

# 集團財務及業務摘要

## 零售及批發業務

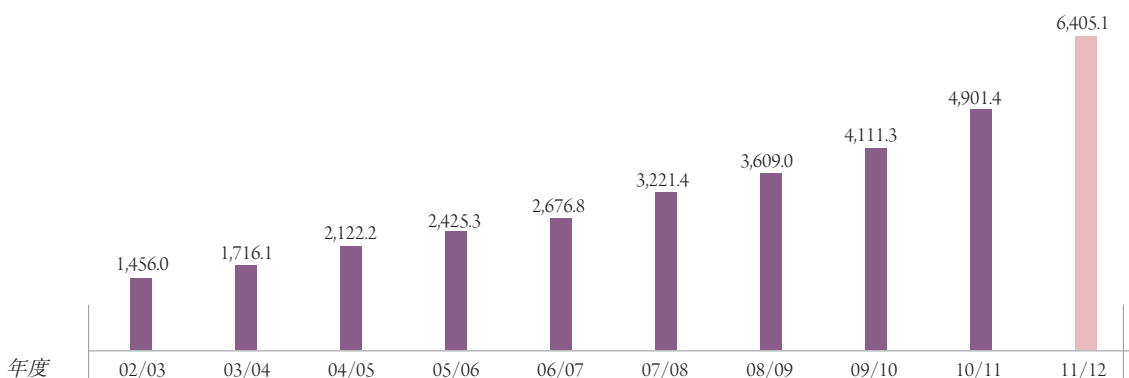
	2011/12	2010/11	+/- % 變化
營業額 (百萬港元)	6,405.1	4,901.4	+30.7%
經營溢利 (百萬港元)	828.4	608.3	+36.2%
年內溢利 (百萬港元)	689.7	509.3	+35.4%
每股基本盈利 (港仙)	24.6	18.2	+35.2%
全年每股股息 (包括特別股息) (港仙)	17.5*	14.0^	+25.0%
股本回報	42.3%	37.6%	+4.7%
毛利率	45.2%	45.1%	+0.1%
			+/- 變化
淨現金及銀行結存 (百萬港元)	598.6	618.4	-19.8
存貨週期 (日)	124	109	+15

\* 包括特別股息12.0港仙

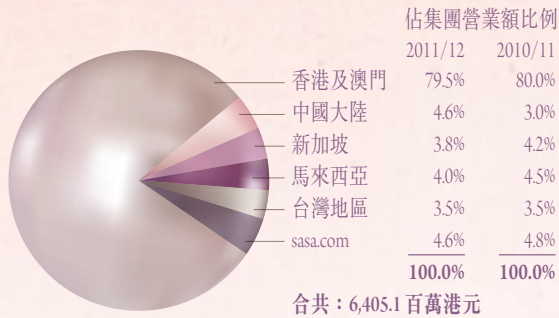
^ 包括特別股息10.0港仙

## 營業額 – 零售及批發業務 (百萬港元)

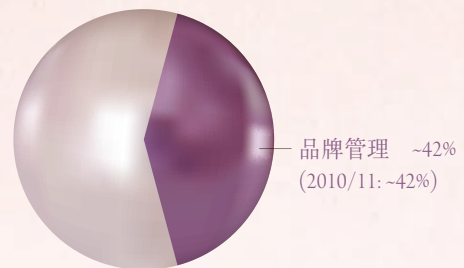
年均複合增長率(CAGR): 16.8%



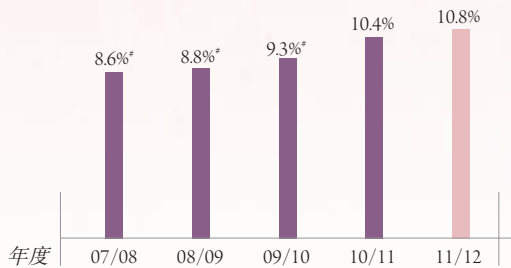
集團營業額按地域分佈



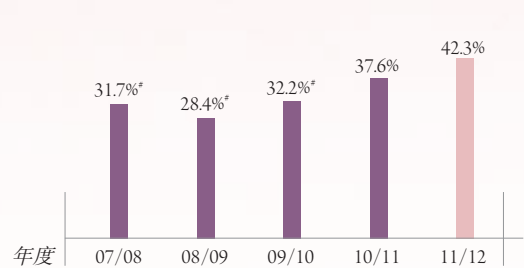
品牌管理業務佔零售營業額比例



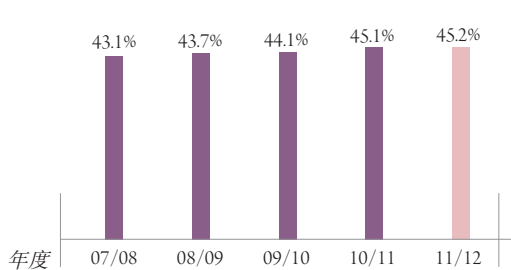
純利率  
(零售及批發業務)



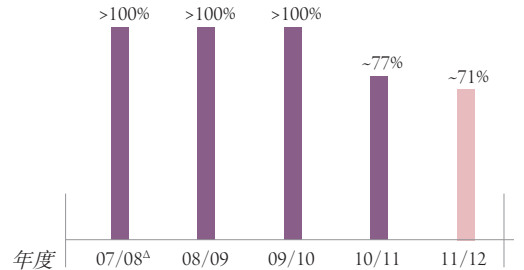
股本回報  
(零售及批發業務)



毛利率  
(零售及批發業務)



派息比率



# 經重列

Δ 扣除出售已終止美容業務之收益







SUISSE  
PROGRAMME