

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 二零一二年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規定第13.09(2)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一二年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

香港，2012年8月13日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(共為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

高念書先生；沙躍家先生；Jan KOEPPEN 先生；張鎮安先生；龔建中先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK 先生

替任董事

黃雅麗女士(為 Jan KOEPPEN 先生之替任董事)；高群耀博士(為張鎮安先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2012 年第二季度未经审计财务报告

2012 年第二季度总营收同比增长 24.5%

2012 年第二季度净广告营收同比增长 29.5%

公司宣布 2000 万美元股票回购计划

季报电话会议将于美国东部时间 8 月 13 日晚 9 点举行

中国北京时间 2012 年 8 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG) (“凤凰新媒体”, “ifeng” 或 “公司”) 今日公布截至 2012 年 6 月 30 日止未经审计的 2012 年第二季度财务报告。

2012 年第二季度财务报告摘要

- 总营收为人民币 2.834 亿元(约合 4460 万美元), 同比增长 24.5%。总营收的增长主要得益于 29.5% 的净广告营收同比增长, 以及付费服务营收 19.5% 的同比增长。
- 凤凰新媒体应占净利润为人民币 3500 万元(约合 550 万美元), 而去年同期为人民币 3620 万元。
- 调整后凤凰新媒体应占净利润(美国非公认会计准则)¹为人民币 3790 万元(约合 600 万美元), 而去年同期为人民币 4480 万元。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示: “中国宏观经济在第二季度的不确定性, 使我们经受了比之前预期更大的挑战。尤其是一些广告客户推迟广告投放的情况超出了我们的预期, 导致广告业务增长放缓。但是同时很多广告客户也显著增加了其广告投放量, 凤凰网每名广告客户带来的平均收入增长了 53%, 由去年同期人民币 42.5 万元增至今年的人民币 65 万元。这充分说明追求性价比和高端用户构成的广告客户认可凤凰网媒体平台的广告投放价值。”

刘爽还表示: “即使我们的广告业务在第二季度出现增长放缓的迹象, 但凤凰网的流量增长速度仍远远超越竞争对手。根据艾瑞数据显示, 凤凰网日均独立访问用户数在六月份达到 2640 万, 同比增长超过 62%, 而同期其它四大中文门户的日均独立访问用户数增长均不到 10%。随着下半年伦敦奥运会及各国大选等重大国际新闻事件的接踵而至, 我们相信通过门户、手机和视频的整合传播方式, 凤凰网的前沿新闻报道将继续吸引更多互联网用户, 并使我们的广告客户增加广告投放金额, 从而更加巩固凤凰网的市場领先地位。”

2012 年第二季度财务业绩

营收

2012 年第二季度总营收增加至人民币 2.834 亿元(约合 4460 万美元), 较去年同期的

¹ 关于本公司的美国非公认会计准则的财务标准的解释, 请见下文中“采用美国非公认会计准则的财务标准”一节, 与美国公认会计准则的财务标准的相关调节部分请见附随“非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

人民币 2.276 亿元增长 24.5%。

2012 年第二季度扣除广告代理服务费的净广告营收为人民币 1.476 亿元(约合 2320 万美元)，较去年同期的人民币 1.140 亿元增长 29.5%，增长主要是由于每名广告客户平均收入（“ARPA”）同比增长 52.9%至 65 万元（约合 10.24 万美元），广告客户数量为 227 家。

2012 年第二季度付费服务营收为人民币 1.358 亿元(约合 2140 万美元)，较去年同期的人民币 1.136 亿元增长 19.5%。移动互联网增值业务（“MIVAS”）²2012 年第二季度收入为人民币 1.230 亿元(约合 1940 万美元)，较去年同期收入人民币 1.028 万元同比增长 19.6%。2012 年第二季度视频增值业务（“Video VAS”）收入为人民币 1280 万元（约合 200 万美元），较去年同期收入人民币 1080 万元同比增长 18.3%。付费服务总营收的增长主要是由于移动互联网增值业务按次计费用户数量以及视频增值业务用户数量的增加。

营收成本和毛利润

2012 年第二季度营收成本增加至人民币 1.573 亿元(约合 2480 万美元)，较去年同期的人民币 1.237 亿元增长 27.2%。2012 年第二季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增至人民币 7280 万元(约合 1150 万美元)，高于去年同期的人民币 6550 万元，其主要原因为移动互联网增值业务营收（“MIVAS”）的增长。2012 年第二季度内容成本和运营成本增至人民币 5050 万元(约合 800 万美元)，高于去年同期的人民币 3570 万元，增长主要由于人员成本增长以及新内容的制作和购买成本增长。2012 年第二季度带宽成本增加至人民币 1670 万元（约合 260 万美元），高于去年同期的人民币 790 万元，其增长主要由于网站用户流量的快速增长。2012 年第二季度营业税和附加费增至人民币 1730 万元(约合 270 万美元)，高于去年同期的人民币 1460 万元。2012 年第二季度计入营收成本的股权激励支出为人民币 70 万元(约合 10 万美元)，而去年同期为人民币 170 万元。

2012 年第二季度毛利润增加至人民币 1.261 亿元(约合 1980 万美元)，较去年同期的人民币 1.04 亿元增长 21.2%。2012 年第二季度毛利率为 44.5%，而去年同期为 45.7%，毛利润的降低主要由于人员成本、带宽成本和办公楼租金的增长。不计入股权激励支出，2012 年第二季度调整后毛利率降至 44.7%，而去年同期为 46.4%。

运营支出和运营收入

2012 年第二季度总运营支出增至人民币 9100 万元(约合 1430 万美元)，较去年同期的人民币 6450 万元增长 41.1%，运营支出增长的主要原因是人员成本的增长以及广告销售相关的坏账减值人民币 1100 万元（约合 170 万美元）。2012 年第二季度计入运营支出的股权激励支出为人民币 220 万元（约合 40 万美元），而去年同期为人民币 690 万元。

2012 年第二季度运营收入为人民币 3510 万元（约合 550 万美元），而去年同期为人民币 3950 万元。2012 年第二季度运营收益率为 12.4%，而去年同期运营收益率为 17.3%。运营收益率的降低主要由于员工人数增加以及坏账减值。

² 移动互联网增值业务（“MIVAS”）包含互联网增值业务（Internet VAS），互联网增值业务之前是独立于付费业务的内容。

不计入股权激励支出，2012年第二季度调整后运营收入为人民币3800万元（约合600万美元），而去年同期为人民币4810万元。2012年第二季度调整后运营利润率为13.4%，而去年同期为21.1%。

外汇兑换亏损和利息收入

2012年第二季度外汇兑换亏损为人民币350万元（约合50万美元），而去年同期外汇兑换亏损为人民币20万元。2012年第二季度利息收入为人民币860万元（约合130万美元），高于去年同期的人民币70万元。利息收入增长主要是由于首次公开招股时募集资金使存款水平大幅提高。

净利润

2012年第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币3500万元（约合550万美元），而去年同期为人民币3620万元。2012年第二季度净利率为12.4%，而去年同期净利率为15.9%。2012年第二季度普通股股东应占净利润为人民币3500万元（约合550万美元），而去年同期普通股股东应占净亏损为人民币1.810亿元，其中包括公司首次公开招股完成后应计A系列可换股可赎回优先股的赎回价值增加约人民币2.110亿元。2012年第二季度每股美国存托股份（ADS）³摊薄净利润为人民币0.43元（约合0.07美元），而去年同期每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币3.00元。

不计入股权激励支出，2012年第二季度调整后凤凰新媒体应占净利润增至人民币3790万元（约合600万美元），去年同期为人民币4480万元。2012年第二季度调整后净利率为13.4%，而去年同期为19.7%。2012年第二季度调整后每股美国存托股份摊薄净利润为人民币0.47元（约合0.07美元），去年同期为人民币0.61元。

2012年第二季度用于计算公司每股美国存托股份摊薄净利润的美国存托股份加权平均数为81,076,583。

业绩展望

公司预计2012年第三季度总营收为人民币2.66亿元到人民币2.79亿元。净广告营收预期为人民币1.32亿元到人民币1.35亿元。付费服务预期营收为人民币1.34亿元到人民币1.44亿元。这些预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

股票回购计划

公司董事会于2012年7月30日通过一项股票回购计划。根据已通过的回购条款，公司将进行为期12个月的股票回购，不时回购价值不超过2000万美元的公司美国存托股份（ADS）。这次回购将可能在公开市场上以现行市价进行交易，或者由公司自行谈判通过大宗

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份为8股普通股。

交易形式进行交易。回购的时间及额度将取决于市场情况、公司美国存托股份的交易价格以及其它因素。回购计划将遵照美国证券管理相关条例以及公司证券交易政策，并与股东利益相一致。公司董事会将定期审查此项股票回购计划，并根据情况调整条款及规模。本次回购计划的资金将来源于公司自有资金。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2012 年 8 月 13 日下午 9 点(北京/香港时间 8 月 14 日上午 9 点)召开电话会议，讨论 2012 年第二季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨入下列其中一组电话号码：

国际：	+6567239385
中国：	4001200654
香港：	+85230512745
美国：	+16462543515
美国（免费）：	+18555008701
会议代码：	15785762

电话实况录音可于 2012 年 8 月 20 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际：	+61282355000
中国：	4006920026
美国：	+17183541232
美国（免费）：	+18662145335
会议代码：	15785762

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用美国非公认会计准则的财务标准

为补充根据美国公认会计准则（“公认会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用调整后毛利润、调整后毛利率、调整后运营收入、调整后运营利润率、调整后凤凰新媒体应占净利润、调整后净利率、调整后普通股股东应占净利润和调整后每股美国存托股份摊薄净利润，各项均为美国非公认会计准则的财务标准。调整后毛利润为毛利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为调整后毛利润除以总营收。调整后运营收入为运营收入扣除股权激励支出。调整后运营利润率为调整后运营收入除以总营收。调整后凤凰新媒体应占净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出。调整后净利率为调整后凤凰新媒体应占净利润除以总营收。调整后普通股股东应占净利润为普通股股东应占净（亏损）/利润扣除以股权激励支出和可换股可赎回优先股的赎回价值增值。调整后每股美国存托股份摊薄净利润为调整后普通股股东应占净利润除以摊薄美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除以股权激励支出的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司审阅调整后净利润连同净利润，以更深入了解其经营表现。公司在预测中应用本美国非公认会计准则的财务标准作为计

划、预测以及计量预测结果。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，美国非公认会计准则的财务数据为评估公司经营业绩的有用补充数据，而不会受到非现金性股权激励支出的影响，股权激励支出一向并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用美国非公认会计准则的财务标准具有重大限制。采用美国非公认会计准则财务标准的一项限制是没有包含影响公司本期净（亏损）/利润的所有项目。此外，由于美国非公认会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司其他类似标题的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑美国非公认会计准则财务标准或者将其看作是公认会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本报将部分人民币金额按指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.3530 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2012 年 6 月 29 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站）、视频渠道（包括视频频道及视频服务及应用软件），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值

服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其已向美国证券交易委员会存档的注册文件内，包括 F-1 表格的经修订内容及年报 20-F 表格。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电话： +86 (10) 6067-6868

电邮： ir@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： Jeremy.peruski@icrinc.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	二零一一年 十二月三十一日 人民币	二零一二年 六月三十日 人民币	二零一二年 六月三十日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	397,166	131,469	20,694
受限制现金	-	10,000	1,574
定期存款	784,023	987,719	155,473
应收账款净额	202,097	270,405	42,563
应收关联公司款项	64,388	92,376	14,541
预付款项及其他资产	46,334	51,502	8,106
递延税项资产	11,931	15,018	2,364
流动资产总值	1,505,939	1,558,489	245,315
非流动资产：			
物业及设备净额	41,012	49,822	7,842
无形资产净值	5,415	6,415	1,010
在建工程	-	40,727	6,411
其他非流动资产	12,128	11,521	1,814
非流动资产总值	58,555	108,485	17,077
总资产	1,564,494	1,666,974	262,392
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	120,910	146,080	22,994
应付关联公司款项	3,889	-	-
客户垫款	7,191	7,595	1,195
应缴税项	35,822	27,427	4,317
应付薪金及福利	45,119	43,885	6,908
应计费用及其他流动负债	39,276	50,170	7,898
流动负债总额	252,207	275,157	43,312
长期负债	5,504	6,692	1,053
总负债	257,711	281,849	44,365
股东权益：			
普通股	42,054	42,660	6,715
资本公积	1,830,882	1,836,997	289,154
法定储备	24,647	24,647	3,880
累计亏损	(555,831)	(487,876)	(76,795)
累计其他综合亏损	(34,969)	(31,303)	(4,927)
总股东权益	1,306,783	1,385,125	218,027
总负债及股东权益	1,564,494	1,666,974	262,392

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并损益表
(除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止六个月		
	二零一一年 六月三十日	二零一二年 三月三十一日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 六月三十日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
广告营收净额	113,985	128,898	147,603	23,234	189,215	276,501	43,523
付费服务营收	113,646	110,174	135,777	21,372	210,154	245,951	38,714
总营收	227,631	239,072	283,380	44,606	399,369	522,452	82,237
营收成本	(123,653)	(135,024)	(157,313)	(24,762)	(238,528)	(292,337)	(46,016)
毛利额	103,978	104,048	126,067	19,844	160,841	230,115	36,221
运营支出							
销售及市场费用	(34,285)	(39,482)	(37,218)	(5,858)	(76,276)	(76,700)	(12,073)
一般及行政费用	(16,640)	(17,384)	(31,591)	(4,973)	(35,963)	(48,975)	(7,709)
技术及产品开发费用	(13,590)	(19,991)	(22,208)	(3,496)	(33,382)	(42,199)	(6,642)
运营支出总额	(64,515)	(76,857)	(91,017)	(14,327)	(145,621)	(167,874)	(26,424)
运营收入	39,463	27,191	35,050	5,517	15,220	62,241	9,797
其他收入 / (费用)							
利息收入	712	8,762	8,554	1,346	933	17,316	2,726
外币兑换 (亏损) / 收益	(223)	758	(3,474)	(547)	(394)	(2,716)	(428)
其他净额	314	1,527	1,487	235	957	3,014	475
除税前利润净额	40,266	38,238	41,617	6,551	16,716	79,855	12,570
所得税费用	(4,033)	(5,305)	(6,595)	(1,038)	(6,718)	(11,900)	(1,873)
凤凰新媒体应占利润净额	36,233	32,933	35,022	5,513	9,998	67,955	10,697
应计可赎回可赎回优先股赎回价值增值	(211,020)	-	-	-	(773,623)	-	-
分配盈利至优先股股东	(6,172)	-	-	-	(6,172)	-	-
普通股股东应占 (亏损) / 利润净额	(180,959)	32,933	35,022	5,513	(769,797)	67,955	10,697
每股普通股 (亏损) / 利润净额—基本	(0.37)	0.05	0.06	0.01	(1.81)	0.11	0.02
每股普通股 (亏损) / 利润净额—摊薄	(0.37)	0.05	0.05	0.01	(1.81)	0.10	0.02
用作计算基本每股 (亏损) / 利润之普通股加权平均数	483,260,125	618,705,228	623,297,593	623,297,593	424,278,232	621,001,411	621,001,411
用作计算摊薄每股 (亏损) / 利润之普通股加权平均数	483,260,125	648,883,004	648,612,661	648,612,661	424,278,232	648,747,833	648,747,833
每股美国存托股份 (亏损) / 利润净额—基本	(3.00)	0.43	0.45	0.07	(14.51)	0.88	0.14
每股美国存托股份 (亏损) / 利润净额—摊薄	(3.00)	0.41	0.43	0.07	(14.51)	0.84	0.13
用作计算基本每股美国存托股份 (亏损) / 利润之美国存托股份加权平均数	60,407,516	77,338,154	77,912,199	77,912,199	53,034,779	77,625,176	77,625,176
用作计算摊薄每股美国存托股份 (亏损) / 利润之美国存托股份加权平均数	60,407,516	81,110,376	81,076,583	81,076,583	53,034,779	81,093,479	81,093,479

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对照
(除股份数以及每股数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2011年6月30日的三个月			截至2012年3月31日的三个月			截至2012年6月30日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)
毛利额	103,978	1,679 (a)	105,657	104,048	809 (a)	104,857	126,067	677 (a)	126,744
毛利率	45.7%		46.4%	43.8%		43.9%	44.5%		44.7%
运营收入	39,463	8,604 (a)	48,067	27,191	3,387 (a)	30,578	35,650	2,903 (a)	37,953
运营利润率	17.3%		21.1%	11.4%		12.8%	12.4%		13.4%
凤凰新媒体应占净利润	36,233	8,604 (a)	44,837	32,933	3,387 (a)	36,320	35,022	2,903 (a)	37,925
净利润率	15.9%		19.7%	13.8%		15.2%	12.4%		13.4%
		8,604 (a)							
		211,020 (b)			3,387 (a)			2,903 (a)	
普通股股东应占净(亏损)/利润	(180,959)	219,624	38,665	32,913	3,387	36,320	35,022	2,903	37,925
每股美国存托股份(亏损)/利润净额-摊薄	0.31(a)		0.61	0.41		0.45	0.43		0.47
用作计算摊薄每股美国存托股份(亏损)/利润 之美国存托股份加权平均数	60,407,516		73,676,015	81,110,376		81,110,376	81,076,583		81,076,583

注释:

(a) 扣除股权激励支出

(b) 扣除应计可转换股票回价期权回购价值

营收成本明细如下:

	截至下列日期止三个月			
	二零一一年 六月三十日	二零一二年 三月三十一日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 六月三十日
	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	人民币 (未经审计)	美元 (未经审计)
(金额以千元为单位)				
收入分成成本	65,462	64,076	72,725	11,455
内容及运营成本	55,731	44,170	50,530	7,954
摊销成本	3,579	11,767	16,739	2,635
营业税及其附加	14,581	14,991	17,269	2,718
营收成本合计	123,653	135,024	157,313	24,762