

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Qinqin Foodstuffs Group (Cayman) Company Limited
親親食品集團(開曼)股份有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：1583)

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績

財務摘要			
關鍵財務表現			
綜合收益表	未經審計		變幅 %
	截至六月三十日止六個月		
	二零二一年	二零二零年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	505,620	445,498	13.5%
經營利潤	273	49,377	-99.4%
公司股東應佔(虧損)/利潤 每股(虧損)/收益 (以每股人民幣元列示)	(8,653)	50,255	-117.2%
— 基本	人民幣(0.011)元	人民幣0.074元	
— 攤薄	人民幣(0.011)元	人民幣0.074元	
綜合資產負債表	未經審計	經審計	變幅 %
	二零二一年	二零二零年	
	六月三十日	十二月三十一日	
	人民幣千元	人民幣千元	
現金及銀行結餘	532,366	711,018	-25.1%
銀行借款	87,800	70,199	25.1%
淨流動資產	341,954	492,577	-30.6%
資產淨值	1,338,359	1,335,958	0.2%
關鍵財務比率	二零二一年	二零二零年	變幅 (百分點)
	六月三十日	六月三十日	
毛利率	25.7%	34.6%	(8.9)
股東資金回報率(年度化)	-1.3%	8.3%	(9.6)
流動比率(倍)	1.9	3.6	
製成品周轉期	18日	11日	
應收賬款周轉期	4日	4日	

中期財務資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)之董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二一年六月三十日止六個月期間的未經審核之中期簡明綜合收益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表與於二零二一年六月三十日的未經審核之中期簡明綜合資產負債表連同比較數字及經選擇附註解釋。中期財務資料已由本公司審核委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

中期簡明綜合收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	6	505,620	445,498
銷售成本	7	(375,846)	(291,433)
毛利		129,774	154,065
分銷及銷售費用	7	(79,998)	(67,043)
行政費用	7	(63,446)	(44,840)
金融資產減值撥回／(損失)淨額		1,186	(1,933)
其他收入和利得 — 淨額	8	12,757	9,128
經營利潤		273	49,377
財務收益	9	5,869	18,042
財務費用	9	(3,908)	(144)
財務收益 — 淨額		1,961	17,898
享有按權益法入賬的投資淨 收益／(虧損)份額		1,766	(1,379)
除所得稅前利潤		4,000	65,896
所得稅費用	10	(12,653)	(15,641)
本公司股東應佔的全部期間 (虧損)／利潤		(8,653)	50,255
本公司股東應佔每股(虧損)／收益			
— 每股基本(虧損)／收益 (以每股人民幣元列示)	11	人民幣(0.011)元	人民幣0.074元
— 每股攤薄(虧損)／收益 (以每股人民幣元列示)	11	人民幣(0.011)元	人民幣0.074元

第8至30頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
期間(虧損)/利潤	(8,653)	50,255
其他綜合收益		
不會重分類至損益的項目		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的		
金融資產的公允價值變動	10,898	19,000
期間其他綜合收益	10,898	19,000
本公司股東應佔的全部期間綜合總收益	2,245	69,255

第8至30頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合資產負債表

二零二一年六月三十日

	附註	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	13	468,493	402,413
在建工程	13	308,786	231,452
使用權資產	14	83,282	85,938
無形資產	13	2,715	2,502
非流動資產預付款		21,955	24,773
遞延所得稅資產		39,367	51,106
以權益法入賬的投資		654	2,539
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	5.3	93,899	61,610
		<u>1,019,151</u>	<u>862,333</u>
流動資產			
存貨		95,449	150,556
應收賬款	15	8,986	11,040
其他應收款、預付賬款及按金		45,681	51,039
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	5.3	58,879	56,942
現金及銀行結餘	16	532,366	711,018
		<u>741,361</u>	<u>980,595</u>
總資產		<u><u>1,760,512</u></u>	<u><u>1,842,928</u></u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	17	6,433	6,433
其他儲備		755,220	736,801
留存收益		576,706	592,724
總權益		<u>1,338,359</u>	<u>1,335,958</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	14	6,358	6,654
遞延所得稅負債		16,388	12,298
		<u>22,746</u>	<u>18,952</u>
流動負債			
應付賬款	19	62,916	86,347
其他應付款及預提費用		219,660	229,375
合同負債		20,684	78,751
當期所得稅負債		8,347	22,238
借款	20	87,800	70,199
租賃負債	14	—	1,108
		<u>399,407</u>	<u>488,018</u>
總負債		<u>422,153</u>	<u>506,970</u>
權益及負債合計		<u><u>1,760,512</u></u>	<u><u>1,842,928</u></u>

第8至30頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	未經審核 本公司股東應佔			總權益 人民幣千元
		股本 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	留存收益 人民幣千元	
於二零二一年一月一日		6,433	736,801	592,724	1,335,958
綜合收益					
期間虧損		—	—	(8,653)	(8,653)
其他綜合收益					
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動		—	10,898	—	10,898
截至二零二一年六月三十日止六個月的 綜合總收益		—	10,898	(8,653)	2,245
與權益持有人之交易					
以權益結算的購股權安排	18	—	157	—	157
撥往法定儲備		—	7,365	(7,365)	—
與權益持有人之交易總計		—	7,522	(7,365)	157
於二零二一年六月三十日		<u>6,433</u>	<u>755,220</u>	<u>576,706</u>	<u>1,338,359</u>
於二零二零年一月一日		5,758	553,231	587,771	1,146,760
綜合收益					
期間利潤		—	—	50,255	50,255
其他綜合收益					
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 金融資產的公允價值變動		—	19,000	—	19,000
截至二零二零年六月三十日止六個月的 綜合總收益		—	19,000	50,255	69,255
與權益持有人之交易					
以權益結算的購股權安排	18	—	1,122	—	1,122
撥往法定儲備		—	4,804	(4,804)	—
與權益持有人之交易總計		—	5,926	(4,804)	1,122
於二零二零年六月三十日		<u>5,758</u>	<u>578,157</u>	<u>633,222</u>	<u>1,217,137</u>

第 8 至 30 頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二一年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
營運活動的現金流量		
營運活動產生的現金	22,379	85,564
已付所得稅	(14,365)	(13,497)
已付利息	(718)	—
	<u>7,296</u>	<u>72,067</u>
投資活動的現金流量		
購買物業、機器及設備，包括新增在建工程	(188,443)	(52,919)
定期存款增加	(68,271)	—
購買以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	(17,696)	(2,000)
購買以權益法入賬的投資	(5,000)	—
購買土地使用權	(74)	(13,423)
已收利息	5,869	9,403
出售以權益法入賬的投資	3,651	—
出售物業、機器及設備所得款	667	1,820
購買以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	—	(56,197)
	<u>(269,297)</u>	<u>(113,316)</u>
融資活動的現金流量		
借入銀行借款	69,800	56,730
已抵押銀行存款	14,325	(254,738)
償還銀行借款	(52,199)	—
償還租賃負債	—	(773)
	<u>31,926</u>	<u>(198,781)</u>
現金及現金等價物淨減少	(230,075)	(240,030)
期初現金及現金等價物	547,241	732,033
外幣匯率變動之影響	(2,523)	8,639
	<u>314,643</u>	<u>500,642</u>
於六月三十日的現金及現金等價物	314,643	500,642

第8至30頁之附註構成本中期簡明綜合財務資料之一部分。

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 一般資料

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「**本公司**」)於二零一六年一月十四日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要經營地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座26樓2601室。

本公司為一家投資控股公司，而其子公司(統稱為「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事製造、分銷及銷售食品及零食產品。

本公司的股份已由二零一六年七月八日起在香港聯合交易所有限公司上市。

本中期簡明綜合財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列(除非另有說明)，並由董事局於二零二一年八月十三日批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基礎

截至二零二一年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料不包括通常在年度綜合財務報表中的所有附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。該財務報表是根據《香港財務報告準則》編製的，惟採納載列於下文附註三的新準則及準則修訂除外。

3. 重大會計政策

誠如該等年度財務報表所述，所採用之會計政策與截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表及相應的中期財務報告期間所採用者一致，惟採納載列於下文的新準則及準則修訂除外。

(a) 本集團採納的新準則及準則修訂

若干新準則或準則修訂適用於本報告期間。本集團毋須因採納該等準則而變更其會計政策或作出追溯調整。

準則		於下列日期或之後起的 年度期間生效
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號 及香港財務報告準則第16號 (修訂)	基準利率改革	二零二一年一月一日

3. 重大會計政策 (續)

- (b) 已頒佈、可能與本集團有關但於自二零二一年一月一日開始的財務年度尚未生效的且本集團尚未提前採納的新準則及對現有準則及詮釋的修訂：

準則		於下列日期或之後起的 年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂)	將負債分類為 流動或非流動	二零二三年一月一日
香港會計準則第16號(修訂)	物業、廠房及設備： 扣除擬定用途前之 所得款項	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂)	虧損性合約 — 履約成本	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號 (修訂)	引用概念框架	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者及其聯營企業或合資 企業之間的資產出售或投入	有待釐定
香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進		二零二二年一月一日

本集團現正在評估新準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂的全面影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果可能有別於相關估計。

編製此等中期簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策及估計不確定因素主要資料來源所作重大判斷與截至二零二零年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的經營活動面臨多種金融風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信用風險及流動性風險。

中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資訊和披露，此中期財務資料應與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

自二零二零年底以來本集團的風險管理政策並無任何變動。

5.2 流動性風險

下表顯示本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別，根據由結算日至合約到期日的剩餘期間進行分析。在表內披露的金額為合約性未貼現的現金流量。

二零二一年 六月三十日	未經審核				合計 人民幣千元
	少於一年 人民幣千元	一年到兩年 人民幣千元	兩年到五年 人民幣千元	多於五年 人民幣千元	
應付帳款	62,916	—	—	—	62,916
其他應付款（不包含 非金融負債）	124,985	—	—	—	124,985
借款	90,762	—	—	—	90,762
租賃負債	—	—	1,647	7,137	8,784
	<u>278,663</u>	<u>—</u>	<u>1,647</u>	<u>7,137</u>	<u>287,447</u>

二零二零年 十二月三十日	經審核				合計 人民幣千元
	少於一年 人民幣千元	一年到兩年 人民幣千元	兩年到五年 人民幣千元	多於五年 人民幣千元	
應付賬款	86,347	—	—	—	86,347
其他應付款（不包含 非金融負債）	136,473	—	—	—	136,473
借款	70,805	—	—	—	70,805
租賃負債	1,141	421	1,098	7,686	10,346
	<u>294,766</u>	<u>421</u>	<u>1,098</u>	<u>7,686</u>	<u>303,971</u>

5. 財務風險管理(續)

5.3 金融工具之公平值估計

下表利用估值法分析按公允價值入賬的金融工具。不同層級的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入值，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場資料的輸入值(即非可觀察輸入值)(第3層)。

下表顯示本集團於二零二一年六月三十日以公允價值計量的金融資產。

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
金融資產		
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益		
— 第3層	93,899	61,610
以公允價值計量且其變動計入當期損益		
— 第3層	58,879	56,942
	152,778	118,552

截至二零二一年六月三十日止六個月，並無任何用來計量金融工具之公允價值層級的轉換，且無任何因資產之目的或使用的變化而產生金融資產分類的改變。

5. 財務風險管理(續)

5.3 金融工具之公平值估計(續)

下表顯示截至二零二一年六月三十日止六個月第3層金融工具的變動：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
年初結餘	118,552	23,146
添置 — 以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	17,696	9,800
添置 — 以公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產	—	56,197
計入損益的公允價值變動 — 利得	1,937	745
計入綜合收益的公允價值變動 — 利得	14,593	28,664
年末結餘	<u>152,778</u>	<u>118,552</u>

5.4 按攤銷成本計量之金融資產及負債之公平值

於結算日，下列金融資產及負債之公平值與其賬面值相若：

- 應收賬款
- 其他應收款及按金
- 現金及銀行結餘
- 應付賬款
- 其他應付款
- 借款
- 租賃負債

6. 分部資料

就管理目的而言，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有以下四個可報告經營分部：

- i. 果凍產品
- ii. 膨化食品
- iii. 調味產品
- iv. 糖果及其他產品

本公司董事會獨立監察本集團經營分部的毛利，以作出有關資源分配的決策及評估表現。本集團並無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並無定期提供給本公司董事會審閱。

6. 分部資料 (續)

截至二零二一年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				本集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 確認於 某一時間點					
對外部客戶的銷售收入	314,601	108,542	43,438	39,039	505,620
銷售成本	(221,552)	(80,297)	(29,975)	(44,022)	(375,846)
可報告分部的業績	<u>93,049</u>	<u>28,245</u>	<u>13,463</u>	<u>(4,983)</u>	<u>129,774</u>

可報告分部的業績與期間虧損的對賬如下：

可報告分部的業績	129,774
分銷及銷售費用	(79,998)
行政費用	(63,446)
金融資產減值損失撥回	1,186
其他收入和利得 — 淨額	12,757
財務收益 — 淨額	1,961
享有按權益法入賬的 投資的淨收益份額	<u>1,766</u>
除所得稅前利潤	4,000
所得稅費用	<u>(12,653)</u>
期間虧損	<u>(8,653)</u>

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用 已分配	<u>10,896</u>	<u>4,474</u>	<u>2,384</u>	<u>2,932</u>	20,686
未分配					<u>555</u>
					<u>21,241</u>
資本開支 已分配	<u>24,997</u>	<u>71,732</u>	<u>5,046</u>	<u>1,962</u>	103,737
未分配					<u>61,058</u>
					<u>164,795</u>

6. 分部資料 (續)

截至二零二零年六月三十日止六個月期間分部資料列示如下：

	未經審核				本集團 人民幣千元
	果凍產品 人民幣千元	膨化食品 人民幣千元	調味產品 人民幣千元	糖果及 其他產品 人民幣千元	
收入 — 確認於 某一時間點					
對外部客戶的銷售收入	276,573	119,235	36,003	13,687	445,498
銷售成本	(184,195)	(73,820)	(24,416)	(9,002)	(291,433)
可報告分部的業績	92,378	45,415	11,587	4,685	154,065

可報告分部的業績與期間利潤的對賬如下：

可報告分部的業績	154,065
分銷及銷售費用	(67,043)
行政費用	(44,840)
金融資產減值損失淨額	(1,933)
其他收入和利得 — 淨額	9,128
財務收益 — 淨額	17,898
享有按權益法入賬的 投資的淨虧損份額	(1,379)
除所得稅前利潤	65,896
所得稅費用	(15,641)
期間利潤	50,255

其他分部資料載列如下：

折舊及攤銷費用					
已分配	8,305	3,087	1,291	363	13,046
未分配					1,984
					15,030
資本開支					
已分配	16,285	3,661	1,131	—	21,077
未分配					43,708
					64,785

6. 分部資料 (續)

地理資料

由於本集團超過90%的收入及經營利潤來自中國內地的銷售及本集團超過90%的非流動資產位於中國內地，故並未按香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地理資料。

主要客戶

本集團對單一客戶的銷售收入概無佔本集團於有關期間總收入的10%或以上，故並未按香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列主要客戶資料。

7. 費用按性質分類

費用包括銷售成本、分銷及銷售費用及行政費用，分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
使用原材料及消耗品	244,373	200,976
在製品及製成品的存貨變動	40,820	10,127
員工福利，包括董事薪酬	104,312	79,815
運輸及包裝費用	35,070	24,409
公用事業及辦公室費用	35,043	34,703
物業、機器及設備折舊(附註13)	19,776	13,250
差旅費	9,381	6,676
市場及推廣成本	6,065	12,650
維修保養費	4,470	1,857
經營租賃租金(附註14)	2,820	3,191
使用權資產攤銷(附註14)	1,237	1,653
核數師薪酬	450	450
無形資產攤銷(附註13)	228	127
存貨減值準備(撥回)／計提	(2,757)	2,780
其他	18,002	10,652
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、分銷及銷售費用及行政費用合計	519,290	403,316

8. 其他收入和利得 — 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補助	10,737	7,417
出售物業、機器及設備(損失)／利得 — 淨額	(423)	1,337
以公允價值計量且其變動計入損益的公允價值 變動利得／(損失)(附註5.3)	1,937	(449)
經營活動產生的匯兌(損失)／利得 — 淨額	(26)	220
其他	532	603
	<u>12,757</u>	<u>9,128</u>

於本年度收到的政府獎勵主要包括從中國內地若干地方政府當局收到的財政補貼。並無有關該等政府補助的未達成條件或或有事項。

9. 財務收益及財務費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益：		
銀行存款利息收入	5,869	9,403
匯兌利得	—	8,639
	<u>5,869</u>	<u>18,042</u>
財務費用：		
匯兌損失	(2,523)	—
借款利息費用	(931)	(27)
租賃負債利息支出(附註14)	(116)	(9)
其他財務費用	(338)	(108)
	<u>(3,908)</u>	<u>(144)</u>
財務收益 — 淨額	<u>1,961</u>	<u>17,898</u>

10. 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅	363	16,404
遞延所得稅淨額	12,290	(763)
所得稅費用	<u>12,653</u>	<u>15,641</u>

根據稅務局制定的自二零一九／二零課稅年度起的雙層利得稅稅率，本集團截至二零二一年六月三十日止六個月期間低於港幣兩百萬元的香港應課稅利潤額適用稅率為8.25%。本集團剩餘的超過港幣兩百萬元部分的應課稅利潤額，將繼續按16.5%的稅率課稅。

中國所得稅乃根據期間估計應課稅利潤按中國(本集團經營所在地)的現行稅率計算。本公司於中國註冊成立的附屬公司須按稅率25%繳納企業所得稅(二零二零年: 25%)。

遞延所得稅乃採用負債法就關於短暫性時差，按本集團於中國的附屬公司適用之現行稅率計算。

本集團的中國內地子公司自二零零八年一月一日起產生的利潤，或向香港的外商投資者分派該等利潤，須按5%的稅率繳納預提所得稅。除預計將再投資的金額外，本集團對未匯出利潤計提遞延所得稅負債。於二零二一年六月三十日，本集團並未就若干子公司未匯出收益須予支付的預提所得稅確認遞延所得稅負債約人民幣2,970,000元(二零二零年十二月三十一日：約人民幣5,068,000元)。於二零二一年六月三十日，尚未確認遞延所得稅負債的未匯出利潤總計人民幣59,409,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣101,362,000元)。

11. 每股(虧損)/收益

(a) 基本

每股基本(虧損)/收益乃按本公司股東應佔(虧損)/利潤除以各有關期間之已發行普通股加權平均數計算得出。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
本公司股東應佔(虧損)/利潤 (人民幣千元)	<u>(8,653)</u>	<u>50,255</u>
計算每股基本(虧損)/收益的普通股 加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>675,096,557</u>
每股基本(虧損)/收益	<u>人民幣(0.011)元</u>	<u>人民幣0.074元</u>

(b) 攤薄

每股攤薄(虧損)/收益乃於假設所有具潛在攤薄影響的普通股已轉換的情況下，根據調整後的已發行普通股加權平均數計算。本公司具潛在攤薄影響的普通股包括購股權。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
本公司股東應佔(虧損)/利潤 (人民幣千元)	<u>(8,653)</u>	<u>50,255</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>675,096,557</u>
購股權之調整	<u>—</u>	<u>424,478</u>
計算每股攤薄(虧損)/收益的普通股 加權平均股數	<u>755,096,557</u>	<u>675,521,035</u>
每股攤薄(虧損)/收益	<u>人民幣(0.011)元</u>	<u>人民幣0.074元</u>

12. 股息

於二零二一年八月十三日舉行的董事會會議上，董事議決定不向股東分派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(二零二零年:無)。

13. 物業、機器及設備，在建工程和無形資產

	未經審核		
	物業、 機器及設備 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零二一年一月一日	402,413	231,452	2,502
添置	50,977	113,303	441
移轉	35,969	(35,969)	—
出售	(1,090)	—	—
本期折舊／攤銷	(19,776)	—	(228)
於二零二一年六月三十日	<u>468,493</u>	<u>308,786</u>	<u>2,715</u>
於二零二零年一月一日	247,600	112,075	2,179
添置	5,170	38,855	—
移轉	88,467	(88,467)	—
出售	(483)	—	—
本期折舊／攤銷	(13,250)	—	(127)
於二零二零年六月三十日	<u>327,504</u>	<u>62,463</u>	<u>2,052</u>

於二零二一年六月三十日，如附註20所披露，本集團的土地使用權(附註14)及建築物賬面淨值為人民幣78,492,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣14,966,000元)已作為本集團金額為人民幣79,800,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣10,000,000元)的借款抵押品。

14. 租賃

(i) 綜合資產負債表內確認的金額

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
使用權資產		
建築物	5,789	7,587
土地使用權	77,493	78,351
	<u>83,282</u>	<u>85,938</u>
租賃負債		
建築物		
— 流動	—	1,108
— 非流動	6,358	6,654
	<u>6,358</u>	<u>7,762</u>

於二零二一年六月三十日，本集團的位於中國福建省晉江市工業園區的若干土地使用權（其賬面值大約為人民幣6,340,000元（二零二零年十二月三十一日：人民幣6,414,000元）仍在辦理房屋所有權證。

14. 租賃(續)

(ii) 綜合收益表內確認的金額

	未經審核					
	截至六月三十日止六個月期間					
	二零二一年			二零二零年		
建築物	土地 使用權	總計	建築物	土地 使用權	總計	
使用權資產之攤銷費用						
銷售成本	—	—	—	473	—	473
行政費用	305	932	1,237	377	803	1,180
	<u>305</u>	<u>932</u>	<u>1,237</u>	<u>850</u>	<u>803</u>	<u>1,653</u>
利息費用			116			9
建築物的經營租賃費用 (附註7)			2,820			3,191
計入收益表金額合計			<u>4,173</u>			<u>4,853</u>

截止二零二一年六月三十日未考慮收到的政府補助之租賃現金流出總額為人民幣3,574,000元(二零二零年：人民幣773,000元)。

15. 應收賬項

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	9,033	12,496
減：減值準備	(47)	(1,456)
應收賬款，淨值	<u>8,986</u>	<u>11,040</u>

15. 應收賬項 (續)

本集團授予客戶的應收賬款信用期介乎30至90天。於二零二零年十二月三十一日及二零二一年六月三十日，未計提減值準備前根據發票日期計算的應收賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	2,783	9,792
31天至180天	6,188	1,251
365天以上	62	1,453
	<u>9,033</u>	<u>12,496</u>

本集團擁有眾多客戶，故應收賬款並無集中信用風險。由於信用期較短且大部分的應收賬款會於一年內到期，於資產負債表日應收賬款的公允價值與賬面價值相約。

16. 現金及銀行結餘

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	314,643	547,241
受限制銀行存款 — 當期	51,621	65,946
定期存款 — 當期	166,102	97,831
合計	<u>532,366</u>	<u>711,018</u>

現金及現金等價物包含銀行通知存款、手頭現金以及三個月到期的銀行存款。

受限制現金為本集團抵押予銀行用於銀行授信和已抵押銀行透支的按金（附註20）。

定期存款 — 當期的初始到期期限超過三個月且少於一年期。

17. 股本

	未經審核			
	二零二一年 股數	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 股數	二零二零年 人民幣千元
於一月一日	755,096,557	6,433	675,096,557	5,758
發行股票	—	—	—	—
於六月三十日	<u>755,096,557</u>	<u>6,433</u>	<u>675,096,557</u>	<u>5,758</u>

18. 購股權計劃

本公司於二零一七年五月十六日採納購股權計劃(「計劃」)。

於二零一七年六月六日，根據該計劃，以行權價每股2.56港元授權董事及本集團若干僱員9,630,000份購股權以認購本公司共9,630,000股普通股。在9,630,000份購股權中有9,480,000份購股權獲承授人接納。

於二零一八年八月十六日，根據該計劃，以行權價每股2.31港元授權兩位董事及本集團若干僱員11,000,000份購股權以認購本公司共11,000,000股普通股。所有購股權獲承授人接納。

下表披露購股權數之變動：

	二零一七年 六月六日 授出的購股權 購股權數	二零一八年 八月十六日 授出的購股權 購股權數	合計 購股權數
於二零二一年一月一日	4,900,000	6,760,000	11,660,000
本期註銷/失效	(350,000)	(520,000)	(870,000)
於二零二一年六月三十日	<u>4,550,000</u>	<u>6,240,000</u>	<u>10,790,000</u>
於二零二零年一月一日	5,350,000	7,620,000	12,970,000
本期註銷/失效	(170,000)	(510,000)	(680,000)
於二零二零年六月三十日	<u>5,180,000</u>	<u>7,110,000</u>	<u>12,290,000</u>

18. 購股權計劃(續)

二零二一年六月三十日購股權的可行權數及其到期日和行權價格如下：

授權日期	可行權日	到期日	行權價格	購股權數 二零二一年 六月三十日
二零一七年 六月六日	二零一九年六月七日	二零二二年六月六日	港元2.56	2,275,000
二零一七年 六月六日	二零二零年六月七日	二零二二年六月六日	港元2.56	2,275,000
二零一八年 八月十六日	二零二零年八月十七日	二零二三年八月十六日	港元2.31	3,120,000
二零一八年 八月十六日	二零二一年八月十七日	二零二三年八月十六日	港元2.31	3,120,000
合計				<u>10,790,000</u>

董事及經挑選的僱員獲授的購股權的公允價值總金額歸屬期間內確認為費用。截至二零二一年六月三十日止六個月期間以股份為基礎之酬金費用為人民幣157,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月期間：人民幣1,122,000元)，而剩餘未經攤銷的公允價值約人民幣120,000元(二零二零年六月三十日：人民幣1,349,000元)將來會確認在綜合收益表。

以下為使用二項式模型計算購股權公允價值所用的假設：

	二零一七年 六月六日 授出的購股權	二零一八年 八月十六日 授出的購股權
授出日期股票價格	2.56 港元	2.29 港元
行權價	2.56 港元	2.31 港元
預計有效期	5 年	5 年
預計波動率(附註(a))	33%	34%
無風險利率(附註(b))	0.94%	2.06%
股息收益率(附註(c))	1.49%	1.91%

附註：

- (a) 預計波動率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價進行估計。
- (b) 無風險利率參考香港外匯基金債券的收益率來確定。
- (c) 股息收益率參照本公司及一系列可比公司的歷史股價和支付的股利進行估計。

19. 應付賬項

應付賬款之賬齡分析如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
30天以內	61,153	83,961
31天至180天	1,763	2,386
	<u>62,916</u>	<u>86,347</u>

由於信貸期較短，應付賬款的賬面值與資 負債表日的公允價值相若。

20. 借款

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
當期		
短期銀行貸款 — 未抵押	8,000	8,000
短期銀行貸款 — 已抵押	79,800	10,000
銀行透支，抵押	—	52,199
	<u>87,800</u>	<u>70,199</u>

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團的已抵押短期銀行借款以本集團的土地使用權及建築物作擔保（附註13）。

於二零二零年十二月三十一日，本集團銀行透支以本集團的受限制銀行存款的質押作擔保（附註16）。

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團銀行透支之加權平均實際年利率約為3.21%（截至二零二零年十二月三十一日止年度：2.48%）。

於資產負債表日，借款的賬面值與資 負債表日的公允價值相若。

20. 借款(續)

截至二零二一年六月三十日止六個月之借貸變動分析如下：

	未經審核	
	二零二一年	二零二零年
於一月一日	70,199	—
借貸所得款項	69,800	56,730
償還借款	(52,199)	—
	<hr/>	<hr/>
於六月三十日	87,800	56,730
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

21. 承擔

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團之承擔如下：

(a) 資本性承擔

	未經審核	經審核
	二零二一年 六月三十日 人民幣千元	二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約但未撥備：		
機器及設備	55,142	62,063
建築物及土地使用權	237,980	316,582
	<hr/>	<hr/>
	293,122	378,645
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

21. 承擔(續)

(b) 其他承擔

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團根據不可撤銷之經營租賃以及不可撤銷之合同而於未來支付之最低租賃付款額如下：

	未經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元
第一年內	1,841	1,097
超過一年但不超過五年	1,641	—
	<u>3,482</u>	<u>1,097</u>

截至二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，以上經營租賃承擔包括SAP系統租賃及短期辦公室租賃。

22. 關聯方交易

倘個人、公司或集團在財務及營業決策上有能力直接或間接控制另一方，或向另一方發揮財務及運營方面重大影響力，或當彼等共同發揮重大影響力，則該等個人或公司屬有關聯人士。而彼等受共同控制亦被視為有關聯。

下文概述於有關期間本集團與其關聯方進行的重大交易。

(a) 與關聯方之交易

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
辦公室租金		
— 連捷體育投資有限公司(「連捷體育」)	200	217
— 連捷投資集團有限公司(「連捷投資」)	1,241	1,318
	<u>1,441</u>	<u>1,535</u>

22. 關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方之交易 (續)

連捷體育由本公司之主要控股股東及主席許清流(「許先生」)全額控股。

連捷投資由許先生及其聯繫人實際控制。

(b) 主要管理人員薪酬

截至二零二一年六月三十日止六個月，主要管理層包括除獨立非執行董事外的董事及部份高級管理人員，其酬金約為人民幣2,163,000元(二零二零年：人民幣1,951,000元)。

管理層討論及分析

親親食品集團(開曼)股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是中華人民共和國(「中國」)知名的食品公司，主要從事製造、分銷及銷售「親親」、「香格裡」和「親親物語」品牌果凍產品、膨化食品、調味料產品和糖果及米酒等休閒零食。

本集團自從二零一八年重新闡述了集團的願景、使命、價值觀，過去3年管理團隊都緊緊圍繞「以人為本」的理念開展運營。二零二一年上半年，又重新定義了「一家親親，歡樂共用」的企業文化，旨在讓員工和企業一起成長，共用企業發展果實；另一方面，也讓消費者享受到企業的產品品牌提升，產品品質升級帶來的愉悅。

過去的3年，本集團把最重、最累的工作先做了，也就是生產基地的建設，改造，創新；以及企業整體運營效率提升，企業文化的重塑，這些不只是需要投入大量資金，更需要時間的沉澱。

過去的3年，雖然本集團的經營業績不盡人意，但是本集團相信目前是在正確的道路上朝著一家百年老店的目標在前進！始終堅信以人為本，不斷自我反覆運算，將成為中國食品行業裡一顆璀璨的明星。

於二零二一年上半年，本集團持續發展其業務，並聚焦於建立更紮實的基礎以支持其未來發展與增長。本期內主要的發展成果如下：

- 本集團整體業務持續增長，其收入於二零二一年上半年同比上升13.5%。
- 電商業務持續增長，其收入於二零二一年上半年同比上升1.7倍，佔二零二一年上半年總收入的8.4%。

- 本集團對多家快速增長的消費品行業企業的策略性投資繼續取得成功，彼等的公允價值於二零二一年上半年增加人民幣14.6百萬元。
- 本集團於二零二零年下半年及二零二一年上半年已完成發展建設位於四個中國不同地區的新生產基地，以提升本集團生產能力、質量及效率，並將進一步拓展當地周邊地區的產品銷售。

行業環境

新型冠狀病毒「COVID-19」疫情為中國經濟發展帶來挑戰及不明朗因素。受疫情影響，中國人民的工作及消費習慣逐漸改變，休閒食品行業亦因此面對全新挑戰及機遇。

儘管內地疫情持續受控，整體經濟及休閒食品行業仍充滿挑戰。本集團相信中國休閒食品行業依舊極具吸引力及發展潛力。伴隨消費者的健康理念的提升和收入的提高，新的市場機遇正在形成。消費者追求更健康，更加個性化的產品，使得行業的產品格局呈現多樣化的發展趨勢，高品質和創新產品備受消費者青睞，這些變化要求企業不斷創新和提升產品品質，適時推出適應消費者不斷變化的需求和消費習慣的新產品。此外，特別是受疫情和新的線上及線下渠道的影響，銷售及分銷渠道正進行結構性調整，企業的營銷策略需要隨之不斷改進。

業務回顧

本集團繼續專注於提升收入增長，旨在帶動企業長遠發展及未來利潤增長。二零二一年上半年，本集團累計銷售收入約人民幣505.6百萬元(二零二零年上半年：人民幣445.5百萬元)，同比上升13.5%。收入有所增加主要由於產品銷量增長，並主要歸因於本集團持續調整產品結構及銷售策略，重心於新產品開發以豐富產品種類，以提高整體產品銷量及市場佔有率，加上本集團策略性投放額外的精力及資源於電商渠道，使電商業務收入有所增加。

儘管二零二一年上半年收入有所上升，期內毛利及毛利率均有所下降。期內毛利約人民幣129.8百萬元(二零二零年上半年：人民幣154.1百萬元)，同比下降約15.8%；毛利率為25.7%(二零二零年上半年：34.6%)，同比下降約8.9個百分點。另外，本集團於二零二一年上半年錄得公司股東應佔虧損約人民幣8.7百萬元，相比截至二零二零年同期錄得綜合純利約人民幣50.3百萬元有所變動的主要原因如下：

- (i) 本集團策略性投放額外的精力及資源於電商渠道，以達致銷量增長及提高新零售渠道相較本集團總收入佔比，推進本集團業務的進一步長遠增長。因此，電商業務期內收入上升，佔本集團截至二零二一年六月三十日止六個月的總收入約8.4%(截至二零二零年六月三十日止六個月：3.6%)。然而，本集團電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道費用支出(包括已在總收益中扣除之批量折扣、免費贈品以及應付線上平台之其他開支)以致淨售價較低。另外，電商業務的分銷費用較高，此導致電商業務於截至二零二一年六月三十日止六個月出現淨虧損約人民幣16.7百萬元(截至二零二零年六月三十日止六個月：淨虧損約人民幣0.4百萬元)；
- (ii) 本集團四個位於中國的新生產基地於二零二零年下半年及二零二一年上半年投產，由於實現規模經濟尚需時導致生產及管理費用均有所上漲，減低本集團的期內純利約人民幣15.8百萬元；
- (iii) 二零二一年上半年部份原材料價格上漲，新投入服務的生產設備的製造費用，勞動成本由於整體工資上調有所增加，以致本集團產品單位生產成本上漲，減低本集團的期內純利約人民幣13.0百萬元；及
- (iv) 截至二零二一年六月三十日止六個月港元及美元兌人民幣貶值，本集團錄得以港幣及美元計值的現金及銀行結餘等價物產生的有關滙兌虧損合共約人民幣2.5百萬元，而二零二零年期間港元及美元兌人民幣升值，則錄得滙兌收益人民幣8.6百萬元。

截止二零二一年上半年，本集團投資於多傢俱有快速增長潛力並與本集團業務有協同作用的消費品行業企業的投資公允價值有所上升。因此，本集團於二零二一年上半年錄得計入綜合收益的公允價值收益(扣除有關預提所得稅後)人民幣10.9百萬元。

果凍產品

果凍產品二零二一年上半年銷售額約人民幣314.6百萬元(二零二零上半年：人民幣276.6百萬元)，同比上升13.7%，佔集團整體收入的62.2%(二零二零上半年：62.1%)。毛利率為29.6%(二零二零上半年：33.4%)，同比下降約3.8個百分點。

二零二一年上半年，本集團持續對產品結構作調整，在原有產品的基礎上開發並上市的新產品包括「乳益悠悠」、「小芯意擠擠果凍」、「小小可吸果凍」、「濃鬱芝士布丁」及「乳酸菌味冰棒棒」等產品。「乳益悠悠」及「小芯意擠擠果凍」作為新果凍品類推介產品，以新型擠擠袋包裝取代小杯裝果凍，消費者可以享受更安全、衛生、健康及便捷的新體驗。針對兒童市場的「小Q仔布丁」也在期內完成了全系列產品的外觀和包裝升級。經過增加新產品、新口味和升級包裝後，果凍產品更為豐富。期內，本集團將部份產品淨售價稍作下調以提高產品銷量，使新產品及原有產品收入及毛利有所增長。但由於部份產品售價下降，期內原材料價格上漲，新投入服務的生產設備的製造費用，勞動成本由於整體工資上調有所增加，以致本集團產品單位生產成本上漲，導致毛利率有所下滑。

膨化產品

膨化產品二零二一上半年銷售額約人民幣108.5百萬元(二零二零上半年：人民幣119.2百萬元)，同比下降9.0%，佔集團整體收入的21.5%(二零二零上半年：26.8%)。毛利率為26.0%(二零二零上半年：38.1%)，同比下降約12.1個百分點。

期內，膨化食品業務表現較差主要由於整體產品銷量有所下降及生產成本上漲。為了拓展新品包括「鷄味塊」、「親親圈」、「洋蔥圈」及「薯片」等產品的不斷推出和鋪市，期內本集團銷售策略以及終端資源都相對側重於新品上。由於新品的市場認受性及銷量尚有待提升，原有主要產品的銷量在終端資源相對減少的情況下有所下降，以致期內膨化食品銷售收入有所下降。另外，期內原材料價格上漲，新投入服務的生產設備的製造費用，勞動成本由於整體工資上調有所增加，以致本集團產品單位生產成本上漲，導致毛利率有所下滑。

調料產品

調料產品二零二一上半年銷售額約人民幣43.4百萬元(二零二零上半年：人民幣36.0百萬元)，同比上升20.7%，佔集團整體收入的8.6%(二零二零上半年：8.1%)。毛利率為31.0%(二零二零上半年：32.2%)，同比下降約1.2個百分點。

二零二一上半年，因疫情的影響消費者的消費習慣逐漸改變，營造了留家文化，居家煮食的需求亦有所提高。本集團重點加強對終端銷售網點投入，開發更多家庭用的調料產品，以致期內銷量、銷售收入及毛利均有所提升。由於終端投入費用有所增加及其他銷售費用支持的策略下，縱使高毛利產品佔比有所提升，毛利率期內仍有輕微下降。

糖果及其他產品

糖果及其他產品二零二一上半年銷售額約人民幣39.0百萬元(二零二零上半年：人民幣13.7百萬元)，同比上升1.9倍，佔集團整體收入的7.7%(二零二零上半年：3.1%)。期內，收入顯著上升主要歸因於銷售「親親物語」品牌產品業務，其他新零食產品如海鮮類零食產品、糖果產品、烘焙產品及米酒及麻糖產品。由於此分部的新產品主要透過電商渠道銷售，基於較大力度的產品促銷活動和渠道支出(包括已在總收益中扣除之批量折扣、免費贈品以及應付線上平台之其他開支)以致淨售價較低，出現毛損情況。此外，米酒及麻糖業務自二零二零下半年新基地正式投產，需要更多時間取得更多的產品銷售量。實現規模經濟尚需時導致生產費用於期內均有所上漲。由於以上原因，糖果及其他產品毛利率為-12.8%(二零二零上半年：34.2%)。

戰略發展投資項目

作為本集團戰略發展規劃和業務拓展策略的一部份，本集團已投資多家具有快速增長潛力並與集團業務有協同作用的消費品行業企業。該等企業的業務主要包括於中國及國外生產或銷售食品飲料及酒類產品。

於二零二一年上半年，由於該等投資的公允價值增加，本集團錄得計入綜合收益的公允價值收益為人民幣10.9百萬元。本集團認為，對該等企業的戰略投資對本集團長期發展及產業佈局有積極意義。

產品開發及升級

本集團致力於開發受歡迎且自然健康、營養美味的高質量產品。本集團之產品管理中心，憑藉著專業的優秀技術人才、創新產品研發能力，加強了本集團在產品開發、包裝設計、品牌營銷推廣等創新能力。本集團同時加大在產品創新、生產設施及質量檢測設備上的投入，保證新產品從開發到上市的速度和效率。

果凍產品，將重點推介針對年輕媽媽和兒童市場的「乳益悠悠」及「小芯意擠擠果凍」，並繼續推廣「蒟蒻果凍」及針對兒童市場的「小Q仔布丁」。本集團相信隨著新品的不斷推出和鋪市，將有助於果凍產品業務的繼續發展及增長。

膨化產品，在保持海鮮膨化領先地位之外，將持續推廣新開發的新品類產品。通過生工藝、包裝形式、產品及口味一系列升級，提升品牌影響力和市場份額，並針對年輕消費者的喜好及區域特點，對產品質量進行升級，提升口感，擴展口味。同時本集團也在不斷豐富生產基地、生產設備的多樣性佈局，優化集團的供應鏈體系，穩固集團的市場領導地位。

調料產品，以「讓烹飪更簡單」作為產品及品牌發展目標，通過包裝等一系列升級工作提升品牌影響力和市場份額，並提高高毛利產品的比例。本集團亦會持續加強調料產品在餐飲市場及家庭市場兩大渠道的推廣，推出滿足餐飲及家庭市場需求的產品。同時繼續為餐飲連鎖企業客戶和餐飲供應鏈客戶提供定制化產品及服務，以期在餐飲工業化的進程中尋求市場機會和新的增長點。

其他零食產品，二零二一年下半年將繼續研發新零食產品，包括糖果、朱古力、餅乾及烘焙零食產品。麻糖及米酒產品，本集團已聘請了資深的產品研發團隊和優秀的設計團隊進一步開發及研究麻糖及米酒產品，以打造健康、多元的米酒產品與文化品牌為目標，擴展零食米酒和米酒飲品。

推廣及營銷

本集團繼續調整其推廣及營銷策略，並將推廣及營銷活動擴展至不同的推廣及廣告渠道。

本集團已委任新晉青年演員金濔辰作為「親親食品安利官」，拍攝蒟蒻果凍、親親蝦條廣告片。

本集團充分利用微信、微博、抖音、小紅書、B站等社交媒體與年輕消費群體進行有效互動，利用粉絲經濟，且通過組建私域社群大範圍進行行銷曝光，提高品牌聲量。在銷售渠道上，也根據當代年輕消費群體的行為變化，重點在電商及一二線城市的便利店主推「蒟蒻可吸凍」、「小芯意果凍」，佔據全國市場競爭的有利優勢。

此外，本集團將會繼續與其部份戰略投資夥伴合作，共同於電商渠道、食品博覽會及展銷會上推廣本集團及其產品，以吸引新客戶。

渠道拓展

在產品升級的同時，本集團透過拓展至零食品牌店、便利店、校園店、加油站等新渠道，持續擴大其現有分銷商網路。

根據本集團的戰略規劃決策，二零二一年上半年為電商業務加強互聯網營銷及產品推廣活動的力度以達致銷量增長及提升市場份額。然而，透過電商渠道銷售的產品由於較大力度的產品促銷活動和渠道費用支出以致淨售價較低。此導致電商業務於本期內出現淨虧損。本集團將逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售。此外，本集團將繼續積極與阿里、京東、拼多多等新零售商開展合作，發展新零售渠道，本集團相信於此基礎上可進一步實現本業務的增長及為本集團帶來未來的盈利。

完善生產設施

本集團對其生產設施及設備制定了清晰的發展項目計劃。於二零二零年下半年及二零二一年上半年已根據計劃完成發展建設位於四個中國不同地區的新生產基地包括湖北省孝感市、山東省濟寧市、四川省眉山市、及甘肅省寧夏市，以提升本集團生產能力、質量及效率以滿足本集團長遠發展，並將進一步拓展當地周邊地區的產品銷售。二零二一年上半年的新生產基地及改善現有生產基地工程的總資本開資約人民幣164.8百萬元。

由於新生產基地剛正式投產，實現規模經濟尚需時導致生產及管理費用於期內均有所上漲，預期對本集團的短期業績將產生影響。但本集團相信通過優化集團的資源，進行廠房新建及改造和設備升級更新以改善其生產設施、生產工藝及產品質量，以及提高生產能力及效率將會帶動企業長遠發展及未來利潤增長。

本集團旨在通過不斷增強生產設施的自動化能力以減低勞動力成本不斷遞增的影響，在生產系統持續開展「改造設備、改進工藝、改善質量」的工作，與國外多家設備企業合作，引進具有世界先進水準的果凍及膨化產品生產線。本集團相信，高度自動化的生產過程加上技術更先進的設備將有助於本集團減低對勞動力的依賴，提升生產效率及加快產品上市時間，本集團亦持續開展節能降耗活動，持續減低產品的不良率。

本集團致力於為消費者提供健康安全的產品，一直遵守嚴格的國際生產標準，並就生產設施、品質監控及管理系統授予HALAL、SC、KOSHER及ISO9001認證。

未來展望及策略

本集團近年來的戰略工作，特別是繼續專注於對新產品、電商業務、訊息化管理系統以及新生產設施及設備的投資，為本集團業務發展的下一章奠定了穩實基礎。

雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團將持續專注於以下領域，以推動本集團業務進一步增長，從而為股東創造更大的價值。

- 通過持續的產品創新以抓住消費升級帶來的新機遇，堅持多品類的策略，經營上重視提升產品品質，優化產品組合，強化重點產品的市場地位。

- 拓展銷售渠道，鞏固現有分銷網路，逐步開發及分配更多較高利潤的產品，以通過電商渠道進行銷售，並進一步積極開拓零食品牌店及餐飲渠道等新的市場通路，提高滲透率。
- 完成建造及改造生產基地並升級設備以完善生產設施，改進生產工藝及產品質量，並合理利用產能，提高生產效率，以滿足本集團長期發展。
- 細化內部管理流程，加強各軟件互相融合，投資於人才培育及訊息化管理系統，以提高企業管理水準，提高集團的營運效率及核心競爭力，並增強集團的可持續發展。
- 尋找投資於具有快速發展潛力並與本集團業務產生協同作用的消費品公司的機遇，與戰略投資夥伴合作，以促進本集團的長期發展及業務增長。

流動資金及資本資源

集團保持穩健的財政狀況，於二零二一年六月三十日集團處於淨現金狀況。於二零二一年六月三十日，本集團有現金及銀行結餘人民幣532.4百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣711.0百萬元)及銀行貸款人民幣87.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣70.2百萬元)。

於二零二一年六月三十日，本集團營運資金或流動資產淨值為人民幣342.0百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣492.6百萬元)。流動比率(即流動資產除以流動負債)為1.9倍(二零二零年十二月三十一日：2.0倍)。本集團總權益為人民幣1,338.4百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1,336.0百萬元)，增加約0.2%。

現金及銀行結餘主要以港元、美元及人民幣計值。於二零二一年六月三十日，已抵押銀行存款為62.0百萬港元(相等於人民幣51.6百萬元)(二零二零年十二月三十一日：人民幣66.0百萬元)，用作於擔保由一間銀行授出額度為8.0百萬美元(相等於人民幣51.7百萬元)(二零二零年十二月三十一日：人民幣52.2百萬元)之短期的信貸融資安排。

作為本集團庫務管理活動的一部分，就有關現金資產盈餘，本集團於二零二一年六月三十日，以公平值計算，共投資人民幣58.9百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣56.9百萬元)於按公平值計入損益計量的投資基金單位。於本回顧期內，由於這些投資的公允價值變動，計入當期損益的淨收益為人民幣1.9百萬元(二零二零年上半年：淨虧損人民幣0.5百萬元)。

於二零二一年六月三十日，本集團以人民幣計值的銀行貸款按2.55%至3.55%之固定年利率計息。由於本集團於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日處於淨現金狀況，故無資產負債比率。

承擔及或有負債

於二零二一年六月三十日，本集團的已簽約但未準備資本性承擔總額約為人民幣293.1百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣378.6百萬元)。

於二零二一年六月三十日，本集團根據不可撤銷之營運租賃而於未來支付之最低租賃付款額約為人民幣3.5百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣1.1百萬元)。

於二零二一年六月三十日及二零二零年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

持有的重大投資及關於附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購及出售

除本中期業績公告所披露者外，集團於回顧期內概無持有其他重大投資，亦沒有進行有關附屬公司，聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

資產押記

於二零二一年六月三十日，本集團已抵押賬面淨值為人民幣78.5百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣15.0百萬元)的土地使用權和建築物作為人民幣79.8百萬元(二零二零年十二月三十一日：人民幣10.0百萬元)的銀行借款抵押。此外，於二零二一年六月三十日，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的為8.0百萬美元(相等於人民幣51.7百萬元)(二零二零年十二月三十一日：人民幣52.2百萬元)銀行融資，該信貸融資安排以本集團62.0百萬港元(相等於人民幣51.6百萬元)(二零二零年十二月三十一日：人民幣66.0百萬元)銀行存款作抵押。

人力資源及管理

於二零二一年六月三十日，本集團擁有大約2,600名(二零二零年六月三十日：2,400名)員工。在本回顧期內，員工福利費用總額(包括董事薪酬)約為人民幣104.3百萬元(二零二零年上半年：人民幣79.8百萬元)。期內，員工福利費用總額增加主要是由於為促進本集團業務擴展而增加的人員數量及員工加薪所致。

集團旨在為員工營造強烈的集體感及打造超越自我的環境。集團根據多個因素招攬員工，包括彼等的教育背景、工作經驗及本集團職位空缺。集團根據員工的資歷、工作經驗、職位及表現釐定其薪酬。除薪金外，集團向員工提供各種職工福利，包括績效或貢獻獎金及餐飲津貼及無償宿舍。此外，根據本公司採用的購股權計劃的條款，本集團可以向合資格員工授出購股權。

集團亦承諾持續教育及發展集團的員工，集團為員工提供各類的內部及外部教育及培訓課程，以培育員工，改善彼等的技巧及發揮彼等的潛力。

外匯風險

集團主要於中國經營且集團的功能貨幣是人民幣。外匯風險主要來自集團與海外客戶及供應商之間買賣的未來商業交易及已確認資產或負債，如本集團所持以港幣、美元及其他貨幣計值的現金及銀行結餘等價物、應收賬款及其他應收款、應付賬款及其他應付款以及銀行貸款。

在本回顧期內，因港元及美元兌人民幣貶值，集團錄得以港幣及美元計值的現金及銀行結餘等價物產生的有關滙兌虧損合共人民幣2.5百萬元(二零二零年上半年：滙兌收益合共人民幣8.6百萬元)。除上述披露外，由於集團專注於在中國市場上銷售及採購貨品，集團的外匯風險微乎其微。

中期股息

董事會並無宣派截至二零二一年六月三十日止六個月之中期股息(二零二零年六月三十日：無)。

其他資料

企業管治守則

本集團深明達致配合其業務所需且符合其所有權利相關人士最佳利益之最高標準企業管治之重要性，而董事會一直致力進行有關工作。董事會相信，高水準企業管治能為本集團奠定良好架構，紮穩根基，不單有助管理業務風險及提高透明度，亦能維持高水準問責性及保障權利相關人士之利益。

本集團已參照香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄十四所載企業管治常規守則（「**企業管治守則**」）採納企業管治政策，為本集團應用企業管治原則提供指引。

本公司董事認為，於截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本公司一直遵守載於企業管治守則之所有守則條文及（倘適用）企業管治守則之適用建議最佳常規，除了在吳文旭先生於二零二一年五月六日獲任命為行政總裁之前，由本公司主席許清流先生承擔本集團行政總裁（「**行政總裁**」）之職責。根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職務應予區分，不應由同一人擔任。鑒於許清流先生為本公司主席兼執行董事，而且彼自二零零三年四月擔任本集團若干附屬公司董事以來有逾16年食品及零食業務經驗，董事會相信，於二零二一年五月六日任命新行政總裁之前，在本集團高級管理層團隊支持下由許清流先生承擔行政總裁之職責是符合本集團的最佳利益。此後，公司遵守了企業管治守則的所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）。本公司經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則所載之規定標準。

董事及主要行政人員資料變動

根據上市規則第13.51B(1)條，董事之資料變動載列如下：

執行董事 — 許清流先生

許先生將於二零二一年八月十八日獲委任為恒安國際集團有限公司（一家在聯交所主板上市的公司，股票代碼：1044）的行政總裁。

執行董事 — 黃偉樑先生

於二零二一年五月十二日，黃先生辭任為中昌國際控股集團有限公司（一家在聯交所主板上市公司，股份代號：859）的獨立非執行董事。

執行董事 — 吳文旭先生

自二零二一年八月一日，吳先生之最低年薪從人民幣382,200元增加至人民幣560,420元。

籌集資金及所得款項用途

- (a) 根據本公司與認購人訂立日期為二零一九年三月二十二日的認購協議，本公司已於二零一九年四月一日按每股股份2.2港元（「二零一九年認購價」）向認購人發行本公司股本中每股面值0.01港元的本公司合共104,400,000股普通股（「股份」）（「二零一九年認購事項」）。二零一九年認購股份的總面值為1,044,000港元。二零一九年認購價較(i)於二零一九年三月二十一日（認購協議的條款釐定之日）聯交所所報每股股份收市價2.17港元溢價約1.38%；及(ii)於二零一九年三月二十一日前（包括該日）最後連續五(5)個交易日聯交所所報每股股份平均收市價約2.232港元折讓約1.43%。認購人為獨立專業或個人投資者。據董事在作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人（及彼等各自的最終實益擁有人（如適用））為獨立於本公司及其關連人士的協力廠商。二零一九年認購事項的詳情於本公司日期為二零一九年三月二十二日及二零一九年四月一日的公告中披露。

二零一九年認購事項的所得款項總額及淨額分別為約229.68百萬港元(相等於約人民幣197.0百萬元)及約229.48百萬港元(相等於約人民幣196.8百萬元)。因此，扣除相關費用、成本及開支後，淨認購價為每股認購股份約2.198港元。

下文載列二零一九年認購事項的所得款項的擬定及實際用途概要：

所公佈所得款項的 擬定用途及實際用途	所得款項淨額 (概約) (人民幣百萬元)	截至	截至
		二零二一年 六月三十日 止已動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	二零二一年 六月三十日 止未動用的 所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)
升級本集團企業資源規劃(ERP)系統	15.4	13.0	2.4
購買機器及設備	29.2	29.2	—
推廣及市場營銷活動	25.7	25.7	—
提供資金作土地收購及 中國湖北省孝感市麻糖及 米酒生產設施的開發成本	126.5	126.5	—
合計	196.8	194.4	2.4

於本公告日期，本公司預計未動用所得款項金額將按照過往所公佈所得款項的擬定用途使用。由於本公司正在逐步並分階段升級ERP系統，預計截至二零二一年六月三十日的未動用的所得款項將於二零二一財政年度完成使用。

- (b) 根據本公司與認購人訂立日期為二零二零年十二月二十二日的認購協議，本公司已於二零二零年十二月二十九日按每股股份2.2港元（「二零二零年認購價」）向認購人發行本公司合共80,000,000股股份（「二零二零年認購事項」）。認購股份的總面值為800,000港元。二零二零年認購價(i)相當於二零二零年十二月二十一日（認購協議的條款獲釐定之日）聯交所所報每股股份收市價2.2港元；及(ii)較於二零二零年十二月二十一日前（包括該日）最後連續五(5)個交易日聯交所所報每股股份平均收市價約2.304港元折讓約4.51%。認購人為獨立專業企業及／或個人投資者。據董事在作出一切合理查詢後深知、盡悉及確信，認購人（及彼等各自的最終實益擁有人（如適用））為獨立於本公司及其關連人士的協力廠商。二零二零年認購事項的詳情於本公司日期為二零二零年十二月二十二日及二零二零年十二月二十九日的公告中披露。

二零二零年認購事項的所得款項總額及淨額分別為約176.0百萬港元（相等於約人民幣148.6百萬元）及約175.8百萬港元（相等於約人民幣148.4百萬元）。因此，扣除相關費用、成本及開支後，淨認購價為每股認購股份約2.198港元。

下文載列二零二零年認購事項的所得款項的擬定及實際用途概要：

所公佈所得款項的 擬定用途及實際用途	截至 二零二一年 六月三十日 止已動用的		截至 二零二零一年 六月三十日 止未動用的
	所得款項淨額 (概約) (人民幣百萬元)	所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)	所得款項金額 (概約) (人民幣百萬元)
購買機器及設備	30.2	23.3	6.9
推廣及市場營銷活動	16.9	16.9	—
提供資金作土地收購及新生產設施 的開發成本	101.3	45.7	55.6
合計	148.4	85.9	62.5

於本公告日期，本公司預計未動用所得款項金額將按照過往所公佈所得款項的擬定用途使用。預計截至二零二一年六月三十日的未動用的所得款項將於二零二一財政年度完成使用。

除本文所披露者外，於截至二零二一年六月三十日止六個月期間及截至本公告日期內，本公司並無進行任何其他集資活動。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會由四名獨立非執行董事組成。本公司的審核委員會已審閱本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績及本中期公告，並建議董事會採納。

此外，上述未經審核中期財務資料亦已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

致謝

本人代表董事會，就全體員工在期內所付出之努力，盡忠職守，謹此致謝。

承董事會命
親親食品集團(開曼)股份有限公司
主席兼執行董事
許清流

香港，二零二一年八月十三日

於本公告日期，董事會包括12名董事，其中三名為執行董事，即許清流先生(主席)、黃偉樑先生(財務總監兼公司秘書)及吳文旭先生(行政總裁)；五名為非執行董事，即許連捷先生、施文博先生、吳火爐先生、吳四川先生及吳銀行先生；以及四名為獨立非執行董事，即蔡萌先生、陳耀輝先生、Ng Swee Leng先生及保羅希爾先生。