

## 新聞稿

### 鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號: 02008)

#### 截至二零一一年十二月三十一日止年度 全年業績公告

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號: 02008) (「本公司」) 主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零一一年度全年業績。在本年度, 本公司及其附屬公司(「本集團」) 在多個方面獲得了重大成功, 收入及經營溢利分別約為 3,639,445,000 港元及 912,349,000 港元, 較二零一零年度分別增加 41.9% 及 26.2%。按非公認會計原則計算, 本公司擁有人應佔溢利(包括視作出售新媒體及戶外媒體部分權益之所得收益) 由二零一零年度的 421,822,000 港元增加至約 1,564,386,000 港元。董事會建議派發末期股息每股 4.2 港仙。連同特別股息每股 3.8 港仙計算, 二零一一年度將合共派發每股 8 港仙。

#### 財務概要

截至二零一一年十二月三十一日止, 本集團之收入約為 3,639,445,000 港元, 較上一年度收入增長 41.9%。經營成本增加 48.0% 至約 2,727,096,000 港元。經營成本上漲, 主要因拓展新媒體及戶外媒體業務所致。

截至二零一一年十二月三十一日止, 本集團經營溢利約為 912,349,000 港元, 較上一年度增加 26.2%。按非公認會計原則計算, 本公司擁有人應佔溢利(包括視作出售新媒體及戶外媒體部分權益之所得收益), 由上一年度 421,822,000 港元增加至約 1,564,386,000 港元。

鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」) 於二零一一年五月在紐約證券交易所分拆上市後, 為本集團帶來「視作出售收益」。然而, 由於鳳凰新媒體分拆上市後仍為本公司非全資附屬公司, 根據現行香港公認會計原則(「公認會計原則」), 該有關「視作出售收益」只會直接反映在權益賬上, 而不會反映在本年度綜合收益表中。本集團在截至二零一一年十二月三十一日止年度, 於本公司擁有人應佔權益中確認視作出售鳳凰新媒體部分權益之收益約 1,563,711,000 港元。

於二零一一年五月, 鳳凰都市傳媒科技股份有限公司(「北京鳳凰都市」, 前稱鳳凰都市(北京)廣告傳播有限公司) 與獨立投資者及其他方訂立增資協議, 亦為本集團帶來「視作出售收益」。由於本集團保留對北京鳳凰都市的控制權, 在北京鳳凰都市重組後有關「收購及視作出售淨收益」約 67,560,000 港元已直接反映於權益賬上。

北京在建投資物業確認公平值收益約 127,488,000 港元(截至二零一零年十二月三十一日止年度: 21,979,000 港元)。

下表概述本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度的表現。為便於理解本集團根據公認會計原則呈列之表現，下表其中一欄亦載列按非公認會計原則呈列之業績，其中包括視作出售新媒體及戶外媒體部分權益之實際收益。

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一一年	二零一一年	二零一零年
	按非公認會計 原則呈列 千港元	千港元	千港元
電視廣播	2,072,307	2,072,307	1,679,183
新媒體	1,113,711	1,113,711	560,456
戶外媒體	386,559	386,559	268,210
其他業務	66,868	66,868	57,541
本集團總收入	3,639,445	3,639,445	2,565,390
經營成本	(2,727,096)	(2,727,096)	(1,842,434)
經營溢利	912,349	912,349	722,956
優先股之非現金公平值虧損及應計利息	(964,713)	(964,713)	(210,664)
視作出售新媒體之非公認會計原則收益	1,563,711	-	-
收購及視作出售戶外媒體之非公認會計原則收 益淨額	67,560	-	-
在建投資物業公平值收益	127,488	127,488	21,979
其他收入淨額	84,664	84,664	20,439
除攤佔共同控制實體及聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前溢利	1,791,059	159,788	554,710
攤佔共同控制實體及聯營公司業績	(3,791)	(3,791)	(1,796)
所得稅費用	(229,460)	(229,460)	(108,490)
年度溢利／（虧損）	1,557,808	(73,463)	444,424
非控股權益	6,578	6,578	(22,602)
本公司擁有人應佔溢利／（虧損）	1,564,386	(66,885)	421,822
每股基本盈利／（虧損），港仙	31.34	(1.34)	8.46

## 分類資料摘要

截至十二月三十一日止年度

	二零一一年		二零一零年	
	收入	業績	收入	業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	2,072,307	1,026,351	1,679,183	837,781
新媒體	1,113,711	(818,111) *	560,456	(125,776) *
戶外媒體	386,559	85,177	268,210	55,585
房地產	-	118,662	-	14,937
其他業務	66,868	7,186	57,541	5,599
本集團總收入及分類業績	3,639,445	419,265	2,565,390	788,126
未分配收入		35,565		12,103
未分配開支		(295,042)		(245,519)
除攤佔共同控制實體及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前溢利		159,788		554,710

\* 新媒體分類虧損乃扣除優先股負債應計利息及公平值變動約964,713,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：210,664,000港元）後計算得出。

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源），佔本集團年度總收入56.9%，上升23.4%至約2,072,307,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：1,679,183,000港元）。電視廣播年度的分類業績錄得溢利約1,026,351,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：837,781,000港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入佔本集團年度總收入的52.1%，上升23.2%至約1,896,099,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：1,539,246,000港元）。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較上一年度上升25.9%至約176,208,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：139,937,000港元）。

新媒體業務令鳳凰衛視的節目能夠於互聯網及流動電訊網絡播放，提升本集團作為電視廣播媒體的形象。新媒體業務本年度的收入增加至1,113,711,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：560,456,000港元）。計入優先股負債的應計利息及公平值變動後，新媒體業務的分類虧損為818,111,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：125,776,000港元）。新媒體的經營溢

利（指除稅項、利息支出及優先股負債公平值變動前溢利）增加至146,602,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：84,888,000港元）。

戶外媒體業務收入增加至約386,559,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：268,210,000港元）。扣除股份支付款項約25,714,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：無）後，戶外媒體業務的分類溢利約85,177,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：55,585,000港元）。

房地產之分類業績已計入就北京在建投資物業確認的公平值收益約127,488,000港元（截至二零一零年十二月三十一日止年度：21,979,000港元）。

## 業務概覽及前景

於二零一一年財務年度，本集團在多方面均取得重大成就，期內收入、經營溢利及權益錄得非常正面的增長，特別是在過去一年中集團實現了飛速發展。本集團能於連續數年維持強勁增長幅度，突顯其基本業務模式平衡有致，且高瞻遠矚。

本集團的核心電視業務收入不斷以驕人幅度上升，至於其大力拓展業務營運的其他範疇，如新媒體及戶外媒體業務，亦錄得極為穩建的回報。此業績充分彰顯本集團能緊貼瞬息萬變的經濟環境、迅速發展的互聯網世界，並瞭解公眾宣傳日趨重要，從而制定極為有效的戰略，發展其業務活動。

除透過涉足互聯網及戶外媒體業務以取得財務利益外，本集團亦啟播了一條新的電視廣播頻道—鳳凰衛視香港台，為香港及海外操廣東話的觀眾提供以廣東話廣播的電視節目。該頻道於二零一一年三月二十八日啟播。於二零一一年，鳳凰亦為推出鳳凰優悅廣播作最後準備，於其在二零一二年一月十八日啟播後，鳳凰足跡將延伸至數碼電台廣播範疇。鳳凰衛視香港台與鳳凰優悅廣播締造的協同效益，將為加強推廣鳳凰的品牌名稱，從而推動鳳凰進一步擴闊全球觀眾層面。

二零一一年亦標誌著鳳凰衛視創立十五周年，大型慶祝典禮已於三月三十一日於北京人民大會堂舉行，晚會頒獎禮最令人矚目，藉以表揚多位海外人士及代理於過往十五年對鳳凰作出的貢獻，得獎人士包括：國際戰略研究所(International Institute for Strategic Studies)主席John Chipman博士、世界小姐組織(Miss World Organization)主席Julia Morley女士、美國布魯金斯研究所北亞政策研究中心(Center for North Asian Policy Studies at the Brookings Institution)主管Richard Bush博士、國際電視藝術與科學學會(International Academy of Television Arts and Sciences)主席Bruce Paisner先生以及來自俄羅斯、日本、巴勒斯坦、馬來西亞及北韓的高級媒體專員。頒獎禮隨後，乃大型歌舞表演，由多名著名影視紅星及歌手傾力演出，為當晚慶祝活動掀起高潮，共同見證鳳凰衛視於過去十五年以來由單一頻道廣播商發展成多媒體機構，更與知名學者以至媒體機構等眾多國際夥伴建立合作關係，令覆蓋範圍遍及世界各地。

二零一一年度，鳳凰在新聞報導領域仍為一枝獨秀，引起各界廣泛關注。如埃及、突尼西亞、利比亞及敘利亞的激烈政變。鳳凰記者鉅細無遺地報導有關事件，使鳳凰能為華語觀眾提供有關中東局勢發展的第一手消息。於卡達菲政權的夕陽時期，一批鳳凰記者與眾多其他國際新聞團隊被扣留在的黎波里的Rixos酒店，最終在絲毫無損的情況下獲釋。

鳳凰亦為地區事件提供詳細報道，例如台灣大選前的造勢活動及二零一二年一月台灣總統大選整件事態的發展；以及金正日突然逝世，由其兒子金正恩繼任為北韓新領袖後的北韓局勢。

於過去十二個月期間，由本集團成功將新媒體業務分拆上市，以至全面報導國際政治與經濟的突發事件，種種成就肯定鳳凰佔盡優勢，定能繼續再創佳績。

鳳凰衛視控股有限公司

二零一二年三月十五日

完

## 鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視香港台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等近 150 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市。

鳳凰新媒體有限公司（本集團非全資附屬公司）在紐約證券交易所上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司

資本運營部

高晨曦 電話：852-22008851

電子信箱：[gracegao@phoenixtv.com](mailto:gracegao@phoenixtv.com)

公關部

張小蕾 電話：852-22008508

電子信箱：[siului@phoenixtv.com](mailto:siului@phoenixtv.com)

林全立 電話：852-22008507

電子信箱：[charliel@phoenixtv.com](mailto:charliel@phoenixtv.com)

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。