

## 新聞稿

### 鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號：8002) 二零零八年第三季度業績

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號：8002)主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零零八年第三季度業績。劉長樂表示在這期間鳳凰集團的業績表現維持穩定，收入取得增長及盈利有所改善。截至二零零八年九月三十日止九個月期間的收入約為1,038,404,000港元，較去年同期增長21.5%。

#### 財務回顧

本集團在這九個月的收入約為 1,038,404,000 港元，較去年同期增加 21.5%。此業績主要由於廣告收入及收視費收入均取得增長所致。總經營成本上升 21.3% 至約 827,716,000 港元。經營成本之上升主要是由於佣金支出增加及節目製作、技術服務及員工成本上升所致。

本集團的經營溢利約為 210,688,000 港元，較去年同期增加 22.0%。本公司權益持有人應佔溢利約為 238,347,000 港元，較去年同期增長 18.9%。經營溢利增加主要因廣告收入及收視費收入增加而產生。於二零零八年第二季度內，本集團確認於兩家附屬公司的投資收益，本集團於該等附屬公司的公平淨值的權益超出投資成本達 21,764,000 港元。於九個月期間內人民幣升值亦令權益持有人應佔溢利進一步增加約 31,853,000 港元（截至二零零七年九月三十日止九個月：16,000,000 港元）。

以下呈列的圖表比較本集團於本期間及去年同期的業績表現：

	截至九月三十日止九個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
鳳凰衛視中文台	673,299	582,712
鳳凰衛視資訊台	201,786	147,136 *
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、 鳳凰衛視歐洲台及其他	88,080	56,625 *
新媒體	35,113	35,077
其他業務	40,126	33,317 *
本集團總收入	1,038,404	854,867
經營成本	(827,716)	(682,232) *
經營溢利	210,688	172,635
其他收入－淨額	66,866	65,576
攤佔共同控制實體（虧損）／溢利	(1,131)	74
所得稅費用	(45,738)	(36,217)
少數股東權益	7,662	(1,685)
本公司權益持有人應佔溢利	238,347	200,383
每股盈利，港仙	4.81	4.05

\* 二零零七年比較數字已予以重新分類，以符合本季度的呈列方式。

下表顯示截至二零零八年九月三十日止九個月及去年同期本集團業務的經營業績：

	截至九月三十日止九個月	
	二零零八年 千港元	二零零七年 千港元
鳳凰衛視中文台	346,627	296,460
鳳凰衛視資訊台	29,461	1,459 *
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、 鳳凰衛視歐洲台及其他	(27,971)	(44,765) *
新媒體	1,447	16,860
其他業務	(17,885)	4,135 *
集團行政支出	(120,991)	(101,514)
經營溢利	210,688	172,635

\* 二零零七年比較數字已予以重新分類，以符合本季度的呈列方式。

本集團的旗艦頻道－鳳凰衛視中文台佔本集團總收入的 64.8%，較去年同期增長 15.5%。鳳凰衛視資訊台的收入佔本集團於本期間總收入的 19.4%，增加 37.1%至約 201,786,000 港元。

鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的累計收入較去年同期增加 55.5%至約 88,080,000 港元。

截至二零零八年九月三十日止九個月，新媒體經營業務的收入約為 35,113,000 港元（截至二零零七年九月三十日止九個月：35,077,000 港元），主要源於向一名新媒體企業的合作夥伴提供技術服務而產生。由於新媒體經營業務之擴展，引致在這九個月期間的員工成本、互聯網生產成本及以股份支付之開支增加。故此，新媒體經營業務的分類業績於報告期間錄得溢利下降至約 2,136,000 港元，而去年同期之溢利為 17,021,000 港元。

截至二零零八年九月三十日止九個月，本集團記錄戶外廣告業務的開辦費用，因此，其他業務於去年同期錄得溢利 4,135,000 港元後轉為虧損 17,885,000 港元。

集團行政支出之增加主要由於員工成本及專業費用之增加及本公司向四川地震提供援助捐獻所致。

## 業務概覽及前景

本集團之核心電視業務於過去九個月表現理想，鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台均錄得較去年同期更顯著的溢利。此穩定表現顯示本集團擁有非常穩固的基礎。於本期間觀眾收視率維持良好，即使於北京奧運會期間，鳳凰雖然並無北京奧運會的轉播權，在可獲得數據中顯示鳳凰觀眾並無任何減少。

迄今為止，金融風暴已制約全球經濟，但並無對本集團的整體表現造成明顯影響。儘管中國經濟預期增長已相對跌至近 9% 之邊緣，鳳凰之廣告客戶並無因經濟風暴而顯現出改變彼等廣告策略的跡象。自經濟風暴開始，本集團的廣告合同並無因此而被取消，而若干合同甚至已獲續約至明年。雖然國際經濟環境不穩定，難以預測未來的趨勢，但直至目前為止，所有主要指標均顯示本集團兩大支柱－鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台，將繼續保持穩定及一貫的表現。

雖然此兩個核心頻道已維持主要收入流量，其他頻道（包括鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視歐洲台）卻持續錄得虧損經營，惟於過去十二個月虧損已減少了約 37%。鑑於全球經濟下滑，此正面趨勢是否會持續於現階段並不明朗，惟可顯示出該等頻道對本集團財政資源不會造成巨大及不可避免之負擔。此外，雖然該等頻道依然並未達到收支平衡，惟彼等對鳳凰品牌作出了貢獻及標誌著本集團乃一家遍及全球之國際公司。

本集團之新媒體業務仍處於發展階段，雖然其於本期間獲得穩定收入，但日益增加之員工及互聯網生產成本導致溢利減少。戶外廣告業務亦處於早期發展階段，及於本期間本集團支付此企業的開辦費用，以致於去年同期錄得輕微溢利後轉為虧損超過 18,000,000 港元。

本集團仍在繼續籌備將總部遷往香港新界大埔，為確保節目製作及廣播能夠進行而並無受到任何干擾，必須進行技術裝修工程。但由於若干技術裝修工程的複雜性，使地盤完工期延遲。目前，搬遷至新地點之最可能日期將為來年之第一季度。

雖然未來全球經濟形勢以及彼等可能如何影響中國國內經濟仍不明朗，管理層將繼續密切監視經濟狀況之走勢，並尋求以有效的方法來應付任何對本集團業務有影響的最新情況。鑑於本集團於過去九個月之正面表現及本集團實際上並無借貸，管理層仍有信心，鳳凰於當前全球經濟低迷下將不會遇到重大困難及本集團之長遠前景仍會穩健。

鳳凰衛視控股有限公司  
二零零八年十一月七日

~~ 完 ~~

## 鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等近 150 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司於二零零零年六月三十日在香港聯合交易所有限公司創業板掛牌上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司  
公關部

張小蕾            電話：852- 2621 7480  
林全立            電話：852- 2621 7403  
黃佩雲            電話：852- 2621 9566

電子信箱：siului@phoenixtv.com  
電子信箱：charliel@phoenixtv.com  
電子信箱：phoebew@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) 及 [www.hkgem.com](http://www.hkgem.com)。