

## 新聞稿

### 鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號：02008)

#### 截至二零一零年六月三十日止六個月中期業績公告

鳳凰衛視控股有限公司(股份代號：02008)主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司二零一零年中期業績。於二零一零年上半年，鳳凰集團持續表現良好，雖然受到全球性持續的金融危機的經濟環境影響，本集團仍在收入及溢利方面錄得驕人成績。截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團的收入較去年同期增長 60.7%。本公司權益持有人應佔溢利較去年同期上升 72.9%。

#### 財務回顧

本集團於截至二零一零年六月三十日止六個月的收入約為 1,112,788,000 港元，較去年同期上升 60.7%。廣播、戶外廣告及新媒體的收入增長推動業績上揚。總經營成本增加 46.8% 至約 847,278,000 港元。經營成本上升主要是由於擴展新媒體及戶外媒體業務所致。

截至二零一零年六月三十日止六個月，本集團之經營溢利約為 265,510,000 港元，較去年同期增加 130.7%。本公司權益持有人應佔溢利約為 190,712,000 港元，較去年同期增加 72.9%。經營溢利主要由廣播、戶外廣告及新媒體收入增加所產生。截至二零一零年六月三十日止六個月之其他開支主要來自有關優先股負債的利息和公平值之增加，共約 36,676,000 港元。截至二零零九年六月三十日止六個月，其他收入主要包括已確認為北京的在建投資物業收益之公平值收益約 32,997,000 港元。

下表比較本集團於截至二零一零年六月三十日止六個月及去年同期之表現：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 千港元	二零零九年 千港元
鳳凰衛視中文台	<b>533,255</b>	467,434
鳳凰衛視資訊台	<b>147,616</b>	99,880
鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、 鳳凰衛視歐洲台及其他	<b>66,408</b>	51,571
新媒體	<b>245,047</b>	29,418
戶外媒體	<b>90,936</b>	19,241
其他業務	<b>29,526</b>	24,802
本集團總收入	<b>1,112,788</b>	692,346
經營成本	<b>(847,278)</b>	(577,239)
經營溢利	<b>265,510</b>	115,107
其他（支出）／收入淨額	<b>(31,879)</b>	35,854
除攤佔共同控制實體、聯營公司業績、 所得稅及少數股東權益前溢利	<b>233,631</b>	150,961
攤佔共同控制實體及聯營公司虧損	<b>(700)</b>	(2,418)
所得稅費用	<b>(41,146)</b>	(35,059)
少數股東權益	<b>(1,073)</b>	(3,185)
本公司權益持有人應佔溢利	<b>190,712</b>	110,299
基本每股盈利，港仙	<b>3.83</b>	2.23

## 分類資料評論

截至二零一零年六月三十日止六個月

	對外銷售	分類間銷售	分類間對銷	總收入	經營 溢利/(虧損)	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
鳳凰衛視中文台	533,255	-	-	533,255	296,037	296,598
鳳凰衛視資訊台	147,616	-	-	147,616	26,028	26,017
其他頻道	66,408	2,532	(2,532)	66,408	11,981	14,067
節目製作及支援服務	1,650	18,368	(18,368)	1,650	(87)	(27)
新媒體	245,047	3,656	(3,656)	245,047	39,251	2,400
戶外媒體	90,936	-	-	90,936	6,855	6,895
房地產	-	-	-	-	(4,294)	(2,577)
其他業務	27,876	-	-	27,876	2,630	2,645
本集團總收入及分類業 績				<u>1,112,788</u>		346,018
未分配收入						506
未分配開支						<u>(112,893)</u>
除攤佔共同控制實體、 聯營公司業績、所得 稅及少數股東權益前 溢利						<u>233,631</u>

電視廣播的收入包括廣告及收視費收入，佔本集團截至二零一零年六月三十日止六個月總收入 67.1%，上升 20.7% 至約 747,279,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：618,885,000 港元）。電視廣播截至二零一零年六月三十日止六個月的分類業績為溢利約 336,682,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：217,670,000 港元）。

本集團的旗艦頻道鳳凰衛視中文台的收入佔本集團於截至二零一零年六月三十日止六個月總收入的 47.9%，上升 14.1% 至約 533,255,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：467,434,000 港元）。鳳凰衛視資訊台的收入佔本集團期內總收入的 13.3%，上升 47.8% 至約 147,616,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：99,880,000 港元）。

鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年同期上升 28.8% 至約 66,408,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：51,571,000 港元）。

新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個流動電訊網絡播放，促進本集團作為電視廣播公司的知名度。新媒體業務的收入增加至 245,047,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：29,418,000 港元）。新媒體之經營溢利（即除稅、優先股負債的利息開支及公平值變動前之溢利）增至 39,251,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：4,760,000 港元）。新媒體業務突飛猛進，是因為業務擴充所致，包括於二零零九年末收購兩間內地公司的經濟權益。

隨著戶外媒體業務趨於成熟，收入及分類溢利分別上升至約 90,936,000 港元及 6,895,000 港元（截至二零零九年六月三十日止六個月：收入 19,241,000 港元及分類虧損 22,723,000 港元）。

## 業務概覽及前景

本集團於二零一零年上半年的表現驕人，收入較去年同期增加 60.7%。上半年的良好表現乃二零零九年的延續，去年全年收入增加 9.9%，足證本集團的業務模式與現時的國際經濟環境息息相關。

核心電視業務的收入大幅增加，加上本集團在近年開拓新媒體及戶外二極管顯示屏（LED）廣告領域，新業務產生強勁收入，締造了本期間的亮麗業績。兩條主要頻道鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台（「資訊台」）的表現優秀，大致上反映中國經濟已跨過全球金融危機，並且無受到重大影響，隨着全球負面趨勢所帶來的謹慎期結束後，需作宣傳的公司現正積極建立品牌名稱及形象。市場分析員評論，國際經濟從過去兩年間的重重金融挑戰逐步恢復，整體廣告開支亦隨之增長。這代表鳳凰於期內的業績可能反映廣泛的趨向。縱然國際經濟復甦可能是本集團錄得優秀業績的原因，但由於這半年的業績延續了去年的佳績，足以證明鳳凰採用的模式在現時不斷變遷的經濟環境中可以繼續發揮功效。

資訊台的表現最為突出，其收入較去年同期增加約 47.8%。這意味著，由於資訊台已成為一個以內地精英為對象的可靠新聞及資訊來源，大眾普遍認為資訊台是一個建立品牌知名度的有效平台。於本期間，資訊台報導一系列重要新聞，包括海地的災難性地震、曼谷反政府暴力示威、南韓潛艇天安號沉沒事件、中美關係因達賴喇嘛、向台灣售武及谷歌事件引致磨擦、中國南部及西部多處地區的嚴重水患，以及台灣與內地就兩岸經濟合作框架協議而展開極具爭議性的商議。

本集團的新媒體業務錄得溢利，亦較過往年度產生更多收入，部分原因為本集團獲得兩家內地公司所貢獻的收入，該兩家公司從事眾多新媒體業務；收入增長亦反映互聯網在中國內地的受歡迎程度及普及性日益增加。鳳凰新媒體包含多個鳳凰節目，因此，以往不在一般收發系統的覆蓋範圍內的中國及國際觀眾，亦可以收看鳳凰節目。

本集團的戶外二極管顯示屏（LED）廣告項目亦錄得溢利，以及產生可觀的收入增長，其收入較去年同期增加逾四倍。

新媒體及戶外廣告業務的收入大幅增加，證明本集團將核心電視業務拓展至其他領域的策略是十分正確。電視業務收入的可觀增長肯定了電視作為本集團業務的核心地位，然而新媒體及戶外廣告業務的收入顯著增加，亦代表本集團正成功地擴展商業基礎，進而建立廣闊基石，確保長遠的商業穩定性。

- 完 -

## 鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啓播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台及鳳凰衛視美洲台覆蓋亞太、歐洲、美洲及非洲等近 150 個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司

### 資本運營部

高晨曦 電話：852-2200 8851 電子信箱：gracegao@phoenixtv.com

### 公關部

張小蕾 電話：852-2200 8508 電子信箱：siului@phoenixtv.com

林全立 電話：852-2200 8507 電子信箱：charliel@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com) 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。