治守則，並將其現有原則及常規與香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的企業管治守則（「該守則」）的大部份守則條文合併——旨在構建本公司本身標準及經驗的企業管治架構，同時以該守則所載基準為準。

本公司設有內部審計職能，協助董事會監督本集團管治、風險管理及內部監控程序之成效並就此提供意見。本公司的風險管理委員會（「風險管理委員會」）於回顧年度內監控本公司的企業管治常規進展以及風險管理及內部監控制度。

除下文披露者外，本公司截至2019年12月31日止年度內均一直遵守該守則。

### (1) 主席及行政總裁的獨有角色

#### 守則條文

根據守則條文A.2.1，主席及行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。主席與行政總裁之間的職責分工須清晰訂明並以書面形式列載。

#### 偏離及其原因

劉長樂先生自本公司註冊成立以來即一直擔任本公司董事會主席兼行政總裁，負責管理董事會與本集團的業務。

為管理與本集團之間的任何潛在競爭權益，劉先生於2008年11月26日以本公司為受益人訂立不競爭契約（「不競爭契約」），該契約於2008年12月5日生效。不競爭契約的詳情載於本公司日期為2008年11月26日的公告。

劉先生亦無條件及不可撤回地向本公司承諾，彼將竭盡全力確保其聯繫人及其聯繫人的各僱員（本集團的各僱員除外）遵守不競爭契約所載的限制及承諾。

董事會認為劉先生於廣播行業的寶貴經驗對本集團極為有利。透過董事會及董事委員會的監管，可確保權力及職權平衡，因此並無即時需要改變該安排。

## (2) 委任、重選及免職

### 守則條文

根據守則條文 A.4.2 的第二部份，每位董事（包括按指定任期獲委任者）須至少每三年輪值告退一次。

### 偏離及其原因

董事會主席（「主席」）劉長樂先生毋須輪值告退，因而偏離守則條文 A.4.2 的要求。

此偏離乃由於根據本公司組織章程細則（「章程細則」）條文，主席及／或常務董事在任職期間毋須輪值告退，亦毋須計入每年須告退的董事人數內。董事會認為主席連任有利領導及執行本公司的長遠業務規劃及策略，因此，董事會認為主席毋須輪值告退。

## (3) 有效溝通

### 守則條文

根據守則條文 E.1.2，董事會主席應出席股東週年大會，並邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會（視何者適用而定）的主席出席。

### 偏離及其原因

董事會主席劉長樂先生因工作日程衝突的關係缺席 2019 年 6 月 5 日舉行的股東週年大會，並邀請了本公司執行董事及風險管理委員會的主席崔強先生代為主持股東週年大會。劉先生亦邀請本公司審核委員會（「審核委員會」）及提名委員會主席 Thaddeus Thomas BECZAK 先生出席股東週年大會。

## 董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄 10 所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則的規定買賣標準，作為董事進行證券交易的操守指引。

經向所有董事作出特定查詢後，確認董事於截至 2019 年 12 月 31 日止年度內一直遵守上述有關董事進行證券交易的規定買賣標準。

本公司亦已採納對可能擁有或獲得有關本集團或其證券內幕消息的本集團僱員所進行的證券交易施行監管的守則。

## 審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度的年度業績，並於該等報表提呈董事會批准前據此提供建議及意見。本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本公告所載有關本集團截至 2019 年 12 月 31 日止年度的綜合資產負債表、綜合全面收益表、綜合收益表及相關附註之數字與本年度綜合財務報表草稿中所載的數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此所做的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則所作的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所對本公告不發表任何核證聲明。

## 其他重要事件及期後事項

### 有關收購北京易天新動網絡科技有限公司（「易天新動」）權益的須予披露交易

於 2018 年 12 月 18 日，北京塵寰科技有限公司（「塵寰科技」）本公司的間接非全資附屬公司）與天音通信有限公司（「天音」）及深圳市秉瑞信科技有限公司（「秉瑞信科技」）訂立購股及期權協議（「購股及期權協議」）。根據購股及期權協議：(i) 天音同意出售而塵寰科技同意以代價人民幣 144,100,000 元購買易天新動之 25.5% 股權（「初始收購事項」）；(ii) 天音向塵寰科技就易天新動的營運及財務業績提供若干承諾。倘易天新動之業績不能達成 2019 年或 2020 年之任何業績目標，則塵寰科技將有權獲得人民幣 85,300,000 元的退款（「業績目標承諾」）。作為上述退款之擔保，天音將向塵寰科技提供擔保金或銀行擔保；(iii) 秉瑞信科技同意向塵寰科技授出認購期權，以代價人民幣 144,100,000 元進一步收購易天新動之 25.5% 股權（「認購期權」）。



於2019年3月1日，塵寰科技行使認購期權並與天音、秉瑞信科技及易天新動訂立第二份股份購買協議（「**購股協議**」）。根據購股協議：(i) 秉瑞信科技同意出售而塵寰科技同意以代價人民幣144,100,000元購買易天新動之25.5%股權（「**第二收購事項**」）；及(ii) 天音為第二收購事項提供與業績目標承諾相同的承諾，且將提供擔保金或銀行擔保。

初始收購事項完成後，塵寰科技已獲得易天新動之控制權。於第二收購事項後，塵寰科技持有易天新動合共51%股權。易天新動擁有及營運《塔讀》（中國領先的線上閱讀移動應用程式），其每日服務超過1,000,000活躍用戶，預期收購《塔讀》將為本集團的業務帶來協同作用。

### **有關出售 Particle Inc. 權益的非常重大的出售事項**

於2019年3月22日，鳳凰新媒體（本公司的間接非全資附屬公司）及Run Liang Tai Management Limited（「**買方**」），為獨立第三方）就買賣Particle Inc. 按猶如已轉換基準計算的32%股權訂立正式合約（「**正式合約**」），並替代各方先前訂立的意向書。根據正式合約，鳳凰新媒體同意出售，而買方同意以現金代價分別為448,000,000美元及人民幣3,719,167元購買由鳳凰新媒體持有Particle Inc. 按猶如已轉換基準計算的32%股權，即Particle Inc. 的合共199,866,509股股份（「**境外待售股份**」）及鳳凰新媒體之名義持有人根據一連串合約安排代表北京一點網聚信息技術有限公司持有於北京一點網聚科技之37.169%股本權益（「**出售事項**」）。

於2019年5月31日，鳳凰新媒體向買方提供交割確認書，以確認已達成股份購買協議項下全部條件（「**先決條件**」）。然而，買方爭議若干條件是否已達成。

於2019年7月23日，鳳凰新媒體與買方訂立補充協議（「**補充協議**」）。補充協議的主要條款（其中包括）為：(i) 各訂約方有條件地同意進行交割，不論任何訂約方曾否就正式合約項下的先決條件是否已達成提起任何爭議；(ii) 調整境外待售股份至總計212,358,165股Particle Inc. 股份；(iii) 買方將於股東同意補充協議項下擬進行的交易後兩個工作天內支付50,000,000美元的額外保證金（「**額外保證金**」）及(iv) 交割分為兩階段進行：(a) 第一次交割就94,802,752股Particle Inc. 股份的交易代價金額為200,000,000美元（將扣除金額為100,000,000美元之保證金），第一次交割於取得股東同意補充協議項下擬進行的交易後的七個工作天內完成；(b) 第二次交割就117,555,413股Particle Inc. 股份的交易代價金額為248,000,000美元（將扣除額外保證金及任何由保證金產生的所有利息），第二次交割在支付第二次交割之交易代價之日的五個工作天內完成（即於2020年8月10日或之前）。



於2019年8月5日，龍德控股(香港)有限公司(「龍德香港」)及龍德成長文化傳播(天津)有限公司(「龍德成長」)向鳳凰新媒體發出初步通知，表明擬行使其於Particle Inc.的股東協議(「股東協議」)內的共同出售權。根據股東協議的條款及Particle Inc.的組織章程細則，當鳳凰新媒體作為Particle Inc.的現有股東尋求將其於Particle Inc.的權益轉讓予第三方時，龍德成長及龍德香港作為Particle Inc.的現有股東，有權要求按預先釐定的公式計算的數額共同出售其於Particle Inc.持有的權益，以相應減少鳳凰新媒體將出售的Particle Inc.股份的數目。

為於實際可行情況下儘快完成出售事項及經進一步公平商務磋商後，於2020年1月20日，鳳凰新媒體就出售事項及共同出售事項與買方、龍德香港及龍德成長(天津)投資管理中心(有限合夥)(「龍德天津」)訂立一份新協議(「新協議」)。新協議的主要條款如下，其中包括：(i) 鳳凰新媒體將向買方出售的境外待售股份數目將予調整至合共202,563,176股Particle Inc.股份，代價為427,336,067美元；(ii) 鳳凰新媒體的代名人將向買方出售的境內待售股份數目將予調整至佔北京一點網聚科技有限公司股權的39.53%，代價為人民幣3,955,320元；(iii) 龍德香港將向買方出售合共9,794,989股Particle Inc.股份，代價20,663,933.72美元；(iv) 鳳凰新媒體向買方授出總額9,671,045.96美元的免息貸款。

有關正式合約、補充協議、新協議及出售事項，請參閱本公司日期為2019年5月14日及2019年10月4日之通函以及本公司日期為2019年7月25日及2020年1月20日之公告。

Particle Inc.及其附屬公司主要業務為經營《一點資訊》，是一個國內個人化新聞及時尚生活信息應用程式，其允許用戶通過移動設備評鑑及探索所需內容。

#### 神州電視有限公司(「神州」)與中港傳媒有限公司(「中港傳媒」)訂立的持續關連交易

於2019年12月2日，神州(作為鳳凰衛視有限公司(「鳳凰衛視」)的中國廣告代理)及中港傳媒分別為本集團及中國移動通信集團有限公司(「中移動通信」)及其聯繫人(統稱「中移動通信集團」)的最終利益，訂立了有關中港傳媒購買廣告時段的廣告合同(「2020年合同」)。

根據2020年合同，中港傳媒同意購買鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的廣告時段以宣傳推廣中移動通信集團，期限由2020年1月1日起至2020年12月31日止，涉及金額不超過人民幣25,000,000元。經董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，中港傳媒已與中移動通信在中國的一間附屬公司訂立內容乃有關(並包括)代表中移動通信集團購買鳳凰衛視涵蓋上述期間的廣告時段之合同。因此中港傳媒是為了中移動通信集團的最終利益而訂立2020年合同。

根據上市規則第14A.20(1)條，本公司認為中港傳媒為本公司之視作關連人士。根據上市規則，由於2020年合同擬進行的交易構成本公司的持續關連交易，且就該等交易的年度上限所有適用的百分比率超過0.1%但低於5%，故該等交易須遵守上市規則第14A章之申報、公告及年度審閱的規定。詳情請參閱本公司日期為2019年12月2日的公告。

### **刊登業績公告及年報**

此業績公告於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司的專業投資者關係網站[www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv](http://www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv)刊登。本公司的2019年年報將於2020年4月24日或之前寄發予股東及於上述網站內刊登。

### **綜合財務資料**

董事會欣然提呈本集團截至2019年12月31日止年度的綜合財務資料，連同截至2018年12月31日止年度的比較數字。

## 綜合收益表

截至2019年12月31日止年度

(金額以港元列值)

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
收入	3	3,688,231	4,062,816
經營費用	6	(3,262,829)	(2,976,886)
銷售、一般及行政費用	6	(1,153,314)	(1,152,628)
其他收益淨額			
投資物業公平值(虧損)/收益		(6,847)	7,533
其他經營收益淨額	4	1,606,013	799,839
利息收入		37,002	61,422
利息開支		(64,774)	(38,044)
攤佔合營企業溢利減虧損		(2,662)	3,427
攤佔聯營公司溢利減虧損		(4,124)	10,632
		<hr/>	<hr/>
除所得稅前溢利	6	836,696	778,111
所得稅開支	7	(252,468)	(216,768)
		<hr/>	<hr/>
年度溢利		<b>584,228</b>	<b>561,343</b>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
下列各項應佔溢利：			
本公司擁有人		122,665	243,790
非控股權益		461,563	317,553
		<hr/>	<hr/>
		<b>584,228</b>	<b>561,343</b>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
就年內本公司擁有人應佔溢利的每股盈利			
每股基本盈利，港仙	8	<b>2.46</b>	4.88
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
每股攤薄盈利，港仙	8	<b>2.46</b>	4.88
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 綜合全面收益表

截至2019年12月31日止年度

(金額以港元列值)

	2019年 千港元	2018年 千港元
年度溢利	584,228	561,343
其他全面收益：		
已經重新分類／其後或會重新分類至損益之項目		
貨幣換算差額	(37,519)	(183,006)
年度全面收益總額	<u>546,709</u>	<u>378,337</u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	97,675	128,931
非控股權益	449,034	249,406
	<u>546,709</u>	<u>378,337</u>

**綜合資產負債表**  
 於2019年12月31日  
 (金額以港元列值)

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
購入節目及電影版權淨額		19,895	10,772
土地租賃費用		—	198,636
使用權資產	17	978,220	—
物業、廠房及設備淨額		957,736	1,045,483
投資物業		1,490,452	1,512,304
無形資產		239,637	190,471
於合營企業的投資		38,407	56,723
於聯營公司的投資		45,827	89,734
按公平值透過損益記賬的財務資產	13	—	18,909
其他長期資產		61,210	79,299
遞延所得稅資產		84,422	72,332
		<b>3,915,806</b>	<b>3,274,663</b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款淨額	10	1,083,537	919,122
預付款項、按金及其他應收款項		735,953	858,652
存貨		9,353	10,114
應收有關連公司款項		46,998	90,834
自製節目		8,456	8,434
購入節目及電影版權淨額		281	163
按公平值透過損益記賬的財務資產	13	3,827,197	3,285,594
預付稅項		5,255	13,662
已抵押銀行存款		391,465	734,745
銀行存款		310,693	419,305
受限制現金		92,703	226
現金及現金等值項目		1,530,564	1,246,180
		<b>8,042,455</b>	<b>7,587,031</b>
<b>總資產</b>		<b>11,958,261</b>	<b>10,861,694</b>

	附註	2019年 千港元	2018年 千港元
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		499,347	499,347
儲備		4,862,355	4,979,582
		<b>5,361,702</b>	<b>5,478,929</b>
<b>非控股權益</b>		<b>2,269,961</b>	<b>2,257,223</b>
<b>總權益</b>		<b>7,631,663</b>	<b>7,736,152</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
有抵押銀行借貸	12(a)	29,735	92,221
租賃負債	17	608,821	—
按公平值透過損益記賬的財務負債	13	2,501	5,363
其他長期負債		4,615	4,672
附屬公司非控股股東提供貸款	12(b)	154,625	235,428
遞延所得稅負債		399,376	337,183
		<b>1,199,673</b>	<b>674,867</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款、其他應付款項及應計款項	11	1,898,802	1,324,125
有抵押銀行借貸	12(a)	402,217	732,967
租賃負債	17	214,791	—
遞延收入		265,613	192,436
一間附屬公司非控股股東提供貸款	12(b)	229,737	141,079
當期所得稅負債		92,257	59,213
按公平值透過損益記賬的財務負債	13	23,508	855
		<b>3,126,925</b>	<b>2,450,675</b>
<b>總負債</b>		<b>4,326,598</b>	<b>3,125,542</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>11,958,261</b>	<b>10,861,694</b>



## 附註

(金額以港元列值)

### 1 一般資料

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事衛星電視廣播及提供互聯網媒體服務。

本公司為於開曼群島註冊成立及以中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區為總部的有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

### 2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。本綜合財務報表乃按照歷史成本法編製，惟投資物業重估及按公平值透過損益記賬的財務資產除外。

#### (a) 採納於2019年生效之新準則及準則修訂的影響

香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償特征的預付款
香港財務報告準則第16號	租賃
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂，限制結算
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益
香港(國際財務報告詮釋委員會)第23號	所得稅處理之不確定性事項
年度改進	2015年至2017年週期之年度改進

除香港財務報告準則第16號外，採納上述其他新準則或經修訂準則、準則修訂及改進以及香港財務報告準則詮釋未對本集團本期間及過往期間之綜合財務報表產生任何重大影響。採納香港財務報告準則第16號之影響於下文附註17披露。

#### (b) 本集團尚未採納的新準則、準則修訂及詮釋

以下為於截至2019年12月31日止財政年度已頒佈但未生效且本集團尚未提早採納的新準則、準則修訂及詮釋：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務之定義 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合約 <sup>(2)</sup>
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號(修訂本)	重大之定義 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產 出售或出繳 <sup>(3)</sup>
2018年財務報告的概念框架	年財務報告的經修訂概念框架 <sup>(1)</sup>

(1) 於2020年1月1日開始的年度期間生效

(2) 於2021年1月1日開始的年度期間生效

(3) 生效日期待定

預計該等準則在當前或未來報告期內不會對本集團產生重大影響。

### 3 收入

本集團的主要業務為衛星電視廣播及提供互聯網媒體服務。按性質分類的本集團收入分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
廣告銷售		
電視廣播	814,943	1,176,750
互聯網媒體	1,447,980	1,453,183
戶外媒體	691,336	823,084
流動、視頻及無線增值服務收入	329,618	237,621
收視費收入	73,259	75,444
雜誌廣告及訂購或發行	32,657	34,669
租金收入	49,048	68,404
其他	249,390	193,661
	<u>3,688,231</u>	<u>4,062,816</u>

### 4 其他經營收益淨額

	2019年 千港元	2018年 千港元
匯兌收益／(虧損)淨額	1,159	(17,906)
投資收入	14,052	10,458
按公平值透過損益記賬的財務資產的公平值收益		
Particle Inc. 投資	1,567,715	802,877
其他財務資產	83,358	1,148
應收合營企業款項減值撥備	—	(3,133)
應收一間聯營公司款項減值撥回	—	1,199
其他應收款項減值撥備	(43,279)	—
於一間聯營公司之投資減值	(29,884)	—
其他淨額	12,892	5,196
	<u>1,606,013</u>	<u>799,839</u>

## 5 分類資料

截至2019年12月31日止年度

	電視廣播		互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
	主要頻道 千港元	其他 千港元						
收入								
對外銷售	801,447	120,094	921,541	1,777,598	691,336	49,048	248,708	3,688,231
分類間銷售(附註c)	—	32,538	32,538	16,635	4,532	23,959	10,645	—
總收入	<u>801,447</u>	<u>152,632</u>	<u>954,079</u>	<u>1,794,233</u>	<u>695,868</u>	<u>73,007</u>	<u>259,353</u>	<u>3,688,231</u>
收入確認時間								
某個時間點	—	713	713	293,980	—	—	21,599	316,292
隨著時間	801,447	119,381	920,828	1,483,618	691,336	4,576	227,109	3,327,467
其他來源的收入	—	—	—	—	—	44,472	—	44,472
	<u>801,447</u>	<u>120,094</u>	<u>921,541</u>	<u>1,777,598</u>	<u>691,336</u>	<u>49,048</u>	<u>248,708</u>	<u>3,688,231</u>
分類業績	17,230	(80,909)	(63,679)	1,265,042	44,167	(14,564)	(141,208)	1,089,758
未分配收入(附註a)								36,392
未分配開支(附註b)								(282,668)
攤估合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利								843,482
攤估合營企業溢利減虧損								(2,662)
攤估聯營公司溢利減虧損								(4,124)
所得稅費用								(252,468)
年度溢利								584,228
非控股權益								(461,563)
本公司擁有人應佔溢利								<u>122,665</u>
折舊	(11,770)	(14,154)	(25,924)	(92,425)	(169,050)	(33,649)	(31,094)	(352,142)
未分配折舊								(35,211)
								<u>(387,353)</u>
利息收入	—	1,074	1,074	20,131	3,866	267	643	25,981
未分配利息收入								11,021
								<u>37,002</u>
利息開支	—	(103)	(103)	(12,035)	(26,761)	(8,535)	(4,707)	(52,141)
未分配利息開支								(12,633)
								<u>(64,774)</u>
應收賬款減值撥備撥回	—	—	—	36,532	—	—	—	36,532
應收賬款減值撥備	(3,470)	(470)	(3,940)	(69,440)	(6,167)	—	(36)	(79,583)

截至2018年12月31日止年度

	電視廣播			互聯網媒體 千港元	戶外媒體 千港元	房地產 千港元	其他業務 千港元	分類間對銷 千港元	本集團 千港元
	主要頻道 千港元	其他 千港元	小計 千港元						
收入									
對外銷售	1,159,445	124,623	1,284,068	1,690,804	823,084	68,404	196,456	—	4,062,816
分類間銷售(附註c)	—	35,799	35,799	15,298	3,876	43,926	13,635	(112,534)	—
總收入	<u>1,159,445</u>	<u>160,422</u>	<u>1,319,867</u>	<u>1,706,102</u>	<u>826,960</u>	<u>112,330</u>	<u>210,091</u>	<u>(112,534)</u>	<u>4,062,816</u>
收入確認時間									
某個時間點	—	48	48	174,782	—	—	11,433	—	186,263
隨著時間	1,159,445	124,575	1,284,020	1,516,022	823,084	3,170	185,023	—	3,811,319
其他來源的收入	—	—	—	—	—	65,234	—	—	65,234
	<u>1,159,445</u>	<u>124,623</u>	<u>1,284,068</u>	<u>1,690,804</u>	<u>823,084</u>	<u>68,404</u>	<u>196,456</u>	<u>—</u>	<u>4,062,816</u>
分類業績	319,527	(65,431)	254,096	726,798	142,899	36,193	(99,203)	—	1,060,783
未分配收入(附註a)									6,966
未分配開支(附註b)									(303,697)
攤估合營企業/聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利									764,052
攤估合營企業溢利減虧損									3,427
攤估聯營公司溢利減虧損									10,632
所得稅費用									(216,768)
年度溢利									561,343
非控股權益									(317,553)
本公司擁有人應佔溢利									<u>243,790</u>
折舊	(16,836)	(15,269)	(32,105)	(38,413)	(31,780)	(35,570)	(8,382)	—	(146,250)
未分配折舊									(40,129)
									<u>(186,379)</u>
利息收入	—	937	937	44,011	3,563	83	374	—	48,968
未分配利息收入									12,454
									<u>61,422</u>
利息開支	—	(70)	(70)	(16,210)	—	(11,900)	—	—	(28,180)
未分配利息開支									(9,864)
									<u>(38,044)</u>
應收賬款減值撥備撥回	—	—	—	11,470	—	—	—	—	11,470
應收賬款減值撥備	—	—	—	(38,087)	(3,187)	—	(12,418)	—	(53,692)
應收合營企業款項減值撥備	—	—	—	(3,133)	—	—	—	—	(3,133)
應收一間聯營公司款項減值撥備撥回	—	—	—	1,199	—	—	—	—	1,199

附註：

(a) 未分配收入指匯兌收益、利息收入、投資收入及其他收入。

(b) 未分配開支主要為：

- 集團員工成本；
- 辦公室租金；
- 一般行政費用；
- 與本集團整體有關的市場推廣及廣告費用；及
- 匯兌虧損

(c) 分類間銷售乃按管理層參考市場價格釐定之條款進行。

來自外界客戶的收入按國家(根據客戶之目的地而定)呈列如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
中國	3,460,200	3,874,755
香港	150,274	110,428
其他	77,757	77,633
	<u>3,688,231</u>	<u>4,062,816</u>

非流動資產(財務工具及遞延所得稅資產除外)按國家呈列如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
中國	3,391,014	2,523,741
香港	330,370	617,085
其他	110,000	42,596
	<u>3,831,384</u>	<u>3,183,422</u>

## 6 除所得稅前溢利

下列各項已在本年度內於除所得稅前溢利內(計入)/扣除：

	2019年 千港元	2018年 千港元
<b>計入</b>		
應收賬款減值撥備撥回	(36,532)	(11,470)
出售物業、廠房及設備的收益	(1,316)	(1,801)
<b>扣除</b>		
自製節目製作成本	204,597	197,568
佣金支出	325,747	403,341
帶寬成本	68,630	67,274
應收賬款減值撥備	79,583	53,692
僱員福利費用(包括董事酬金)	1,468,535	1,286,214
下列經營租賃租金		
— 董事宿舍	2,160	1,872
— 第三者的土地及樓宇	29,835	70,953
— LED顯示屏	5,625	251,063
出售物業、廠房及設備的虧損	5,098	2,543
物業、廠房及設備折舊	178,195	186,379
使用權資產折舊	209,158	—
購入節目及電影版權攤銷	12,188	9,306
土地租賃費用攤銷	—	5,833
無形資產攤銷	45,430	10,377
無形資產減值	6,245	10,277
核數師酬金		
— 核數服務	15,085	15,663
— 非核數服務	1,127	1,156
投資物業之支出	3,346	6,001

## 7 所得稅費用

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以16.5%(2018年：16.5%)稅率撥備。中國及海外溢利稅項乃根據本年度的估計應課稅溢利，按本集團業務所在國家的現行稅率計算。

	2019年 千港元	2018年 千港元
<b>當期所得稅</b>		
— 香港利得稅	—	3,628
— 中國及海外稅項	34,656	59,987
— 於過往年度稅項撥備不足	1,687	2,134
遞延所得稅	216,125	151,019
	<b>252,468</b>	<b>216,768</b>

於1998年1月20日，中國國家稅務總局就本集團自中國神州收取若干廣告費發出營業稅及外商投資企業所得稅稅務裁定(「該裁定」)。本集團已根據該裁定於綜合財務報表內處理上述稅項。然而，中國有關稅收法律及法規及詮釋日後可能變動，因此本集團或須就若干被視為於中國(香港除外)取得的收入繳納中國稅項。本集團將繼續觀察中國稅法體制的發展以評估該裁定的適用及有效性。



截至2019年12月31日止年度，遞延稅項撥備約221,442,000港元(2018年：149,300,000港元)已計入本集團之綜合收益表內。稅項撥備乃關於本集團於可換股可贖回優先股之投資，本集團現時預期通過出售收回。

## 8 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	2019年	2018年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<u>122,665</u>	<u>243,790</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>4,993,470</u>	4,993,470
每股基本盈利(港仙)	<u><u>2.46</u></u>	<u><u>4.88</u></u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有攤薄潛在普通股已兌換情況下，透過調整發行在外普通股的加權平均數計算。本集團有攤薄潛在普通股，其包括本公司及一間附屬公司的購股權(2018年：本公司及一間附屬公司的購股權)。

本公司乃根據尚未行使購股權所附帶的認購權幣值進行計算，以釐定可按公平值(按本公司股份的每年平均市場股價而定)購入的本公司股份數目。上述計算所得的股份數目乃與假設該等購股權獲行使後將會發行的股份數目比較。倘按此計算的股份數目少於假設所有尚未行使購股權獲行使後將會發行的股份數目，則有關差額即潛在攤薄股份，並加入至已發行普通股的加權平均數，以達致用於釐定每股攤薄盈利的普通股加權平均數。於2019年並無存在攤薄潛在普通股，因為本公司及附屬公司的購股權具反攤薄影響。

	2019年	2018年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<u>122,665</u>	<u>243,790</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>4,993,470</u>	4,993,470
就本公司購股權作出調整(千股)	<u>—</u>	<u>—</u>
每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>4,993,470</u>	<u>4,993,470</u>
每股攤薄盈利(港仙)	<u><u>2.46</u></u>	<u><u>4.88</u></u>

## 9 股息

截至2019年12月31日止年度支付的2018年末期股息為約49,935,000港元(每股1港仙)。本公司董事會(「董事會」)不建議向股東派付末期股息。

## 10 應收賬款淨額

	2019年 千港元	2018年 千港元
應收賬款	1,272,576	1,056,184
減：減值撥備	(189,039)	(137,062)
	<u>1,083,537</u>	<u>919,122</u>

應收賬款淨額的賬面值與其公平值相若。

本集團已在中國委任一名廣告代理，藉以替本集團於中國境內推廣本集團的廣告時段銷售及節目贊助，並收取廣告收入。本集團一般要求廣告客戶預先支付款項。其他業務分類的客戶獲給予30至180日的信貸期。

於2019年12月31日，應收客戶賬款的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
0至30日	353,734	277,630
31至60日	183,529	208,012
61至90日	129,314	156,020
91至120日	116,104	116,490
120日以上	489,895	298,032
	<u>1,272,576</u>	<u>1,056,184</u>
減：減值撥備	(189,039)	(137,062)
	<u>1,083,537</u>	<u>919,122</u>

本集團應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	2019年 千港元	2018年 千港元
人民幣	1,252,773	1,040,513
美元	13,191	12,610
英鎊	5,371	1,666
其他貨幣	1,241	1,395
	<u>1,272,576</u>	<u>1,056,184</u>

## 11 應付賬款、其他應付款項及應計款項

	2019年 千港元	2018年 千港元
應付賬款	396,579	391,350
其他應付款項及應計款項	1,502,223	932,775
	<u>1,898,802</u>	<u>1,324,125</u>
減：非財務負債	(4,229)	(13,400)
	<u>1,894,573</u>	<u>1,310,725</u>

於2019年12月31日，應付賬款的賬齡分析如下：

	2019年 千港元	2018年 千港元
0至30日	231,019	237,882
31至60日	18,883	13,986
61至90日	25,379	18,973
91至120日	16,124	11,663
120日以上	105,174	108,846
	<u>396,579</u>	<u>391,350</u>

應付賬款、其他應付款項及應計款項之賬面值與其公平值相若。

應付賬款、其他應付款項及應計款項的賬面值以下列貨幣列值：

	2019年 千港元	2018年 千港元
港元	223,721	221,099
人民幣	1,660,682	1,077,581
美元	5,910	8,229
英鎊	3,553	3,233
其他貨幣	707	583
	<u>1,894,573</u>	<u>1,310,725</u>

## 12 借貸

	2019年 千港元	2018年 千港元
有抵押銀行借貸(附註a)	431,952	825,188
附屬公司非控股股東提供貸款(附註b)	384,362	376,507
	<u>816,314</u>	<u>1,201,695</u>

### (a) 有抵押銀行借貸

	2019年 千港元	2018年 千港元
<b>非流動</b>		
長期有抵押銀行借貸	29,735	92,221
<b>流動</b>		
長期有抵押銀行借貸之流動部份	402,217	732,967
有抵押銀行借貸總額	<u>431,952</u>	<u>825,188</u>

	2019年 千港元	2018年 千港元
有抵押銀行借貸須按以下時間償還：		
— 一年內	402,217	732,967
— 一年後但不超過兩年	27,878	62,090
— 兩年後但不超過五年	—	28,222
— 超過五年	1,857	1,909
有抵押銀行借貸總額	<u>431,952</u>	<u>825,188</u>

### (b) 附屬公司非控股股東提供貸款

	2019年 千港元	2018年 千港元
<b>非流動</b>		
附屬公司之非控股股東提供之長期貸款	154,625	235,428
<b>流動</b>		
附屬公司之非控股股東提供之短期貸款	229,737	141,079
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>384,362</u>	<u>376,507</u>

	2019年 千港元	2018年 千港元
附屬公司之非控股股東提供之貸款須按以下時間償還：		
— 一年內	229,737	141,079
— 一年後但不超過兩年	121,561	78,889
— 兩年後但不超過五年	10,762	133,961
— 超過五年	22,302	22,578
	<u>384,362</u>	<u>376,507</u>
附屬公司之非控股股東提供之貸款總額	<u>384,362</u>	<u>376,507</u>

附屬公司之非控股股東提供之貸款為以人民幣列值、無抵押及免息(2018年：相同)。

### 13 按公平值透過損益記賬的財務資產／(負債)

	2019年 千港元	2018年 千港元
<b>非流動資產</b>		
長期投資的選擇權	—	18,909
	<u>—</u>	<u>18,909</u>
<b>流動資產</b>		
長期投資的選擇權	19,800	—
買賣股本證券	18,575	19,782
可換股可贖回優先股(附註14)	2,258,645	2,235,585
退還一項收購代價的選擇權	109,807	—
結構性存款	1,420,370	1,030,227
	<u>3,827,197</u>	<u>3,285,594</u>
<b>流動負債</b>		
出售投資的遠期期權	(17,828)	—
利率掉期合約	—	(855)
跨貨幣利率掉期合約	(5,680)	—
	<u>(23,508)</u>	<u>(855)</u>
<b>非流動負債</b>		
利率掉期合約	(2,501)	—
跨貨幣利率掉期合約	—	(5,363)
	<u>(2,501)</u>	<u>(5,363)</u>

### 14 投資於及貸款予 PARTICLE INC. (「PARTICLE」)

於2014年，鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)投資於若干數目的Particle B系列優先股。於2017年，鳳凰新媒體進一步投資於約496,989,000港元的Particle C系列優先股。

於2016年1月28日，鳳凰新媒體董事會批准向Particle提供本金總額最高為20,000,000美元(約155,138,000港元)的短期無抵押貸款(「貸款」)，貸款的年利率為4.35厘，貸款期為十二個月並附有換股權，據此，鳳凰新媒體可於2018年12月31日前任何時間選擇將全部或部份貸款連同任何未付利息轉換為D1系列優先股(「換股權」)，惟須待Particle完成發行D系列優先股後，方可作實。Particle已於2016年4月提取全部20,000,000美元的貸款。

於2016年12月30日，鳳凰新媒體行使換股權將合共20,000,000美元的貸款轉換為23,600,000股D1系列優先股。與B系列及C系列優先股的情況相若，於D1系列優先股的投資具有類似特點並劃分為債務部份122,744,000港元(分類為「可供銷售財務資產」(「可供銷售財務資產」)及「衍生財務工具」(「衍生財務工具」)38,171,000港元(就換股權而言))。於可供銷售財務資產及衍生財務工具之投資其後於各報告期根據外部估值報告按公平值計量。根據香港會計準則第39號，衍生財務工具之公平值變動於綜合收益表確認而可供銷售財務資產之所有公平值變動直接於其他全面收益確認，惟採用實際利息法計算之可供銷售財務資產之利息部份於綜合收益表確認。

於2016年8月11日，鳳凰新媒體向Particle提供14,800,000美元(約114,802,000港元)(「可換股貸款」)的短期無抵押貸款，年利率為4.35厘，貸款期為六個月並附有可於貸款到期日或之前任何時間行使的換股權。貸款代表複合財務工具，由(i)「貸款及應收款項」109,372,000港元(分類為「應收有關連公司款項」)及(ii)衍生財務工具5,430,000港元所組成。「貸款及應收款項」按攤銷成本列賬而衍生財務工具其後於各報告期按公平值計量。於2017年8月，可換股貸款的年期延長至十八個月至2018年2月。於2018年1月22日，可換股貸款的年期進一步延長至2018年8月。

於2016年11月2日，鳳凰新媒體亦向Particle提供人民幣46,000,000元(約52,031,000港元)的短期無抵押貸款，貸款的年利率為9.00厘，貸款期為六個月。於2017年1月，貸款期延長至十二個月至2017年11月。於2017年11月，Particle償還無抵押貸款。

於2017年1月20日，鳳凰新媒體亦向Particle提供人民幣74,000,000元(約83,835,000港元)的短期無抵押貸款，貸款的年利率為9.00厘，貸款期為十二個月。

於2018年1月1日採納香港財務報告準則第9號—財務工具後，Particle之B輪、C輪及D1輪優先股投資(於2017年分類為可供出售及衍生財務工具)及可換股貸款(於2017年分類為貸款及應收款項及衍生財務工具)已重新分類為按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)。

於2018年1月22日，貸款期延長六個月，貸款已於2018年7月全數償還。

於2018年4月2日，鳳凰新媒體與Particle投資者訂立協議，授予權力轉授Particle以17,000,000美元發行予該Particle投資者之14,800,000美元可換股債券(「貸款轉授」)。貸款轉授已於2018年8月7日完成。

於2019年2月23日，鳳凰新媒體與一獨立第三方(「買方」)簽訂意向書(「意向書」)，據此，買方將購買由鳳凰新媒體持有Particle按猶如已轉換的基準計算的32%股權。按估計交易估值，總代價為448,000,000美元(約3,494,400,000港元)。

於2019年3月22日，鳳凰新媒體與Run Liang Tai Management Limited(「Run Liang Tai」)訂立了股份購買協議，據此，鳳凰新媒體有條件地同意出售Particle按猶如已轉換的基準計算的32%股權，及Run Liang Tai有條件地同意以代價448,000,000美元(約3,494,400,000港元)購買待售股份。

於2019年5月31日，鳳凰新媒體向Run Liang Tai發出交割確認函，確認股份購買協議所列明的全部條件已予達成。然而，Run Liang Tai就若干條件是否已予達成提出爭議。

於2019年7月23日，鳳凰新媒體與Run Liang Tai訂立補充協議(「補充協議」)。補充協議的主要條款(其中包括)為：(i)調整境外待售股份至總計212,358,165股Particle股份；及(ii)於2020年8月10日或之前分兩階段完成交易。有關補充協議的詳情，請參閱本公司日期為2019年7月25日之公告。



於2019年8月5日，作為Particle現有股東的龍德成長文化傳播(天津)有限公司和龍德控股(香港)有限公司(統稱「龍德」)向鳳凰新媒體發出聯合通知，表明擬行使其共同出售權。此後，鳳凰新媒體一直在與龍德商討解決龍德的共同出售權。

補充協議已於2019年10月22日召開的股東特別大會(「股東特別大會」)上獲得批准。鳳凰新媒體收到第一次代價及第二次保證金後已於2019年10月30日(「第一次交割日期」)將第一次交割股份轉讓給Run Liang Tai。此後，Particle股東名冊中的第一次交割股份的所有權和合法所有權已更改為Run Liang Tai。由於Run Liang Tai有權獲得有關第一次交割股份的股東的全部權利，包括經濟權及投票權，因此鳳凰新媒體已於第一次交割日期終止確認該第一次交割股份。

於2020年1月20日，鳳凰新媒體與Run Liang Tai和龍德訂立共同出售協議(「共同出售協議」)，據此，龍德將出售Particle約9,794,989股優先股(「龍德待售股份」)予Run Liang Tai，分兩次支付，總交易代價約為21,000,000美元。因此，鳳凰新媒體將根據補充協議中將擬出售予Run Liang Tai的第二次交割股份的數量由117,555,413股優先股減少至107,760,424股優先股。

因此，鳳凰新媒體向Run Liang Tai收取／應收的總代價將從448,000,000美元減少至約427,000,000美元。根據共同出售協議或補充協議，每股交易代價(相當於每股優先股2.11美元)沒有改變。

此外，鳳凰新媒體同意向Run Liang Tai提供約9,700,000美元的免息貸款，以使Run Liang Tai能夠按照共同出售協議的條款支付首批龍德待售股份(即4,584,209股優先股)。當龍德將4,584,209股優先股轉讓給Run Liang Tai時，Run Liang Tai應將4,584,209股股份抵押給鳳凰新媒體，以確保償還約9,700,000美元的貸款。

預計將於2020年5月舉行股東特別大會，以批准共同出售協議。

第二批龍德待售股份預計將在鳳凰新媒體將出售Particle的107,760,424股第二次交割股份完成(「第二次交割」)後的10個工作日內完成，根據共同出售協議預計不遲於2020年8月10日發生。

於2019年12月31日，獨立專業估價員(「該估價員」)採納了市場法去計算Particle的企業價值。據此，C輪及D1輪優先股投資於2019年12月31日的公平值增加至約2,259,000,000港元，並於綜合收益表內確認約1,568,000,000港元的公平值收益。

## 15 收購一間附屬公司

於2019年4月1日，鳳凰新媒體宣佈，彼已獲得北京鳳凰天博網絡技術有限公司(「天博」)(原屬合資企業)的控制權，並通過修改天博組織章程中若干條文，合併天博(作為附屬公司)的財務報表。就此，於天博的投資自2019年4月1日(「收購日期」)起按香港財務報告準則第3號「業務合併」按「分階段收購」入賬。因此，天博的所有可辨別淨資產按公平值計量，並綜合計算至本集團之財務報表，而約12,704,000港元之商譽則於本集團之財務報表確認為無形資產。天博在鳳凰新媒體屬下網站《鳳凰網》主要從事獨家運營房產頻道，以及房產廣告獨家銷售業務。

## 16 與非控股權益之交易

### 視作出售鳳凰新媒體部份權益

於截至2019年12月31日止年度，由於購股權持有人行使購股權，本集團於鳳凰新媒體的股本權益由54.51%減少至54.49%。本集團於截至2019年12月31日止年度在本公司擁有人應佔權益中確認視作虧損淨額約355,000港元及非控股權益增加5,552,000港元。

於截至2018年12月31日止年度，由於購股權持有人行使購股權，本集團於鳳凰新媒體的股本權益由54.96%減少至54.51%。本集團於截至2018年12月31日止年度在本公司擁有人應佔權益中確認視作虧損淨額約4,996,000港元及非控股權益增加16,043,000港元。

## 17 會計政策變動

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就先前根據香港會計準則第17號租賃的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按租賃付款餘額的現值計量，並使用承租人截至2019年1月1日的增量借款利率進行貼現。於2019年1月1日，承租人應用於租賃負債之增量借款利率為1.55%至5.88%。

採納香港財務報告準則第16號對2019年1月1日的綜合資產負債表的影響如下：

	2019年 千港元
於2018年12月31日披露之經營租賃承擔	858,103
重估為租賃之其他承擔	89,229
使用承租人於首次申請日之增量貸款利率貼現	781,256
(減)：短期租賃以直線法確認為開支	(4,776)
(減)：低值租賃以直線法確認為開支	(87)
	<hr/>
於2019年1月1日確認之租賃負債	776,393
	<hr/> <hr/>
其中包括：	
即期租賃負債	133,933
非即期租賃負債	642,460
	<hr/>
	776,393
	<hr/> <hr/>

中國租賃相關之使用權資產乃按追溯性基準計量，猶如新規則自租賃開始日期以來一直獲應用。其他使用權資產乃按相當於租賃負債的金額計量，並與經由於2019年1月1日在資產負債表確認之租賃有關的預付或應計租賃付款的任何款項進行調整。於初次應用日期，概無任何租賃合約需要對使用權資產進行調整。

已確認之使用權資產與以下類似之資產有關：

	2019年 12月31日 千港元	2019年 1月1日 千港元
物業	107,024	105,037
土地	191,826	198,636
設備	50	95
LED屏幕	614,848	559,592
電台頻道及設施	64,472	77,707
<b>使用權資產總額</b>	<b>978,220</b>	<b>941,067</b>

於2019年1月1日，會計政策之變動影響資產負債表中的以下項目：

於2019年1月1日	如先前所列 千港元	採納香港財務 報告準則第16號 的影響 千港元	經重列 千港元
使用權資產(非流動)	—	941,067	941,067
土地租賃費用	198,636	(198,636)	—
預付款項、按金及其他應收款項	858,652	(36,482)	822,170
租賃負債 — 於一年內到期	—	133,933	133,933
租賃負債 — 於一年後到期	—	642,460	642,460
保留溢利	5,478,929	(32,409)	5,446,520
非控股權益	2,257,223	(38,035)	2,219,188

**(i) 實用的權宜之計**

於首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團使用該準則允許的下列實際可行的權宜處理方法：

- 對具有相似特徵的租賃組合使用單一貼現率
- 依賴先前關於租賃是否繁重的評估
- 對於2019年1月1日剩餘租賃期少於12個月的經營租賃使用確認豁免
- 在首次應用日期排除初始直接成本以計量使用權資產
- 當合約包含延長或終止租約的選擇時，以後見之明確定租賃期
- 對於相關資產價值低的租賃使用確認豁免，及
- 不重新評估在首次應用日期合約是否或包含租約。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其評估採用香港會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋4確定安排是否包含租約。

**(b) 本集團之租賃活動及入賬方**

本集團租賃各種土地及辦公室、設備、LED屏幕及電台頻道。租賃合約(除土地租賃費用外)通常在2至10年的固定期限內訂立，但可能有下文(i)所述之以外選項。租賃條款乃在個別基礎上協商，並包含各種不同的條款及條件。租賃協議並無施加任何條款，惟租賃資產不得用作借款的擔保品。

自2019年1月1日起，租賃確認為使用權資產，並在租賃資產可供本集團使用之日確認相應負債。每筆租賃付款乃分配至負債及融資成本。融資成本於租期內自損益扣除，以計算出各期間負債結餘的固定週期利率。使用權資產乃按資產可使用年期或租期(以較短者為準)以直線法折舊。

租約產生的資產及負債初步以現值進行計量。租賃負債包括以下租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃獎勵
- 支付終止租賃的罰款(倘租賃條款反映承租人行使權利終止租約)

租賃付款採用租賃所隱含的利率予以貼現。倘無法釐定該利率，則使用承租人的增量借款利率，即承租人在類似條款及條件的類似經濟環境中借入獲得類似價值資產所需資金所必須支付的利率。

使用權資產按(i)其賬面值計量，猶如該準則自開始日期起已應用，惟使用承租人於首次應用日期的增量借款利率貼現；或(ii)按等同於租賃負債的金額計量，並就緊接首次應用日期前於資產負債表確認的租賃相關的任何預付或應計租賃付款金額而作出調整。

與短期租賃相關的付款和低價值資產的租賃以直線法於損益中確認為開支。短期租賃指租賃期為12個月或以下的租賃。低價值資產包括信息科技設備和小型辦公設備。

**(i) 延期和終止選擇權**

電台頻道租賃中包括終止選擇權。此條款用以在管理合同方面最大化運營靈活度。終止選擇權僅可由本集團行使，不得由相應出租方行使。本集團可在五年內支付租賃協議所訂明的算定金額終止租賃。

## 18 期後事項

2019 新冠病毒疫情於 2020 年初爆發（「**COVID-19 爆發**」）後，已於本集團營運的相關國家落實一連串防疫及監控措施，並正持續實行。本集團將密切注視 COVID-19 爆發的事態發展，並評估對本集團的影響。

承董事會命  
主席  
劉長樂

香港，2020 年 3 月 27 日

於本公告日期，董事會成員包括：

### **執行董事**

劉長樂先生（主席）（並為崔強先生之替任董事）、崔強先生（並為劉長樂先生之替任董事）及王紀言先生（並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事）

### **非執行董事**

簡勤先生、張冬先生、黃濤先生及孫強先生

### **獨立非執行董事**

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生