



**SAMLING GLOBAL LIMITED**

三林環球有限公司

新聞稿  
即時發佈

## 三林環球公佈二零一零/一一年財政年度中期業績 中國及印度主要市場需求殷切支持業績增長

(二零一一年二月二十八日，香港訊) — 綜合森林資源及木材產品公司三林環球有限公司(「三林」/「集團」)(股份編號:3938)今天公佈截至二零一零年十二月三十一日止六個月的中期業績。

### 財務摘要

	二零一零年/一一年 財政年度上半年 (千美元)	二零零九年/一零年 財政年度上半年 (千美元)	變動
營業額	<b>350,913</b> (2,737,121,000 港元)	268,986 (2,098,091,000 港元)	+30.5%
毛利	<b>39,012</b> (304,294,000 港元)	32,483 (253,367,000 港元)	+20.1%
毛利率	<b>11.1%</b>	12.1%	
除稅及人工林資產公允 價值前溢利	<b>29,851</b> (232,838,000 港元)	25,395 (198,081,000 港元)	+17.5%
人工林資產公允價值變 動扣除估計銷售點成本 後所產生之收益	<b>12,377</b> (96,541,000 港元)	5,184 (40,435,000 港元)	+138.8%
期內溢利	<b>35,445</b> (276,471,000 港元)	26,469 (206,458,000 港元)	+33.9%
純利率	<b>10.1%</b>	9.8%	
每股基本盈利	<b>0.54 美仙</b> (0.0421 港元)	0.37 美仙 (0.0289 港元)	+45.9%

\*1 美元 = 7.8 港元

### 主要摘要

- 與上一個財政年度同期比較，二零一一年財政年度上半年的營業額上升 30.5%至 350.9 百萬美元(2,737.1 百萬港元)
- 毛利及純利分別上升 20.1%及 33.9%至 39.0 百萬美元(304.3 百萬港元)及 35.4 百萬美元(276.5 百萬港元)，維持盈利能力
- 回顧期內，中國及印度乃集團的主要市場，尤其是原木的銷售量及售價均錄得增長

## 業務回顧

於回顧期內，三林的營業額增加 30.5%至 350.9 百萬美元(2,737.1 百萬港元)。毛利為 39.0 百萬美元(304.3 百萬港元)；毛利率為 11.1%。集團錄得理想業績主要由於全球經濟環境有所改善，集團的多項業務亦回復較佳表現，特別是中國及印度對原木需求強勁，大力支持集團的原木貿易業務。

三林行政總裁丘志明先生表示：「受惠於各種經濟刺激方案，全球已發展的經濟體系已開始逐漸復甦。有賴集團對資源保護、提高營運效率、嚴謹監管生產現金成本及整體成本控制的策略，我們對盈利增長感到鼓舞。」

## 業務分部業績回顧

### 原木貿易

原木貿易對集團的營業額及經營溢利貢獻最多，佔集團的總營業額41.7%。

	二零一零/一一年 財政年度上半年	二零零九/一零年 財政年度上半年
對外硬木原木銷售總額(立方米)	846,288	558,063
硬木原木每立方米平均出口售價(美元)	187.5	149.1
軟木原木銷售總額(立方米)	259,615	210,349
軟木原木每立方米平均出口售價(美元)	95.4	68.8

印度仍是集團的一個主要原木出口市場。對印度的銷售佔集團硬木原木出口銷售總額的 39.0%。隨著人口日趨富裕及城市化的快速發展，印度對硬木原木的需求與日俱增，售價亦較高。

於回顧財政期間，受國內樓市日益殷切的需求支持，中國對原木的需求維持強勁。集團的 20.1%硬木原木出口銷售予中國。與此同時，隨著新建屋量回升，日本對原木需求錄得輕微增長。對日銷售佔集團硬木原木出口的 11.7%。

丘先生繼續：「我們很高興看到印度及中國錄得持續強勁增長，而日本市場亦逐漸復甦。我們將繼續密切監察木材市場，並持續實行最佳木材銷售策略，為集團長遠帶來最理想的利潤。」

### 膠合板及單板

於回顧財政期間，膠合板及單板佔集團總營業額的 25.0%。

	二零一零/一一年 財政年度上半年	二零零九/一零年 財政年度上半年
對外膠合板銷售總額(立方米)	148,468	168,898
膠合板每立方米平均出口售價(美元)	471.8	412.9
對外單板銷售總額(立方米)	67,591	55,970
單板每立方米平均出口售價(美元)	304.7	313.7

日本是集團膠合板出口的主要市場，其前景仍未明朗，令集團膠合板分部的經營面臨極具挑戰的貿易環境。儘管日本於二零一零年的新建屋量較二零零九年的記錄低位有所改善，但其影響並不顯著，原因是買家削減存貨以滿足新增建屋量的需求，他們僅在回顧財政期末前才補充存貨。為紓緩日本方面需求疲弱的影響，集團轉攻其他市場，例如膠合板價格較高的澳洲。儘管銷量下降，但集團的膠合板出口價格仍錄得增長至每立方米 471.8 美元，主要由於獨特膠合板產品的銷售增加以及財政期間後期的價格有所回升所致。

於回顧期間，單板銷售有所增長。主要因為單板的利潤率上升，及於財政期間後期，原木供應出現短缺，令膠合板生產商增加購買單板。

## 地板業務

中國國內市場因房地產行業持續繁榮而維持強勁表現。於回顧財政期間，集團的地板業務錄得 44.4 百萬美元(346.3 百萬港元)的收入，較上一財政期間增長 78.4%。該收入增長的主要貢獻來自於 Elegant Living 的 37.0 百萬美元(288.5 百萬港元)收入貢獻，佔集團地板業務的 83.3%。Elegant Living 是手藝複合地板的市場領導者，並是中國其中一家最大的地板製造及分銷商。Elegant Living 的銷售點已由二零一零年財政年度的 825 個增至 1,000 個，並達到集團的目標。

## 前景

於評論前景時，丘先生說：「於本財政年度的上半年，中國及印度市場對原木的需求強勁，我們預期能於下半年延續強勢。中國市場將繼續成為集團原木的主要市場。與此同時，印度於二零一零/二零一一年度的國內生產總值預期將超過上一年度，有利於對印度的原木出口。」

「膠合板分部方面，儘管日本市場整體低迷，惟新建屋量已開始逐步轉好，買家開始重返市場以補充幾近耗盡的庫存，未來數月內膠合板需求及價格有望改善。」

丘先生總結：「我們將透過加強僱員及所有設備的生產力，繼續提高營運效率，並嚴格控制成本。按目前的估計，管理層看好集團餘下財政年度的整體表現。」

-完-

## 關於三林環球有限公司

三林環球有限公司為基礎雄厚的綜合林木資源及木製品公司。集團總部設於馬來西亞，業務遍佈全球，其位於馬來西亞、中國、新西蘭、澳洲及蓋亞那的營運業務具有策略性的地理優勢。

三林環球的業務由上游及下游木材業務組成。上游業務包括採伐木材及管理於馬來西亞及蓋亞那的天然特許森林(共2,940,000公頃)以及新西蘭、馬來西亞及中國的人工林(共496,000公頃)；下游業務包括生產，推廣及分銷膠合板、單板、鋸成木、地板及其他增值產品等一系列木製品。產品運往日本、中國、歐洲和北美等國際主要市場。

如欲索取更多資料，請瀏覽以下網址 [www.samling.com](http://www.samling.com)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 梁麗明 / 張菀菁

電話： 2864 4834 / 4863 / 4817

傳真： 2527 1196 / 2804 2789

電郵： [vicky.lee@sprg.com.hk](mailto:vicky.lee@sprg.com.hk) / [keris.leung@sprg.com.hk](mailto:keris.leung@sprg.com.hk) / [tiffany.cheung@sprg.com.hk](mailto:tiffany.cheung@sprg.com.hk)

縱橫財經網址： [www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)