

新聞稿
鳳凰衛視控股有限公司
(股份代號：2008)
二零零九年中期業績

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號：2008)主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零零九年中期業績。於二零零九年上半年，鳳凰集團於受到全球金融危機影響的經濟環境下經營，業績表現維持穩定。截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團的收入約為 692,346,000 港元，較去年同期增長 2.5%。

財務回顧

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團的收入約為 692,346,000 港元，較去年同期增長 2.5%，顯示核心業務仍然穩健。總經營成本增加 8.1% 至約 577,239,000 港元。經營成本上升主要是由於員工、折舊，以及一般行政費用因本集團總部由紅磡遷往新界大埔而增加所致。而為確保廣播不至中斷，二零零九年上半年度兩套廣播系統並行運作，因此產生額外成本，惟預期有關成本將於下半年漸趨穩定。另本集團投資發展戶外媒體業務亦令成本上升。事實上，本集團正於中國內地各主要城市部份最佳位置拓展其戶外媒體業務，惟審批時間超過預期，令收入至今仍滯後於資本投資。預期戶外媒體業務的表現將於二零零九年下半年有所改善。

截至二零零九年六月三十日止六個月，本集團的經營溢利約為 115,107,000 港元，較去年同期下跌 18.5%。經營溢利減少主要由於經營成本增加所致。截至二零零九年六月三十日止六個月，其他收入主要包括已確認為在建投資物業之公平值收益約 32,997,000 港元。人民幣升值所產生額外收益於截至二零零九年六月三十日止六個月約為 1,520,000 港元，較去年同期之額外收益約 23,428,000 港元大幅下跌。於二零零八年上半年，本集團亦確認於兩家附屬公司的投資收益，本集團於該等附屬公司公平淨值的權益超出投資成本達 19,646,000 港元。

以下呈列的圖表乃分別比較本集團於本期間及去年同期的業績表現：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年
	千港元	千港元
鳳凰衛視中文台	467,434	432,117
鳳凰衛視資訊台	99,880	131,374
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台 、鳳凰衛視歐洲台及其他	51,571	58,599
新媒體	29,418	27,486
戶外媒體	19,241	-
其他業務	24,802	25,601
本集團總收入	692,346	675,177
經營成本	(577,239)	(533,859)
經營溢利	115,107	141,318
其他收入－淨額	35,854	57,150
除攤佔聯營公司業績、共同控制實 體、所得稅及少數股東權益前溢利	150,961	198,468
攤佔共同控制實體及聯營公司虧損	(2,418)	(920)
所得稅費用	(35,059)	(28,232)
少數股東權益	(3,185)	3,848
本公司權益持有人應佔溢利	110,299	173,164
每股盈利，港仙	2.23	3.50

分類資料評論

截至二零零九年六月三十日止六個月

	對外銷售	分類 間銷售	分類 間對銷	總收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
鳳凰衛視中文台	467,434	—	—	467,434	237,106
鳳凰衛視資訊台	99,880	—	—	99,880	(11,181)
其他頻道	51,571	2,769	(2,769)	51,571	(8,255)
節目製作及支援服務	—	13,288	(13,288)	—	(1,021)
新媒體	29,418	—	—	29,418	4,976
戶外媒體	19,241	—	—	19,241	(22,723)
房地產	—	—	—	—	29,935
其他業務	24,802	—	—	24,802	3,062
本集團總收入及分類業績				692,346	231,899
未分配收入					2,575
未分配開支					(83,513)
除攤佔聯營公司業績、共同控制實體、所得稅及少數股東權益前溢利					150,961

電視廣播的收入（包括廣告及收視費收入）仍為本集團的主要收入來源，約達 618,885,000 港元（截至二零零八年六月三十日止六個月：622,090,000 港元），並佔截至二零零九年六月三十日止六個月本集團收入 89.4%。

本集團的旗艦頻道鳳凰衛視中文台的收入佔截至二零零九年六月三十日止六個月本集團總收入的 67.5%，較去年同期上升 8.2%。鳳凰衛視資訊台（「資訊台」）的收入佔本集團期內總收入的 14.4%，下跌 24.0% 至約 99,880,000 港元。

其他頻道的累計收入（包括鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他）較去年同期下跌 12.0% 至約 51,571,000 港元。截至二零零九年六月三十日止六個月，電視廣播的整體分類業績錄得溢利約 217,670,000 港元，此業績較去年同期溢利 212,598,000 港元上升 2.4%。截至二零零九年六月三十日止六個月，集團內公司間之節目製作及支援服務的收入約為 13,288,000 港元，較去年同期減少 8.4%。因此，截至二零零九年六月三十日止六個月，節目製作及支援服務的分類業績錄得虧損約 1,021,000 港元（截至二零零八年六月三十日止六個月：溢利

239,000 港元)。

新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個流動電訊網絡播放，提升本集團作為電視廣播公司的形象。鳳凰源自新媒體業務的收入乃以鳳凰現時向一名合作夥伴提供合約技術服務所得付款的方式產生。於截至二零零九年六月三十日止六個月，此項收入增加至約29,418,000 港元(截至二零零八年六月三十日止六個月：27,486,000 港元)。故此，新媒體經營業務的分類業績於報告期間錄得溢利約4,976,000 港元(截至二零零八年六月三十日止六個月：10,092,000港元)。

截至二零零九年六月三十日止六個月，戶外媒體業務的收入及分類虧損分別約為19,241,000 港元（截至二零零八年六月三十日止六個月：零港元）及22,723,000港元（截至二零零八年六月三十日止六個月：10,608,000 港元）。房地產的分類收入約為29,935,000 港元（截至二零零八年六月三十日止六個月：虧損232,000 港元），主要包括在建中投資物業所確認公平值收益約32,997,000 港元。其他業務的分類溢利減少至約3,062,000 港元（截至二零零八年六月三十日止六個月：5,319,000 港元）。

業務概覽及前景

於二零零九年上半年，本集團於受到全球金融危機影響的經濟環境下經營。儘管內地經濟並無出現衰退，惟仍受國際經濟趨勢負面影響，而香港經濟亦未能倖免。儘管期內溢利因上文所述之成本上漲而較去年同期縮減約36%，惟本集團過去六個月的收入顯示即使在如此艱難的經濟環境下，鳳凰的業務模式仍然有極大商業生存空間。

本集團取得上述成功，主要歸功於鳳凰頻道各項主要節目集現代及嶄新娛樂於一身，並配合涵蓋國際政經發展的全面及客觀新聞，對華人電視觀眾有巨大吸引力。雖然資訊台所產生收入於去年同期錄得顯著增長後滑落，此項不利發展乃受全球金融危機影響所致。資訊台報道一系列富震撼性的國際新聞故事，如導致多人傷亡之澳洲林區大火、泰國當局在泰國軍方與「紅衫」示威人士爆發衝突後取消東盟地區論壇以及伊朗大選引發連串示威等。資訊台對鳳凰品牌貢獻良多，其收入可望於國際經濟好轉時相應增加。

本集團的美國及以英國為基地的頻道的表現亦見改善，兩者的總收入較去年同期微跌，惟虧損減少逾半，清楚顯示該等核心電視廣播業務組合正朝向為本集團作出正面財務貢獻的方向進發。

本集團不僅能夠成功維持其核心電視業務，亦同時繼續擴張其業務基礎、發展令鳳凰節目能夠以網絡電節形式進行更廣泛播放的新媒體業務以及戶外大型LED展示廣告項目。

於二零零九年三月，本公司將總部從紅磡遷往新界大埔。新總部設有更先進及現代化的製作設施，並有更多錄影廠可供選擇，故新總部可讓本集團更有效率地製作節目，並提升更為多元化的精彩節目效果。此外，新總部已預留空間供本集團日後擴

充香港之業務及營運活動，而毋須承受日後租金上漲帶來不利影響的風險。大埔新總部將提升本集團的競爭力，並力保其作為向中國廣播之主要衛星電視廣播營運商的地位。

本集團於困難的經濟環境以及本集團因搬遷公司總部而須承擔額外一次性開支的情況下能有此表現，顯示本集團的前景依然非常樂觀。本集團不僅能夠於全球面對過去五十年來最嚴峻的經濟危機下繼續錄得溢利，並且能夠維持於爆發危機前之業務水平，更能夠獲得所需資金遷往設備先進的新總部。總括而言，本集團的前景一片光明。

~~ 完 ~~

鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等近 150 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
公關部

張小蕾 電話：852- 2200 8508
林全立 電話：852- 2200 8507

電子信箱：siului@phoenixtv.com
電子信箱：charliel@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。