

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2020年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2020年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2020年8月18日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、張冬先生、黃濤先生及孫強先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生

凤凰新媒体发布2020年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间2020年8月17日晚上9时举行

北京时间2020年8月18日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2020年6月30日的未经审计的2020年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“2020年第二季度，尽管面临新冠疫情和宏观经济不确定性带来的阻力，我们仍然取得了令人鼓舞的业绩。在凤凰新闻客户端方面，我们通过技术提升优化了平台的用户体验，通过推荐算法升级提高了内容的分发效率，并通过引入短内容等新形式来丰富我们的内容供应。在这个季度，我们持续致力于丰富原创IP内容库，并组织了颇具影响力的线上活动，这些都有助于我们提升凤凰的品牌价值，彰显广告主的价值主张，使我们的收入来源多样化。新业务方面，我们审慎分析了诸多市场机会，在开发者联盟、视频内容、电商等新业务领域积极探索，这些新业务在本季度显现出良好的增长态势，我们对这些业务的发展前景持乐观态度。展望未来，我们将凭借资深的编辑团队、充裕的营运资金和高效的内容分发体系，进一步巩固我们在新媒体行业中的领先地位，并推动长期的可持续发展。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“尽管新冠肺炎疫情的爆发对中国广告行业产生严重影响，并给我们带来诸多挑战，但我们实施了一系列有效的成本管控措施，使我们的运营效率得以显著提升。因此，公司在2020年第二季度取得人民币2,560万元的经营利润。尽管当前宏观环境的不确定性和行业面临的挑战使我们难以对未来做出预测，但我们相信迄今为止取得的进展能够为今后的可持续增长奠定基础。同时我们将继续在投资决策上保持审慎，将资源分配给那些投资回报高的项目，并给股东带来长期回报。”

2020年第二季度财务业绩

处置塔读股权

2020年5月18日，公司以总对价人民币3.136亿元出售其在北京易天新动网络科技有限公司（“易天新动”或“塔读”）的全部投资以及原投资下的对赌收款权利，并在2020年第二季度确认了塔读处置损失人民币1,470万元。塔读拥有并经营塔读等移动应用产品，来为用户提供数字阅读服务。塔读是公司的子公司及单独的报告单位，公司出售塔读的交易行为代表公司在在线阅读业务方面的战略转移且对公司的经营和财务报表有重大影响，符合财务报表中终止经营业务的标准。因此，塔读已从公司合并财务报表中剥离，其经营成果已从公司精简合并综合损益表中的持续经营业务中剔除，并在2020年第二季度及以前期间作为终止经营业务单独列示。此外，上一年度精简合并资产负债表中与终止经营业务相关的资产和负债被归类为持有待售资产/负债，以提供可比较的财务信息。除非另有特别说明，本新闻稿中披露的财务信息和非美国通用会计准则的财务信息均是以持续经营为基础提供。

收入

2020年第二季度总收入为人民币3.123亿元（约合4,420万美元），较2019年同期的人民币3.459亿元下降9.7%，下降主要由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响和行业竞争加剧。2020年第二季度总收入较2020

年第一季度的2.314亿元增长35.0%。

2020年第二季度广告净收入为人民币2.863亿元（约合4,050万美元），较2019年同期的人民币3.095亿元下降7.5%，下降主要由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响和行业竞争加剧。

2020年第二季度付费服务收入¹为人民币2,600万元（约合370万美元），较2019年同期的人民币3,640万元下降28.6%。2020年第二季度付费内容收入为人民币1,420万元（约合200万美元），较2019年同期的人民币2,000万元下降29.0%，下降主要是由于市场现状和对数字阅读行业监管的收紧。2020年第二季度游戏收入为人民币10万元（约合1万美元），较2019年同期的人民币260万元下降96.8%，下降主要是由于2019年12月公司关停了一些游戏相关业务。2020年第二季度MVAS收入为人民币280万元（约合40万美元），较2019年同期的人民币670万元下降58.1%，下降主要是由于用户对中国的电信运营商提供的服务需求下降。2020年第二季度其他收入为人民币890万元（约合130万美元），较2019年同期的人民币710万元增长25.5%，增长主要由于房产线上服务相关收入的增加。

成本

2020年第二季度成本为人民币1.247亿元（约合1,770万美元），较2019年同期的人民币1.656亿元下降24.7%。成本下降主要是由于：

- 2020年第二季度内容和运营成本为人民币1.074亿元（约合1,530万美元），较2019年同期的人民币1.456亿元下降26.2%，下降主要是由于公司采取了严格的成本管控措施来提高2020年的运营效率。2020年第二季度内容和运营成本中包含的股权激励成本为人民币80万元（约合10万美元），而2019年同期为人民币150万元。
- 2020年第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本为人民币230万元（约合30万美元），较2019年同期的人民币640万元下降62.9%，下降主要是由于MVAS收入下降对应的分成成本下降。

以上减少被以下因素部分抵消：

- 2020年第二季度带宽成本增长至人民币1,500万元（约合210万美元），而2019年同期为人民币1,360万元，增长主要是由于2020年第二季度云服务器相关成本增加，新增的云服务器未来将取代当前的本地服务器。

毛利润

2020年第二季度毛利润为人民币1.876亿元（约合2,650万美元），较2019年同期的人民币1.803亿元增长4.1%。2020年第二季度毛利率由2019年同期的52.1%增长至60.1%，增长主要是由于上述提到的公司为提高2020年的运营效率而采取了严格的成本管控措施。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

¹ 付费服务收入主要包括：（1）付费内容收入，不包括来自塔读的收入，包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动；（2）游戏收入，包括网页游戏和手机游戏；（3）MVAS收入；（4）其他收入。

不计入股权激励成本，2020年第二季度非美国通用会计准则的毛利率增长至60.3%，而2019年同期为52.6%。

经营费用和经营利润或亏损

2020年第二季度总经营费用为人民币1.620亿元（约合2,290万美元），较2019年同期的人民币2.557亿元下降36.7%，下降主要由于公司为提高2020年的运营效率而采取了严格的成本管控措施，使得公司的流量获取费用及人工成本下降。2020年第二季度计入经营费用的股权激励成本为人民币140万元（约合20万美元），而2019年同期为人民币90万元，增长主要是由于公司在2019年7月授予了期权。

2020年第二季度经营利润为人民币2,560万元（约合360万美元），而2019年同期经营亏损为人民币7,550万元。2020年第二季度经营利润率为正8.2%，而2019年同期为负21.8%。

不计入股权激励成本，2020年第二季度非美国通用会计准则的经营利润为人民币2,780万元（约合390万美元），而2019年同期经营亏损为人民币7,310万元。不计入股权激励成本，2020年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为正8.9%，而2019年同期为负21.1%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失），未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益以及与一点股权共售相关的借款的公允价值变动损益，和其他收入净额²。2020年第二季度其他损失净额合计为人民币510万元（约合70万美元），而2019年同期其他收益净额合计为人民币1,060万元。其他收益或损失净额下降主要是由于：

- 2020年第二季度利息收入增长至人民币510万元（约合70万美元），而2019年同期为人民币430万元，增长主要是由于2020年第二季度定期存款和短期投资增加。
- 2020年第二季度利息支出下降至人民币10万元（约合2万美元），而2019年同期为人民币170万元，下降主要由于公司于2019年第二季度偿还了所有短期银行贷款，未偿还短期银行贷款减少。
- 2020年第二季度外汇兑换收益为人民币10万元（约合1万美元），而2019年同期为人民币290万元。
- 未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动收益为人民币130万元（约合20万美元）。
- 2020年第二季度与一点股权共售相关借款的公允价值变动损失为人民币2,000万元（约合280万美元），损失主要是由于公司向润良泰提供的无息借款（本金约970万美元）的公允价值下降。根据公司与一点其他股东和润良泰签订的共售协议，提供该笔借款是为了使润良泰能够支付一点其他股东出售给润良泰的首期交割股份4,584,209股D1轮优先股对应的交易对价。作为担保，润良泰将4,584,209股D1轮优先股质押给公司，并在下文所述的新的股份购买协议下同意将质押股份转让给公司，以履行其需归还公司970万美元借款的义务。因该笔借款由上述质押股份作担保，根据性质公司按公允价值核算该笔借款。质押股份的公允估值约为680万美元，公司在2020年第二季度确认了约人民币2,000万元（约合280万美元）的损失，即借款与质押股份估值之间的差额。
- 2020年第二季度其他收入净额增长至人民币850万元（约合120万美元），而2019年同期为人民币460万元，增长主要是由于2020年第二季度收到更多政府补贴。

² “其他收入净额”主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损

2020年第二季度凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币280万元（约合40万美元），而2019年同期凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币6,980万元。2020年第二季度持续经营净利率为正0.9%，而2019年同期为负20.2%。2020年第二季度持续经营摊薄每股ADS³净收益额为人民币0.04元（约合0.01美元），而2019年同期持续经营摊薄每股ADS净亏损额为人民币0.96元。

不计入股权激励成本、不包括权益法投资净收益或损失（包含投资减值损失），不包括与一点股权共售相关的借款的公允价值变动损益，不包括未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益，2020年第二季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益为人民币2,370万元（约合340万美元），而2019年同期非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净亏损为人民币6,790万元。2020年第二季度非美国通用会计准则的持续经营净利率为正7.6%，而2019年同期为负19.6%。2020年第二季度非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS净收益额为人民币0.33元（约合0.05美元），而2019年同期非美国通用会计准则的持续经营基本和摊薄每股ADS净亏损额为人民币0.93元。

2020年第二季度用于计算基本和摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为72,790,541。截至2020年6月30日，公司拥有普通股股数为582,324,325，即ADS股数为72,790,541。

资产负债表项目

截至2020年6月30日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币17.2亿元（约合2.439亿美元）。

如公司之前对外披露，公司于2019年3月22日与润良泰管理有限公司（“润良泰”）及其指定的实体（以下简称“拟收购方”）签订股份购买协议（以下简称“SPA”），并与润良泰及一点其他股东签订一系列协议，以解决与出售一点资讯（以下简称“一点”）优先股相关的问题（以下简称“先前协议”）。公司已经在2019年第四季度完成了首期一点优先股的交割，拟收购方原定应于2020年8月10日前向公司支付剩余一点股份二期交割价款。2020年8月公司宣布与润良泰签署新的股份购买协议（以下简称“新SPA”），取代了公司与润良泰关于出售公司持有的一点剩余投资的先前协议。在新SPA下，拟收购方和公司先前协议中对二期交割股份的权利和义务已经终止，取而代之的是，公司同意以1.5亿美元的总购买价格向拟收购方出售总计140,248,775股的一点股份，即公司目前所持有的全部一点股份，每股价格为1.0695美元（“预期交易”）。根据新SPA，拟收购方已于2020年8月10日向公司支付约9,930万美元的剩余价款，即总购买价格与拟收购方在先前协议中已支付的5,000万美元定金加上一些其他应计利息之间的差额。满足交割条件后，公司需向拟收购方交付140,248,775股的一点股份。交割条件包括但不限于公司母公司凤凰卫视投资（控股）有限公司（“凤凰卫视”）股东的批准（包括香港联合交易所有限公司的任何相关必要的批准），以及拟收购方提供令公司满意的书面证据，证明他们已履行任何额外的共售购买义务。如果由于公司合理控制范围内的原因未能获得凤凰卫视股东的批准，公司可能需要向拟收购方返还1.5亿美元，并支付5000万美元的赔偿金。如果交易因其他原因未能完成交割，公司可能会保留1.5亿美元中的一部分。目前公司无法确保预期交易将会完成。

截至2020年6月30日，公司持有的剩余一点可供出售债务投资的公允价值下降至人民币10.578亿元（约合1.497亿美元），而截至2020年3月31日为人民币20.440亿元（这一公允价值下降也反映了新SPA中规定的每股价值较之前协议中规定的每股价值的减少），扣除税务影响后的公允价值下降约人民币

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表8股公司的A类普通股。

8.861亿元（约合1.254亿美元），计入2020年第二季度股东权益下的累计其他综合损益。截至2020年6月30日的一点投资的公允价值是根据市场法下的估值方法，即可比公司法，以及使用一点股权的可观察交易对价来确定的，一点剩余优先股的出售价格已经在新SPA中确定。

业绩展望

公司预计2020年第三季度总收入为人民币2.954亿元到3.154亿元。净广告收入预期为人民币2.750亿元到2.900亿元。付费服务收入预期为人民币2,040万元到2,540万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，具有较大的不确定性，未来可能有所调整，特别是考虑到目前新型冠状病毒的潜在影响难以分析和预测。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2020年8月17日晚上九时（北京/香港时8月18日早上九时）召开电话会议，讨论2020年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/119977> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到拨入号码，密码和注册者ID。请于电话会议开始前10分钟，拨打预注册后收到的电话号码，输入密码和注册者ID，将直接进入会议。

电话实况录音可于2020年8月25日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61 2 8199 0299
中国：	4006322162
香港：	+852 30512780
美国：	+1 646 254 3697
会议代码：	1199777

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损、非美国通用会计准则的持续经营净利率和非美国通用会计准则的持续经营摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损为凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失），与一点股权共售相关的借款的公允价值变动损益，和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益。非美国通用会计准则的持续经营净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的持续经营每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占持续经营净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独

立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出，与一点股权共售相关的借款的公允价值变动损益，和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占持续经营净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币7.0651元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2020年6月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、

中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮: investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话: +1 (646) 405-4883

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2019年 12月31日	2020年 6月30日	2020年 6月30日
	人民币	人民币	美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	310,876	190,596	26,977
定期存款及短期投资	1,271,889	1,480,105	209,495
受限资金	66,234	52,290	7,401
应收账款净额	609,627	611,697	86,580
应收关联公司款项	56,653	52,490	7,429
预付款项及其他流动资产	57,391	92,744	13,128
持有待售流动资产	184,032	-	-
流动资产总值	2,556,702	2,479,922	351,010
非流动资产：			
物业及设备净额	97,357	79,464	11,247
无形资产净值	13,633	18,300	2,590
商誉	22,786	22,786	3,225
可供出售投资	2,014,537	1,059,771	150,001
权益投资净额	13,237	13,000	1,840
递延所得税资产	73,688	77,498	10,969
经营租赁使用权资产	84,550	68,262	9,662
其他非流动资产	19,859	21,226	3,005
持有待售非流动资产	429,468	-	-
非流动资产总值	2,769,115	1,360,307	192,539
总资产	5,325,817	3,840,229	543,549
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	249,018	201,922	28,580
应付关联公司款项	34,155	25,198	3,567
客户垫款	46,172	42,547	6,022
应缴税项	287,765	290,192	41,074
应付薪金及福利	157,784	92,937	13,154
未来处置一点投资相关的押金	355,212	364,266	51,559
应计费用及其他流动负债	274,122	189,758	26,859
经营租赁负债	37,874	42,830	6,062
持有待售流动负债	63,341	-	-
流动负债总额	1,505,443	1,249,650	176,877
非流动负债：			
递延所得税负债	192,142	96,511	13,660
长期负债	27,612	27,612	3,908
经营租赁负债	49,929	32,509	4,601
持有待售非流动负债	5,676	-	-
非流动负债总额	275,359	156,632	22,169
总负债	1,780,802	1,406,282	199,046
股东权益：			
凤凰新媒体股东权益：			
A类普通股	17,499	17,499	2,477

B类普通股	22,053	22,053	3,121
资本公积	1,611,484	1,615,354	228,639
法定储备	88,583	88,583	12,538
未分配利润	186,324	114,915	16,265
累计其他综合收益	<u>1,405,808</u>	<u>548,524</u>	<u>77,639</u>
凤凰新媒体股东权益	3,331,751	2,406,928	340,679
少数股东权益	<u>213,264</u>	<u>27,019</u>	<u>3,824</u>
总股东权益	<u>3,545,015</u>	<u>2,433,947</u>	<u>344,503</u>
总负债及股东权益	<u>5,325,817</u>	<u>3,840,229</u>	<u>543,549</u>

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简合并综合损益表

(除股份数以及每股(或ADS)数据外,金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2019年	2020年	2020年	2020年	2019年	2020年	2020年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入:							
净广告收入	309,516	208,710	286,346	40,530	518,508	495,056	70,071
付费服务收入	36,338	22,666	25,935	3,671	68,990	48,601	6,879
总收入	345,854	231,376	312,281	44,201	587,498	543,657	76,950
成本	(165,604)	(105,298)	(124,728)	(17,654)	(323,435)	(230,026)	(32,558)
毛利润	180,250	126,078	187,553	26,547	264,063	313,631	44,392
运营支出							
销售及市场费用	(143,001)	(81,623)	(57,247)	(8,103)	(242,506)	(138,870)	(19,656)
管理费用	(58,995)	(70,272)	(62,161)	(8,798)	(102,058)	(132,433)	(18,745)
技术及产品开发费用	(53,714)	(45,111)	(42,555)	(6,023)	(107,326)	(87,666)	(12,408)
运营支出总额	(255,710)	(197,006)	(161,963)	(22,924)	(451,890)	(358,969)	(50,809)
经营亏损	(75,460)	(70,928)	25,590	3,623	(187,827)	(45,338)	(6,417)
其他收入/(损失)							
利息收入	4,316	6,577	5,052	715	12,954	11,629	1,646
利息支出	(1,730)	(175)	(134)	(19)	(4,633)	(309)	(44)
外币兑换收益/(损失)	2,922	(1,728)	83	12	755	(1,645)	(233)
权益法投资收益/(损失), 包含减值	521	(236)	-	-	(3,447)	(236)	(33)
一点股权共售相关借款的公允价值变动	-	-	(20,049)	(2,838)	-	(20,049)	(2,838)
未来处置一点相关的远期合同的公允价值变动	-	14,744	1,341	190	-	16,085	2,277
其他净额	4,523	5,116	8,635	1,222	6,379	13,751	1,946
税前持续经营(亏损)/收益总额	(64,908)	(46,630)	20,518	2,905	(175,819)	(26,112)	(3,696)
所得税(费用)/收益	(3,454)	757	(3,216)	(455)	(11,392)	(2,459)	(348)
持续经营净(亏损)/收益	(68,362)	(45,873)	17,302	2,450	(187,211)	(28,571)	(4,044)
税后终止经营净亏损	(2,507)	(44,497)	(17,869)	(2,529)	(11,394)	(62,366)	(8,827)
净(亏损)/收益	(70,869)	(90,370)	(567)	(79)	(198,605)	(90,937)	(12,871)
归属于少数股东损益							

归属于持续经营的少数股东损益	(1,390)	7,254	(14,536)	(2,057)	(186)	(7,282)	(1,031)
归属于终止经营的少数股东损益*	2,144	22,875	1,884	267	8,939	24,759	3,504
少数股东应占亏损/(收益)净额*	754	30,129	(12,652)	(1,790)	8,753	17,477	2,473
归属于凤凰新媒体亏损*							
归属于凤凰新媒体持续经营净损益	(69,752)	(38,619)	2,766	393	(187,397)	(35,853)	(5,075)
归属于凤凰新媒体终止经营净损益*	(363)	(21,622)	(15,985)	(2,262)	(2,455)	(37,607)	(5,323)
凤凰新媒体应占亏损净额*	(70,115)	(60,241)	(13,219)	(1,869)	(189,852)	(73,460)	(10,398)
净亏损	(70,869)	(90,370)	(567)	(79)	(198,605)	(90,937)	(12,871)
其他综合(损失)/收益, 税后净额: 可供出售金融资产公允价值变动							
	(463,083)	-	(886,110)	(125,421)	262,320	(886,110)	(125,421)
其他综合收益/(损失), 税后净额: 外币折算调整							
	44,944	30,428	(1,602)	(227)	17,751	28,826	4,079
综合(亏损)/收益	(489,008)	(59,942)	(888,279)	(125,727)	81,466	(948,221)	(134,213)
少数股东应占综合亏损/(收益)*	754	30,129	(12,652)	(1,790)	8,753	17,477	2,474
凤凰新媒体应占综合(亏损)/收益	(488,254)	(29,813)	(900,931)	(127,517)	90,219	(930,744)	(131,739)
基本每股A类和B类普通股净损益:							
持续经营	(0.12)	(0.07)	-	-	(0.32)	(0.06)	(0.01)
终止经营*	-	(0.03)	(0.02)	-	(0.01)	(0.07)	(0.01)
基本每股A类和B类普通股净损益	(0.12)	(0.10)	(0.02)	-	(0.33)	(0.13)	(0.02)
摊薄基本每股A类和B类普通股净损益:							
持续经营	(0.12)	(0.07)	-	-	(0.32)	(0.06)	(0.01)
终止经营*	-	(0.03)	(0.02)	-	(0.01)	(0.07)	(0.01)
摊薄基本每股A类和B类普通股净损益	(0.12)	(0.10)	(0.02)	-	(0.33)	(0.13)	(0.02)
基本每股ADS(亏损)/收益净额(1股ADS相当于8股A类普通股):							
持续经营	(0.96)	(0.53)	0.04	0.01	(2.57)	(0.49)	(0.07)
终止经营*	-	(0.30)	(0.22)	(0.04)	(0.04)	(0.52)	(0.07)
基本每股ADS(亏损)/收益净额(1股ADS相当于8股A类普通股)	(0.96)	(0.83)	(0.18)	(0.03)	(2.61)	(1.01)	(0.14)
摊薄每股ADS(亏损)/收益净额(1股ADS相当于8股A类普通股):							
持续经营	(0.96)	(0.53)	0.04	0.01	(2.57)	(0.49)	(0.07)
终止经营*	-	(0.30)	(0.22)	(0.04)	(0.04)	(0.52)	(0.07)

摊薄每股ADS (亏损) /收益净额(1股ADS相当于8股A类普通股)	(0.96)	(0.83)	(0.18)	(0.03)	(2.61)	(1.01)	(0.14)
用作计算每股 (亏损) /收益之A类和B类普通股加权平均数							
基本	582,267,440	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,227,496	582,324,325	582,324,325
摊薄	582,267,440	582,324,325	582,324,325	582,324,325	582,227,496	582,324,325	582,324,325

* 在编制2020年第二季度未经审计的精简合并财务信息的过程中，公司发现在2020年5月12日发布的2020年第一季度未经审计财务业绩公告（“2020年第1季度ER”）中存在一个错误：公司股东与非控股权益之间净亏损的分配有误。因此，公司修订了本公告中包含的截至2020年3月31日的三个月未经审计精简合并综合损益表数据。上述调整导致截至2020年3月31日的三个月未经审计的精简合并综合损益表中“归属于少数股东权益的净损失”项目增加了1,930万元，“归属于凤凰新媒体有限公司的净损失”项目减少了1,930万元人民币，“A类和B类普通股每股净损失”项下每股减少0.03元人民币，而“每股摊薄美国存托股净损失”项下每股减少0.26元人民币，以及截至2020年3月31日，未经审计的精简合并资产负债表中的“留存收益”项目增加了1,930万元人民币，“少数股东权益”项目也比之前在2020年第一季度ER中报告的金额减少了1,930万元人民币。该修订对公司在2020年第一季度未经审计的精简合并财务信息的其他项目没有影响。公司认为，根据相关指引下的评估，2020年第一季度业绩公告整体上不存在误导性财务信息。公司将评估这一错误对控制的影响。

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2019年	2020年	2020年	2020年	2019年	2020年	2020年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
营收：							
净广告业务	309,516	208,710	286,346	40,530	518,508	495,056	70,071
付费业务	36,338	22,666	25,935	3,671	68,990	48,601	6,879
总收入	345,854	231,376	312,281	44,201	587,498	543,657	76,950
营收成本							
净广告业务	146,242	97,233	117,536	16,636	285,676	214,769	30,399
付费业务	19,362	8,065	7,192	1,018	37,759	15,257	2,159
总营收成本	165,604	105,298	124,728	17,654	323,435	230,026	32,558
毛利润							
净广告业务	163,274	111,477	168,810	23,894	232,832	280,287	39,672
付费业务	16,976	14,601	18,743	2,653	31,231	33,344	4,720
总毛利润	180,250	126,078	187,553	26,547	264,063	313,631	44,392

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简成本信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2019年 6月30日	2020年 3月31日	2020年 6月30日	2020年 6月30日	2019年 6月30日	2020年 6月30日	2020年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	6,398	4,256	2,371	336	16,077	6,627	938
内容及运营成本	145,627	87,030	107,404	15,202	281,550	194,434	27,520
带宽成本	13,579	14,012	14,953	2,116	25,808	28,965	4,100
成本合计	165,604	105,298	124,728	17,654	323,435	230,026	32,558

未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除ADS数以及每股ADS数据外,金额均以千元为单位)

	截至2019年6月30日的三个月			截至2020年3月31日的三个月			截至2020年6月30日的三个月		
	公认		非公认	公认		非公认	公认		非公认
	会计准则	调整	会计准则	会计准则	调整	会计准则	会计准则	调整	会计准则
	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
毛利润	180,250	1,531 (1)	181,781	126,078	1,141 (1)	127,219	187,553	842 (1)	188,395
毛利率	52.1%		52.6%	54.5%		55.0%	60.1%		60.3%
经营损失	(75,460)	2,389 (1)	(73,071)	(70,928)	2,666 (1)	(68,262)	25,590	2,225 (1)	27,815
运营利润率	(21.8)%		(21.1)%	(30.7)%		(29.5)%	8.2%		8.9%
		2,389 (1)			2,666 (1)			2,225 (1)	
		(521) (2)			236 (2)			- (2)	
		- (3)			(14,744) (3)			(1,341) (3)	
		- (4)			- (4)			20,049 (4)	
凤凰新媒体应占净损失	<u>(69,752)</u>	<u>1,868</u>	<u>(67,884)</u>	<u>(38,619)</u>	<u>(11,842)</u>	<u>(50,461)</u>	<u>2,766</u>	<u>20,933</u>	<u>23,699</u>
净利率	(20.2)%		(19.6)%	(16.7)%		(21.8)%	0.9%		7.6%
每股ADS净(损失)/收益									
- 摊薄	(0.96)		(0.93)	(0.53)		(0.69)	0.04		0.33
用作计算摊薄每股ADS净损失之ADS加权平均数	72,783,430		72,783,430	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541

- (1) 股权奖励
- (2) 权益法投资损失(包含投资减值损失)
- (3) 未来处置一点相关的远期合同的公允价值变动
- (4) 一点股权共售相关借款的公允价值变动

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响