

新聞稿

鳳凰衛視投資(控股)有限公司
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號: 02008)

截至 2020 年 6 月 30 日止中期業績公告

鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」及其附屬公司,統稱「本集團」或「鳳凰」)主席兼行政總裁劉長樂先生今天表示,新冠疫情持續蔓延,加之國際關係劇烈波動對經濟全球化的衝擊巨大,極大程度阻滯了全球經貿活動與經濟增長,全球經濟陷入低谷。媒體行業亦歷經了前所未有的挑戰,總體運營規模受到較大影響。此間,本公司經營業績也表現為一定幅度下滑。

本集團於截至 2020 年 6 月 30 日止六個月(「報告期間」)的收入約為 1,273,685,000 港元,較去年同期減少 22.4%,由於 2019 冠狀病毒病(COVID-19)疫情爆發對全球經濟及市場狀況造成不利影響所致。經營虧損約為 438,082,000 港元,而本公司擁有人應佔虧損約為 936,486,000 港元,當中包括互聯網媒體投資公平值虧損的應佔部分約為 530,000,000 港元。

新冠疫情為環球經濟帶來史無前例的挑戰和動盪,本公司將多措並舉,實現可持續發展。劉先生希望讓股東及持份者洞悉公司多年來迎難而上,逆勢發展的經營能力,以及經歷不同環境所展現的經營韌性。

業績

本集團於報告期間的收入約為 1,273,685,000 港元(截至 2019 年 6 月 30 日止六個月:1,641,730,000 港元),較去年同期減少 22.4%,由於 COVID-19 爆發對全球經濟及市場狀況造成不利影響所致。報告期間的經營成本減少 19.2%至約 1,711,767,000 港元(截至 2019 年 6 月 30 日止六個月:2,119,147,000 港元)。

本集團於報告期間的經營虧損約 438,082,000 港元(截至 2019 年 6 月 30 日止六個月:477,417,000 港元),較去年同期下跌 8.2%。

於報告期間,與其後計量的互聯網媒體於 Particle Inc. 投資有關的財務資產公平值虧損(佔 Particle Inc. 衡平權益約 20.20%)約為 1,080,735,000 港元(截至 2019 年 6 月 30 日止六個月的公平值收益(佔 Particle Inc. 衡平權益約 37.63%):351,740,000 港元)。Particle Inc.為本公司一間附屬公司鳳凰新媒體有限公司的戰略性投資,並主要運營《一點資訊》手機應用程式,以大眾市場為目標,並以個人化興趣資訊及新聞推送的功能為亮點。

本集團於報告期間錄得匯兌虧損淨額約為 23,219,000 港元(截至 2019 年 6 月 30 日止六個月:匯兌收益 7,321,000 港元),主要源自人民幣及美元貶值。

於報告期間的本公司擁有人應佔虧損約為 936,486,000 港元(截至 2019 年 6 月 30 日止六個月:202,045,000 港元),當中包括互聯網媒體投資公平值虧損的應佔部分約為 530,000,000 港元。

下表分別概述本集團截至 2020 年 6 月 30 日止六個月及 2019 年同期的表現。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2020 年 千港元	2019 年 千港元
電視廣播	318,874	395,711
互聯網媒體	693,642	813,727
戶外媒體	186,115	346,877
房地產	3,961	13,765
其他業務	71,093	71,650
本集團總收入	1,273,685	1,641,730
經營成本	(1,711,767)	(2,119,147)
經營虧損	(438,082)	(447,417)
投資物業的公平值虧損淨額	(112,705)	(6,847)
互聯網媒體投資的（虧損）／收益淨額	(1,080,735)	351,740
出售一間附屬公司的收益	70,133	-
匯兌（虧損）／收益淨額	(23,219)	7,321
其他收入淨額	1,972	2,535
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅 及非控股權益前虧損	(1,582,636)	(122,668)
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅抵免／（費用）	(6,171) 154,160	(5,265) (53,155)
期間虧損	(1,434,647)	(181,088)
非控股權益	498,161	(20,957)
本公司擁有人應佔虧損	(936,486)	(202,045)
每股基本盈利，港仙	(18.75)	(4.05)

管理層討論及分析

分類資料評論

	截至 6 月 30 日止六個月			
	2020 年		2019 年	
	收入 千港元	分類業績 千港元	收入 千港元	分類業績 千港元
電視廣播	318,874	(128,157)	395,711	(88,948)
互聯網媒體	693,642	(1,047,932)	813,727	137,869
戶外媒體	186,115	(73,297)	346,877	33,221
房地產	3,961	(132,017)	13,765	(27,508)
其他業務	71,093	(70,065)	71,650	(63,314)
本集團總收入及分類業績	<u>1,273,685</u>	<u>(1,451,468)</u>	<u>1,641,730</u>	(8,680)
未分配收入		21,121		25,370
未分配開支		<u>(152,289)</u>		<u>(139,358)</u>
攤佔合營企業及聯營公司業績、 所得稅及非控股權益前虧損		<u>(1,582,636)</u>		<u>(122,668)</u>

電視廣播收入（包括廣告、收視訂戶及其他收入來源）減少至約 318,874,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：395,711,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 25.0%。由於 2019 冠狀病毒病（COVID-19）疫情爆發對全球經濟及市場狀況造成不利影響所致。由於成本架構相對固定，電視廣播業務於報告期間的分類虧損約 128,157,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：88,948,000 港元）。

鳳凰衛視中文台及鳳凰衛視資訊台的收入減少 18.3%至約 281,229,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：344,214,000 港元），佔本集團於報告期間總收入的 22.1%。

鳳凰衛視香港台、鳳凰衛視電影台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視歐洲台及其他的總收入減少 26.9%至約 37,645,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：51,497,000 港元）。

互聯網媒體業務於報告期間的收入下降 14.8%至約 693,642,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：813,727,000 港元）。互聯網媒體業務於報告期間的分類虧損 1,047,932,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：分類溢利 137,869,000 港元），主要由於其後計量於 Particle Inc. 的投資有關的重大虧損淨額所致。

戶外媒體業務於報告期間的收入下降 46.3%至約 186,115,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：346,877,000 港元）。戶外媒體業務於報告期間的分類虧損約 73,297,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：分類溢利 33,221,000 港元）。

房地產業務於報告期間的分類虧損約為 132,017,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：27,508,000 港元），其中包括確認為投資物業的公平值虧損淨額約 112,705,000 港元（截至 2019 年 6 月 30 日止六個月：6,847,000 港元）。

業務概覽及前景

2020 年上半年度，新冠疫情持續蔓延，加之國際關係劇烈波動對經濟全球化的衝擊巨大，極大程度阻滯了全球經貿活動與經濟增長，全球經濟陷入低谷。多數企業聚焦於成本控制以期生存，基於品牌與產品推廣的意願大幅降低，個人消費傾向亦趨保守，傳遞至媒體行業亦歷經了前所未有的挑戰，總體運營規模受到較大影響。此間，本公司經營業績也表現為一定幅度下滑，但公司仍堅守專業主義精神於新聞資訊與節目製作，堅持「依託品牌，以內容運營為核心」的既定轉型升級經營戰略，持續優化存量，蓄能創造增量。

風雲激蕩的國際局勢，彰顯鳳凰衛視專業主義激情，秉持「大事發生看鳳凰」之理念，鳳凰衛視全球團隊全方位報導了中美貿易戰、英國脫歐、中印邊境衝突、佐治·佛洛德事件引發的全美乃至全世界的針對警暴和種族主義的示威活動，以及 2020 年全國兩會、全國抗擊疫情的防控工作、全國人大通過「香港國安法」等國際與中國大事。特別是在新冠疫情爆發之初，第一時間派記者奔赴武漢前線，記錄了舉國上下同舟共濟、艱苦抗疫、取得積極成效的過程，製作了《抗擊新冠肺炎》、《風月同天·全球抗疫進行時》、《寰宇同舟·全球戰「疫」觀察》、《武漢來信》、《同胞來信》等多檔聚焦抗擊疫情的特別節目，多維度視角解讀疫情之下的經濟、社會、文化與國際關係議題。

矢志鍛造全球最具影響力的華語媒體品牌，鳳凰衛視專業化、國際化製作能力廣受認可，品牌價值持續提升。2020 年鳳凰衛視再次當選年度「中國 500 最具價值品牌」榜單；《航拍澳門》榮獲 2020 紐約國際電影電視節「宣傳片技術類」銅獎，紀錄類欄目《冷暖人生》入圍 2020 紐約國際電影電視節的「人文關懷紀錄片」單元。

集團旗下互聯網媒體業務平台「鳳凰新媒體」之核心 APP 活躍用戶數量始終保持較高水準；因應於市場環境與業態狀況，「鳳凰新媒體」進行了較大幅度的成本優化，運營效率顯著提升，2020 年第二季度實現經營溢利，扭轉了自 2018 年第三季度以來的虧損局面。此外，「鳳凰新媒體」出售了「塔讀文學」，收到出售了「一點資訊」的代價，為「鳳凰新媒體」戰略升級及長期可持續發展儲備了現金。電視廣告收入同步於行業出現較大幅度下滑，惟核心客戶群落仍在，以品牌推廣為核心的競爭力仍在，業務將伴隨行業復甦而恢復。「鳳凰都市傳媒」聯合全球戶外媒體供應商，全面滿足客戶對於戶外媒體投放的需求，為客戶提供覆蓋面廣、信譽度高、策劃創意能力強、技術保障充分的專業服務，實現了真正意義上的全球採購和全球發佈。惟疫情大大減少了公眾外出，戶外廣告投放受到較大影響。如疫情趨於平穩、可控，戶外廣告業務快速反彈可期。與人員流動高度相關的文創領域之「鳳凰數字科技」、「鳳凰領客」、「鳳凰演藝」等平台，其業務亦為疫情所影響，期間各平台聚力於 IP 打造與業務儲備，一俟疫情平緩，經營將迅速恢復。

公司持續進行基於內容運營的模式創新與業態創新。融媒體平台「鳳凰秀」已啟動商業運營，以媒體服務為核心、投資為輔雙輪驅動的創新企業孵化平台《巔峰之路》，聚攏了相當規模的中小型創新企業加入；而基於醫療健康垂直領域《鳳凰大健康》產業平台運營準備已就緒，以期通過產業化的經營空間，推動媒體之品牌、內容、平台、流量以及資源的變現。同時，公司亦持續推動「台、網、屏、刊」全媒體協同經營能力，為客戶提供綜合傳播服務，以滿足客戶需求，促進經營品質與規模的持續提升。

新冠疫情為環球經濟帶來史無前例的挑戰和動盪，本公司將多措並舉，實現可持續發展。本人作為主席，希望讓股東及持份者洞悉公司多年來迎難而上，逆勢發展的經營能力，以及經歷不同環境所展現的經營韌性。目前，我們正與客戶、員工及其他持份者合作，設法渡過此難以預測的時刻。未來，鳳凰將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力，堅守新聞專業主義，持續提升運營認知與業務體系創新，持續打造深具公信力、影響力、傳播力的國際化全媒體集團，以饋各界期待。

- 完 -

公司簡介

「鳳凰衛視」發端於1996年3月31日啟播的鳳凰衛視中文台，旨在全力為世界華人提供高質素的華語節目，現已擁有鳳凰衛視中文台、鳳凰衛視資訊台、鳳凰衛視歐洲台、鳳凰衛視美洲台、鳳凰衛視電影台及鳳凰衛視香港台等備受全球觀眾歡迎的主力頻道，近60個記者站及製作團隊遍及世界各地。經過24年的耕耘，鳳凰衛視投資(控股)有限公司已發展為具有完整構架的全媒體集團，涵蓋電視廣播、移動互聯網、戶外媒體、OTT平台、社交媒體、APP及出版等多種媒體形態，相關多元化已延伸至動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰衛視投資(控股)有限公司為香港聯合交易所有限公司的主板上市公司（上市公司代碼：02008）。旗下經營互聯網媒體業務的鳳凰新媒體有限公司為紐約證券交易所上市公司（上市公司代碼：FENG）。

如有垂詢，請聯繫：

鳳凰衛視有限公司
資本運營部副總監

周彬先生 電話：+852 2200 8850 電子郵件：zhoubin@phoenixtv.com

鳳凰衛視有限公司
公關部

張小蕾女士 電話：+852 2200 8508 電子信箱：siului@phoenixtv.com
趙倩欣女士 電話：+852 2200 8503 電子信箱：inez Zhao@phoenixtv.com

有關鳳凰衛視投資(控股)有限公司的其他資料，可瀏覽鳳凰網 www.ifeng.com 及 www.hkexnews.hk。