

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX SATELLITE TELEVISION HOLDINGS LIMITED

鳳凰衛視控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：02008)

上市附屬公司 — 鳳凰新媒體有限公司
二零一一年第三季度未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視控股有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(1)條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體二零一一年第三季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

承董事會命
鳳凰衛視控股有限公司
主席
劉長樂

香港，二零一一年十一月二十二日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)；崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)；王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

高念書先生；沙躍家先生；Jan KOEPPEN先生；張鎮安先生；龔建中先生

獨立非執行董事

羅嘉瑞醫生；梁學濂先生；Thaddeus Thomas BECZAK先生

替任董事

黃雅麗女士(為Jan KOEPPEN先生之替任董事)；高群耀博士(為張鎮安先生之替任董事)

凤凰新媒体发布 2011 年第三季度财务报告

第三季度总营收同比增长 81.3%

第三季度净广告营收同比增长 155.8%

第三季度凤凰新媒体应占净利润同比增长 131.3%

季报电话会议将于美国东部时间 11 月 21 日晚 8 点举行

2011 年 11 月 21 日——中国领先的新媒体公司，凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所：FENG）（“凤凰新媒体”或“公司”）于今日公布未经审计的 2011 年第三季度财务报告。

2011 年第三季度财务报告摘要

- 总营收为人民币 2.708 亿元（约合 4250 万美元），同比增长 81.3%。总营收的增长主要得益于 155.8% 的净广告营收同比增长，以及付费服务营收 44.6% 的同比增长；
- 凤凰新媒体应占净利润为人民币 5680 万元（约合 890 万美元），比去年同期增长 131.3%；
- 调整后凤凰新媒体应占净利润（非美国通用会计准则）¹为人民币 6150 万元（约合 960 万美元），较去年同期增长 109.7%。
- 每股美国存托股份²摊薄净利润为人民币 0.70 元（约合 0.11 美元）。
- 调整后凤凰新媒体应占每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 0.76 元（约合 0.12 美元）。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“本季度公司在财务和运营上又一次实现了令人兴奋的强有力增长。作为中国网民的首选门户，我们各平台的用户数量持续显著增加。根据公司运营数据显示，截至 2011 年 9 月，凤凰网日均独立访问人数达 1870 万，同比增长 71%。这证明了用户对于凤凰网的独特的新闻和娱乐内容的强劲需求。另外，2011 年 9 月，手机凤凰网日均页面浏览量达 1.6 亿。我们在流量和收入上的持续快速增长又一次证明了我们聚合平台的可持续的竞争优势，以及其贯穿公司各业务线在成本和收入上的协同效应。我们坚信正是由于我们独立优质的内容使我们更易吸引增长中的需求多样的中国互联网用户，从而保证我们的用户和广告收入在未来的持续增长。”

2011 年第三季度财务业绩

营收

2011 年第三季度总营收增加至人民币 2.708 亿元（约合 4250 万美元），较去年同期的人民币 1.494 亿元增长 81.3%。营收超出了管理层之前给出的 2.36 亿元到 2.45 亿元的第三季度预期。

2011 年第三季度扣除广告代理服务费的净广告营收为人民币 1.262 亿元（约合 1980 万美元），较去年同期的人民币 4930 万元增长 155.8%。净广告营收超出了管理层之前给出的

1 关于本公司的非美国通用会计准则的财务标准的解释，请见下文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调节部分请见所附的财务报表。

2 “美国存托股份”指美国存托股份。每股美国存托股份为 8 股普通股。

1.21 亿元到 1.25 亿元的第三季度预期。净广告营收的增长仍主要得益于广告客户数量和每名广告客户平均收入两方面因素的驱动。2011 年第三季度广告客户数量增至 292 家，较去年同期的 236 家增长 23.7%。2011 年第三季度每名广告客户平均收入增至人民币 43.2 万元(约合 6.77 万美元)，较去年同期的人民币 20.9 万元增长 106.7%，这主要由于广告客户对凤凰新媒体网站及 3g 门户网站加大了广告投入。

2011 年第三季度付费服务营收为人民币 1.446 亿元(约合 2270 万美元)，较去年同期的人民币 1 亿元增长 44.6%。付费服务营收也超出了管理层之前给出的 1.15 亿元到 1.20 亿元的第三季度预期。付费服务营收主要包括两个子业务类别：移动互联网增值业务（“MIVAS”）及视频增值业务（“Video VAS”）。付费收入的显著增长超出了管理层之前给出的预期上限，主要是属于移动互联网增值业务（“MIVAS”）中的无线增值业务（“WVAS”）收入大大超出预期。移动互联网增值业务（“MIVAS”）2011 年第三季度收入为人民币 1.349 亿元（约合 2110 万美元），较去年同期收入人民币 9330 万元增长 44.6%。视频增值业务（“Video VAS”）2011 年第三季度收入为人民币 970 万元（约合 150 万美元），较去年同期收入人民币 670 万元增长 43.8%。

营收成本和毛利润

2011 年第三季度营收成本增加至人民币 1.519 亿元(约合 2380 万美元)，高于去年同期的人民币 8390 万元，成本的增长与营收的增长是相一致的。2011 年第三季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本增加至人民币 8910 万元(约合 1400 万美元)，高于去年同期的人民币 4870 万元，其主要原因是移动互联网增值业务营收（“MIVAS”）的增长。2011 年第三季度内容和运营成本增加至人民币 3790 万元(约合 590 万美元)，高于去年同期的人民币 2280 万元。主要由于内容制作和广告销售支持部门员工编制增加的影响。2011 年第三季度带宽成本增加至人民币 950 万元（约合 150 万美元），高于去年同期的人民币 490 万元，带宽成本的增加主要由于网站流量的增长。2011 年第三季度计入营收成本的股权激励支出为人民币 120 万元(约合 20 万美元)。

2011 年第三季度毛利润增加至人民币 1.189 亿元(约合 1860 万美元)，较去年同期的人民币 6540 万元增长 81.6%。2011 年第三季度毛利率为 43.9%，与去年同期 43.8%基本持平。不计入股权激励支出，2011 年调整后第三季度毛利率为 44.3%，与去年同期 44.1%基本持平。

营业支出和营业收入

2011 年第三季度总营业支出增加至人民币 7430 万元(约合 1170 万美元)，高于去年同期的人民币 3850 万元。营业支出的增长主要是由于公司业务的整体增长，以及公司在新业务上的持续投入，包括快博、卫视通和新的移动广告解决方案。2011 年第三季度计入营业支出的股权激励支出为人民币 350 万元(约合 50 万美元)。

2011 年第三季度营业收入为人民币 4450 万元（约合 700 万美元），较去年同期的人民币 2700 万元同比增长 65.1%。2011 年第三季度营业利润率为 16.4%，去年同期为 18.1%。营业利润率的降低主要原因是对上文中所提到业务的加大投资。

不计入股权激励支出，2011 年第三季度调整后营业收入增加至人民币 4920 万元（约合 770 万美元），较去年同期的人民币 3170 万元增长 55.1%。2011 年第三季度调整后营业利润

率为 18.2%，去年同期为 21.2%。

外汇兑换收入和利息收入

2011 年第三季度外汇兑换收入为人民币 1380 万元（约合 220 万美元），去年同期为人民币 20 万元。外汇兑换收入的显著增长主要由于期内人民币的升值。公司的开曼母公司的功能性货币为美元，其已将首次公开发行股票时募集的大部分美元转换为人民币存款。2011 年第三季度利息收入为人民币 380 万元（约合 60 万美元），去年同期为人民币 20 万元。利息收入的显著增长主要由于首次公开发行股票时募集资金使存款水平大幅提高。

净利润

2011 年第三季度凤凰新媒体应占净利润增加至人民币 5680 万元（约合 890 万美元），较去年同期的人民币 2460 万元增长 131.3%。净利润的增长主要由于营业收入的增加，以及上文中提到的外汇兑换收入的增加。

2011 年第三季度普通股股东应占净利润为人民币 5680 万元（约合 890 万美元），而去年同期普通股股东应占净亏损为人民币 6270 万元。2011 年第三季度每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 0.70 元（约合 0.11 美元），而去年同期每股美国存托股份摊薄净亏损为人民币 1.54 元。

不计股权奖励支出，2011 年第三季度调整后凤凰新媒体应占净利润为人民币 6150 万元（约合 960 万美元），较去年同期的人民币 2930 万元增长 109.7%。2011 年第三季度调整后净利率为 22.7%，较去年同期的 19.6% 有所增长。2011 年第三季度调整后凤凰新媒体应占每股美国存托股份摊薄净利润为人民币 0.76 元（约合 0.12 美元），较去年同期的人民币 0.45 元增长 67.0%。

2011 年第三季度用于计算每股美国存托股份摊薄净收入的美国存托股份加权平均数为 81,047,510。

业绩展望

公司预计 2011 年第四季度总营收为人民币 2.47 亿元到 2.64 亿元，同比增长约 56% 到 67%。预计净广告营收为人民币 1.35 亿元到 1.45 亿元，同比增长约 80% 到 93%。付费收入为人民币 1.12 亿元到 1.19 亿元，同比增长约 35% 到 43%。由此，公司预计 2011 年全年总营收为人民币 9.17 亿元到 9.34 亿元，同比增长约 73% 到 77%。这一预期反映了公司基于当前市场和运营状况而预期的初步观点，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2011 年 11 月 21 日 20:00 点(北京/香港时间 2011 年 11 月 22 日 9:00 点)召开电话会议，讨论第三季度财务业绩和运营结果。

如需参与电话会议，请拨打下列其中一组电话号码：

国际： + 6567239385
中国： 4001200654
香港： +85230512745
美国： +16462543515
美国（免费）： +18555008701
会议代码： 26227986

电话实况录音可于 2011 年 11 月 28 日前通过拨入下列电话号码收听：

国际： +61282355000
中国： 4006920026
美国： +17183541232
美国（免费）： +18662145335
会议代码： 26227986

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（ir.ifeng.com）或者如下链接收听：

<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?p=irol-eventDetails&c=242799&eventID=4241008>

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的综合财务报表，凤凰新媒体采用凤凰新媒体应占调整后净利润、调整后凤凰新媒体应占每股美国存托股份摊薄净利润、调整后毛利率、调整后营业收入、调整后营业利润率和调整后净利率，各项均为非通用会计准则的财务标准。凤凰新媒体应占调整后净利润为凤凰新媒体应占净利润扣除股权激励支出。调整后毛利率为毛利扣除股份支付酬金支出除以总营收。调整后营业收入为营业收入扣除股权激励支出。调整后营业利润率为调整后营业收入除以总营收。调整后净利率为凤凰新媒体应占调整后净利润除以总营收。公司相信，独立分析及不计入股权激励支出的非现金影响更能清楚呈列其业绩的组成部份。本公司审阅调整后净利润连同净利润／（净亏损），以更深入地了解其经营表现。公司应用本非通用会计准则的财务标准作为规划及预测，并按预测计算业绩。公司相信，采用若干标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，非通用会计准则的财务数据为评估公司经营表现的有用补充数据，而不会受到非现金股权激励支出的影响，非现金股权激励支出一向及将会继续为本公司业务中重要的非经常性支出。然而，作为分析工具，采用非通用会计准则的财务数据具有重大限制。采用非通用会计准则的财务数据的其中一项限制为未有计入影响本公司期内净利润／（净亏损）的所有项目。此外，由于并非所有公司均以相同方法计算非通用会计准则的财务数据，故或不可与其他公司所采用的其他类似名目标标准比较。鉴于上述限制，阁下应避免考虑用非通用会计准则的财务数据取代根据美国通用会计准则编制的财务数据。

汇率

公司的呈报货币为人民币（“人民币”），但为方便读者，截至 2011 年 9 月 30 日止 3 个

月的金额均以美元（“美元”）呈列。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币6.3780元兑1.00美元作出，即美国联邦储备局理事会发放的H.10统计数字所载2011年9月30日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）为领先的中国新媒体公司，通过覆盖互联网、移动互联网及电视频道的综合平台提供优质节目。凤凰新媒体为以香港为基地的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过互联网及移动互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户生成内容。凤凰新媒体的平台包括其网站ifeng.com渠道（包括ifeng.com网站），视频渠道（包括视频频道及视频服务及应用软件），以及移动互联网渠道（包括移动互联网站和移动互联网增值服务）。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告20-F表格、6-K表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动支付服务的预期增长、本公司倚赖的在线广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；中国同业竞争者、及与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括其注册文件内。

F-1表格的经修订内容已向美国证券交易委员会存档。于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Matthew Zhao

电话： +86 (10) 8445-8883

电邮： ir@ifeng.com

ICR, Inc

Jeremy Peruski

电话： +1 (646) 405-4883

电邮： Jeremy.peruski@icrinc.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	二零一零年 十二月三十一日 人民币	二零一一年 九月三十日 人民币	二零一一年 九月三十日 美元
资产			
流动资产：			
现金及现金等价物	287,173	412,683	64,704
定期存款	-	775,980	121,665
应收账款净额	77,043	172,191	26,998
应收有关连公司款项	16,487	58,293	9,140
预付款项及其他资产	19,389	32,607	5,112
递延税项资产	613	10,727	1,682
流动资产总值	400,705	1,462,481	229,301
非流动资产：			
物业及设备净额	24,111	36,034	5,650
无形资产净值	2,363	4,516	708
应收票据	17,600	2,470	387
其他非流动资产	2,483	2,990	469
非流动资产总值	46,557	46,010	7,214
总资产	447,262	1,508,491	236,515
负债及股东权益			
流动负债：			
应付账款	54,115	103,895	16,290
应付有关连公司款项	43,477	26,960	4,227
客户垫款	7,781	10,427	1,635
应缴税项	9,970	23,311	3,655
应付薪金及福利	26,064	48,925	7,671
应计费用及其他流动负债	7,147	32,276	5,061
流动负债总额	148,554	245,794	38,539
长期负债	3,483	5,391	845
总负债	152,037	251,185	39,384
过渡性权益			
A 系列可换股可赎回优先 股	390,183	-	-

股东权益/（亏损）：

普通股	25,140	41,826	6,558
资本公积	-	1,802,359	282,590
法定储备	10,314	10,314	1,617
累计亏损	(129,411)	(577,137)	(90,489)
累计其他综合亏损	(1,001)	(20,056)	(3,145)
总股东权益/（亏损）	<u>(94,958)</u>	<u>1,257,306</u>	<u>197,131</u>
总负债、过渡性权益及股东权益	<u>447,262</u>	<u>1,508,491</u>	<u>236,515</u>

凤凰新媒体有限公司

未经审计精简合并损益表

(除股份及美国存托股份数目以及每股及每美国存托股份数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期止三个月			截至下列日期止九个月		
	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	九月三十日	六月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日
人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:						
广告营收净额	49,326	113,985	126,172	19,782	129,335	315,387
付费服务营收	100,028	113,646	144,599	22,672	241,089	354,753
总营收	149,354	227,631	270,771	42,454	370,424	670,140
营收成本	(83,920)	(123,653)	(151,912)	(23,818)	(204,227)	(390,440)
毛利	65,434	103,978	118,859	18,636	166,197	279,700
运营支出						
销售及市场费用	(21,717)	(34,285)	(36,890)	(5,784)	(50,770)	(113,166)
一般及行政费用	(8,237)	(16,640)	(19,716)	(3,091)	(24,792)	(55,679)
技术及产品开发费用	(8,519)	(13,590)	(17,732)	(2,780)	(21,457)	(51,114)
运营支出总额	(38,473)	(64,515)	(74,338)	(11,655)	(97,019)	(219,959)
运营收入	26,961	39,463	44,521	6,981	69,178	59,741
其他收入 / (费用)						
利息收入	207	712	3,766	590	416	4,699
外币兑换收益 / (亏损)	185	(223)	13,812	2,166	177	13,418
其他净额	497	314	1,010	158	706	1,967
除税前利润净额	27,850	40,266	63,109	9,895	70,477	79,825
所得税费用	(3,278)	(4,033)	(6,271)	(983)	(7,875)	(12,989)

凤凰新媒体应占利润净额	24,572	36,233	56,838	8,912	62,602	66,836	10,478
应计可换股可赎回优先股							
赎回价值增值	(76,557)	(380,665)	-	-	(185,328)	(943,268)	(147,894)
分配溢利至优先股股东	(10,764)	(6,172)	-	-	(28,519)	(6,172)	(968)
普通股股东应占利润 / (亏损)	(62,749)	(350,604)	56,838	8,912	(151,245)	(882,604)	(138,384)
每股普通股利润 / (亏损)	(0.19)	(0.73)	0.09	0.01	(0.46)	(1.81)	(0.28)
净额一摊薄	(0.19)	(0.73)	0.09	0.01	(0.46)	(1.81)	(0.28)
用作计算基本每股利润(亏损)之普通股加权平均数	325,351,289	483,260,125	610,872,332	610,872,332	325,318,258	487,159,760	487,159,760
用作计算摊薄每股利润(亏损)之普通股加权平均数	325,351,289	483,260,125	648,380,080	648,380,080	325,318,258	487,159,760	487,159,760
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额一基本	(1.54)	(5.80)	0.74	0.12	(3.72)	(14.49)	(2.27)
每股美国存托股份利润 / (亏损) 净额一摊薄	(1.54)	(5.80)	0.70	0.11	(3.72)	(14.49)	(2.27)
用作计算基本每股美国存托股份利润(亏损)之美国存托股份加权平均数	40,668,911	60,407,516	76,359,042	76,359,042	40,664,782	60,894,970	60,894,970
用作计算摊薄每股美国存托股份利润(亏损)之美国存托股份加权平均数	40,668,911	60,407,516	81,047,510	81,047,510	40,664,782	60,894,970	60,894,970

凤凰新媒体应占利润 / (亏损) 净额与凤凰新媒体应占经调整利润净额 (非公认会计准则), 经调整净利率 (非公认会计准则) 和摊薄每股美国存托股份经调整凤凰新媒体应占利润净额 (非公认会计准则) 之对账

	截至下列日期止三个月				截至下列日期止九个月			
	二零二零年	二零二一年	二零二一年	二零二一年	二零二零年	二零二一年	二零二一年	
	九月三十日	六月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日	美元
人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	人民币	美元	
(金额均以千元为单位)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
凤凰新媒体应占利润净额	24,572	36,233	56,838	8,912	62,602	66,836	10,478	
加回: 股份支付酬金支出	4,749	8,604	4,651	729	9,644	61,289	9,609	
凤凰新媒体应占经调整利润净额	29,321	44,837	61,489	9,641	72,246	128,125	20,087	
(非公认会计准则)	19.6%	19.7%	22.7%	22.7%	19.5%	19.1%	19.1%	
经调整净利率 (非公认会计准则)								
每股美国存托股份经调整凤凰新媒体应占利润净额 (非公认会计准则) - 摊薄	0.45	0.61	0.76	0.12	1.12	1.74	0.27	
用作计算摊薄每股美国存托股份利润 (非公认会计准则) 之美国存托股份加权平均数	64,526,135	73,676,015	81,047,510	81,047,510	64,785,561	73,834,490	73,834,490	

股份支付酬金支出包括:

	截至下列日期止三个月			截至下列日期止九个月		
	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	九月三十日	六月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
营收成本	366	1,679	186	694	18,503	2,900
销售及市场费用	2,667	1,417	181	3,747	16,996	2,665
一般及行政费用	1,507	4,814	263	4,684	15,540	2,437
技术及产品开发费用	209	694	99	519	10,250	1,607
股份支付酬金支出合计	4,749	8,604	729	9,644	61,289	9,609

营收成本明细如下:

	截至下列日期止三个月			截至下列日期止九个月		
	二零一零年	二零一一年	二零一一年	二零一零年	二零一一年	二零一一年
	九月三十日	六月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日	九月三十日
	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
(金额以千元为单位)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)	(未经审计)
收入分成成本	48,657	65,462	13,970	109,228	207,414	32,520
内容及运营成本	22,751	35,731	5,945	62,682	118,322	18,552
带宽成本	4,929	7,879	1,488	13,282	25,118	3,938
营业税及其附加	7,583	14,581	2,415	19,035	39,586	6,207
营收成本合计	83,920	123,653	23,818	204,227	390,440	61,217