

新聞稿

鳳凰衛視控股有限公司 (股份代號: 02008)

截至二零一五年六月三十日止中期業績公告

鳳凰衛視控股有限公司主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示，儘管本集團過去六個月期間收入下跌令人失望，但他對本集團的長遠前景感到樂觀，因為本集團已將業務模式拓展至大行其道的新媒體業務。本集團截至二零一五年六月三十日止六個月期間的收入約為1,939,248,000港元，較去年同期減少11.0%。截至二零一五年六月三十日止六個月的經營溢利約為36,395,000港元，較去年同期減少91.5%。本公司擁有人應佔虧損約為23,099,000港元，去年同期則錄得本公司擁有人應佔溢利約228,347,000港元。

財務回顧

本集團於報告期間的收入約為1,939,248,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：2,179,739,000港元），較去年同期減少11.0%。中國市場對奢侈品的需求下降，導致電視廣播業務的廣告收入減少。報告期間的經營成本增加8.5%至約1,902,853,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：1,754,025,000港元）。經營成本上漲主要是因為拓展新媒體業務所致。

本集團於報告期間的經營溢利約為36,395,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：425,714,000港元），較去年同期減少91.5%。

本公司已就北京投資物業確認公平值收益約74,946,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：公平值虧損66,132,000港元），並已就倫敦投資物業確認公平值收益約2,182,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：2,377,000港元）。

人民幣貶值令本集團於報告期間內錄得匯兌虧損淨額約22,080,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：43,342,000港元）。於報告期間本公司擁有人應佔虧損約為23,099,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：本公司擁有人應佔溢利為228,347,000港元）。

下表概述本集團截至二零一五年六月三十日止六個月及二零一四年同期的表現。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 千港元	二零一四年 千港元
電視廣播	703,435	926,934
新媒體	937,525	937,619
戶外媒體	252,371	279,071
房地產	9,589	639
其他業務	36,328	35,476
本集團總收入	1,939,248	2,179,739

經營成本	(1,902,853)	(1,754,025)
經營溢利	36,395	425,714
投資物業公平值收益／（虧損）	77,128	(63,755)
匯兌虧損淨額	(22,080)	(43,342)
其他（開支）／收入淨額	(20,718)	63,024
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前溢利	70,725	381,641
攤佔合營企業及聯營公司業績	(28,261)	(7,951)
所得稅費用	(58,761)	(75,652)
期間（虧損）／溢利	(16,297)	298,038
非控股權益	(6,802)	(69,691)
本公司擁有人應佔（虧損）／溢利	(23,099)	228,347
每股基本（虧損）／盈利，港仙	(0.46)	4.57

業務概覽及前景

隨著中國市場對奢侈品需求持續下降及國內經濟放緩，電視廣播業務的廣告收入減少，令本集團過去六個月業績承接二零一四財政年度趨勢，持續下行。

受智能移動通訊設備普及的帶動，觀眾同時使用多個屏幕收看多種不同媒體內容已成新的收看模式，這種收看習慣的改變令多媒體的觀眾群相應增加。觸覺敏銳的鳳凰集團早已預料了這趨勢，並採取積極策略擴展鳳凰新媒體業務，藉此從快速擴張的新媒體行業實現創收。

鳳凰衛視中文台不斷向前，積極引入新的節目及廣告模式，盡力滿足廣大觀眾需求，適應瞬息萬變的業務環境。中文台在製作新節目時，從長遠角度出發，謹慎考慮觀眾需求後才製作推出。

鳳凰衛視資訊台表現依然不俗，並已擴充記者網絡，尤其專注於韓國、印度、巴基斯坦、菲律賓、新加坡及緬甸等亞洲國家。二零一五年上半年間，本集團環球記者網絡實時報道了多宗重大的國內外新聞，第一時間將最新消息帶給華語觀眾。台灣鳳凰新聞組於二月詳細報道了台北復興航空空難情況。鳳凰台於二月報道了新加坡建國總理李光耀病情惡化的消息，並於三月播出他的訃告。本集團記者亦報道了四月在印尼舉行的亞非領導人會議，對習近平主席與日本首相安倍會面作出深入報導，並採訪了朝鮮副外長、菲律賓副外長、印尼外長、尼泊爾首相及南非外長等二十多名資深與會者。鳳凰台新聞組還報道了造成嚴重傷亡及建築物大量損毀的尼泊爾大地震。對於五月長江客輪傾覆事故，鳳凰台記者進行了細緻入微的客觀報道，將上百名乘客因被困倒扣船體內部而喪生的真相，呈現在觀眾面前。鳳凰衛視資訊台作為中國乃至全球的新聞提供者，以完整客觀的報導，保持著無可比擬的地位。

二零一五年，本集團的核心電視業務定會繼續遭遇挑戰，且本集團業績可能不及去年。但從長遠看，並無跡象表明本集團整體業績會大幅下跌。除繼續滿足觀眾對優質資訊節目的需求外，本集團正積極開發新內容，包括製作迎合主流觀眾口味的流行節

目，同時繼續積極擴充跨媒體節目。實際上，隨著鳳凰網及其相關平台的持續發展及觀眾人數的快速擴張，本集團的多元化策略將能夠引領本集團更上一層樓。

分類資料評論

	截至六月三十日止六個月			
	二零一五年		二零一四年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	703,435	168,882	926,934	389,113
新媒體	937,525	52,589	937,619	223,081
戶外媒體	252,371	20,013	279,071	31,523
房地產	9,589	32,977	639	(70,892)
其他業務	36,328	(60,659)	35,476	(20,186)
本集團總收入及分類業績	1,939,248	213,802	2,179,739	552,639
未分配收入		28,683		10,230
未分配開支		(171,760)		(181,228)
攤佔合營企業及聯營公司 業績、所得稅及非控股 權益前溢利		70,725		381,641

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少24.1%至約703,435,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：926,934,000港元），佔本集團於報告期間總收入的36.3%。中國市場對奢侈品的需求下降，令電視廣播業務的廣告收入減少。電視廣播業務於報告期間的分類業績錄得溢利約168,882,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：389,113,000港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少24.3%至約642,141,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：851,358,000港元），佔本集團於報告期間總收入的26.5%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年同期減少18.9%至約61,294,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：75,576,000港元）。

新媒體業務於報告期間的收入略減至約937,525,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：937,619,000港元）。於報告期間新媒體業務的分類溢利減少76.4%至約52,589,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：223,081,000港元）。鳳凰新媒體不斷投資於增強內容、人力資源的工作，特別旨在達到更高水平的用戶忠誠度，推動每天造訪人次的增長並且提升品牌形象。

於報告期間戶外媒體業務的收入減少9.6%至約252,371,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：279,071,000港元）。戶外媒體業務在報告期間的分類溢利減少36.5%至約20,013,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：31,523,000港元）。

於報告期間房地產業務的分類溢利約為32,977,000元（截至二零一四年六月三十日止六個月：分類虧損70,892,000港元），當中已計入就投資物業確認的公平值收益淨額約77,128,000港元（截至二零一四年六月三十日止六個月：公平值虧損63,755,000港元）。

鳳凰衛視控股有限公司
二零一五年八月十九日

- 完 -

鳳凰衛視簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，令鳳凰衛視得以發展為包括廣東話頻道的多媒體平台。目前，鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視香港台覆蓋亞太、歐洲、美洲、中東、非洲、澳洲及紐西蘭等近 180 個國家和地區。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所主板上市(股份代號：02008)。鳳凰新媒體有限公司（本集團非全資附屬公司）在紐約證券交易所上市(紐約證券交易所代號：FENG)。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司-資本運營部

高晨曦 電話：852-22008851 電子信箱：gracegao@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司-公關部

張小蕾 電話：852-22008508 電子信箱：siului@phoenixtv.com
林全立 電話：852-22008507 電子信箱：charliel@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com、www.irasia.com/listco/hk/phoenixtv 及 www.hkexnews.hk。