



**SAMLING GLOBAL LIMITED**  
三林環球有限公司

新聞稿

即時發佈

## 三林環球公佈二零一零/一一年財政年度全年業績

\*\*\*\*\*

**公司股權持有人應佔溢利飆升 64.1%至 20.7 百萬美元  
提升盈利表現；中國及印度增長強勁**

(二零一一年九月二十二日，香港訊) — 綜合森林資源及木材產品公司三林環球有限公司(「三林」/「集團」)(股份編號:3938)今天公佈其截至二零一一年六月三十日止之全年業績。

### 財務摘要

	截至二零一一年 六月三十日止財政年度 (千美元)	截至二零一零年 六月三十日止財政年度 (千美元)	變動 (%)
營業額	729,047 美元 (5,686,566,600 港元)	598,248 美元 (4,666,334,400 港元)	+21.9
毛利	83,210 美元 (649,038,000 港元)	57,351 美元 (447,337,800 港元)	+45.1
毛利率	11.4%	9.6%	
經營溢利	21,729 美元 (169,486,200 港元)	18,092 美元 (141,117,600 港元)	+20.1
公司股權持有人應佔溢利	20,746 美元 (161,818,800 港元)	12,645 美元 (98,631,000 港元)	+64.1
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)	123,329 美元 (961,966,200 港元)	94,238 美元 (735,056,400 港元)	+30.9
每股基本盈利	0.48 美仙 (3.744 港仙)	0.29 美仙 (2.262 港仙)	+65.5
建議末期股息	0.128 美仙 (1.0 港仙)	0.080 美仙 (0.624 港仙)	+60.0

\*1 美元 = 7.8 港元

### 主要摘要

- 受原木的銷量及售價上升所帶動，營業額較上一個財政年度上升 21.9%至 729.0 百萬美元(5,686.6 百萬港元)
- 毛利及公司股權持有人應佔溢利分別上升 45.1%及 64.1%至 83.2 百萬美元(649.0 百萬港元)及 20.7 百萬美元(161.8 百萬港元)，維持盈利能力
- 回顧財政年度內，印度及中國乃集團最大的出口市場，兩地的原木及地板產品銷售為集團帶來主要的溢利貢獻
- EBITDA 為 123.3 百萬美元 ( 962.0 百萬港元 )，較上一個財政年度上升 30.9%
- 建議末期股息為每股 0.128 美仙 ( 1.0 港仙 )，較上一個財政年度增加 60.0%

## 業務回顧

於回顧財政年度內，受惠集團兩個主要出口市場 — 中國及印度的城市化進度迅速，加上消費者的需求殷切，帶動經濟急劇增長，令集團的業績較上一個財政年度有所增加。原木貿易的銷量及售價均錄得升幅，為集團的業績帶來最大貢獻。由於銷售價格提高，毛利率亦從上一個財政年度的9.6%上升至11.4%。

確認人工林資產公允價值變動扣除估計銷售點成本後收益1.6百萬美元後(12.4百萬港元)，營運溢利為21.7百萬美元(169.5百萬港元)，相較於上一個財政年度上升20.1%。由於棕櫚原油的價格上升，集團於油棕人工林業務的應佔聯營公司溢利減虧損較上一個財政年度的7.8百萬美元(60.8百萬港元)增加至26.8百萬美元(209.0百萬港元)。此等利好因素令集團錄得20.7百萬美元(161.8百萬美元)的公司股權持有人應佔溢利，比上一個財政年度增加64.1%。

三林行政總裁丘志明先生表示：「全球金融危機及不明朗的經濟情況帶來不同的挑戰，然而，我們很高興集團錄得令人滿意的業績及增長。我們持續加強核心木材業務，專注有效地充分利用木材資源及加強分銷網絡。另外，我們多元化的市場分佈覆蓋至部份全球經濟表現最好的地區，再善用本身的豐富經驗及資源把握市場增長商機，令三林突圍而出。」

「此外，我們的資產負債表維持穩健。我們擁有良好的資金狀況，並在競爭激烈的環境下維持理想的盈利能力及利潤率。」

## 業務分部業績回顧

### 原木貿易及上游輔助服務

原木貿易及上游輔助服務為主要業務分部，於回顧財政年度佔集團的總收入約46.1%。

印度及中國的需求持續強勁。往印度的銷售佔集團出口原木總收入約31.9%。由於印度於城市的房屋需求強勁令建築活動頻繁，故印度作為一個木材逆差國家對較硬的木材種類的入口需求仍然龐大。至於中國，受到經濟蓬勃發展以及房屋及基建行業的持續擴展所帶動，對硬木及軟木原木保持穩定的需求。集團總原木出口銷售的32.3%乃出口往中國。

硬木及軟木原木出口價格比上一個財政年度為高，尤其於第四個季度，價格在三月日本地震後更顯著上升，推高毛利率。原木價格上升有助舒緩燃料價格上升導致伐木成本上升的影響。

集團的軟木原木產量提升與紐西蘭植林的成熟期有密切關係。集團位於紐西蘭的人工林約25,246公頃，主要栽種放射松，預期可於約兩年內每年生產約800,000立方米的產量，將補足集團自然生長森林的木材流量。

### 膠合板及單板

於回顧財政年度，膠合板及單板佔集團總收入的26.1%。

日本自二零一一年三月地震後，膠合板需求及價格大幅上升，但因地震後重建活動的時間安排仍不明確，故此上升趨勢於接近回顧財政年度末時減弱。為減輕日本需求疲弱的影響，集團將銷售焦點轉移到其他市場，包括出售價格較高的澳洲，集團更能利用自家分銷渠道銷售木製產品。

單板數量及價格上升的主要原因是集團集中生產更高價的表面及背面單板，以及膠合板價格在日本地震後下挫而對單板價格造成的相關影響。

- 第二頁 -

## 地板產品

於回顧財政年度，集團繼續透過以中國為基地的Elegant Living集團增加其地板產品的銷售。Elegant Living 佔總地板產品銷售的81.8%。

中國本土的需求持續強勁，故大為減輕了美國的地板產品市場仍然相對疲弱的影響。Elegant Living透過開設更多分銷商店提高其市場佔有率，尤其於中國西部地區。於財政年度末，Elegant Living之分銷點總數為1,150個，於上一個財政年度末則為825個。

Elegant Living於二零一一年度的收入較二零一零年增加49.7%。

## 前景

於評價前景時，丘先生表示：「展望將來，集團的表現非常視乎日本地震後的重建活動以及中國及印度持續強勁的原木需求。預計日本受地震及海嘯影響的地區在開始進行重建活動時將對木材有龐大的需求，然而，重建的速度將影響木材的需求及價格。」

中國將繼續為全球木產品進口大國。集團於回顧財政年度經歷了中國對原木及地板產品的強大需求，此需求亦預料於本財政年度持續。另外，印度國內生產總值增長強勁，將會繼續成為較堅硬的原木的主要買家，以符合其對更優質房屋的需求。

「然而，全球環境持續不明朗，尤其是歐美經濟體系，它們正著手解決所面對的主要結構性挑戰。以中期而言，全球經濟增長可能會持續放緩，因此未來市況仍然挑戰重重。」

丘先生總結：「我們將繼續堅守集團的發展策略，持續維護資源，提高營運效率，並嚴格控制生產現金成本以及總體成本。我們將會透過Australian Wood Panels Group Pty. Ltd.及Elegant Living集團建立和擴大於澳洲及中國的分銷網絡。集團將透過這兩間公司分銷其木製產品至更多市場，亦可深入供應鏈下游以更貼近最終用戶。我們有信心這發展策略將令三林於二零一二年佔據有利的發展位置。」

-完-

## 關於三林環球有限公司

三林環球有限公司為基礎雄厚的綜合林木資源及木製品公司。集團總部設於馬來西亞，業務遍佈全球，其位於馬來西亞、中國、新西蘭、澳洲及蓋亞那的營運業務具有策略性的地理優勢。

三林環球的業務由上游及下游木材業務組成。上游業務包括採伐木材及管理於馬來西亞及蓋亞那的天然特許森林(共2,940,000公頃)以及新西蘭、馬來西亞及中國的人工林(共496,000公頃)；下游業務包括生產，推廣及分銷膠合板、單板、鋸成木、地板及其他增值產品等一系列木製品。產品運往日本、中國、歐洲和北美等國際主要市場。

三林環球為恒生外國公司綜合指數、恒生環球綜合指數及摩根士丹利資本國際(MSCI)香港小型股指數的成份股之一。

如欲索取更多資料，請瀏覽以下網址 [www.samling.com](http://www.samling.com)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 梁麗明 / 張苑菁

電話： 2864 4834 / 4863 / 4817

傳真： 2527 1196 / 2804 2789

電郵： [vicky.lee@sprg.com.hk](mailto:vicky.lee@sprg.com.hk) / [keris.leung@sprg.com.hk](mailto:keris.leung@sprg.com.hk) / [tiffany.cheung@sprg.com.hk](mailto:tiffany.cheung@sprg.com.hk)

縱橫財經網址： [www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)