



**SAMLING GLOBAL LIMITED**  
三林環球有限公司

新聞稿  
即時發佈

**三林環球公佈全年業績；業務轉虧為盈  
宏觀經濟復甦帶動需求**

(二零一零年九月十七日，香港訊) — 綜合森林資源及木材產品公司三林環球有限公司(「三林」/「集團」)(股份編號:3938)今天公佈截至二零一零年六月三十日止十二個月的全年業績。

**財務摘要**

	截至二零一零年 六月三十日止 財政年度 (千美元)	截至二零零九年 六月三十日止 財政年度 (千美元)	變動 (%)
營業額	<b>598,248</b> (4,666,334,400 港元)	478,960 (3,735,888,000 港元)	+24.9
毛利	<b>57,351</b> (447,337,800 港元)	33,182 (258,819,600 港元)	+72.8
毛利率	<b>9.6%</b>	6.9%	
人工林資產公允價值變動扣除估計銷售點成本後所產生之收益	<b>4,232</b> (33,009,600 港元)	(1,952) (-15,225,600 港元)	不適用
未變現匯兌收益/(虧損)	<b>11,100</b> (86,580,000 港元)	(5,498) (-42,884,400 港元)	不適用
年度溢利/(虧損)	<b>28,468</b> (222,050,400 港元)	(42,987) (-335,298,600 港元)	不適用
溢利率	<b>4.8%</b>	(9.0)	
每股基本盈利/(虧損)	<b>0.29 美仙</b> (0.023 港元)	(0.87) 美仙 (-0.068 港元)	不適用
營運資金變動前之經營溢利	<b>97,765</b> (762,567,000 港元)	69,371 (541,093,800 港元)	+40.9

\*1 美元 = 7.8 港元

**主要摘要**

- 受集團主要市場中國及印度的原木銷售額增加帶動下，營業額與上一個財政年度比較上升 24.9%至 598.2 百萬美元(4,666.3 百萬港元)
- 業務轉虧為盈，溢利為 28.5 百萬美元(222.1 百萬港元)
- 經營現金流強勁達 97.8 百萬美元(762.6 百萬港元)，超越二零零八及二零零九年度的水平

- 董事會建議派付截至二零一零年六月三十日止財政年度之末期股息每股 0.622 港仙 (約相等於 0.080 美仙)。

## 業務回顧

於回顧年度內，三林的毛利增加至 57.4 百萬美元(447.3 百萬港元)，毛利率亦改善至 9.6%。原木貿易及地板業務分部的銷售量增加帶動毛利貢獻、出口銷售強勁、主要市場的需求上升及經營成本基準下降，均有助集團錄得令人鼓舞的業績。

集團轉虧為盈，有賴其保護資源、提高營運效率、嚴謹監管生產現金成本及整體成本控制的業務策略行之有效。

三林主席曾華英先生表示：「儘管二零零九財政年度出現前所未有的困境，以及二零一零財政年度的營商環境充滿挑戰，我對於集團整體業務表現錄得改善感到非常欣喜。」

「我們回復盈利能力，大部分的業務營運亦錄得正現金流。在經濟情況不明朗及日本及美國的房屋市場未能持續復蘇下，集團仍能維持業務的盈利能力，令我感到鼓舞。」

## 業務分部業績

### 原木貿易

原木貿易對集團的營業額及經營溢利貢獻最多，佔回顧年度內總營業額約 36.8%及錄得經營溢利 27.2 百萬美元(212.2 百萬港元)。

	截至二零一零年 六月三十日止 財政年度	截至二零零九年 六月三十日止 財政年度
對外硬木原木銷售總額(立方米)	812,590	532,886
硬木原木每立方米平均出口售價(美元)	157.51	174.26
	(1,228.58港元)	(1,359.23港元)
軟木原木銷售總額(立方米)	379,765	344,833
軟木原木每立方米平均售價(美元)	81.81	61.52
	(638.12港元)	(479.86港元)

硬木原木出口價格下調，主要是由於回顧期間出口之原木組合和品種不同所致。原木銷售數量較上一個財政年度為高，主要由於中國及印度的需求上升所帶動。大部份馬來西亞及蓋亞那的出口原木及新西蘭新增的軟木生產，亦出口到蓬勃的中國和印度市場。由於需求逐漸增加，硬木原木出口價於二零一零年財政年度的第四季反彈至約 170 美元(1,326.0 港元)。

中國仍為硬木及軟木的主要入口國，佔集團出口原木總額中之 33.6%。需求增加乃受惠於中央政府採取大規模的振興經濟措施及基建發展，此不單穩定原木價格，更可抵銷美國及日本市場對原木需求下降的影響。印度之銷售量維持平穩，佔集團出口原木總額 33.1%。

與上一個財政年度比較，集團的新西蘭附屬公司的軟木原木銷售量增加 11.5% 達 445,602 立方米，而軟木的平均售價亦有所改善，為每立方米 84.4 美元(658.3 港元)，產量增加配合成長中放射松人工林步入成熟期。

此外，集團從人工林資產公允價值變動扣除估計銷售點成本後所產生之收益為 4.2 百萬美元(32.8 百萬港元)。受到人工林售價上升及種植林價值增長的影響，人工林資產的價值不需要折舊。

曾先生表示：「原木供應方面，俄羅斯原木材出口一直處於下降趨勢。集團計劃利用供應來源之轉變擴大其在新西蘭的軟木原木產量。」

### 膠合板及單板

膠合板及單板分部佔集團總營業額 30.3%，此分部受到以日本為首之主要市場需求放緩所衝擊。然而，由於膠合板廠減少產量及在市場的供應量，令膠合板價格持續改善，每立方米的平均售價為 418.6 美元(3,265.1 港元)。

	截至二零一零年 六月三十日止 財政年度	截至二零零九年 六月三十日止 財政年度
對外膠合板銷售總額(立方米)	306,631	331,268
膠合板每立方米平均出口售價(美元)	425.15	417.68
	(3,316.17港元)	(3,257.90港元)
單板銷售總額(立方米)	60,442	62,368
單板每立方米平均出口售價(美元)	296.83	307.61
	(2,315.27港元)	(2,399.36港元)

隨著美國新建屋量於本財政年度下半年有所改善，集團對美國的出口銷售佔總出口銷售的14.3%，較去年的4.0%為高。

曾先生表示：「我們將持續有效地運作集團的膠合板和單板廠，把重點放在現金成本控制上。面對中國生產的膠合板商品帶來的競爭，我們將生產利潤較佳的優質特殊產品。」

### 地板業務

集團的附屬公司 — Elegant Living 專門於地板產品，透過擴大至西部省份及國內二線及三線城市大展鴻圖，分銷點由上一個財政年度的 550 個增加至約 825 個。Elegant Living 是手藝複合地板的市場領導者，並是中國其中一家最大的地板製造及分銷商。於回顧年度內，集團已將 Elegant Living 的財政年度全年業績綜合入賬，其銷售增加超過 50%。

## 末期股息

董事會建議派付截至二零一零年六月三十日止財政年度之末期股息每股0.622港仙(約相等於0.080美仙)。

## 前景 — 市況於中至長期錄得改善

展望未來，集團首席執行官丘志明先生表示：「於二零一一年財政年度上半年，我們繼續專注於維持我們轉盈後的盈利能力。儘管全球經濟的持續復甦短期內仍存在不明朗因素，但我們仍預期市況將於中至長期有所改善。於過往數年，我們已加強財政狀況及提高業務效率，尤其專注降低成本及改善生產力。」

「集團目前的策略是擴充澳洲及中國的分銷網絡、把握印度及中國市場的強勁增長、加快全球市場的滲透及加強核心木材業務。」

「另外，我們會透過收購森林資源或內部增長增加木材流量，以供下游加工之用。集團視新西蘭的放射松人工林為長期策略資產，將補足集團日後之硬木資源。」

丘先生表示：「當然，未來我們將繼續推行提升資產使用率、降低結構成本及管理財務目標的基本策略。」

-完-

## 關於三林環球有限公司

三林環球有限公司為基礎雄厚的綜合林木資源及木製品公司。集團總部設於馬來西亞，業務遍佈全球，其位於馬來西亞、中國、新西蘭、澳洲及蓋亞那的營運業務具有策略性的地理優勢。

三林環球的業務由上游及下游木材業務組成。上游業務包括採伐木材及管理於馬來西亞及蓋亞那的天然特許森林(共2,940,000公頃)以及新西蘭、馬來西亞及中國的人工林(共496,000公頃)；下游業務包括生產，推廣及分銷膠合板、單板、鋸成木、地板及其他增值產品等一系列木製品。產品運往日本、中國、歐洲和北美等國際主要市場。

如欲索取更多資料，請瀏覽以下網址 [www.samling.com](http://www.samling.com)

新聞垂詢：

**縱橫財經公關顧問有限公司**

李惠兒 / 梁麗明 / 張菀菁

電話： 2864 4834 / 4863 / 4817

傳真： 2527 1196 / 2804 2789

電郵： [vicky.lee@sprg.com.hk](mailto:vicky.lee@sprg.com.hk) / [keris.leung@sprg.com.hk](mailto:keris.leung@sprg.com.hk) /  
[tiffany.cheung@sprg.com.hk](mailto:tiffany.cheung@sprg.com.hk)

縱橫財經網址：[www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)