

新聞稿

鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號: 02008)

截至 2012 年 6 月 30 日止中期業績公告

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」或「鳳凰」及其附屬公司，統稱「本集團」）主席兼行政總裁劉長樂先生今日欣然公佈本公司之 2012 年中期業績。在本期間，本集團於收入及溢利方面均獲得了重大增長。本集團截至 2012 年 6 月 30 日止六個月期間的收入約為 1,991,788,000 港元，較去年同期增加 29.3%。截至 2012 年 6 月 30 日止六個月期間的經營溢利約為 469,121,000 港元，較去年同期增加 65.7%。

財務摘要

本集團截至 2012 年 6 月 30 日止六個月的收入約為 1,991,788,000 港元，較去年同期增長 29.3%。經營成本增加 21.1% 至約 1,522,667,000 港元。經營成本上漲，主要因拓展新媒體及戶外媒體業務所致。截至 2012 年 6 月 30 日止六個月，本集團經營溢利約為 469,121,000 港元，較去年同期增長 65.7%。電視廣播業務、新媒體業務及戶外媒體業務增長為業績增長的主要推動力。本公司已分別就北京在建投資物業及倫敦投資物業確認公平值收益約 4,340,000 港元及 103,000 港元。

下表概述本集團截至 2012 年 6 月 30 日止六個月及 2011 年同期的表現。

	截至6月30日止六個月	
	2012 千港元	2011 千港元
電視廣播	1,096,939	891,883
新媒體	650,046	472,195
戶外媒體	208,748	143,486
房地產	282	-
其他業務	35,773	32,583
本集團總收入	1,991,788	1,540,147
經營成本	(1,522,667)	(1,256,971)
經營溢利	469,121	283,176
優先股的非現金公平值虧損及應計利息	-	(964,713)
投資物業公平值收益	4,443	140,365
其他收入淨額	33,305	24,763
攤佔共同控制實體及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前溢利/(虧損)	506,869	(516,409)
攤佔共同控制實體及聯營公司業績所得稅費用	(2,633)	(2,037)
所得稅費用	(104,084)	(112,269)
期間溢利/(虧損)	400,152	(630,715)
非控股權益	(45,832)	90,741
本公司擁有人應佔溢利/(虧損)	354,320	(539,974)
每股基本盈利/(虧損)，港仙	7.10	(10.82)

業務概覽及前景

本集團於 2012 年首六個月表現卓越，彰顯本集團的業務戰略正確，在本集團發展如新媒體和戶外媒體等新業務領域的同時，仍保持集團的基礎業務—電視廣播業務的盈利。

於今年上半年期間，鳳凰報導緊貼國際動向，如歐洲金融危機的發展，包括歐盟試圖制定政策協助希臘解決金融危機，亦追訪令區內局勢升溫的釣魚台群島事件及中國南海領土爭端。雖然鳳凰記者未能深入敘利亞領土直接報導其不斷升級的暴動，但仍繼續從鄰國監察和報導有關事態發展。鳳凰亦廣泛報導台灣及俄羅斯總統選舉，以及香港特別行政區（「香港」）推選新任行政長官的過程。此外，鳳凰全面覆蓋國際動向，本集團的電視頻道一如既往地提供娛樂節目，一眾名人及其他重要人士的訪談節目，亦播放藝術、烹飪及時尚專輯。

本集團於今年 4 月擔任國際電視藝術與科學院每年在全球不同城市舉行的年度盛會 International Academy Day 的主辦方，盡顯國際地位。藉此機會，來自美洲、歐洲、非洲、中東和亞太地區的 65 家電視台、電影及媒體

的高層人士參加由鳳凰舉辦的香港—深圳四天會議，期間與港深兩地高級官員會晤。

本集團的電視廣播業務亦因新媒體業務促使觀眾數目飆升而獲益，新媒體業務可讓觀眾更容易收看到鳳凰的電視節目，其獨特內容亦吸引了許多觀眾。中國大陸主要城市的經濟增長帶動大型戶外廣告需求上升，本集團的戶外媒體業務亦開始表現向好。

分類資料評論

	截至6月30日止六個月			
	2012		2011	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	1,096,939	540,359	891,883	402,089
新媒體	650,046	90,449	472,195	(940,081)*
戶外媒體	208,748	24,338	143,486	(2,359)
房地產	282	(1,998)	-	136,663
其他業務	35,773	170	32,583	3,316
本集團總收入及分類 業績	<u>1,991,788</u>	<u>653,318</u>	<u>1,540,147</u>	<u>(400,372)</u>
未分配收入		10,310		19,521
未分配開支		(156,759)		(135,558)
攤佔共同控制實體及 聯營公司業績、所 得稅及非控股權益 前溢利/(虧損)		<u>506,869</u>		<u>(516,409)</u>

* 截至2011年6月30日止六個月的新媒體分類業績虧損是由於扣除了優先股負債應計利息及公平值變動約964,713,000港元。

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源），佔本集團截至2012年6月30日止六個月總收入55.1%，上升23.0%至約1,096,939,000港元（截至2011年6月30日止六個月：891,883,000港元）。電視廣播截至2012年6月30日止六個月的分類業績錄得溢利約540,359,000港元（截至2011年6月30日止六個月：402,089,000港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台收入佔本集團截至2012年6月30日止六個月總收入50.6%，上升24.7%至約1,007,572,000港元（截至2011年6月30日止六個月：808,238,000港元）。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年同期上升6.8%至約89,367,000港元（截至2011年6月30日止六個月：83,645,000港元）。

新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個流動電訊網絡播放，有助提升本集團作為電視廣播媒體的形象。新媒體業務截至2012年6月30日止六個月收入增加37.7%至650,046,000港元（截至2011年6月30日止六個月：472,195,000港元）。分類溢利為90,449,000港元（扣除優先股負債的應計利息及公平值變動後截至2011年6月30日止六個月：虧損940,081,000港元）。經營溢利（指除稅項、其他收入及開支前溢利）增加至72,518,000港元（除利息支出及優先股負債公平值變動前截至2011年6月30日止六個月：24,632,000港元）。

戶外媒體業務收入增加45.5%至約208,748,000港元（截至2011年6月30日止六個月：143,486,000港元）。戶外媒體業務的分類溢利約為24,338,000港元（扣除以股權獎勵支出約25,714,000港元後截至2011年6月30日止六個月：虧損2,359,000港元）。

房地產的分類業績已計入就投資物業確認的公平值收益約4,443,000港元（截至2011年6月30日止六個月：140,365,000港元）。

- 完 -

鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於1996年3月31日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視香港台覆蓋亞太、歐洲、美洲、中東、非洲、澳洲及紐西蘭等近180個國家和地區。集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市(股份代號：02008)。鳳凰新媒體有限公司（本集團非全資附屬公司）在紐約證券交易所上市(紐約證券交易所代號：FENG)。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司 - 資本運營部

高晨曦 電話：852-22008851 電子信箱：gracegao@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司 - 公關部

張小蕾 電話：852-22008508 電子信箱：siului@phoenixtv.com
林全立 電話：852-22008507 電子信箱：charliel@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com、www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv/及 www.hkexnews.hk。