

## 新聞稿

### 鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號 ▪ 8002) 二零零六年度業績公佈

鳳凰衛視控股有限公司主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈公司二零零六年度的業績。鳳凰集團又再一次錄得盈利，達到 212,000,000 港元，較去年有 17.0%增長。劉先生表示 2006 年度業績為鳳凰集團現已發展了商業模式的有力證明，不單止鞏固了本集團於二零零四年實現業績轉虧為盈的表現並顯示於未來幾年持續向好。劉長樂先生表示本集團 2006 年度之表現重點如下：

- 截至二零零六年十二月三十一日止年度的收入錄得約1,057,667,000港元，較去年高出2.2%。
- 收入增長帶來權益持有人應佔年度溢利約212,385,000港元，較二零零五年所取得溢利提升17.0%。
- 鳳凰衛視資訊台的表現相對保持穩定，收入略有增長，惟其效益因經營成本上升而抵銷。
- 董事會建議派發末期股息每股 0.014 港元。

#### 業績

本集團二零零六年所錄得收入較二零零五年上升2.2%，而事實上二零零五年乃鞏固了本集團在經歷數年虧損後於二零零四年實現業績顯著改善的一年。權益持有人應佔溢利創出新高。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的收入約為1,057,667,000港元，較二零零五年溫和增長2.2%。經營總成本輕微減少1.1%至約866,813,000港元，維持在穩定的水平。經營成本之主要波動乃源於節目成本上升，但該上升又被呆壞賬撥備減少所抵銷。

本集團二零零六年財政年度的經營溢利及權益持有人應佔溢利分別約為190,854,000港元及212,385,000港元。此兩項溢利分別較二零零五年財政年度增加約32,169,000港元及30,903,000港元。於二零零六年內，本集團確認遞延稅項資產約13,900,000港元，為本集團帶來一筆過大幅收益。

以下呈列的圖表乃比較本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度與二零零五年財政年度的業績表現，以便更清楚地顯示本集團業務的整體發展趨勢。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
鳳凰衛視中文台	722,697	749,650
鳳凰衛視資訊台	223,550	165,186
鳳凰衛視電影台、 鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視歐洲台	68,575	61,962
其他業務	42,845	57,970
本集團總收入	1,057,667	1,034,768
經營成本	(866,813)	(876,083)
經營溢利	190,854	158,685
本公司權益持有人應佔溢利	212,385	181,482*
每股盈利，港仙	4.30	3.67

\* 此數額包括於二零零五年第二季度出讓鳳凰衛視於深圳物業的50%權益而取得一筆過收益約12,000,000港元，以及於二零零五年七月人民幣兌港元的匯價上升令二零零五年第三季度的其他收入意外增加約10,000,000港元。

下表比較按本集團業務截至二零零六年十二月三十一日止與二零零五年財政年度的經營業績。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
鳳凰衛視中文台	370,715	353,569
鳳凰衛視資訊台	33,245	(12,573)
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台 及鳳凰衛視歐洲台	(58,612)	(60,495)
其他業務	(8,887)	(3,760)
集團行政支出	(145,607)	(118,056)**
經營溢利	190,854	158,685

\*\* 於二零零五年的集團行政支出包括佣金費用超額撥備之非經常性撥回約為8,000,000港元。

## 業務回顧及前景

鳳凰集團的基本電視業務繼續表現理想。鳳凰衛視中文台仍然為本集團的核心業務，並保持其領先地位，一如既往提供多樣化的娛樂及資訊節目，從脫口秀及訪談

到關於個人奮鬥歷程的人情世故，為廣大電視觀眾展現了一幅幅在這個社會經濟急速發展的時代各等人群的人生百態，這些節目都能迎合中國內地及其他地區華語觀眾的口味。雖然鳳凰衛視中文台的收入較去年輕微下降，但資訊台的收入增幅超過了是項收入減少，資訊台的收入於二零零六年創出新高。

資訊台繼續成為在華語市場報道國際新聞的突出電視台，並為鳳凰衛視品牌作出重要貢獻，秉承鳳凰衛視以提供全球視野及即時資訊為己任的使命。

於本年度內，資訊台提供全面而廣泛的重要國際新聞報道，包括即時報道伊拉克持續暴力、以色列入侵黎巴嫩（其中鳳凰衛視更派送一支記者隊伍對以色列入侵黎巴嫩的戰爭進程作了現場報道）、伊朗核計劃以及北韓導彈試射及核試驗等。鳳凰衛視亦追蹤報道與中國相關的重要時事新聞，例如國家主席胡錦濤訪問美國以及金正日秘密訪問中國等。鳳凰衛視亦對台灣（包括民眾發起的大規模倒扁反貪腐運動）進行了廣泛報道，而其他中文電視服務廣播機構對此卻鮮有向中國內地觀眾作出報道。

鳳凰衛視特別關注國家主席胡錦濤訪問美國時的中美關係。鳳凰衛視曾採訪時任美國副國務卿的羅伯特·佐力克(Robert Zoellick)、與若干美國時事評論員包括美國前國務卿亨利·基辛格(Henry Kissinger)一道舉行政論節目，以及與布魯金斯學會(Brookings Institution)聯合組織中美關係論壇，並特邀多名從事中美關係研究的專家學者出席。

鳳凰衛視於二零零六年三月三十一日在香港亞洲國際博覽館舉行大型活動慶祝其十週歲生日。此項活動為鳳凰衛視提供了一個展示其公共娛樂地位及其密切關注社會問題及國際發展的機會。許多香港社會名流如成龍、劉德華及曾志偉連同多位政府政要及宗教名人均參加了此次慶祝活動，並邀請了近年災難事件（包括紐約世界貿易中心恐怖襲擊及俄羅斯南部別斯蘭人質事件）的親歷者參與。

鳳凰衛視於二零零六年進一步擴大了其全球落地範圍，開始向先前無法接收到鳳凰衛視節目的兩個主要地區進行廣播。美洲台及資訊台均於四月開始透過SATMEX-6號衛星向南美洲地區播送節目，及資訊台於五月開始透過TELSTAR-12號衛星進行廣播，可使資訊台覆蓋範圍擴至南非，在此之前，當地大量的華人一直無法收看到鳳凰衛視節目。本集團與菲律賓最大的有線電視營運商Sky Cable訂立協議，由今年五月開始傳送中文台及資訊台兩個頻道，從而進一步鞏固其在東南亞地區已建立的良好業務。

鳳凰衛視曾於八月贊助及協辦在北京舉行的由紐約國際電視藝術及科學學院主辦的「國際學院中國日」，彰顯了鳳凰衛視在全球華語界的獨特地位。

於九月，本集團與飛思卡爾半導體香港有限公司訂立協議，購入一幢位於香港大埔的物業，該物業可提供更寬敞的辦公場地，以配合本集團將來的業務及運作活動的

發展。本集團將於二零零七年五月下旬接管大埔物業，並計劃於二零零七年後期或二零零八年早期完成裝修工程後遷入該物業。預期是項交易將不會對本集團的流動資金造成任何重大影響。

因內地電視公司透過開發新穎節目增加市場佔有率的競爭，本集團正在緊貼中國電視市場的發展方向，本集團有充分信心集團能夠保持其作為中國內地以外的主要普通話電視台的地位。

本集團一直在尋求可拓展銷售內容的渠道使其投資於新節目的努力可為本集團帶來最大的經濟回報。故此，本集團股權於八月有所改變，中國移動（香港）集團有限公司自Xing Kong Chuan Mei Group Co., Ltd.購入本集團的19.9%權益，而中國移動有限公司與本集團訂立戰略協議，旨在共同開發、行銷及分銷無線內容、產品、服務及新媒體應用。此協議為鳳凰衛視帶來與中國最大通信營運商進行合作的契機，從而令本集團可直接使用中國移動網絡，以及當內地通信公司開始提供3G服務時即可為中國移動提供內容服務。

最後，中國經濟持續蓬勃發展，可繼續成為廣告收入的穩定來源。本集團過去十年的經驗、加強鳳凰發展及業務向好的信心。在此期間，鳳凰從一間只有單頻道的香港電視台，發展成為多頻道系統達至全球及成為外國領導者與中國主要觀眾溝通時，最常用的華語傳媒渠道。劉先生說，他及本集團員工相信集團過去十年的歷程將會為鳳凰推向更成功的未來。

鳳凰衛視控股有限公司  
二零零七年三月八日

~~ 完 ~~

## 鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、北美及北非等餘百個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司於二零零零年六月三十日在香港創業板掛牌上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司  
公關部

張小蕾      電話：852- 2621 7480  
林全立      電話：852- 2621 7403

電子信箱：siului@phoenixtv.com  
電子信箱：charlie1@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.phoenixtv.com](http://www.phoenixtv.com) 及 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com) 。