

## 新聞稿

### 鳳凰衛視控股有限公司

(股份代號：02008)

#### 截至二零一七年六月三十日止半年度業績公告

鳳凰衛視控股有限公司主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示，本集團截至二零一七年六月三十日止六個月期間的收入約為1,594,557,000港元，較去年同期下降6.7%。本公司擁有人應佔溢利約為74,220,000港元，而於去年同期本公司擁有人應佔虧損約為36,254,000港元。簡而言之，由於本集團已進軍新領域，故劉先生對於未來的業務形勢充滿信心。

#### 財務回顧

本集團於報告期間的收入約為1,594,557,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：1,708,296,000港元)，較去年同期減少6.7%，乃由於隨着跨媒體置入及跨平台測量對於營銷者日趨重要，他們透過各種屏幕及設備接觸消費者所致。報告期間的經營成本減少3.6%至約1,726,323,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：1,791,202,000港元)。

本集團於報告期間的經營虧損約為131,766,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：82,906,000港元)，較去年的經營虧損增加58.9%。

於報告期間，與其後計量的新媒體於Particle Inc.投資有關的衍生財務工具公平值收益約為275,073,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：虧損24,424,000港元)。Particle Inc.為鳳凰新媒體的戰略性投資，並主要運營一點資訊手機應用程式，以大眾市場為目標，並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。

本集團於報告期間內錄得匯兌虧損淨額約3,474,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：23,142,000港元)，主要源自人民幣(「人民幣」)貶值。

於報告期間的本公司擁有人應佔溢利約為74,220,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：虧損36,254,000港元)。

下表概述本集團截至二零一七年六月三十日止六個月及二零一六年同期的表現。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
電視廣播	<b>551,343</b>	654,966
新媒體	<b>740,620</b>	767,695
戶外媒體	<b>260,248</b>	231,312
房地產	<b>6,143</b>	15,698
其他業務	<b>36,203</b>	38,625
本集團總收入	<b>1,594,557</b>	1,708,296
經營成本	<b>(1,726,323)</b>	(1,791,202)
經營虧損	<b>(131,766)</b>	(82,906)
投資物業的公平值收益淨額	<b>7,049</b>	7,072
新媒體投資的收益淨額		
衍生財務工具的公平值收益／(虧損)	<b>275,073</b>	(24,424)
利息收入	<b>62,532</b>	45,235
匯兌虧損淨額	<b>(3,474)</b>	(23,142)
應收合營企業款項減值撥備撥回	<b>-</b>	1,223
視作出售一間附屬公司的收益	<b>-</b>	49,344
其他收入淨額	<b>24,196</b>	4,056
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前溢利／(虧損)	<b>233,610</b>	(23,542)
攤佔合營企業及聯營公司業績	<b>(16,641)</b>	(6,816)
所得稅費用	<b>(12,908)</b>	(20,167)
期間溢利／(虧損)	<b>204,061</b>	(50,525)
非控股權益	<b>(129,841)</b>	14,271
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)	<b>74,220</b>	(36,254)
每股基本盈利／(虧損)，港仙	<b>1.49</b>	(0.72)

## 分類資料評論

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	收入	分類業績	收入	分類業績
	千港元	千港元	千港元	千港元
電視廣播	551,343	74,768	654,966	144,179
新媒體	740,620	324,337	767,695	34,423
戶外媒體	260,248	(2,223)	231,312	(25,736)
房地產	6,143	(26,306)	15,698	(34,089)
其他業務	36,203	(29,592)	38,625	15,731
本集團總收入及分類業績	<u>1,594,557</u>	<u>340,984</u>	<u>1,708,296</u>	<u>134,508</u>
未分配收入		24,846		17,279
未分配開支		<u>(132,220)</u>		<u>(175,329)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業 績、所得稅及非控股權益前 溢利／(虧損)		<u>233,610</u>		<u>(23,542)</u>

電視廣播收入(包括廣告、收視訂戶及其他收入來源)減少15.8%至約551,343,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：654,966,000港元)，佔本集團於報告期間總收入的34.6%。新媒體的出現繼續對傳統媒體造成挑戰。鑒於相對固定的成本架構，電視廣播業務於報告期間的分類溢利減少至約74,768,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：144,179,000港元)。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少17.1%至約498,611,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：601,818,000港元)，佔本集團於報告期間總收入的31.3%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入較去年同期減少0.8%至約52,732,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：53,148,000港元)。

新媒體業務於報告期間的收入減少3.5%至約740,620,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：767,695,000港元)，乃由於用戶需求下跌導致入門網站廣告收入及移動增值服務減少。新媒體業務於報告期間的分類溢利約為324,337,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：34,423,000港元)。新媒體的分類業績增長乃主要由於與其後計量於Particle Inc.的投資有關的收益淨額增加所致。

戶外媒體業務於報告期間的收入增加12.5%至約260,248,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：231,312,000港元)。戶外媒體業務於報告期間的分類虧損減少91.4%至約2,223,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：25,736,000港元)。

房地產業務於報告期間的分類虧損約為26,306,000港元(截至二零一六年六月三十日止六個月：34,089,000港元)，主要是折舊及利息開支。

## 業務概覽及前景

媒體技術不斷演進，加上新媒體及社交媒體日益普及，令全球傳統電視業務持續面對挑戰。應對觀眾觀看模式出現顛覆性變化，本集團已採用全媒體策略，在傳統通過衛星和有線系統的發放渠道以外，現時鳳凰衛視的高質內容得以透過網站、手機應用程式、OTT、IPTV及社交媒體接觸全球觀眾。於二零一七年上半年，新媒體業務為本集團收益貢獻46.4%，佔所有業務中最大份額，而電視廣播業務則貢獻34.6%。

與此同時，「鳳凰衛視」仍為本集團的核心品牌，為中國觀眾所熟知，並擁有十分忠誠的觀眾群。集團亦致力打造高質素媒體內容，並通過不同渠道傳播出。鳳凰衛視繼續推出極具吸引力的節目作為賣點，包括對全球大事及大中華地區的發展作出準確、客觀的報導，以及多個深度訪談及評論節目。管理層繼續向電視業務投入資源以維持其競爭力，並透過一系列策略性銷售活動積極改善電視業務的表現。我們曾舉行一系列大型廣告宣傳展銷活動，增加在廣告市場的曝光率，加強客戶關係及招徠新客戶。現時廣告促銷策略正進行改革，集中為客戶提供度身訂造及一站式的廣告方案。

通過全媒體策略，新媒體業務的表現一直對本集團攸關重要。鳳凰新媒體有限公司於紐約證券交易所上市，並經營鳳凰網(ifeng.com)。有見及流動裝置日益普及，加上觀眾的觀賞習慣轉變，鳳凰新媒體已推行全面的移動策略，旨在增加移動端流量及增加利潤。於二零一四年對一點資訊手機應用程式作出策略性投資，以大眾市場為目標，並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。鳳凰新媒體亦已同時開發「鳳凰新聞客戶端」，針對高端用戶發放嚴肅新聞消息。

戶外媒體業務為本集團另一主要業務，其於二零一七年上半年為本集團貢獻16.3%的收入，繼續成為集團第三大的業務版塊。鳳凰都市傳媒主要透過大型液晶顯示屏經營戶外廣告業務，亦從事開發新型互動數碼業務。該等項目當中，其中一項專為兒童打造的室內主題樂園LEJOY Park於二零一七年六月在北京開業，透過創新互動科技讓兒童進行科學探索。目前，本集團正考慮將其戶外媒體業務分拆，並於深圳證券交易所獨立上市。

本集團近年來貫切積極的風險管理戰略，實行多元化發展，涉足娛樂及遊戲、雜誌、教育、文化、策展、出版及其他等一系列不同範疇的業務。例如，鳳凰娛樂為全新的娛樂及遊戲業務，已成功取得查良鏞先生(筆名「金庸」，香港著名武俠小說作家)武俠小說動漫的版權。鳳凰娛樂亦開發手機遊戲，將於稍後推出市場。

本集團至今取得的眾多成就足證可成功應對當今媒體行業的挑戰，長遠前景明朗。本集團的品牌影響力深遠、優質媒體內容、觀眾忠誠度、昭著的公信力及穩健的財力，均標誌著本集團的內部資源、競爭優勢及核心競爭力依然強健。展望未來，本集團將繼續對媒體行業的機遇及挑戰保持警覺，積極面對科技發展，並完善其策略及業務模式，以增強其市場競爭力。

— 完 —

## 鳳凰簡介

鳳凰衛視中文台於一九九六年三月三十一日啟播，全力為世界華人提供高質素的華語節目。龐大的環球市場加上成功的擴展策略，讓鳳凰得以發展為全面的媒體集團，擁有完善的多頻道平台及一個領先同儕的網站作為廣播平台。目前，鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台的觀眾遍佈全球，56個記者站及製作團隊遍及世界各地。本集團的目標是為全球華人提供內容豐富的高質素節目。

鳳凰衛視控股有限公司在香港聯合交易所有限公司主板上市。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司  
資本運營部

高晨曦女士            電話：+852 2200 8851    電子信箱：gracegao@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司  
公關部

張小蕾女士            電話：+852 2200 8508    電子信箱：siului@phoenixtv.com  
韓晞汶女士            電話：+852 2200 8505    電子信箱：elyseeh@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視控股有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網[www.ifeng.com](http://www.ifeng.com)及[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。