



SAMLING GLOBAL LIMITED
三林環球有限公司

新聞稿
即時發佈

三林環球公佈二零一一/一二年財政年度中期業績

(二零一二年二月十九日，香港訊) — 綜合森林資源及木材產品公司三林環球有限公司(「三林」/「集團」)(股份編號:3938)今天公佈其截至二零一一年十二月三十一日止六個月的未經審核中期業績。

財務摘要

	二零一一/一二年 財政年度上半年 (千美元)	二零一零/一一年 財政年度上半年 (千美元)	變動
營業額	405,476 (3,162,713,000 港元)	350,913 (2,737,121,000 港元)	+15.5%
毛利	51,752 (403,666,000 港元)	39,012 (304,294,000 港元)	+32.7%
毛利率	12.8%	11.1%	
期內溢利	4,370 (34,086,000 港元)	35,445 (276,471,000 港元)	-87.7%
除利息、稅項、折舊及攤銷 前盈利(「EBITDA」)	56,558 (441,152,000 港元)	50,249 (391,942,000 港元)	+12.6%
除稅前核心盈利	16,991 (132.5 港元)	9,240 (72.1 港元)	+83.9%
每股基本盈利	0.002 美仙 (0.02 港仙)	0.54 美仙 (4.21 港仙)	-99.6%

*1 美元 = 7.8 港元

主要摘要

- 與上一個財政期間比較，二零一一/一二年財政年度上半年的營業額上升 15.5%至 405.5 百萬美元(3,162.7 百萬港元)。
- 雖然利潤下降，當中包括人工林資產公允值變動扣除估計銷售點成本後虧損 4.3 百萬美元(-33.2 百萬港元)，然而，集團的毛利及毛利率分別增加至 51.8 百萬美元(403.7 百萬港幣)及 12.8%。由於原木業務營業額穩定以及膠合板及單板業務自上一個財政年度第四季開始回復盈利能力所致。
- 地板產品業務的毛利及毛利率均錄得理想的增長，分別達到 14.0 百萬美元(109.2 百萬港幣)及 22.8%。
- 撇除人工林資產公允價值變動扣除估計銷售點成本後，除稅前核心盈利上升 83.9%至 17.0 百萬美元(132.5 百萬港幣)。

業務回顧

於回顧期內，三林的營業額增加 15.5%至 405.5 百萬美元(3,162.7 百萬港幣)。毛利為 51.8 百萬美元(403.7 百萬港幣)；毛利率為 12.8%。公司股權持有人應佔溢利為 0.07 百萬美元(0.5 百萬港幣)，而去年同期則為 23.2 百萬美元(181.1 百萬港幣)，主要由於集團資產公允值變動所致。營運資金變動前經營現金流較去年同期增加 14.1%至 64.8 百萬美元(505.6 百萬港幣)。

三林行政總裁丘志明先生表示：「受歐洲主權債務危機拖累，全球經濟復蘇及增長步伐維持緩慢。在環球經濟脆弱的影響下，集團的經營業績保持與上一個財政年度下半年的相約水平，但已較上一個財政期間之業績為佳。我們所有業務分部均要面對市場的挑戰，集團的主要市場，包括中國、印度及日本之需求與上一個財政年度下半年比較並沒有增長。」

「日本對膠合板的需求依然疲弱，但有賴印度及中國持續的原木需求，集團的業績能保持在上一個財政年度下半年的相約水平。然而，就算基於現時的需求水平，我們亦會繼續專注提升表現，並準備好加大產量，為市況有所改善做足準備。」

業務分部業績回顧

原木

原木分部為集團帶來最大貢獻，佔集團的營業額 48.8%。

硬木原木之外部總銷售量為 1.1 百萬立方米，較上一個財政期間上升 24.9%。平均出口價達每立方米 223.4 美元，較上一個財政期間上升。同樣地，軟木原木的銷售量及平均價格亦有改善，較上一個財政期間分別上升至 0.3 百萬立方米及每立方米 100.3 美元。集團的軟木原木產量提升與紐西蘭植林的成熟期有密切關係。

中國及印度繼續為集團之主要銷售市場，分別佔集團原木出口總營業額的 32.1%及 29.9%。縱然這兩個主要市場的原木銷售相對維持穩定，但需求已出現放緩的徵兆。此乃由於中國政府就房地產市場推行若干限制措施，而印度盧比兌美元貶值，亦令消費能力下降並導致需求減弱。

膠合板及單板

於回顧期內，膠合板及單板佔集團總營業額 24.0%。膠合板外銷總額較上一個財政期間減少 10.2%。然而，平均售價則較上一個財政期間上升 23.1%。

集團銷售往日本的膠合板佔總出口膠合板銷售量的 57.4%，較上一個財政期間下跌 19.3%。日本之膠合板銷量雖較地震前之上一個財政期間為高，但由於環球整體市場缺乏實質的動力，故整體表現依然疲弱。由二零一一年九月起，日本新建屋量已連續四個月錄得下降，而受地震影響地區的重建並未如預期般迅速開展。

集團外銷的單板數量比上一個財政期間下降 5.1%。集團利用其膠合板製造廠的 26.0%單板產量作進一步加工，而餘下的 74.0%則出口或內銷。單板平均價格錄得上升，由於集團集中生產價格較高的表面及背面單板以及膠合板價格在日本地震後上升而對單板價格造成的相關影響。

地板產品

外銷地板產品的營業額較上一個財政期間上升 38.0%，佔集團總營業額 15.0%。

爲了在中國競爭激烈的地板市場保持競爭力及爭取更大的市場份額，集團的地板業務 — Elegant Living 開設更多分銷門市，尤其於西部地區。分銷門市數量由去年同期 1,023 間增加至 1,285 間。

展望

丘先生於評論未來前景時表示：「全球復蘇受到歐元區問題持續惡化及世界各地經濟波動所影響。面對如此經濟前景，集團在財政年度下半年的表現將要依賴日本的復甦及其於地震後的重建活動，及中國和印度對原木持續的需求。」

「日本於受地震及海嘯影響地區的大型重建活動將成爲促進膠合板需求以及售價上升的主要動力。中國人口龐大，加上急速都市化以及人民逐漸富裕，預期將爲中國經濟維持相對蓬勃發展奠下根基，中國會繼續成爲全球主要木材產品進口國。至於印度，儘管其經濟增長步伐可能減慢，但將仍然是主要市場。」

丘先生總結：「在市場如此疲弱的情況下，我們必需精簡架構及提高效率。我們會繼續改善工作團隊和集團設備的效率及生產力，同時繼續嚴控生產現金成本，以相對提高集團的競爭力。」

關於三林環球有限公司

三林環球有限公司爲基礎雄厚的綜合林木資源及木製品公司。集團總部設於馬來西亞，業務遍佈全球，其位於馬來西亞、中國、新西蘭、澳洲及蓋亞那的營運業務具有策略性的地理優勢。

三林環球的業務由上游及下游木材業務組成。上游業務包括採伐木材及管理於馬來西亞及蓋亞那的天然特許森林(共2,940,000公頃)以及新西蘭、馬來西亞及中國的人工林(共496,000公頃)；下游業務包括生產，推廣及分銷膠合板、單板、鋸成木、地板及其他增值產品等一系列木製品。產品運往日本、中國、歐洲和北美等國際主要市場。

三林環球爲恒生外國公司綜合指數、恒生環球綜合指數及摩根士丹利資本國際(MSCI)香港小型股指數的成份股之一。

如欲索取更多資料，請瀏覽以下網址 www.samling.com

-完-

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 / 梁麗明 / 張苑菁

電話： +852 2864 4834 / 4863 / 4817

傳真： +852 2527 1196

電郵： vicky.lee@sprg.com.hk / keris.leung@sprg.com.hk / tiffany.cheung@sprg.com.hk

縱橫財經網址： www.sprg.com.hk