

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2022年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2022年8月16日就鳳凰新媒體2022年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2022年8月16日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生、簡勤先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布 2022 年第二季度未经审计财务业绩

季报电话会议将于美国东部时间 2022 年 8 月 15 日晚上 9 时举行

北京时间2022年8月16日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至2022年6月30日的未经审计2022年第二季度财务业绩。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“在2022年第二季度，国内疫情的复发持续给我们的业务带来压力。尽管面临挑战，我们仍展现出了极大的韧性。我们致力于通过提供优质内容扩大自身媒体影响力，对我们的客户端进行重点优化和升级，并不断探索新业务机会以丰富我们的收入来源。展望未来，我们会在谨慎管理业务的同时，继续专注于业务发展并积极探索新的增长机会。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“受新冠疫情爆发的负面影响，我们的广告业务在2022年第二季度持续承压。作为应对，我们积极管理成本，精简运营，优化团队结构以提升运营效率。尽管面临短暂困境，我们相信我们的努力将支撑我们度过这些逆境，帮助我们在未来实现更好的利润复苏。”

2022 年第二季度财务业绩

收入

2022年第二季度总收入为人民币1.916亿元（约合2,860万美元），较2021年同期的人民币2.567亿元下降25.4%，下降主要由于广告净收入同比下降。

2022年第二季度广告净收入为人民币1.605亿元（约合2,400万美元），较2021年同期的人民币2.330亿元下降31.1%，下降主要由于2022年第二季度部分行业的广告主减少了广告投放，行业竞争的加剧以及新冠肺炎疫情在中国局部复发的负面影响。

2022年第二季度付费服务收入为人民币3,110万元（约合460万美元），较2021年同期的人民币2,370万元增加31.2%。付费服务收入包括：(1) 付费内容收入，主要包括数字阅读、有声读物、付费视频；(2) 电子商务及其他等收入。2022年第二季度付费内容收入为人民币1,570万元（约合230万美元），较2021年同期的人民币960万元增加63.5%，主要由于部分客户增加了内容消费。2022年第二季度电商及其他收入为人民币1,540万元（约合230万美元），比2021年同期的人民币1,410万元增加9.2%。

成本和毛利润

2022年第二季度成本为人民币1.420亿元（约合2,120万美元），较2021年同期的人民币1.370亿元小幅增加3.6%。

2022年第二季度毛利润从2021年同期的人民币1.197亿元下降至人民币4,960万元（约合740万美元），同比下降58.6%。2022年第二季度毛利率由2021年同期的46.6%下降至25.9%，具体原因如上所述，主要是由于公司广告净收入同比下降。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本，2022年第二季度非美国通用会计准则的毛利率下降至26.3%，而2021年同期为47.0%。

经营费用和经营亏损

2022年第二季度总经营费用为人民币1.444亿元（约合2,160万美元），较2021年同期的人民币1.545亿元下降6.5%，下降主要由于严格的成本管控措施使公司的销售费用下降。

2022年第二季度经营亏损为人民币9,480万元（约合1,420万美元），而2021年同期经营亏损为人民币3,480万元。2022年第二季度经营利润率为负49.5%，而2021年同期为负13.5%。

不计入股权激励成本，2022年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币9,240万元（约合1,380万美元），而2021年同期经营亏损为人民币3,010万元。不计入股权激励成本，2022年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为负48.2%，而2021年同期为负11.7%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益法投资损失（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额、可供出售债务投资的减值损失和其他收入净额。2022年第二季度其他收益净额合计为亏损人民币2,100万元（约合310万美元），而2021年同期其他收益净额合计为收益人民币2,400万元。其他收益净额的下降，主要是由于以下原因：

- 2022年第二季度净利息收入为人民币1,030万元（约合160万美元），而2021年同期为人民币1,250万元。
- 2022年第二季度外币兑换损失为人民币2,260万元（约合340万美元），而2021年同期外币兑换收益为人民币690万元。2022年第二季度的外币兑换损失，主要是由于人民币的贬值造成的。
- 2022年第二季度可供出售债务投资的减值损失为人民币600万元（约合90万美元），主要是一项可供出售债务投资在2022年第二季度发生的信用损失相关的减值金额。
- 2022年第二季度其他收入净额为亏损人民币240万元（约合40万美元），而2021年同期为收益人民币490万元。其他收入净额主要包括公司收到的政府补助，以及一些非运营业务的收益或损失。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2022年第二季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币9,580万元（约合1,430万美元），而2021年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币710万元。2022年第二季度净利率为负50.0%，而2021年同期为负2.8%。2022年第二季度摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.16元（约合0.02美元），而2021年同期

摊薄后每股普通股净亏损额为人民币0.01元。

不计入股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和可供出售债务投资的减值损失，2022年第二季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币8,710万元（约合1,300万美元），而2021年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币210万元。2022年第二季度非美国通用会计准则的净利率为负45.4%，而2021年同期为负0.8%。2022年第二季度非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币7.18元（约合1.07美元），而2021年同期非美国通用会计准则摊薄后每股ADS净亏损额为人民币0.17元。“ADS”系指本公司的美国存托股票，每股ADS代表本公司的48股A类普通股。

2022年第二季度用于计算摊薄每股ADS净亏损额的美国存托股份加权平均数为12,131,757。截至2022年6月30日，公司拥有普通股股数为582,324,325，即ADS股数为12,131,757。

资产负债表项目

截至2022年6月30日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币13.3亿元（约合1.985亿美元）。

业绩展望

公司预计2022年第三季度总收入为人民币1.972亿元到2.172亿元。广告净收入预期为人民币1.796亿元到1.946亿元。付费服务收入预期为人民币1,760万元到2,260万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，具有较大的不确定性，未来可能有所调整，特别是考虑到目前新型冠状病毒的潜在影响难以分析和预测。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间2022年8月15日晚上九时（北京/香港时间8月16日早上九时）召开电话会议，讨论2022年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<https://register.vevent.com/register/BI131553b61dc144e4b8804da3c6ca0a53> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前10分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非

美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股ADS收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和可供出售债务投资的减值损失。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和可供出售债务投资的减值损失等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额已经并将继续成为公司业务中重要的经常性收支项目，可供出售债务投资减值是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司使用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.6981元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的H.10统计数字所载2022年6月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE：FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含PC端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过PC和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其PC渠道（提供互联网频道和互动服务的ifeng.com网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告在收入总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、国内同行业内的竞争状况、与本公司有关的相关政策及监管、及COVID-19疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的F-1表格注册文件及20-F表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
 精简合并资产负债表
 (金额均以千元为单位)

	2021 年 12 月 31 日	2022 年 6 月 30 日	2022 年 6 月 30 日
	人民币 经审计*	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	188,980	87,325	13,037
定期存款及短期投资	1,309,028	1,228,618	183,428
受限资金	15,618	13,575	2,027
应收账款净额	456,935	439,954	65,683
应收关联公司款项	57,079	30,273	4,520
预付款项及其他流动资产	49,363	54,571	8,147
流动资产总值	2,077,003	1,854,316	276,842
非流动资产：			
物业及设备净额	29,051	20,633	3,080
无形资产净值	22,495	26,969	4,026
可供出售债务投资	29,401	293	44
股权投资净额	111,128	120,376	17,972
递延所得税资产	92,189	109,297	16,318
经营租赁使用权资产	41,361	23,256	3,472
其他非流动资产	3,218	6,840	1,021
非流动资产总值	328,843	307,664	45,933
总资产	2,405,846	2,161,980	322,775
负债及股东权益			
流动负债：			

应付账款	217,172	221,640	33,090
应付关联公司款项	34,735	44,977	6,715
预收账款	33,461	33,642	5,023
应缴税项	412,776	425,043	63,457
应付薪金及福利	119,812	92,836	13,860
应计费用及其他流动负债	123,243	99,708	14,886
经营租赁负债	25,780	11,991	1,790
流动负债总额	966,979	929,837	138,821
非流动负债:			
递延所得税负债	1,312	1,312	196
长期负债	28,330	28,329	4,229
经营租赁负债	20,070	16,616	2,481
非流动负债总额	49,712	46,257	6,906
总负债	1,016,691	976,094	145,727
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	17,499	17,499	2,613
B 类普通股	22,053	22,053	3,292
资本公积	1,629,014	1,632,105	243,667
法定盈余公积	98,482	98,482	14,703
累计亏损	(300,357)	(475,894)	(71,049)
累计其他综合亏损	(39,308)	(51,775)	(7,730)
凤凰新媒体股东权益	1,427,383	1,242,470	185,496
少数股东权益	(38,228)	(56,584)	(8,448)
总股东权益	1,389,155	1,185,886	177,048
总负债及股东权益	2,405,846	2,161,980	322,775

*来源于 2022 年 4 月 28 日公司的 20-F 表中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
 精简合并综合损益表
 (除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2021年	2022年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
收入							
净广告收入	232,988	158,376	160,478	23,959	434,301	318,854	47,604
付费服务收入	23,730	17,005	31,161	4,652	48,508	48,166	7,191
总收入	256,718	175,381	191,639	28,611	482,809	367,020	54,795
成本	(137,035)	(142,319)	(142,003)	(21,200)	(245,139)	(284,322)	(42,448)
毛利润	119,683	33,062	49,636	7,411	237,670	82,698	12,347
运营费用							
销售及市场费用	(65,368)	(59,394)	(52,575)	(7,849)	(130,211)	(111,969)	(16,717)
管理费用	(50,665)	(45,446)	(52,192)	(7,792)	(105,493)	(97,638)	(14,577)
技术及产品开发费用	(38,429)	(35,041)	(39,649)	(5,919)	(78,704)	(74,690)	(11,151)
运营费用总额	(154,462)	(139,881)	(144,416)	(21,560)	(314,408)	(284,297)	(42,445)
经营亏损	(34,779)	(106,819)	(94,780)	(14,149)	(76,738)	(201,599)	(30,098)
其他收入/(损失)							
净利息收入	12,539	8,583	10,320	1,541	23,279	18,903	2,822
外币兑换收益/(亏损)	6,862	1,173	(22,653)	(3,382)	4,097	(21,480)	(3,207)
权益法投资亏损, 包含减值	(339)	(180)	(424)	(63)	(559)	(604)	(90)
股权投资公允价值变动损益净额	19	774	79	12	132	853	127
可供出售债务投资减值	-	-	(5,980)	(893)	-	(5,980)	(893)
其他净额	4,925	3,183	(2,378)	(355)	9,595	805	120

凤凰新媒体有限公司
 精简分部信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2021年	2022年	2022年	2022年	2021年	2022年	2022年
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日	6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
营收:							
净广告业务	232,988	158,376	160,478	23,959	434,301	318,854	47,604
付费业务	23,730	17,005	31,161	4,652	48,508	48,166	7,191
总收入	256,718	175,381	191,639	28,611	482,809	367,020	54,795
营收成本							
净广告业务	129,772	136,097	131,872	19,687	231,027	267,969	40,007
付费业务	7,263	6,222	10,131	1,513	14,112	16,353	2,441
总营收成本	137,035	142,319	142,003	21,200	245,139	284,322	42,448
毛利润							
净广告业务	103,216	22,279	28,606	4,272	203,274	50,885	7,597
付费业务	16,467	10,783	21,030	3,139	34,396	31,813	4,750
总毛利润	119,683	33,062	49,636	7,411	237,670	82,698	12,347

凤凰新媒体有限公司
 精简成本信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计	未经审计
收入分成成本	4,083	3,646	2,838	424	6,654	6,484	968
内容及运营成本	118,416	124,387	126,454	18,879	210,133	250,841	37,450
带宽成本	14,536	14,286	12,711	1,897	28,352	26,997	4,030
成本合计	137,035	142,319	142,003	21,200	245,139	284,322	42,448

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账

(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2021 年 6 月 30 日的三个月			截至 2022 年 3 月 31 日的三个月			截至 2022 年 6 月 30 日的三个月		
	公认会计准 则	非公认会计 准则调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计 准则调整	非公认会计 准则	公认会计准 则	非公认会计 准则调整	非公认会计 准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	119,683	1,067 (1)	120,750	33,062	315 (1)	33,377	49,636	825 (1)	50,461
毛利率	46.6%		47.0%	18.9%		19.0%	25.9%		26.3%
经营亏损	(34,779)	4,707 (1)	(30,072)	(106,819)	727 (1)	(106,092)	(94,780)	2,429 (1)	(92,351)
运营利润率	(13.5)%		(11.7)%	(60.9)%		(60.5)%	(49.5)%		(48.2)%
		4,707 (1)			727 (1)			2,429 (1)	
		339 (2)			180 (2)			424 (2)	
		(19) (3)			(774) (3)			(79) (3)	
		- (4)			- (4)			5,980 (4)	
凤凰新媒体应占净亏损	<u>(7,102)</u>	<u>5,027</u>	<u>(2,075)</u>	<u>(79,697)</u>	<u>133</u>	<u>(79,564)</u>	<u>(95,840)</u>	<u>8,754</u>	<u>(87,086)</u>
净利率	(2.8)%		(0.8)%	(45.4)%		(45.4)%	(50.0)%		(45.4)%
每股 ADS 净亏损 - 摊薄	(0.59)		(0.17)	(6.57)		(6.56)	(7.90)		(7.18)
用作计算摊薄每股 ADS 净亏损 之 ADS 加权平均数	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757	12,131,757		12,131,757

- (1) 股权奖励
- (2) 权益法投资损失
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额
- (4) 可供出售债务投资减值