

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318(港幣櫃台)及82318(人民幣櫃台)

截至2024年3月31日止三個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年3月31日止三個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第一季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第一季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

中國經濟正處於復蘇階段，推動經濟持續回升向好的基礎還需進一步鞏固，企業穩健發展的挑戰仍然存在。平安始終堅守金融主業，推動高質量發展，2024年第一季度整體經營依然保持了較強的韌性。

- 公司經營保持穩健，核心業務恢復增長。2024年第一季度，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤387.09億元。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務恢復增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤同比增長0.3%。
- 壽險及健康險經營穩健，渠道綜合實力增強。2024年第一季度，壽險及健康險業務新業務價值達成128.90億元，可比口徑下同比增長20.7%，代理人渠道人均新業務價值同比增長56.4%；新業務價值率22.8%，可比口徑下同比增長6.5個百分點。

- 財產保險業務穩定增長，業務品質保持健康水平。2024年第一季度，平安產險保險服務收入806.27億元，同比增長5.7%。平安產險剔除保證保險後的整體綜合成本率為98.4%，同比上升主要受春節前期暴雪災害以及出行恢復影響。
- 銀行業務經營穩健，資產質量保持平穩。2024年第一季度，平安銀行實現淨利潤149.32億元，同比增長2.3%。截至2024年3月31日，核心一級資本充足率上升至9.59%，撥備覆蓋率261.66%。
- 綜合金融持續深化。截至2024年3月末，平安個人客戶數近2.34億，較年初增長1.0%，客均合同數達2.94個。
- 醫療養老戰略持續落地，差異化優勢賦能金融主業。截至2024年3月31日，平安通過整合供應方，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，內外部醫生團隊約5萬人，合作藥店數達23.1萬家，較年初新增近1,000家。平安居家養老服務已覆蓋全國54個城市，累計上線服務近600項。2024年第一季度享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋平安壽險新業務價值佔比約70%，同比增加6個百分點。
- 積極履行社會責任，服務綠色發展、鄉村振興。2024年第一季度，平安綠色保險原保險保費收入106.82億元，「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金26.77億元。2024年，平安獲得晨星Sustainalytics ESG評級「低風險」、17.0分，分數排名中國內地保險業第一。

(二) 關鍵數據摘要

截至3月31日止三個月期間	2024年	2023年	變動(%)
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	36,709	38,352	(4.3)
基本每股收益(人民幣元)	2.07	2.17	(4.6)
歸屬於母公司股東的營運利潤 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	38,709	39,920	(3.0)
基本每股營運收益 ⁽¹⁾ (人民幣元)	2.18	2.26	(3.5)
壽險及健康險新業務價值 ⁽²⁾ (人民幣百萬元)	12,890	10,682	20.7
平安產險綜合成本率 ⁽³⁾ (%)	99.6	98.7	上升0.9 個百分點
	2024年 3月31日	2023年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	23,378	23,157	1.0
個人客戶客均合同數(個)	2.94	2.95	(0.3)

註：(1) 營運利潤基於4.5%的長期投資回報率計算。去年同期按照長期投資回報假設4.5%計算的營運利潤在公司2023年年報「內含價值分析」章節披露。

(2) 壽險及健康險新業務價值是基於4.5%的長期投資回報率和9.5%的風險貼現率計算。基於去年末假設和模型計算的各季度新業務價值在公司2023年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 基於新保險合同準則的綜合成本率= (保險服務費用+ (分出保費的分攤 - 攤回保險服務費用) + (承保財務損益 - 分出再保險財務損益) + 提取保費準備金) / 保險服務收入。

二、主要業務經營回顧

(一) 概覽

2024年第一季度，中國經濟正逐步恢復，資本市場較去年第四季度有所改善。但中國經濟依然面臨有效需求不足、部分行業產能過剩、社會預期偏弱等增長挑戰，經濟恢復的基礎有待進一步鞏固。面對機遇與挑戰，公司堅守金融主業，服務實體經濟，強化保險保障功能，持續貫徹「聚焦主業、增收節支、優化結構、提質增效」的十六字經營方針，深化發展「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

2024年第一季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤387.09億元，同比下降3.0%；歸屬於母公司股東的淨利潤367.09億元，同比下降4.3%。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務恢復增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤398.16億元，同比增長0.3%。

營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估及比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.5%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算。
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2024年第一季度、2023年第一季度該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2024年						其他業務 及合併 抵銷	集團合併
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務			
歸屬於母公司股東的營運利潤	27,288	3,874	8,654	910	(202)	(1,816)	38,709	
少數股東營運利潤	1,002	18	6,278	238	199	624	8,359	
營運利潤(A)	28,291	3,892	14,932	1,148	(3)	(1,192)	47,068	
加：								
短期投資波動(B)	(2,161)	-	-	-	-	-	(2,161)	
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	-	-	-	143	-	143	
淨利潤(D=A+B+C)	26,130	3,892	14,932	1,148	140	(1,192)	45,050	
歸屬於母公司股東的 淨利潤	25,146	3,874	8,654	910	(59)	(1,816)	36,709	
少數股東損益	984	18	6,278	238	199	624	8,341	

2023年

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務		財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務		科技業務	其他業務 及合併 抵銷	集團合併
	歸屬於母公司股東的營運利潤	26,696	4,523	8,462	1,305	693	(1,759)	39,920	
少數股東營運利潤	511	21	6,140	301	240	606	7,819		
營運利潤(A)	27,207	4,544	14,602	1,606	933	(1,153)	47,739		
加：									
短期投資波動(B)	(1,732)	-	-	-	-	-	(1,732)		
管理層認為不屬於日常營運收支 的一次性重大項目及其他(C)	-	-	-	-	157	-	157		
淨利潤(D=A+B+C)	25,476	4,544	14,602	1,606	1,090	(1,153)	46,165		
歸屬於母公司股東的 淨利潤	24,971	4,523	8,462	1,305	850	(1,759)	38,352		
少數股東損益	505	21	6,140	301	240	606	7,813		

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等經營科技業務相關的成員公司經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 營運利潤基於4.5%的長期投資回報率計算。基於長期投資回報率4.5%計算的2023年各季度營運利潤在公司2023年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

(二) 壽險及健康險業務

平安壽險持續深化「4渠道+3產品」戰略，得益於渠道全面拓展和業務質量提升，以及多樣化產品和服務的推出，平安壽險經營穩健發展。2024年第一季度，壽險及健康險業務新業務價值達成128.90億元，可比口徑下同比增長20.7%；新業務價值率22.8%，可比口徑下同比增長6.5個百分點。截至2024年3月末，個人壽險銷售代理人數量為33.3萬，較年初下降4.0%。

渠道經營，平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，持續深化轉型，全面打造多渠道專業化銷售能力，發展質量提升顯著。平安壽險代理人渠道經營質量優化，隊伍產能持續提升，以優增優增員入口不斷改善，2024年第一季度代理人渠道人均新業務價值同比增長56.4%，新增人力中「優+」佔比同比提升11.0個百分點。平安壽險與平安銀行持續深化獨家代理模式，同時拓展外部優質合作銀行渠道，推動網點經營動作標準化，持續提升經營效率。平安壽險持續推廣社區網格化經營模式，聚焦存續客戶經營，嚴格落實「先深度服務，再按需推薦」的4-sell模式，推行數字化管理，經營成效顯著，截至2024年3月末，網格推廣城市的存續客戶全繳次繼續率同比提升2.5個百分點。

產品經營，平安壽險持續聚焦財富、養老和保障三大市場，財富及養老類產品通過優化產品形態、豐富產品交期設計等，不斷健全產品體系，保障類上新兼具財富管理及重疾保障的新產品，與守護重疾系列形成重疾產品的雙輪驅動，滿足客戶多元保險產品需求。平安壽險依託集團醫療養老生態圈持續深化醫療健康、居家養老、高端養老三大核心服務，構建差異化競爭優勢。醫療健康方面，2024年第一季度，平安壽險健康管理已服務超1,000萬客戶；居家養老方面，截至2024年3月末，平安居家養老服務已覆蓋全國54個城市，累計近10萬人獲得居家養老服務資格，2024年3月平安聯合合作夥伴共同組建「平安管家安全享老服務聯盟」，發佈「573居家安全改造服務」，旨在幫助更多長者安享品質晚年生活；高端養老方面，平安高端養老項目已在深圳、上海、杭州、佛山4個城市啟動。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
營運利潤 ⁽¹⁾	<u>27,288</u>	<u>26,696</u>	<u>2.2</u>
用來計算新業務價值的首年保費	56,628	65,514	(13.6)
新業務價值 ⁽²⁾	12,890	10,682	20.7
新業務價值率 ⁽²⁾ (按首年保費, %)	22.8	16.3	上升6.5個 百分點
新業務價值率 ⁽²⁾ (按標準保費 ⁽³⁾ , %)	<u>29.0</u>	<u>22.8</u>	<u>上升6.2個 百分點</u>

註：(1) 歸屬於集團母公司股東的營運利潤。營運利潤基於4.5%的長期投資回報率計算。去年同期按照長期投資回報假設4.5%計算的營運利潤在公司2023年年報「內含價值分析」章節披露。

(2) 壽險及健康險新業務價值是基於4.5%的長期投資回報率和9.5%的風險貼現率計算。基於去年末假設和模型計算的各季度新業務價值在公司2023年年報「內含價值分析」章節披露。

(3) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

(三) 財產保險業務

平安產險業務保持穩定增長，2024年第一季度，平安產險保險服務收入806.27億元，同比增長5.7%。平安產險整體綜合成本率同比上升0.9個百分點至99.6%；剔除保證保險後的整體綜合成本率為98.4%，同比上升主要受春節前期暴雪災害以及出行恢復影響。暴雪災害增加本季度綜合成本率2.0個百分點。

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
營運利潤	<u>3,892</u>	<u>4,544</u>	<u>(14.3)</u>
保險服務收入	<u>80,627</u>	<u>76,312</u>	<u>5.7</u>
綜合成本率 ⁽¹⁾ (%)	<u><u>99.6</u></u>	<u><u>98.7</u></u>	<u>上升0.9個百分點</u>

註：(1) 基於新保險合同準則的綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

(四) 保險資金投資組合

2024年第一季度，宏觀經濟正逐步復蘇，但國內有效需求不足等問題依然存在，推動經濟回升向好的基礎還需進一步鞏固。面對資本市場持續波動與國債利率不斷下行的挑戰，公司秉持價值投資、穿越週期的指導思想，實現保險資金投資組合年化綜合投資收益率3.1%，年化淨投資收益率3.0%。

截至2024年3月31日，本公司保險資金投資組合規模超4.93萬億元，較年初增長4.4%。本公司以負債為驅動，以償付能力為核心指標，致力於創造穿越宏觀經濟週期的穩定的投資收益，以滿足負債需求。在資產配置層面，本公司堅持穩健的風險偏好，持續優化穿越週期的十年戰略資產配置，堅持長久期利率債與風險類資產、穩健型權益資產與成長型權益資產的二維平衡配置結構。同時，本公司有紀律地執行戰術資產配置，分散投資風險，選取優質管理人和資產以應對各類市場環境。

截至2024年3月31日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為4,047.67億元，在總投資資產中佔比8.2%，較年初下降0.6個百分點。

截至2024年3月31日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,064.35億元，在總投資資產中佔比4.2%。該類投資以物權投資為主（包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業），採用成本法計量，在不動產投資中佔比79.8%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，歷史業績穩定；除此之外，債權投資佔比16.2%，其他股權投資佔比4.0%。

- 註：(1) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。
- (2) 計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。

(五) 銀行業務

平安銀行堅持「零售做強、對公做精、同業做專」戰略方針，提升服務實體經濟的能力，強化風險管理，深化數字化轉型，整體業務經營保持穩健。

總體業績方面，2024年第一季度，平安銀行受持續讓利實體經濟、調整資產結構等因素影響，營業收入及淨息差有所下降；通過數字化轉型驅動經營降本增效，加強資產質量管控，加大不良資產清收處置力度，實現淨利潤149.32億元，同比增長2.3%。

零售業務方面，截至2024年3月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)40,827.12億元，較年初增長1.3%；零售客戶數12,584.39萬戶，其中財富客戶140.66萬戶，較年初增長2.1%；個人存款餘額12,550.81億元，較年初增長3.9%。

對公業務方面，截至2024年3月末，平安銀行對公客戶數77.66萬戶，較年初增加2.26萬戶，增幅3.0%；企業存款餘額21,972.24億元，較年初基本持平；企業貸款餘額16,039.58億元，較年初增長12.2%。

資金同業業務，2024年第一季度，平安銀行債券交易量的市場份額為3.1%，同比上升0.2個百分點；境內外機構銷售的現券交易量8,475.74億元，同比增長33.8%。截至2024年3月末，通過「行e通」平台銷售的第三方基金產品餘額達2,555.56億元，較年初增長37.7%。

資產質量方面，截至2024年3月末，平安銀行不良貸款率1.07%，較年初上升0.01個百分點；撥備覆蓋率261.66%，逾期60天以上貸款偏離度為0.77。

資本充足率，截至2024年3月末，平安銀行各級資本充足率均滿足監管達標要求，其中核心一級資本充足率上升至9.59%。

截至3月31日止三個月期間 (人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
淨利潤	14,932	14,602	2.3
營業收入	38,770	45,098	(14.0)
淨息差(年化, %)	<u>2.01</u>	<u>2.63</u>	<u>下降0.62個 百分點</u>
	2024年	2023年	
(人民幣百萬元)	3月31日	12月31日	變動(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,452,305	3,407,295	1.3
發放貸款和墊款總額 ⁽¹⁾	3,482,088	3,407,509	2.2
不良貸款率(%)	1.07	1.06	上升0.01個 百分點
撥備覆蓋率(%)	261.66	277.63	下降15.97個 百分點
核心一級資本充足率 ⁽²⁾ (%)	<u>9.59</u>	<u>9.22</u>	<u>不適用⁽³⁾</u>

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

(2) 資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及2023年我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

(3) 2024年起資本充足率採用《商業銀行資本管理辦法》規定的方法計量；2023年末資本充足率採用《商業銀行資本管理辦法(試行)》規定的方法計量。

(六) 資產管理業務

平安主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。

公司持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，為個人和機構客戶提供全面的投資管理服務。截至2024年3月末，公司資產管理規模⁽¹⁾超7萬億元。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

(七) 科技業務

平安主要通過陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等成員公司經營科技業務，為生態圈用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。

平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能；對外輸出領先的創新產品及服務，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2024年3月末，集團專利申請數累計達51,700項，位居國際金融機構前列。

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技賦能金融業務促銷售、提效率、控風險。2024年第一季度，平安AI坐席服務量約4.2億次，覆蓋平安80%的客服總量；AI坐席驅動產品銷售在整體坐席產品銷售規模中佔比58%；通過智能風控，實現減損30億元。

(八) 綜合金融

平安堅持以客戶為中心的經營理念，深耕個人客戶⁽¹⁾，持續推進綜合金融戰略，夯實客群經營。個人業務結合集團生態圈優勢，打造有溫度的金融服務品牌，提供「省心、省時、又省錢」的一站式綜合金融解決方案。截至2024年3月末，平安個人客戶數近2.34億，較年初增長1.0%；客均合同數達2.94個。自2019年末至今，在客戶數增長了17.9%的同時，客均合同數增長了10.1%。

	2024年 3月31日	2023年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	23,378	23,157	1.0
個人客戶客均合同數(個)	<u>2.94</u>	<u>2.95</u>	<u>(0.3)</u>

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(九) 以醫療養老打造價值增長新引擎

平安的醫療養老生態圈既創造了獨立的直接價值，也創造了巨大的間接價值，通過差異化的「產品+服務」賦能金融主業。截至2024年3月末，在平安近2.34億的個人客戶中有超63%的客戶同時使用了醫療養老生態圈提供的服務，其客均合同數約3.37個、客均AUM達5.76萬元，分別為不使用醫療養老生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.6倍。

支付方：平安有效協同保險與醫療養老服務，團體客戶、個人客戶經營均取得顯著進展。2024年第一季度，集團醫療養老相關付費企業客戶超4.5萬家，平安健康過去12個月付費用戶數近4,000萬；平安實現健康險保費收入近400億元；享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋平安壽險新業務價值佔比約70%，同比增加6個百分點。

會員管理方：通過家庭醫生和養老管家，平安集團為客戶建立專屬的健康檔案，提供會員制的醫療養老服務，串聯「到線、到店、到家」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，通過與AI相結合實現7×24小時秒級管理。

供應方：

自營旗艦方面，平安通過佈局綜合醫院、體檢中心、醫學檢驗中心、影像中心等業務板塊提升服務水平。平安擁有或管理的床位可滿足客戶需求，有利於優化稀缺醫療資源分配，帶來差異化競爭優勢。平安自2021年接手管理北大醫療集團以來，經營持續穩健，發展持續向好，營收持續增長，2024年第一季度收入超11億元。其中北京大學國際醫院不斷強化學科建設，精益運營管理，全面提升患者服務，第一季度門診量超過29萬，開放床位超1,200張。截至2024年3月31日，平安已佈局5家綜合醫院，1家康復專科醫院，1家心腦血管專科醫院，17家健康管理中心和10家兒童康復中心。

合作網絡方面，平安整合國內外優質資源，提供「到線、到店、到家」網絡服務，覆蓋醫療服務、健康服務、商品藥品等資源。截至2024年3月末，在國內，平安內外部醫生團隊約5萬人，合作醫院數超3.6萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數超10萬家；合作藥店數達23.1萬家，較年初新增近1,000家，全國藥店覆蓋率超37%；居家養老服務已覆蓋全國54個城市，累計上線服務近600項，累計簽約供應商近120家，尖刀服務「五管十維」覆蓋率超90%，客戶NPS達83%。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球35個國家，超1,300家海外醫療機構，其中全球前10覆蓋8家，全球前100覆蓋54家。

自有「醫療養老生態」成效

醫療養老生態圈助力為客戶打造優質高效服務體驗。平安通過醫療養老生態圈為客戶提供優質、高效、便捷的服務，沉澱良好口碑，形成品牌效應。例如，平安健康已搭建包括皮膚科、兒科、中醫等九大專科的在線診療平台，患者可以通過圖文、語音、視頻等方式進行遠程問診，實現7×24小時接診，60秒快速響應，節省了患者在線下問診的排隊時間。針對疑難雜症，可開展遠程會診；同時通過給用戶建立健康檔案並定期隨訪，幫助用戶進行疾病預防。在線專科診療平台成立以來，無一例重大醫療事故，用戶月度五星好評率達98%。

自營醫療資源與商業保險緊密結合挖掘潛在價值。平安聚焦「保險+健康」產品體系，探索「保險+醫療」產品打造，為客戶提供「有溫度的服務」。「平安臻享RUN」健康服務計劃自2021年推出以來，服務內容在互動式健康管理的基礎上，升級增加包括「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點在內的18項服務；2024年第一季度，超1,000萬平安壽險的客戶使用醫療養老生態圈提供的服務，其中新契約客戶使用健康服務佔比超60%。醫療養老生態圈通過獲客及黏客賦能金融主業。通過綜合金融與醫療生態圈的協同，平安健康和北大醫療集團能夠賦能金融端的企業和個人客戶，平安壽險等公司也可以受益於集團醫療生態圈提供的服務權益。截至2024年3月末，在平安近2.34億的個人客戶中，有超63%的客戶同時使用了醫療養老生態圈提供的服務，其客均合同數約3.37個、客均AUM約5.76萬元，分別為不使用醫療養老生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.6倍。

(十) 展望

展望未來，儘管經濟發展面臨的挑戰依然複雜嚴峻，但我國經濟基本面持續向好、推動經濟向好的積極因素在不斷累積，經濟復蘇的趨勢不會改變。面對挑戰，平安將一如既往地保持戰略定力，深耕金融主業，持續深化「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷做精做強。我們相信，行業長期向好的基本面不會改變，公司會繼續保持業務韌性，修煉內功，持續提升經營管理水平，扎實推進業績的恢復與增長。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2024年3月31日，本公司總股本為18,210,234,607股，其中A股為10,762,657,695股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	961,520戶，其中A股股東957,269戶，H股股東4,251戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	38.26	6,966,552,371 ⁽³⁾	H股	–	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.29	962,719,102	A股	–	質押 67,550,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	3.03	551,696,561	A股	–	–
中國證券金融股份有限公司	其他	3.01	547,459,258	A股	–	–
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.58	470,302,252	A股	–	–
商發控股有限公司 ⁽³⁾	境外法人	2.53	459,935,080	H股	–	質押 375,136,584
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 ⁽⁵⁾	其他	1.93	350,906,763	A股	–	–
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	A股	–	–
大成基金－農業銀行－ 大成中證金融資產管理計劃	其他	1.11	201,948,582	A股	–	–
華夏基金－農業銀行－ 華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.10	199,511,462	A股	–	–

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。
- (4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (5) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及附屬子公司的員工，歷年累計參與人數超過14萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。
- (6) 上述A股股東不存在參與融資融券、轉融通業務出借股份的情況。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2024年3月31日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,040,539,341股，約佔本公司總股本的5.71%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長六年至2027年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施九期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2020年六期已全部解禁完畢，2021年至2023年三期詳情如下：

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元（含費用），佔當時本公司總股本的0.050%。

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元（含費用），佔當時本公司總股本的0.068%。

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元（含費用），佔當時本公司總股本的0.082%。

於報告期內，未實施2021年至2023年三期核心人員持股計劃股份權益變動，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份25,391,496股，佔本公司總股本的0.139%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施五期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有203名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票376,512股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時本公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有224名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票357,563股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有938名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票588,270股。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.510%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有1,322名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票1,157,021股。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.528%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有1,492名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票1,585,056股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份350,906,763股，佔公司總股本的1.927%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2024年1月1日至2024年3月31日止三個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、保費補充資料

壽險及健康險業務

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
規模保費 ⁽¹⁾	238,146	234,333	1.6
原保險保費收入 ⁽²⁾	<u>185,346</u>	<u>183,201</u>	<u>1.2</u>

財產保險業務

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
原保險保費收入 ⁽²⁾	79,076	76,958	2.8
其中：車險	51,798	50,025	3.5
非機動車輛保險	18,188	20,152	(9.7)
意外與健康保險	<u>9,090</u>	<u>6,781</u>	<u>34.1</u>

註：(1) 規模保費指公司簽發保單所收取的全部保費。

(2) 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。

六、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照國家金融監督管理總局《保險公司償付能力監管規則(II)》及《關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》要求編報的償付能力數據如下：

2024年3月31日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	462,586	107,397	10,429	8,688
實際資本(人民幣百萬元)	802,108	123,053	14,959	10,365
最低資本(人民幣百萬元)	389,357	61,797	5,054	3,252
核心償付能力充足率(%)	118.8	173.8	206.4	267.2
綜合償付能力充足率(%)	206.0	199.1	296.0	318.7

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

七、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	(69)
報告期末對子公司擔保餘額合計	8,693
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	8,693
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.0
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2024年3月31日）的被擔保對象 提供的擔保金額	8,205
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額2.35億元扣除還款額3.04億元後的淨值。

八、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2024年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
保險服務收入	136,852	133,106
銀行業務利息收入	53,299	58,670
非銀行業務利息收入	29,196	29,781
非保險業務手續費及佣金收入	11,197	11,919
投資收益	29,862	29,715
應佔聯營企業和合營企業損益	(531)	748
其他業務收入和其他損益	16,018	17,661
收入合計	275,893	281,600
保險服務費用	(109,996)	(105,955)
分出保費的分攤	(3,788)	(3,458)
減：攤回保險服務費用	2,775	2,395
承保財務損益	(39,244)	(40,271)
減：分出再保險財務損益	265	99
銀行業務利息支出	(27,994)	(26,347)
非保險業務手續費及佣金支出	(1,839)	(1,894)
信用減值損失	(10,351)	(15,526)
其他資產減值損失	(6)	(14)
匯兌損益	(302)	494
業務及管理費	(18,833)	(19,886)
提取保費準備金	(62)	(46)
非銀行業務利息支出	(4,911)	(5,838)
其他業務成本	(8,990)	(10,091)
支出合計	(223,276)	(226,338)

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
稅前利潤	52,617	55,262
所得稅費用	<u>(7,567)</u>	<u>(9,097)</u>
淨利潤	<u>45,050</u>	<u>46,165</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	36,709	38,352
— 少數股東損益	<u>8,341</u>	<u>7,813</u>
	<u>45,050</u>	<u>46,165</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	2.07	2.17
— 稀釋	<u>2.03</u>	<u>2.13</u>

(二) 合併全面收益表

截至2024年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
淨利潤	<u>45,050</u>	<u>46,165</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具公允價值變動	68,412	7,809
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	136	21
可轉損益的保險合同金融變動	(100,248)	(7,796)
可轉損益的分出再保險合同金融變動	277	1
現金流量套期儲備	327	118
外幣報表折算差額	(70)	(965)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	94	109
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具公允價值變動	(67)	5,960
不能轉損益的保險合同金融變動	131	(3,826)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	<u>156</u>	<u>400</u>
稅後其他全面收益	<u>(30,852)</u>	<u>1,831</u>
全面收益合計	<u><u>14,198</u></u>	<u><u>47,996</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	5,713	40,443
— 少數股東的全面收益	<u>8,485</u>	<u>7,553</u>
	<u><u>14,198</u></u>	<u><u>47,996</u></u>

(三) 合併財務狀況表

於2024年3月31日

(人民幣百萬元)	2024年 3月31日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	786,452	804,077
存放中央銀行款項	318,059	270,976
買入返售金融資產	132,914	167,660
應收賬款	37,514	35,636
衍生金融資產	47,800	44,978
保險合同資產	—	3
分出再保險合同資產	22,340	22,215
應收融資租賃款	193,392	180,674
發放貸款及墊款	3,384,720	3,318,122
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	1,962,415	1,803,047
以攤餘成本計量的金融資產	1,252,468	1,243,353
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	2,750,608	2,637,008
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	263,139	264,877
於聯營企業和合營企業的投資	253,714	258,877
存出資本保證金	14,853	14,903
投資性房地產	125,978	121,406
固定資產	48,759	50,401
無形資產	98,100	99,078
使用權資產	9,002	9,794
遞延所得稅資產	108,188	101,337
其他資產	171,881	134,995
資產合計	11,982,296	11,583,417

(人民幣百萬元)	2024年 3月31日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,210	18,210
儲備	233,095	263,752
庫存股	(5,001)	(5,001)
未分配利潤	<u>658,666</u>	<u>622,050</u>
歸屬於母公司股東權益合計	904,970	899,011
少數股東權益	<u>337,170</u>	<u>329,953</u>
股東權益合計	<u>1,242,140</u>	<u>1,228,964</u>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	967,279	963,718
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	72,247	48,619
衍生金融負債	47,597	44,531
賣出回購金融資產款	243,373	241,803
應付賬款	7,658	8,858
應付所得稅	9,293	7,117
保險合同負債	4,429,595	4,159,801
分出再保險合同負債	73	53
客戶存款及保證金	3,589,254	3,534,539
應付債券	998,246	964,007
租賃負債	9,531	10,234
遞延所得稅負債	14,323	14,148
其他負債	<u>351,687</u>	<u>357,025</u>
負債合計	<u>10,740,156</u>	<u>10,354,453</u>
股東權益及負債合計	<u>11,982,296</u>	<u>11,583,417</u>

(四) 合併現金流量表

截至2024年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間
(人民幣百萬元)

2024年
(未經審計) 2023年
(未經審計)

經營活動產生的現金流量淨額

74,958 209,986

投資活動產生的現金流量

購建固定資產、無形資產

和其他長期資產支付的現金

(1,063) (1,414)

處置固定資產、無形資產

和其他長期資產收回的現金淨額

32 140

收回投資收到的現金

484,516 505,461

投資支付的現金

(528,533) (576,028)

收購子公司支付的現金淨額

- (16)

處置子公司(支付)／收到的現金淨額

(50) 5

收到的利息

39,689 37,261

收到的股息

5,232 7,016

投資活動使用的現金流量淨額

(177) (27,575)

截至3月31日止3個月期間
(人民幣百萬元)

2024年
(未經審計) 2023年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	183	16
發行債券的現金流入	324,625	189,144
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	(19,708)	(19,983)
借入資金的現金流入	31,277	36,799
償還資金的現金流出	(338,315)	(272,266)
支付的利息	(3,958)	(6,173)
支付的股息	(1,863)	(2,010)
保險業務拆入資金淨變動額	-	(6,984)
長期服務計劃購買股份支付的現金	-	(4,451)
償還租賃負債支付的現金	(1,130)	(1,399)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	-	(3,650)
其他	(3,133)	(8,133)
	<u>(12,022)</u>	<u>(99,090)</u>
籌資活動使用的現金流量淨額		
現金及現金等價物的淨增加額	62,759	83,321
淨匯兌差額	871	(940)
現金及現金等價物的期初餘額	480,472	444,202
	<u>480,472</u>	<u>444,202</u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u>544,102</u>	<u>526,583</u>

九、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2024年第一季度報告將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2024年4月23日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒、蔡潯、姚波及陳心穎；獨立非執行董事為伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平、金李及王廣謙。