

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

**PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED**

**鳳凰衛視控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

**上市附屬公司 — 鳳凰新媒體有限公司**  
**二零一一年第二季度未經審核財務業績公佈**

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一一年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

承董事會命  
鳳凰衛視控股有限公司  
主席  
劉長樂

香港，二零一一年八月十八日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

**執行董事**

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

**非執行董事**

高念書先生；沙躍家先生；Jan KOEPPEN先生；張鎮安先生；龔建中先生

**獨立非執行董事**

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK先生

**替任董事**

黃雅麗女士(為Jan KOEPPEN先生之替任董事)；高群耀博士(為張鎮安先生之替任董事)

## 凤凰新媒体发布 2011 年第二季度财务报告

2011 年第二季度净广告营收同比增长 150.5%

2011 年第二季度总营收同比增长 83.5%

季报电话会议将于美国东部时间 8 月 17 日晚 8 点举行

中国北京, 2011 年 8 月 17 日——凤凰新媒体有限公司(纽约证券交易所: FENG), 一间中国领先的新媒体公司(“凤凰新媒体”或“公司”)于今日公布未经审计的 2011 年第二季度财务报告。

### 2011 年第二季度财务报告摘要

- 总营收为人民币 2.276 亿元(约合 3520 万美元), 比去年同期的人民币 1.241 亿元增长 83.5%。总营收的增长主要得益于 150.5%的净广告营收同比增长, 以及付费服务营收 44.7%的同比增长;
- 毛利润为人民币 1.04 亿元(约合 1610 万美元), 比去年同期的人民币 5490 万元增长 89.3%;
- 凤凰新媒体应占净利润为人民币 3620 万元(约合 560 万美元), 比去年同期的人民币 2330 万元增长 55.7%;
- 凤凰新媒体应占调整后净利润(非美国通用会计准则)<sup>1</sup>为人民币 4480 万元(约合 690 万美元), 较去年同期的人民币 2550 万元增长 76.0%。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示:“本季度在公司历史上具有里程碑式的意义, 我们非常自豪公司实现了季度净广告营收超过总营收的一半。自 2010 年初我们搭建完广告销售团队之后, 实现了卓越的收入增长, 这更加坚定了我们对于凤凰新媒体独特而高价值内容供应的信心。”

“我们坚信未来的收入增长将会继续来自于广告收入的驱动, 我们正在强化的产品创新将为用户及广告主带来收益。我们最近发布的社交媒体平台——快博将于第三季度正式上线, 它也是会为我们带来流量增长的创新产品之一, 将进一步巩固凤凰新媒体在中国主流互联网用户中首选门户的地位。我们坚信快博有潜力使我们在媒体消费多元化的时代赢得目标用户群, 同时通过用户分享共同的兴趣爱好, 进一步提升用户间的互动交流。”

### 2011 年第二季度财务业绩

#### 营收

第二季度总营收为人民币 2.276 亿元(约合 3520 万美元), 较去年同期的人民币 1.241 亿元增长 83.5%。

第二季度净广告营收为人民币 1.14 亿元(约合 1760 万美元), 较去年同期的人民币 4550 万元增长 150.5%, 较上一季度的人民币 7520 万元增长 51.5%。净广告营收的增长主要得益于广告主数量和每名广告主平均收入两方面因素的驱动。第二季度广告主数量为 268 家, 较去年

<sup>1</sup> 关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释, 请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节, 与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见所附的财务报表。

同期的 194 家增长 38.1%。第二季度每名广告主平均收入为人民币 42.5 万元(约合 6.58 万美元), 较去年同期的人民币 23.4 万元增长 81.6%, 这主要源自客户关系的进一步加深。净广告营收为扣除广告代理服务费的净广告收入。

第二季度付费服务营收为人民币 1.136 亿元(约合 1760 万美元), 较去年同期的人民币 7850 万元增长 44.7%, 较上一季度的人民币 9650 万元增长 17.8%。付费服务营收包括三个业务类别: 移动互联网增值业务(“MIVAS”)的第二季度收入为人民币 1.015 亿元(约合 1570 万美元), 高于去年同期的人民币 6740 万元; 视频增值业务(“Video VAS”)的第二季度收入为人民币 1080 万元(约合 170 万美元), 高于去年同期的人民币 930 万元; 互联网增值业务(“Internet VAS”)的第二季度收入为人民币 140 万元(约合 20 万美元), 低于去年同期的人民币 180 万元。移动互联网增值业务收入的增长主要来自于业务规模的增长, 尤其是无线增值业务的收入增长。视频增值业务收入的增长主要来自于单次观看模式和订阅模式的移动视频服务的购买者数量的增加。

### 营收成本和毛利润

第二季度营收成本为人民币 1.237 亿元(约合 1910 万美元), 高于去年同期的人民币 6910 万元, 体现了营收和成本的成比例增长, 尤其是内容和运营成本的增加。公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币 6550 万元(约合 1010 万美元), 高于去年同期的人民币 3660 万元, 其主要原因为移动互联网增值业务营收的增长。第二季度内容和运营成本为人民币 3570 万元(约合 550 万美元), 高于去年同期的人民币 2220 万元, 主要由于员工成本的增加, 尤其是内容制作和广告销售支持部门员工编制增加的影响。第二季度计入营收成本的股权奖励支出为人民币 170 万元。

第二季度毛利润为人民币 1.04 亿元(约合 1610 万美元), 较去年同期的人民币 5490 万元增长 89.3%。第二季度毛利率增长至 45.7%, 而去年同期为 44.3%。不计入股权奖励支出, 第二季度毛利率为 46.4%, 高于去年同期的 44.4%和上一季度的 42.2%。

### 运营支出

第二季度总运营支出为人民币 6450 万元(约合 1000 万美元), 高于去年同期的人民币 2920 万元。运营支出的增长主要是由于公司业务的整体增长。第二季度的总运营支出较上一季度的 8110 万人民币减少了 20.5%, 主要是由于股权奖励支出的减少。第二季度计入运营支出的股权奖励支出为人民币 690 万元。

### 净利润/亏损

第二季度凤凰新媒体应占净利润为人民币 3620 万元(约合 560 万美元), 较去年同期的人民币 2330 万元增长 55.7%。

第二季度普通股股东应占净亏损为人民币 3.506 亿元(约合 5420 万美元), 去年同期普通股股东应占净亏损为人民币 4750 万元。第二季每股美国存托股份<sup>2</sup>摊薄净亏损为人民币 5.80 元(约合 0.90 美元), 去年同期每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币 1.18 元。普通股股东应占净亏损的增加主要由于应计 A 系列可换股可赎回优先股的赎回价值因普通股公平值上升而上升。应计 A 系列可换股可赎回优先股赎回价值增值及分配盈利至优先股股东为非经常性费用, 有关的优先股已于 2011 年 5 月 17 日公司首次公开发行完成时自动转换为普通股。

<sup>2</sup> 每股美国存托股份为 8 股普通股。

第二季度凤凰新媒体应占调整后净利润(不计股权奖励支出)为人民币 4480 万元(约合 690 万美元),较去年同期的人民币 2550 万元增长 76.0%。第二季度调整后净利率为 19.7%,与去年同期的 20.5%基本持平,与上一季度的 12.7%有所增长。

## 业绩展望

公司预计第三季度净广告营收为人民币 1.21 亿元到 1.25 亿元,同比增长约 145%到 153%。付费服务营收为人民币 1.15 亿元到 1.20 亿元,同比增长约 15%到 20%。总营收为人民币 2.36 亿元到 2.45 亿元,同比增长约 58%到 64%。这一预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点,未来可能有所调整。

## 近期业务进展

2011 年 6 月 30 日,公司推出了改版后的门户网站主页,通过提高导航性和美学设计创造更吸引和友好的用户体验。通过各种设计上改进,如更有效的格式布局,更大数量的视频内容,更好地整合视频、文字和图片内容,以及进一步改善主页的内容分发,从而进一步吸引男性和女性用户。此外,改版后的网站也简化了用户的导航体验。

7 月份的数据表明了改版后带来的积极效果,用户可以更容易、更直观地访问他们感兴趣的垂直频道内容。7 月份多个垂直频道的日均独立访问人数比 6 月增加:亲子频道 36.0%,体育频道 28.9%,文化频道 26.3%,旅游频道 7.6%,时尚频道 3.6%。根据第三方独立的研究机构 iResearch 的网站监测平台 iUserTracker,7 月份网站的女性用户的比例也从 6 月份的 32.4% 上升到 35.2%。

## 电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2011 年 8 月 17 日 20:00 点(北京/香港时间 8 月 18 日 8:00 点)召开电话会议,讨论第二季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议,请拨入下列其中一组电话号码:

美国(免费): +1-800-215-2410

美国/国际: +1-617-597-5410

香港: +852-3002-1672

中国: +86-4008811629, +86-4008811630

中国(免费): 108008521490, 108001202655, 108001521490

参加者密码: ifeng (43364)

电话实况录音可于 2011 年 8 月 25 日前通过拨入下列电话号码收听:

美国(免费): +1-888-286-8010

国际: +1-617-801-6888

密码: 29317031

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过下列链接收听：

<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?p=irol-eventDetails&c=242799&eventID=4170187>

## 采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的综合财务报表，凤凰新媒体采用凤凰新媒体应占调整后净利润、毛利润（不计股权奖励支出）、调整后净利率，各项均为非通用会计准则的财务标准。凤凰新媒体应占调整后净利润为凤凰新媒体应占净利润 /（净亏损）扣除股权奖励支出。毛利润（不计股权奖励支出）为毛利扣除股份支付酬金支出除以总营收。调整后净利率为凤凰新媒体应占调整后净利润除以总营收。公司相信，独立分析及不计入股股权奖励支出的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部份。本公司审阅调整后净利润连同净利润 /（净亏损），以更深入了解其经营表现。公司应用本非通用会计准则的财务标准作为规划及预测，并按预测计算业绩。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，非通用会计准则的财务数据为评估公司经营表现的有用补充数据，而不会受到非现金股权奖励支出的影响，非现金股权奖励支出一向及将会继续为本公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用非通用会计准则的财务数据具有重大限制。采用非通用会计准则的财务数据的其中一项限制为未有计入影响本公司期内净利润 /（净亏损）的所有项目。此外，由于并非所有公司均以相同方法计算非通用会计准则的财务数据，故或不可与其他公司所采用的其他类似名目标准比较。鉴于上述限制，阁下应避免考虑用非通用会计准则的财务数据取代根据美国通用会计准则编制的财务数据。

## 汇率

公司的呈报货币为人民币，但为方便读者，截至 2011 年 6 月 30 日止 3 个月的金额均以美元呈列。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 6.4635 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的 H.10 统计数字所载 2011 年 6 月 30 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

## 有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站 ifeng.com 渠道（包括 ifeng.com 网站），视频渠道（包括视频频道及视频服务及应用软件），以及移动互联网渠道（包括移动互联网网站和移动互联网增值服务）。

## “安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤

鳳凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。鳳凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关鳳凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、中国互联网及无线广告市场的预期增长、中国在线视频及移动支付服务市场的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在总营收占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其注册文件 F-1 表格内（经修订内容已向美国证券交易委员会存档）。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而鳳凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

### 投资者及媒体咨询请联络

鳳凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电话： +86-10-8445-8883

电邮： ir@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： Jeremy.peruski@icrinc.com

凤凰新媒体有限公司  
 未经审计精简合并资产负债表  
 (金额均以千元为单位)

	二零一零年 十二月三十一日 人民币	二零一一年 六月三十日 人民币	二零一一年 六月三十日 美元
<b>资产</b>			
<b>流动资产：</b>			
现金及现金等价物	287,173	375,218	58,052
定期存款	-	776,592	120,150
应收账款净额	77,043	128,298	19,850
应收有关连公司款项	16,487	72,059	11,149
预付款项及其他资产	19,389	30,424	4,707
递延税项资产	613	6,894	1,067
<b>流动资产总值</b>	<b>400,705</b>	<b>1,389,485</b>	<b>214,975</b>
<b>非流动资产：</b>			
物业及设备净额	24,111	34,441	5,329
无形资产净值	2,363	2,868	444
应收票据	17,600	2,477	383
其他非流动资产	2,483	2,918	451
<b>非流动资产总值</b>	<b>46,557</b>	<b>42,704</b>	<b>6,607</b>
<b>总资产</b>	<b>447,262</b>	<b>1,432,189</b>	<b>221,582</b>
<b>负债及股东权益</b>			
<b>流动负债：</b>			
应付账款	54,115	80,516	12,457
应付有关连公司款项	43,477	31,397	4,858
客户垫款	7,781	9,679	1,497
应缴税项	9,970	18,341	2,838
应付薪金及福利	26,064	29,954	4,634
应计费用及其他流动负债	7,147	43,510	6,732
<b>流动负债总额</b>	<b>148,554</b>	<b>213,397</b>	<b>33,016</b>
长期负债	3,483	4,924	762
<b>总负债</b>	<b>152,037</b>	<b>218,321</b>	<b>33,778</b>
<b>过渡性权益</b>			
A 系列可换股可赎回优先股	390,183	-	-
<b>股东权益：</b>			
普通股	25,140	41,826	6,471



资本公积	-	1,797,586	278,113
法定储备	10,314	10,314	1,596
累计亏损	(129,411)	(633,975)	(98,085)
累计其他综合亏损	(1,001)	(1,883)	(291)
<b>总股东亏损</b>	<b>(94,958)</b>	<b>1,213,868</b>	<b>187,804</b>
<b>总负债、过渡性权益及股东权益</b>	<b>447,262</b>	<b>1,432,189</b>	<b>221,582</b>

凤凰新媒体有限公司  
未经审计精简合并损益表

(除股份及美国存托股份数目以及每股及每美国存托股份数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止六个月			
	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一一年
	六月三十日	三月三十一日	六月三十日	六月三十日	六月三十日	六月三十日	六月三十日	六月三十日
人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	人民币	美元	
<b>营收:</b>								
广告营收净额	45,511	75,230	113,985	17,635	80,009	189,215	29,274	
付费服务营收	78,544	96,508	113,646	17,583	141,061	210,154	32,514	
总营收	124,055	171,738	227,631	35,218	221,070	399,369	61,788	
营收成本	(69,120)	(114,875)	(123,653)	(19,131)	(120,307)	(238,528)	(36,904)	
毛利	54,935	56,863	103,978	16,087	100,763	160,841	24,884	
<b>运营支出</b>								
销售及市场费用	(14,142)	(41,991)	(34,285)	(5,304)	(29,053)	(76,276)	(11,801)	
一般及行政费用	(8,214)	(19,323)	(16,640)	(2,574)	(16,554)	(35,963)	(5,564)	
技术及产品开发费用	(6,853)	(19,792)	(13,590)	(2,103)	(12,938)	(33,382)	(5,165)	
运营支出总额	(29,209)	(81,106)	(64,515)	(9,981)	(58,545)	(145,621)	(22,530)	
运营收入 / (亏损)	25,726	(24,243)	39,463	6,106	42,218	15,220	2,354	
其他收入 / (费用)								
利息收入	114	221	712	110	209	933	144	
外币兑换收益 / (亏损)	(441)	(171)	(223)	(35)	(8)	(394)	(61)	
其他净额	239	643	314	49	209	957	148	
除税前利润 / (亏损) 净额	25,638	(23,550)	40,266	6,230	42,628	16,716	2,585	

所得税费用	(2,363)	(2,685)	(4,033)	(624)	(4,597)	(6,718)	(1,039)
<b>凤凰新媒体应占利润 / (亏损)</b>	<b>23,275</b>	<b>(26,235)</b>	<b>36,233</b>	<b>5,606</b>	<b>38,031</b>	<b>9,998</b>	<b>1,546</b>
应计可换股可赎回优先股赎回价值增值	(60,678)	(562,603)	(380,665)	(58,895)	(108,771)	(943,268)	(145,938)
分配盈利至优先股股东	(10,101)	-	(6,172)	(955)	(17,755)	(6,172)	(955)
<b>普通股股东应占亏损净额</b>	<b>(47,504)</b>	<b>(588,838)</b>	<b>(350,604)</b>	<b>(54,244)</b>	<b>(88,495)</b>	<b>(939,442)</b>	<b>(145,347)</b>
每股普通股亏损净额—基本及摊薄	(0.15)	(1.61)	(0.73)	(0.11)	(0.27)	(2.21)	(0.34)
用作计算之普通股加权平均数—基本及摊薄	322,345,437	364,639,188	483,260,125	483,260,125	322,345,437	424,278,232	424,278,232
每股美国存托股份亏损净额—基本及摊薄	(1.18)	(12.92)	(5.80)	(0.90)	(2.20)	(17.71)	(2.74)
用作计算之美国存托股份加权平均数—基本及摊薄	40,293,180	45,579,899	60,407,516	60,407,516	40,293,180	53,034,779	53,034,779

凤凰新媒体应占利润 / (亏损) 净额与凤凰新媒体应占经调整利润净额 (非公认会计准则) 和经调整净利率 (非公认会计准则) 之对账

	截至下列日期止三个月					
	二零一零年 六月三十日	二零一一年 三月三十一 日	二零一一年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一零年 六月三十日	二零一一年 六月三十日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	美元
(金额均以千元为单位)			(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
凤凰新媒体应占利润 / (亏损) 净额	23,275	(26,235)	36,233	5,606	38,031	9,998
加回: 股份支付酬金支出	2,196	48,034	8,604	1,331	4,894	56,638
凤凰新媒体应占经调整利润净额 (非公认会计准则)	25,471	21,799	44,837	6,937	42,925	66,636
经调整净利率 (非公认会计准则)	20.5%	12.7%	19.7%	19.7%	19.4%	16.7%

股份支付酬金支出包括:

	截至下列日期止六个月					
	二零一零年 六月三十日	二零一一年 三月三十一 日	二零一一年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一零年 六月三十日	二零一一年 六月三十日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	美元
(金额均以千元为单位)			(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
营收成本	146	15,636	1,679	260	326	17,315
						2,678

销售及市场费用	488	14,423	1,417	219	1,080	15,840	2,451
一般及行政费用	1,422	9,048	4,814	745	3,177	13,862	2,145
技术及产品开发费用	140	8,927	694	107	311	9,621	1,489
<b>股份支付酬金支出合计</b>	<b>2,196</b>	<b>48,034</b>	<b>8,604</b>	<b>1,331</b>	<b>4,894</b>	<b>56,638</b>	<b>8,763</b>

营收成本明细如下：

	截至下列日期止三个月			截至下列日期止六个月		
	二零一零年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一一年 三月三十一日	二零一零年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一一年 六月三十日
人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币	人民币
(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
收入分成成本	36,559	52,852	65,462	10,128	60,571	118,314
内容及运营成本	22,213	44,671	35,731	5,528	39,931	80,402
带宽成本	4,131	7,750	7,879	1,219	8,353	15,629
营业税及其附加	6,217	9,602	14,581	2,256	11,452	24,183
<b>营收成本合计</b>	<b>69,120</b>	<b>114,875</b>	<b>123,653</b>	<b>19,131</b>	<b>120,307</b>	<b>238,528</b>
美元	美元	美元	美元	美元	美元	美元
(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
收入分成成本	18,306	118,314	118,314	18,306	118,314	118,314
内容及运营成本	12,439	80,402	80,402	12,439	80,402	80,402
带宽成本	2,418	15,629	15,629	2,418	15,629	15,629
营业税及其附加	3,741	24,183	24,183	3,741	24,183	24,183
<b>营收成本合计</b>	<b>36,904</b>	<b>238,528</b>	<b>238,528</b>	<b>36,904</b>	<b>238,528</b>	<b>238,528</b>