

## 新聞稿

### 鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號: 02008)

#### 截至二零一四年六月三十日止中期業績公告

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」或「鳳凰」及其附屬公司，統稱「本集團」）主席兼行政總裁劉長樂先生今日公佈截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團的收入約為2,179,739,000港元，較去年同期減少1.2%，電視廣告收入減少與其他新業務收入增長相若。由於穩定的電視廣播業務利潤率較新業務為高，經營溢利約為425,714,000港元，較去年同期減少17.1%。

#### 財務摘要

本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的收入約為2,179,739,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：2,206,537,000港元），較去年同期減少1.2%。中國市場對奢侈品的需求下降，導致電視廣播業務的廣告收入減少。經營成本增加3.6%至約1,754,025,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：1,693,052,000港元）。經營成本上漲主要原因為拓展新媒體業務所致。

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團經營溢利約為425,714,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：513,485,000港元），較去年同期減少17.1%。本集團已採納多元化策略，以打造更全面而平衡的經營模式，旗下新媒體及戶外媒體業務的分類溢利均較去年同期錄得可觀增長。

本公司已就北京在建投資物業確認公平值虧損約66,132,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：公平值收益95,588,000港元）並已就倫敦投資物業確認公平值收益2,377,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：95,000港元）。位於北京的在建投資物業於二零一四年六月三十日的公平值計量約1,196,071,000港元。與二零一三年十二月三十一日的計量相若。由於一籃子因素，位於北京的在建投資物業的工程總預算金額預期增加約人民幣190,000,000元，上升至約人民幣1,270,000,000元，因而導致截至二零一四年六月三十日止六個月錄得公平值虧損。

人民幣大幅貶值令本集團截至二零一四年六月三十日止六個月錄得匯兌虧損淨額約

43,342,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：匯兌收益淨額30,143,000港元）。

本公司擁有人應佔溢利約為228,347,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：412,468,000港元），較去年同期減少44.6%。

下表概述本集團截至二零一四年六月三十日止六個月及二零一三年同期的表現。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
電視廣播	926,934	1,096,970
新媒體	937,619	818,563
戶外媒體	279,071	255,941
房地產	639	573
其他業務	35,476	34,490
本集團總收入	2,179,739	2,206,537
經營成本	(1,754,025)	(1,693,052)
經營溢利	425,714	513,485
投資物業公平值（虧損）／收益淨額	(63,755)	95,683
匯兌（虧損）／收益淨額	(43,342)	30,143
其他收入淨額	63,024	18,997
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前溢利	381,641	658,308
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用	(7,951)	3,649
期間溢利	(75,652)	(141,959)
非控股權益	298,038	519,998
本公司擁有人應佔溢利	(69,691)	(107,530)
每股基本盈利，港仙	228,347	412,468
	4.57	8.26

## 業務概覽及前景

本集團過去六個月的業績較去年同期遜色，主要原因包括人民幣大幅貶值致錄得淨匯兌虧損，去年同期則錄得淨匯兌收益；位於北京的在建投資物業錄得非現金公平值虧損，去年同期則錄得大額非現金公平值收益；以及中國市場對奢侈品需求下降，導致電視廣播業務分類的廣告收入減少。

電視廣播業務分類業績受到廣告收入下降的影響，這主要由於中國近期的政策變動，以及媒體的科技發展日新月異對傳統電視業務做成衝擊所致。本集團早已洞察到這個趨勢，並已作出部署，積極開拓媒體平臺，藉以推動業務更上一層樓。上半年的業績已見證策略行之有效及發揮正面影響。然而，新業務尚需時日才能抵銷傳統電視業務廣告收入減少所帶來的影響。

本集團的編採團隊於二零一四年首六個月繼續走遍世界各地，為廣大華人觀眾報導各國主要新聞及國際大事的即時動態，將第一手資料呈現於觀眾眼前，其中包括中國政府自二零一四年三月昆明恐怖襲擊後所採取的連串反恐行動，以及近日展開的大規模反腐舉措等，本集團新聞部亦一一作出即時報導，讓觀眾看到中國領導層對反腐和打擊腐敗官員的決心。全球關注的馬來西亞航空的兩次空難，本集團的新聞團隊緊貼事態發展，作出廣泛報導。今年初，泰國反政府示威者佔領曼谷數月，試圖推翻當時的泰國總理英祿；最後在五千名防暴警員和軍方協助下進行清場，奪回政府大樓和被示威者佔據的其他公共場所，英祿最終亦要黯然下臺。二零一四年是印度大選年，鳳凰深入報導了當地的激烈選情，見證莫迪(Narendra Modi)在大選中獲勝。莫迪在早前擔任古吉拉突邦首長時，已與中國建立密切關係。

集團的核心電視廣播業務於二零一四年或會繼續面臨考驗，業績或會遜於去年。事實上，憑藉本集團具有創收潛力的多元化策略，將引領本集團邁向另一高峰。除了持續製作高質素的資訊節目外，本集團將積極創新內容，包括推出能迎合主流觀眾口味的節目，並會進一步擴張跨媒體的業務。

## 管理層討論及分析

### 分類資料評論

	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	926,934	389,113	1,096,970	526,183
新媒體	937,619	223,081	818,563	166,362
戶外媒體	279,071	31,523	255,941	19,867
房地產	639	(70,892)	573	88,807
其他業務	35,476	(20,186)	34,490	(9,875)
本集團總收入及分類業績	<b>2,179,739</b>	<b>552,639</b>	<b>2,206,537</b>	<b>791,344</b>
未分配收入		10,230		16,079
未分配開支		(181,228)		(149,115)
攤佔合營企業及 聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前溢利		<b>381,641</b>		<b>658,308</b>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少15.5%至約926,934,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：1,096,970,000港元），佔本集團截至二零一四年六月三十日止六個月總收入的42.5%。中國市場對奢侈品的需求下降，令電視廣播業務的廣告收入減少。電視廣播業務截至二零一四年六月三十日止六個月的分類業績錄得溢利約389,113,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：526,183,000港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少17.2%至約851,358,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：1,027,986,000港元），佔本集團截至二零一四年六月三十日止六個月總收入的39.1%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年同期增加9.6%至約75,576,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：68,984,000港元）。

新媒體業務令鳳凰的節目能夠於互聯網及多個流動電訊網絡播放，有助鞏固本集團作為電視廣播媒體的形象。新媒體業務截至二零一四年六月三十日止六個月的收入增加14.5%至約937,619,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：818,563,000港元）。截至二零一四年六月三十日止六個月的分類溢利增加34.1%至約223,081,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：166,362,000港元）。鳳凰新媒體不斷投資於增強內容、人力資源及市場推廣的工作，以進一步增強鳳凰網的縱向渠道，務求進一步推動流量增長，特別旨在達到更高水平的用戶忠誠度，推動每天造訪人次的增長並且提升品牌形象。

截至二零一四年六月三十日止六個月之戶外媒體業務收入增加9.0%至約279,071,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：255,941,000港元）。截至二零一四年六月

三十日止六個月之戶外媒體業務的分類溢利增加58.7%至約31,523,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：19,867,000港元）。

截至二零一四年六月三十日止六個月之房地產分類虧損約為70,892,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：分類收益88,807,000港元），已計入就投資物業確認的公平值虧損淨額約63,755,000港元（截至二零一三年六月三十日止六個月：公平值收益95,683,000港元）。

## 股息

本公司董事不建議就截至二零一四年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零一三年六月三十日止六個月：無）。

– 完 –

## 鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為多頻道的平台，今日旗下的鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視香港台覆蓋亞太、歐洲、美洲、中東、非洲、澳洲及紐西蘭等近 180 個國家和地區。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市(股份代號：02008)。鳳凰新媒體有限公司（本集團非全資附屬公司）在紐約證券交易所上市(紐約證券交易所代號：FENG)。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司 – 資本運營部

高晨曦                      電話：852-22008851                      電子信箱：gracegao@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司 – 公關部

張小蕾                      電話：852-22008508                      電子信箱：siului@phoenixtv.com  
林全立                      電話：852-22008507                      電子信箱：charliel@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 [www.ifeng.com](http://www.ifeng.com)、[www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv](http://www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv) 及 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。