

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容所導致或因依賴該等內容而產生的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited
親親食品集團(開曼)股份有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1583)

截至二零一七年十二月三十一日止財政年度之全年業績公告

財務摘要			
關鍵財務表現			
綜合收益表	截至十二月三十一日止年度		
	二零一七年	二零一六年	變幅
	人民幣千元	人民幣千元	%
收入	882,379	980,902	-10.0%
經營利潤	5,361	41,904	-87.2%
公司股東應佔(虧損)/利潤	(6,536)	31,522	-120.7%
每股(虧損)/收益			
— 基本及攤薄	人民幣(0.014)元 人民幣0.066元		
綜合資產負債表	於十二月三十一日		
	二零一七年	二零一六年	變幅
	人民幣千元	人民幣千元	%
現金及現金等價物	294,447	346,308	-15.0%
銀行借貸	無	無	不適用
淨流動資產	308,403	279,786	10.2%
資產淨值	671,383	676,697	-0.8%
主要財務比率	十二月三十一日	十二月三十一日	變幅
	二零一七年	二零一六年	(百分點)
毛利率	38.3%	42.9%	-4.6
股東資金回報	-1.0%	4.7%	-5.7
流動比率(倍)	3.5	2.3	
製成品周轉期	18日	19日	
應收賬款周轉期	4日	7日	

業績

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)之董事會欣然提呈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務業績，連同去年之比較數字如下：

綜合收益表

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	3	882,379	980,902
銷售成本		(544,279)	(559,911)
毛利		338,100	420,991
分銷費用		(271,841)	(296,831)
行政費用		(71,401)	(93,369)
其他收入和利得 — 淨額		10,503	11,113
經營利潤		5,361	41,904
財務收益		5,194	15,736
財務費用		(12,811)	(191)
財務(費用)/收益 — 淨額		(7,617)	15,545
除所得稅前(虧損)/利潤	4	(2,256)	57,449
所得稅費用	5	(4,280)	(25,927)
本公司股東應佔的全部年度 (虧損)/利潤		<u>(6,536)</u>	<u>31,522</u>
本公司股東年度應佔 (虧損)/利潤的每股 (虧損)/收益	6		
— 基本及攤薄		<u>人民幣(0.014)</u>	<u>人民幣0.066</u>

綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年度(虧損)／利潤	(6,536)	31,522
其他綜合收益：		
其後可能重分類至損益的項目		
— 外幣折算差額	—	(59)
本公司股東應佔的		
全部年度綜合總(虧損)／收益	<u>(6,536)</u>	<u>31,463</u>

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		292,512	327,779
在建工程		2,628	1,110
土地使用權預付款		39,419	40,373
無形資產		4,321	4,993
非流動資產預付款		4,565	6,740
遞延所得稅資產		19,535	15,916
		<u>362,980</u>	<u>396,911</u>
流動資產			
存貨		101,568	120,202
應收賬款	8	5,940	12,393
其他應收賬款、預付賬款及按金		27,928	19,040
現金及現金等價物		294,447	346,308
		<u>429,883</u>	<u>497,943</u>
總資產		<u>792,863</u>	<u>894,854</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,097	4,097
其他儲備		187,771	186,238
留存收益		479,515	486,362
		<u>671,383</u>	<u>676,697</u>
總權益		<u>671,383</u>	<u>676,697</u>
負債			
流動負債			
應付賬款	9	43,674	60,773
其他應付款及預提費用		77,806	155,167
當期所得稅負債		—	2,217
		<u>121,480</u>	<u>218,157</u>
總負債		<u>121,480</u>	<u>218,157</u>
權益及負債合計		<u>792,863</u>	<u>894,854</u>

1 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，以籌備本公司股份(「**股份**」)於香港聯合交易所有限公司主板上市(「**上市**」)。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市。

2 編制基準及主要會計政策

本集團的綜合財務報表是根據根據香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》的規定編製，及遵照香港《公司條例》的披露規定擬備。綜合財務報表按照歷史成本法編製，除了特定的金融資產和負債初始以公允價值計量，後續用實際利率法以攤余成本計量。

(1) 於二零一七年生效的準則、修改和對現有準則的詮釋

以下對香港會計準則及香港財務報告準則的修改於二零一七年一月一日起或之後的財政年度首次生效：

- 香港會計準則第7號「現金流量表」(修改)，引入了一項額外披露，使得財務報告的使用者可對財務活動所產生債務變動進行評估。
- 香港會計準則第12號「所得稅」(修改)，對就未變現虧損確認遞延所得稅資產的修改澄清了如何解釋與以公允價值計量的債務工具相關的遞延所得稅資產。

2 編制基準及主要會計政策 (續)

(1) 於二零一七年生效的準則、修改和對現有準則的詮釋 (續)

- 香港財務報告準則第12號「披露在其他主體的權益」(修改)，該修改屬於香港財務報告準則2014-2016週期年度改進的一部分。澄清了香港財務報告準則第12號的披露要求適用於除摘要財務資料之外被歸類于持有待售的主體權益(香港財務報告準則第12號第B17)。此前，尚不清楚是否所有其他香港財務報告準則第12號的要求都適用於此類權益。

本集團對採納此類準則和修改進行了評估，認為其對本集團業績和財務狀況不產生重大影響。

(2) 已頒佈、可能與本集團有關但於自二零一七年一月一日起或之後開始的財務年度尚未生效的且本集團尚未提前採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂

多項新準則和準則的修改及解釋在二零一七年一月一日後開始的年度期間已頒佈但尚未生效，且未有在本綜合財務報表中應用。本集團未能估計此等準則、修改和解釋對集團合併財務報表的影響，且本集團不打算在各生效日期前採納此等準則、修改和解釋。下表顯示此等準則、修改和解釋：

		於下列日期或 之後起的年度 期間生效
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號(i)	客戶合約收益	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合同	二零二一年一月一日
香港財務報告準則第1號(修改)	首次採納香港財務報告準則	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第2號(修改)	以股份為基礎的支付交易的 分類和計量	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第4號(修改)	保險合同	二零一八年一月一日
香港會計準則第40號(修改)	投資性房地產的轉移	二零一八年一月一日
香港會計準則第28號(修改)	聯營企業及合營企業投資	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告解釋公告) 第22號	外幣交易及預付代價	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告解釋公告) 第23號	所得稅之不確定性之處理	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號(修改) 和香港會計準則第28號(修改)	投資者及其聯營企業或者 合營企業之間的 資產出售或投入	有待釐定

2 編制基準及主要會計政策 (續)

- (2) 已頒佈、可能與本集團有關但於自二零一七年一月一日起或之後開始的財務年度尚未生效的且本集團尚未提前採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂 (續)
- (i) 香港財務報告準則第 15 號「客戶合約收益」

變動的概述

香港會計師公會已發佈收入確認的新準則。這將取代香港會計準則第 18 號 (涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入) 和香港會計準則第 11 號 (涵蓋建造合同) 及相關文獻。

新準則的原則為收入須在貨品或服務的控制權轉移至客戶後確認。

此準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。

影響

於應用香港財務報告準則第 15 號時，收入將按以下步驟確認：

- 識別與客戶所訂立之合約；
- 識別合約內之履約責任；
- 釐定交易價格；
- 分配交易價格至合約內之履約責任；
- 於 (或隨著) 實體達成履約責任時確認收益。

2 編制基準及主要會計政策 (續)

(2) 已頒佈、可能與本集團有關但於自二零一七年一月一日起或之後開始的財務年度尚未生效的且本集團尚未提前採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂 (續)

(i) 香港財務報告準則第 15 號「客戶合約收益」(續)

本集團從事食品及零食產品的製造、分銷和銷售。本集團並無引入可能會受到香港財務報告準則第 15 號的影響的客戶忠誠度計劃。

管理層已評估應用新準則對本集團財務報表的影響，並已識別以下將會受到影響的領域：

- 向客戶付款 — 應用香港財務報告準則第 15 號可能會導致應付予客戶的對價被記錄為交易價格的減少，從而減少已確認的收益金額，除非該付款用於支付從客戶收到的明確貨品或服務。
- 退貨權 — 香港財務報告準則第 15 號要求在資產負債表內單獨列報從顧客收回商品的權利和退款責任。由於本集團產品過往退貨率極低，應用新香港財務報告準則第 15 號之財務影響並不重大。
- 於資產負債表列示合約資產及合約負債 — 香港財務報告準則第 15 號要求在資產負債表中單獨列示合約資產和合約負債，本集團評估了該準則的採用情況，認為該準則除引入部分新的披露外，對本集團的業績和財務狀況並未產生重大影響。

本集團採納之日期

於二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制生效。

本集團現正在評估新準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂的全面影響。根據初步評估，除上述香港財務報告準則第 15 號之評估結果外，該等準則預期概不會對本集團的合併財務報表產生重大影響。

3. 收入及分部資料

按照報告分部資料劃分，本集團之收入及經營利潤之貢獻分析如下：

	截至二零一七年十二月三十一日止年度				集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入					
對外部客戶的銷售收入	495,191	253,528	93,471	40,189	882,379
銷售成本	(309,274)	(145,117)	(54,363)	(35,525)	(544,279)
可報告分部的業績	185,917	108,411	39,108	4,664	338,100
可報告分部的業績與年度虧損的對賬如下：					
可報告分部的業績					338,100
分銷費用					(271,841)
行政費用					(71,401)
其他收入和利得					10,503
— 淨額					5,194
財務收益					(12,811)
財務費用					
除所得稅前利潤					(2,256)
所得稅費用					(4,280)
年度虧損					(6,536)
其他分部資料載列如下：					
折舊及攤銷費用					
已分配	21,194	6,156	2,811	2,364	32,525
未分配					2,825
					35,350
資本開支					
已分配	5,587	688	51	—	6,326
未分配					4,053
					10,379
設備減值	—	—	—	8,021	8,021

3. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一六年十二月三十一日止年度				
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
收入					
對外部客戶的銷售收入	529,086	280,284	109,955	61,577	980,902
銷售成本	(298,343)	(150,817)	(64,626)	(46,125)	(559,911)
可報告分部的業績	230,743	129,467	45,329	15,452	420,991
可報告分部的業績與年度利潤的對賬如下：					
可報告分部的業績					420,991
分銷費用					(296,831)
行政費用					(93,369)
其他收入和利得					
— 淨額					11,113
財務收益					15,736
財務費用					(191)
除所得稅前利潤					57,449
所得稅費用					(25,927)
年度利潤					31,522
其他分部資料載列如下：					
折舊及攤銷費用					
已分配	22,365	6,165	3,171	3,489	35,190
未分配					2,641
					37,831
資本開支					
已分配	3,922	629	18	99	4,668
未分配					3,891
					8,559
設備減值	—	—	—	4,238	4,238

3. 收入及分部資料 (續)

地理資料

本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列地理資料。

有關主要客戶的資料

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於本年度總收入的10%或以上，故並無按香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶資料。

4. 除所得稅前(虧損)/利潤

除所得稅前(虧損)/利潤計入及扣除下列項目：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
計入		
銀行存款利息收入	5,194	6,030
政府獎勵(附註(a))	12,706	9,841
匯兌收益 — 淨額	—	9,706
營運活動匯兌收益 — 淨額	—	7
扣除		
物業、機器及設備折舊	33,724	36,252
土地使用權攤銷	954	954
無形資產之攤銷	672	625
物業、機器及設備出售之損失	1,937	80
員工福利，包括董事薪酬	135,057	136,186
市場及推廣成本	160,526	178,800
經營租賃租金	5,387	5,408
應收賬款減值準備(回撥)/計提	(357)	1,249
存貨減值撥備計提/(回撥)	105	(786)
物業、機器及設備減值準備	8,021	4,238
上市費用	—	23,220
匯兌損失 — 淨額	12,602	—
營運活動匯兌損失 — 淨額	868	—

附註(a)：於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府獎勵的未達成條件或或有事項。

5. 所得稅費用

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
當期所得稅	7,899	37,481
遞延所得稅淨額	(3,619)	(11,554)
所得稅費用	<u>4,280</u>	<u>25,927</u>

香港利得稅乃根據有關年度的估計應課稅利潤按稅率16.5% (二零一六年: 16.5%) 提撥準備。

中國內地所得稅乃根據年度估計應課稅利潤按中國內地 (本集團經營所在地) 的現行稅率計算。本公司於中國註冊成立的附屬公司須按稅率25% (二零一六年: 25%) 繳納企業所得稅。

本集團的中國附屬公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，將須按5%稅率繳納預提所得稅。於可預見之將來派發本集團的中國附屬公司二零零八年一月一日後之利潤為預期股息基礎而作出遞延所得稅負債的準備。

6. 每股(虧損)／收益

(a) 基本

每股基本(虧損)／收益乃按本公司股東應佔(虧損)／利潤除以各有關年度之已發行普通股加權平均數計算得出。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本公司股東應佔(虧損)／利潤	<u>(6,536)</u>	<u>31,522</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>475,696,557</u>	<u>475,696,557</u>
每股基本(虧損)／收益	<u>人民幣(0.014)元</u>	<u>人民幣0.066元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)／收益假設所有可攤薄的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。

公司期權皆為可攤薄的潛在普通股。每股攤薄(虧損)／收益與截至二零一七年十二月三十一日止年度每股基本(虧損)／收益相同。由於本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度產生虧損，計算每股攤薄虧損時納入潛在普通股將具有反攤薄影響，因此並無將其納入計算。

由於截至二零一六年十二月三十一日止年度無具潛在攤薄性質之普通股，故每股基本盈利與每股攤薄盈利相同。

7. 股息

於二零一八年三月二十九日舉行的董事會會議上，董事會不建議向股東分派截至二零一七年十二月三十一日止年度之股息(二零一六年：無)。

8. 應收賬款

授予客戶的信用期介乎30至90天(二零一六年：30至90天)。於二零一七年十二月三十一日，應收賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
30天內	993	5,507
31至180天	4,201	6,868
181至365天	746	18
365天以上	892	1,249
	<u>6,832</u>	<u>13,642</u>
減：減值準備	<u>(892)</u>	<u>(1,249)</u>
應收賬款，淨值	<u><u>5,940</u></u>	<u><u>12,393</u></u>

9. 應付賬款

於二零一七年十二月三十一日，應付賬款根據發票日期計算之賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
30天內	28,657	40,338
31至180天	14,454	20,207
181至365天	394	86
365天以上	169	142
	<u>43,674</u>	<u>60,773</u>

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售果凍產品、膨化食品、調料產品和糖果及其他產品。本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，同時不斷優化產品組合，提升產品力以滿足消費者新的需求及增加市場佔有率，進一步鞏固集團在食品及零食行業的領先地位。

行業環境

二零一七年，在經濟新常態的大背景下，中國經濟在持續進行穩增長、調結構的變化中，經濟增長有所放緩，全年國內生產總值同比增長6.9%，全國居民人均可支配收入同比增長7.3%，受經濟大環境的影響，對中國休閒食品市場亦帶來一定的影響和壓力。

中國休閒食品行業面臨市場挑戰的同時，本集團相信行業的結構也在持續調整之中，消費者追求更健康，更加個性化的產品，使得行業的產品格局呈現多樣化的發展趨勢，高品質和創新產品備受消費者青睞，這些變化要求企業不斷創新和提升產品品質，適時推出適應消費者不斷變化的需求和消費習慣的新產品，此外隨著銷售渠道的結構性調整，企業的營銷策略也需要隨之不斷改進。

業務回顧

二零一七年，本集團累計實現銷售收入約人民幣882.4百萬元(二零一六：人民幣980.9百萬元)，同比減少約10.0%。

本集團面臨產品老化的問題，部份以往暢銷的主營產品隨著消費者的喜好及需求不斷變化而減低了該等產品對主流消費人群的吸引力。部份原有產品缺乏年輕化及時尚化的元素，包裝口味設計都欠缺重大的精進和提升，同質化嚴重以至銷量有所放緩，市場終端定價亦無法提升。二零一七年，本集團針對部份銷量欠佳的單品進行了精簡，在調節並減少整體的單品數目情況下，短暫影響了整體的總銷售量，造成銷售的下滑。

二零一七年，本集團毛利約人民幣338.1百萬元(二零一六：人民幣421.0百萬元)，同比減少約19.7%；毛利率約為38.3%(二零一六：42.9%)，同比下跌約4.6個百分點。二零一七年公司股東應佔虧損約人民幣6.5百萬元(二零一六：公司股東應佔利潤31.5百萬元)，相比二零一六年的綜合純利(並未扣除一次性上市費用及其稅務影響前)約人民幣53.6百萬元錄得顯著跌幅。毛利率下跌主要由於二零一七年部份主要原材料及包裝材料價格大幅度上漲，主要材料如白糖、棕油、鮮蝦、塑料米及紙箱等漲幅同比超雙位數，成本上漲及銷量減少以致毛利及綜合純利下跌。

此外，二零一七年，因港元及美元兌人民幣貶值，本集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共約人民幣12.6百萬元(二零一六：滙兌收益人民幣9.7百萬元)，進一步影響綜合純利。

果凍產品

果凍產品二零一七年銷售額約人民幣495.2百萬元(二零一六：人民幣529.1百萬元)，同比減少約6.4%，佔集團整體收入的56.1%(二零一六：53.9%)。果凍產品銷售下降的原因主要由於部分原有產品老化致使競爭力減弱，本集團針對部份銷量欠佳的單品進行了精簡，在調節並減少整體的單品數目情況下，短暫影響了整體的總銷售量，造成銷售的下滑。

二零一七年，本集團對果凍主要品項逐步進行產品精進，聘請外部廣告公司對果凍品牌策略及產品架構重新進行梳理，針對女性市場開發功能型可吸果凍產品，針對兒童市場開發布丁產品，二零一七年同步完成新產品的包裝升級並於二零一七年十二月正式上市，以促進未來果凍業務的業績改善。

膨化食品

膨化產品二零一七年銷售額約人民幣253.5百萬元(二零一六：人民幣280.3百萬元)，同比減少約9.5%，佔集團整體收入的28.7%(二零一六年：28.6%)。膨化食品銷售下降的原因主要由於部分原有產品老化致使競爭力減弱，特別是蝦條產品，原有產品已經有多年歷史，但包裝及口味設計都未有精進和提升，市場終端定價亦無法提升。本集團針對部份銷量欠佳的單品進行了精簡，在調節並減少整體的單品數目情況下，短暫影響了整體的總銷售量，造成銷售的下滑。

二零一七年，本集團對膨化食品主要品項逐步進行產品精進，對蝦條產品進行從包裝到口味的全面升級，擴充口味以滿足消費者的不同需求，開發生產蝦條產品的製造新技術，聘請外部廣告公司對產品包裝進行全新設計改版。自二零一七年十二月開始推出包括經典蝦條系列及小龍蝦味系列等時尚創新的膨化新產品，以保持膨化業務的復蘇。

調料產品

調料產品二零一七年銷售額約人民幣93.5百萬元(二零一六：人民幣110.0百萬元)，同比減少約15.0%，佔集團整體收入的10.6%(二零一六：11.2%)。調料產品銷售下降的原因主要由於部分產品老化致使競爭力減弱，本集團針對部份銷量欠佳的單品進行了精簡，在調節並減少整體的單品數目情況下，短暫影響了整體的總銷售量，造成上半年銷售的下滑。

二零一七年十二月，本集團成立獨立經營的調料事業部，以更加清晰制定的調料產品的銷售策略，及加快對產品包裝進行全面升級。

糖果及其他產品

糖果及其他產品二零一七年銷售額約人民幣40.2百萬元(二零一六：人民幣61.6百萬元)，同比減少約34.7%，佔集團整體收入的4.6%(二零一六：6.3%)，對本集團整體銷售貢獻較小。

年內，本集團已停止烘焙食品的生產，並對有關的生產線全數作出約人民幣8.0百萬元的減值準備。

未來展望及策略

展望二零一八年，本集團將通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇。本集團將以客戶為中心，持續優化產品組合，推動產品創新升級，逐步向天然、健康、安全和高端化過渡，以服務消費者不一樣的消費需求，增強產品競爭力，使集團的業務重拾增長。

本集團亦將瞄準年輕消費者的文化流行趨勢，大力活化親親品牌文化，塑造「更年輕、更時尚、更具社交性」屬性的品牌調性，發展社交媒體營銷創新，通過新媒體主動貼近和吸引年輕消費者，充分利用微信、微博平台等社交媒介與消費者有效互動，喚醒品牌活力。

研發與產品升級

本集團致力於開發安全、方便、零添加防腐劑的即食新產品，致力於樹立無添加優良品質概念的品牌形象並傳達給消費群，回顧二零一七年，集團引進多位高端技術人才，重組技術研發中心，並與國內頂級的食品科研機構合作開發產品。最近，本集團已成功推出全新的果凍及膨化產品，有望為本集團的銷售帶來增長動力。

中國食品行業處於轉型期，在本輪消費升級中食品健康安全是主題，產品的任何升級都必須符合低糖、低鹽、無防腐劑的消費潮流，以合乎消費者的喜好需求。

果凍產品，本集團明確以零防腐劑、零人工色素、零甜味劑，低熱量，功能型、營養型作為產品開發的方向。改變過去一種產品覆蓋多種人群的做法，針對不同的人群需求開發不同的產品，根據不同消費群研究其需求特點，致力於內容物的提升。持續與國內外不同設計公司合作，致力於果凍平面包裝和包裝物的創新設計。

膨化產品，明確以成為中國蝦類產品的領導品牌為目標，通過包裝、產品、口味的一系列升級提升品牌影響力和市場份額，針對年輕消費者的喜好及區域特點，對產品質量進行升級，提升口感，擴展口味，在經典口味蝦條產品線精進的基礎上，本集團將於未來推出高含蝦量罐裝蝦條和低鹽含鈣兒童蝦條等新產品。

調料產品，明確以成為「中小餐飲店方案解決商」的市場定位為目標，通過包裝等一系列升級工作及新產品開發提升品牌影響力和市場份額，持續加強對餐飲管道的投入和建設，除了鞏固小餐飲店的生意，積極拓展在連鎖餐飲品牌中的市場份額。

糖果產品，對產品線進行全面梳理，聚焦目標市場為年節市場和婚慶市場，形成以奶糖、酥糖、巧克力產品和包裝的系列化，提高陳列效果。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團將在鞏固現有市場份額及分銷商網路基礎上，拓展零食品牌店、便利店、校園店等渠道，推動渠道升級，並加強互聯網渠道及外貿渠道的推廣，以擴大銷售。

在精耕傳統營銷渠道的基礎上，二零一八年，本集團將加強對現代商超渠道的投入和擴展，以中國南方為重點。

隨著年輕一輩消費習慣出現明顯轉變，線上購買滲透率不斷上漲。本集團同時持續加強互聯網營銷的拓展，二零一七年本集團成立了獨立的電商公司，招募專業電商團隊開展線上業務運營，開發符合電商渠道特點的產品，提高客單價，集團於二零一八年將繼續著力發展天貓和京東等電商平台，搶佔新零售市場。

完善生產設施

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，年內本集團提出和持續推動「改造設備、改進工藝、改善質量」的工作，對現有的生產線進行升級改造，在各生產基地逐步推廣「車速快、良率高、損耗低、自動化水平高」的標杆生產線，本集團相信，更先進和自動化的生產過程加上經升級的設備將有助於本集團減低對勞工的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

雖然市場充滿挑戰，本集團將持續堅持多品類的策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位；做深做強銷售渠道，不斷鞏固現有分銷網絡，積極開拓電商、餐飲等新的市場通路，提高滲透率，完善生產佈局，改進生產工藝、改進生產設備、改善產品質量，合理利用產能，提高生產效率，細化內部管理和引進行業高級人才提升企業管理水平和技術水平。本集團有信心通過緊抓中國消費升級帶來的新機遇，為消費者提供安全、放心的產品，並為股東創造更高的價值。

流動資金及資本資源

集團保持穩健的財政狀況，於二零一七年十二月三十一日集團處於淨現金狀況。於二零一七年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘人民幣294.4百萬元(二零一六年：人民幣346.3百萬元)。現金及銀行結餘主要以港元、美元及人民幣計值。本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣308.4百萬元(二零一六年：人民幣279.8百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為3.5倍(二零一六年：2.3倍)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團總權益為人民幣671.4百萬元(二零一六年：人民幣676.7百萬元)，減少0.8%。

於二零一七年十二月三十一日，本集團沒有任何貸款(二零一六年：無)。

承擔及或有負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣4.6百萬元(二零一六年：人民幣4.8百萬元)。

於二零一七年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣2.5百萬元(二零一六年：人民幣5.4百萬元)。於二零一七年十二月三十一日，本集團位於山東省泰安市及陝西省咸陽市的租賃物業出租人仍在申請獲取有關業權證書。由於本集團位於陝西省咸陽市的租賃物業協議於二零一八年二月到期，目前進行短期租賃，預計於二零一八年中將生產設施搬遷至本集團的河南省臨潁縣生產基地。

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本業績公告所披露者外，集團於本年內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於本年內，本集團並無押記任何資產。

人力資源及管理

於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有大約2,700名(二零一六年:2,900名)員工。截至二零一七年十二月三十一日止年度，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣135.1百萬元(二零一六年:人民幣136.2百萬元)。集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如其附屬公司所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及現金等價物、應收賬款及其他應收款以及應付賬款及其他應付款。

年內，因港元及美元兌人民幣貶值，集團錄得以港幣及美元計值的現金及現金等價物產生的有關滙兌虧損合共人民幣12.6百萬元(二零一六年：滙兌收益合共人民幣9.7百萬元)。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險微乎其微。

末期股息

董事會並不建議宣派截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一六年：無)。

其他資料

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一八年五月二十四日(星期四)至二零一八年五月二十九日(星期二)(包括首尾兩日)封冊，以釐定股東出席將於二零一八年五月二十九日(星期二)舉行之應屆股東大會(「**2018年股東週年大會**」)及於會上投票之資格，期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席2018年股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須不遲於二零一八年五月二十三日(星期三)下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

股東週年大會

本公司將於二零一八年五月二十九日(星期二)舉行股東週年大會。股東週年大會通告將刊登於本公司網站(www.fjqinqin.com)及聯交所之指定發行人網站(www.hkexnews.hk)，並相應地寄發予本公司之股東。

籌集資金及所得款項用途

根據本公司與不少於六名認購人於二零一八年一月二十日各訂立之認購協議(「認購協議」)，本公司於二零一八年二月六日按每股2.11港元發行共95,000,000股股份。於二零一八年一月十九日(即釐定認購協議條款前之最後交易日)之收市價為每股2.21港元。發行事宜所得總款額及淨額分別為200.45百萬港元及約200.25百萬港元，為每股淨價2.11港元。本公司擬將認購事項的所得款項淨額用於開發、引進及推廣新產品，擴張及改造生產設施，加強我們在銷售渠道的據點，推廣我們的品牌，以及用於未來潛在收購及業務合作。

該交易之詳情於本公司日期為二零一八年一月二十一日及二零一八年二月六日之公告內披露。除上文所披露者外，本公司於二零一七年十二月三十一日止年度及截至本公告日期內並無任何其他籌集資金活動。

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有權利相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障權利相關人士之利益。

本集團已參照聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治常規守則(「企業管治守則」)採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文及(倘適用)企業管治守則之適用建議最佳常規。

遵守標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事(「董事」)買賣證券之操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度內均有遵守標準守則所載之規定標準。為確保董事於買賣本公司證券(「證券」)時遵守標準守則及本公司證券守則，董事於買賣任何證券前，須書面通知主席，並須取得主席之書面確認。

獨立非執行董事之獨立性

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定。本公司已接獲全部四名獨立非執行董事(即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生)根據上市規則第3.13條發出之獨立身份確認函。

董事會通過提名委員會已評估全體獨立非執行董事的獨立性，並認為彼等均屬上市規則所界定之獨立人士。此外，截至本報告日期，董事會並無知悉已發生任何事項，致使其相信任何一位獨立非執行董事之獨立性受損。

購買、贖回或出售上市證券

本公司或其任何附屬公司概無在截至二零一七年十二月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱年度業績

由本公司全體四名獨立非執行董事組成之審核委員會，與管理層聯同核數師已審閱本集團採納之會計準則及常規，並商討內部監控、風險管理及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表草稿。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團之初步業績公告中有關本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合收益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及相關附註所列數字與本集團該年度之草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零一八年三月二十九日

於本公告日期，董事會包括12名董事，其中五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；三名為執行董事，即許清流先生(主席)、朱洪波先生(行政總裁)及黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生。