



SAMLING GLOBAL LIMITED
三林環球有限公司

新聞稿
即時發佈

三林環球公佈二零零九/一零年財政年度中期業績 業務轉虧為盈

宏觀經濟復甦帶動需求

(二零一零年三月十五日，香港訊) — 綜合森林資源及木材產品公司三林環球有限公司(「三林」/「集團」)(股份編號:3938)今天公佈截至二零零九年十二月三十一日止六個月的中期業績。

財務摘要

	二零零九/一零年 財政年度上半年 (千美元)	二零零八/零九年 財政年度上半年 (千美元)	變動(%)
營業額	268,986 (2,098,091,000 港元)	275,601 (2,149,688,000 港元)	-2.4%
毛利	32,483 (253,367,000 港元)	23,676 (184,673,000 港元)	37.2%
毛利率	12.1%	8.6%	
人工林資產公允價值變動扣除估計銷售點成本後所產生之收益	5,184 (40,435,000 港元)	5,367 (41,863,000 港元)	-3.4%
未變現匯兌收益/(虧損)	9,875 (77,025,000 港元)	(11,800) (-92,040,000 港元)	不適用
期內溢利/(虧損)	26,469 (206,458,000 港元)	(30,253) (-235,973,000 港元)	不適用
溢利率	9.8%	不適用	不適用
每股基本盈利/(虧損)	0.37 美仙 (0.0289 港元)	(0.52 美仙) (-0.0406 港元)	不適用
營運資金變動前之經營溢利	54,270 (423,306,000 港元)	44,276 (345,353,000 港元)	22.6%

*1 美元 = 7.8 港元

主要摘要

- 營業額與上一個財政年度下半年比較上升 32.3%，而與上一個財政年度上半年比較僅輕微下跌
- 然而，集團轉虧為盈，溢利為 26.5 百萬美元(206.5 百萬港元)

- Elegant Living 經營溢利增加 106.7%至 6.2 百萬美元(48.4 百萬港元)
- 中國及印度為集團原木貿易業務的主要市場，業務維持強勁
- 膠合板及單板銷量的平均價格較上一個財政年度下半年分別增加 18.6%及 9.0%
- 增持於 Lingui 的權益至 67.23%，將推動長期增長

業務回顧

於回顧期內，三林的毛利增加至 32.5 百萬美元，毛利率亦改善至 12.1%，證明集團保護資源、提高營運效率、嚴謹監管生產現金成本及整體成本控制的業務策略行之有效。而集團的地板分銷附屬公司 Elegant Living 於回顧期間為集團帶來的貢獻亦有助錄得理想的業績。

三林主席曾華英先生表示：「本財政年度開始時，全球正專注應付重大金融危機，集團的業務能錄得改善及回復盈利能力，令我們特別鼓舞。

「然而，憑藉集團涵蓋上游伐木業務以至下游分銷業務的全面整合供應鏈，我們得以克服困難的營商環境，業務更於經濟復甦時大幅改善。我們對於回顧期內轉虧為盈感到非常欣喜。」

業務分部業績回顧

原木貿易

原木貿易對集團的營業額及經營溢利貢獻最多，佔回顧期間總收入約32%及錄得經營溢利11.9百萬美元。

	二零零九/一零年 財政年度上半年	二零零八/零九年 財政年度上半年
對外硬木原木銷售總額(立方米)	558,063	471,085
硬木原木每立方米平均出口售價(美元)	149.1	180.7
軟木原木銷售總額(立方米)	210,349	200,414
軟木原木每立方米平均售價(美元)	72.3	69.2

硬木原木出口價格下調，主要是由於回顧期間出口之原木組合和品種不同所致。原木銷售總額較上一個財政年度上半年為高，上升的主要原因是馬來西亞天氣良好，使砍伐量上升，以及新西蘭的軟木原木產量逐步提升所致。

中國仍為集團之主要原木出口市場，佔集團出口原木總額中之34%，較上一財政年度上升12.1%。印度之銷售量維持平穩，佔集團出口原木總額27%。而馬來西亞及蓋亞那顯著的出口原木數量及新西蘭增加了的軟木生產，亦出口到蓬勃的中國和印度本土市場。

曾先生表示：「我們會繼續監察木材市場，推遲額外的採伐以保持木材資源的長期價值；或只砍伐回報合理的木材，必須較下游加工及直接銷售產生的現金成本為高。」

膠合板及單板

膠合板分部受到以日本為首之主要市場需求放緩所衝擊。日本新建屋量下跌至 800,000 間之歷史低位，為過去 45 年來最低之水平，且沒有即時復蘇的跡象。雖然如此，低庫存量導致買家重新補充存貨，令膠合板及單板分部錄得正數的毛利率，而上一個財政年度下半年的利潤率為-13.5%。

	二零零九/一零年 財政年度上半年	二零零八/零九年 財政年度上半年
膠合板銷售總額(立方米)	166,898	233,173
膠合板每立方米平均出口售價 (美元)	412.9	455.1
單板銷售總額(立方米)	55,970	71,988
單板每立方米平均出口售價(美 元)	313.7	331.1

曾先生表示：「我們將持續有效地運作集團的膠合板和單板廠，把重點放在現金成本控制 and 生產利潤較佳的特殊產品。」

地板業務

Elegant Living，中國其中一家最大的實木複合地板分銷商透過擴大至國內二線城市大展鴻圖，分銷點由上一個財政年度 548 個增加至約 650 個。於回顧期內，Elegant Living 綜合計入六個月之業績，較上一個財政年度多出兩個月，加上銷售額攀升，經營溢利提高至 6.2 百萬美元。

前景

儘管環球經濟復甦能否持續仍存在不明朗因素，但種種跡象顯示，金融危機可能已經減退，全球主要經濟體系亦呈現復甦跡象。

至於供應方面，經濟危機導致很多缺乏強大財務資源的木材加工廠縮減規模甚或完全停止營運，由於需求減少，此情況反而有助平衡供求。

隨著俄羅斯宣布圓木出口稅項增加 80% 的建議進一步推遲至二零一一年，故木材市場之原木價格即時飆升的機會不大。在原木供應地區方面，鑑於俄羅斯之原木出口不斷減少（改為以成品及半成品之方式出口），供應國家已逐步改變。預計新西蘭、巴布亞新幾內亞及馬來西亞砂朥越將會取代有關缺口。集團將繼續依計劃提高軟木原木產量，以滿足預期之軟木原木需求增加及價格上調。

「中國政府實施的經濟刺激方案加上鼓勵林木業政策至今支持著林木業的發展，並令供需保持平衡。未來中國整體增長的關鍵將在於如何提升的本土消費需求。」

「面對競爭激烈的營運環境，加上利潤持續受壓，集團計劃透過加強員工及設備的生產力，持續改善營運效益。在適當時候，我們將採取措施保護本身的木材資源，並在考慮利潤因素之同時亦注視砍伐模式。

曾先生總結：「我們在環球經濟逆境中已平穩過渡。憑藉穩健的財政狀況及強勁的現金水平、集團提供更多的增值產品、擴大世界市場的覆蓋範圍，以及持續性的減省成本措施，三林已準備就緒迎接面前的挑戰。」

-完-

關於三林環球有限公司

三林環球有限公司為基礎雄厚的綜合林木資源及木製品公司。集團總部設於馬來西亞，業務遍佈全球，其位於馬來西亞、中國、新西蘭、澳洲及蓋亞那的營運業務具有策略性的地理優勢。

於二零零九年十一月二十六日，集團完成收購Lingui Developments Berhad之額外7.54% 股權，持有的股權增至67.23%。額外的投資將於未來為股東回報帶來正面的貢獻。

三林環球的業務由上游及下游木材業務組成。上游業務包括採伐木材及管理於馬來西亞及蓋亞那的天然特許森林以及新西蘭、馬來西亞及中國的人工林；下游業務包括生產，推廣及分銷膠合板、單板、鋸成木、地板及其他增值產品等一系列木製品。產品運往日本、中國、歐洲和北美等國際主要市場。

如欲索取更多資料，請瀏覽以下網址 www.samling.com

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 梁麗明 / 徐佩芝 / 張苑菁

電話: 2864 4834 / 4863 / 4853 / 4817

傳真: 2527 1196 / 2804 2789

電郵: vicky.lee@sprg.com.hk / keris.leung@sprg.com.hk /
cornia.chui@sprg.com.hk / tiffany.cheung@sprg.com.hk

縱橫財經網址: www.sprg.com.hk