

致：財經版編輯  
【請即時發放】



Sunny Optical Technology (Group) Company Limited

舜宇光學科技(集團)有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability) (於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 舜宇光學公佈 2018 年全年業績

核心業務發展穩健, 保持行業領先地位

收入上升 **15.9%** 毛利上升 **2.3%**

財務摘要 (截至十二月三十一日止年度)			
	2018 年 (人民幣 千元)	2017 年 (人民幣 千元)	變更
主營業務收入	<b>25,931,900</b>	22,366,300	<b>+15.9%</b>
— 光學零件	<b>6,022,800</b>	4,301,800	<b>+40.0%</b>
— 光電產品	<b>19,609,200</b>	17,771,000	<b>+10.3%</b>
— 光學儀器	<b>299,900</b>	293,500	<b>+2.2%</b>
毛利	<b>4,913,100</b>	4,802,800	<b>+2.3%</b>
本公司股東應佔年內溢利	<b>2,490,900</b>	2,901,600	<b>-14.2%</b>
每股基本盈利 (人民幣 分)	<b>227.92</b>	266.76	<b>-14.6%</b>
建議每股末期股息 (人民幣 分)	<b>56.80</b>	66.10	<b>-14.1%</b>

【2019年3月19日 - 香港訊】中國領先的綜合光學零件及產品生產商—舜宇光學科技(集團)有限公司(「舜宇光學」或「公司」, 股票編號: 2382.HK, 連同其附屬公司「集團」), 今天公佈截至二零一八年十二月三十一日止年度(「回顧年內」)之全年業績。

回顧二零一八年, 集團各核心业务发展穩健, 銷售收入實現穩步增長, 且較去年上升約**15.9%**至約人民幣**259.3**億元。集團收入的良好表現受益於集團在智能手機相關領域及車載成像領域有較好的發展。集團毛利約為人民幣**49.1**億元, 較去年上升約**2.3%**, 毛利率則約**18.9%**, 較去年下降**2.6**個百分點。下降的主要原因是: (i) 于2018年內, 集團新廠房的利用率尚在進一步提高中; (ii) 人民幣於2018年度貶值導致材料成本增加; 及 (iii) 手機攝像模組業務尚處於產線流程優化和自動化水準提高過程中, 影響生產效率, 導致生產成本增加。公司股東應佔年內溢利下降約**14.2%**至約人民幣**24.9**億元。每股基本盈利減少約**14.6%**至約人民幣**227.9**分。

集團董事會建議派發截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息每股約人民幣**0.568**

元（相等於0.662港元）。

回顧集團於年內的業績表現，舜宇光學董事會主席葉遼寧先生表示：「二零一八年，世界經濟繼續溫和增長，但動能有所放緩，且主要經濟體的經濟形勢、通脹水準和貨幣政策均發生明顯分化。中國作為世界第二大經濟體，經濟運行穩中有變，在中美貿易摩擦升級疊加國內去槓桿等多重因素作用下，金融市場波動加劇，且美元兌人民幣匯率在年內兩度逼近「7」的整數關口。大環境的遇冷進一步拉低原本就趨於飽和的智能手機行業的發展動力，中國智能手機市場持續低迷。據中國資訊通信研究院發佈的報告顯示，二零一八年中國智能手機的出貨量約為3.9億部，同比下降約15.5%。然而，中國本土手機品牌卻在危險中適時抓住機會，不斷加大技術創新和產品升級，快速搶占了部分中高端市場，對產品品質和客戶體驗更是精益求精。市場地位已從以往的跟隨者蛻變成創新者。除了在中國市場表現亮眼，他們也積極出海，在印度、東南亞市場獲得了長足的進步。同時，隨著5G技術商業化趨勢的明朗，智能手機廠商早已投入重金展開佈局，未來的潛力巨大。此外，受不穩定的宏觀環境的影響，二零一八年全球汽車銷量較去年相比略微下降。但可喜的是，智能化成為了汽車行業的發展趨勢，各種智能化操控系統不再是豪華車的配置，而是逐漸擴展至中端車型。目前，高級駕駛輔助系統（「ADAS」）成為汽車電子市場增長最快的領域之一。而作為ADAS系統中主要用於影像捕捉、物體／人像識別、實時監控、智能交互的攝像頭勢必增長迅速。作為全球領先的手機鏡頭和手機攝像模組供應商以及全球最大的車載鏡頭供應商，本集團因此受惠。」

受惠於中高端智能手機市場及車載攝像頭領域的持續發展，以及集團積極應對市場變化，及時調整策略，再加上光學零件事業各項關鍵技術的突破及研發能力的加強，該事業取得了較為滿意的成績。於回顧年內，光學零件事業的收入約人民幣60.2億元，較去年增長約40.0%。此業務部門佔本集團總收入約23.2%，而在去年則約佔19.2%。

於二零一八年，集團手機鏡頭出貨量較去年增長約56.4%。此外，集團亦非常關注對於產品的研發投入及產品規格的提升，尤其是在大光圈、小型化、超廣角等新規格方面的投入。於回顧年內，集團成功完成了多款產品的研發，主要包括超大光圈（FNo.1.4）7片塑膠非球面鏡片（「7P」）手機鏡頭。同時，4,800萬像素手機鏡頭，3,200萬像素超小頭部手機鏡頭和可變光圈（7P）手機鏡頭已實現量產。於3D領域方面，用於3D的準直鏡頭已成功實現量產。此外，憑藉在光學領域的深厚積累及技術領先優勢，集團積極推進半導體光學和微納米光學產品的設計與開發，同時也已開發出多款應用於新興領域的產品，如應用於VR/AR、生物識別、運動追蹤等領域的鏡片和鏡頭，且其中部分產品已實現量產且銷售進一步取得突破，產生了可觀的經濟效益。

於回顧年內，集團車載鏡頭的出貨量較去年增長約25.3%，亦繼續保持了全球第一的行業領先地位。

集團在車載鏡頭領域實現了一系列的技術突破，完成了800萬像素車載鏡頭的研發，並獲得了多家國際一級供應商客戶的量產訂單。同時，集團在未來新產品領域也取得了可喜的成績，不僅拓寬了車載光學產品的應用範圍，而且還為公司未來形成新的戰略增長點奠定基礎。於回顧年內，集團成功實現了汽車抬頭顯示（「HUD」）核心光學器件的技術突破，成為了為數不多的能夠集設計、生產、製造於一體的HUD光學方案解決商；同時，集團抓住自動駕駛領域車載光學系統的市場契機快速推進車載激光雷達產品的技術研發與市場開拓，全面佈局車載激光雷達關鍵元器件的設計開發和車載像素式智能大燈領域，目前已和多家一級供應商客戶展開實質性的業務合作。

在全球手機市場增速趨緩、市場競爭加劇、中美貿易摩擦升級及人民幣貶值等多重壓力下，光電產品事業部能夠较好地抓住中高端智能手機市場技術升級的浪潮，並通過市場拓展、技術革新及強化供應鏈的管理，使得該事業的銷售取得了一定的增長。於回顧年內，光電產品事業的收入約人民幣196.1億元，較去年增長約10.3%。此業務部門佔集團的總銷售收入約75.6%，而在去年則佔約79.5%。

集團手機攝像模組的出貨量較去年增長約30.3%。同時，雙攝滲透率不斷提高，但隨著演算法能力的提升，雙攝去支架化趨勢更加顯著，以單體供應的方式增加。但另一方面，消費者對於光學變焦倍數要求的逐步提高，三攝像頭及其他新的解決方案開始吸引人們的眼球。集團已成功量產潛望式高倍率的超小光學變焦模組，且與主流客戶建立了良好及長遠的合作關係。此外，隨著應用的發展，3D深度相機產品的需求不斷提升，TOF模組和結構光模組在手機端的出貨數量增長較快，集團同步開發出多樣化的3D深度相機產品方案以應對新的市場需求。與此同時，集團已成功開發出各種環視、前視及艙內車載攝像模組，其中部分產品已開始量產或即將量產。在技術創新方面，集團在新型封裝技術上持續創新，研發出最新一代的封裝技術，使得模組高度可以得到進一步下降，符合更大的手機屏佔比需求。同時，集團不斷優化生產工藝並加大對於產線自動化的投入，憑藉深厚的光學積累及各種創新型生產工藝和封裝技術，集團已成功為某一韓國知名客戶量產中高端產品，客戶基礎進一步國際化。

集團在深度視覺模組產品的業務方面取得了長足發展。基於3D數據的人臉、物體等對象識別的系統方案產品進入了批量化商用階段且在物流、智能零售等新興領域得以應用。此外，集團成功開發了線性TOF產品，並已內置於知名客戶的掃地機器人中；同時，集團也成功開發了廣角高像素面陣TOF產品，在AR/VR、機器人、無人機等大範圍探測與交互應用方面實現全覆蓋。除以上所述外，集團對基於TOF、雙攝、結構光等3D類產品的自主標定生產軟件完成升級與批量應用，奠定了集團在相關產品的規模化高效率生產的優勢。

於回顧年內，市場對於光學儀器的需求有所回暖，光學儀器事業的收入約人民幣3.0億元，較去年增長約2.2%。此業務部門佔本集團的總銷售收入約1.2%，而在去年則約佔1.3%。

集團在向儀器系統方案集成商的角色轉變上持續作出努力，顯微儀器和智能裝備兩大板塊均取得了不錯的進展。在顯微儀器板塊，集團著力於產品的研發與市場的推廣，進一步強化市場營銷能力，產品結構得以改善。全自動研究及倒置顯微鏡已實現小批量生產。在智能裝備板塊，集團緊緊圍繞工業領域和醫療領域進行設備佈局，並積極推動深度學習在量產設備中的應用。在工業領域方面，自主開發的紅外截止濾光片(「IRCF」)元件檢測設備和異嚮導電膠膜(「ACF」)導電粒子檢測設備均已實現量產；在醫療領域方面，結核分枝桿菌顯微掃描系統已實現量產銷售。與此同時，集團也將繼續加強對工業、教育、醫療領域高端光學儀器的研發及市場的投入，以推動集團中長期的穩固發展。

展望未來，葉遼寧先生表示：「進入二零一九年，全球經濟在經歷了過去兩年的強勁復蘇後將面臨減速風險。中國經濟依然處在調整的關鍵時期，且此過程還將長時延續。在宏觀環境增長疲軟的大環境下及在5G技術真正落地之前，智能手機市場可能繼續保持「冬眠」的狀態。但隨著換機市場的不斷成熟，品牌集中化的趨勢愈演愈烈。作為最能讓消費者體驗智能手機差異化硬件之一的攝像頭成為了各大智能手機廠商不斷升級的重點對象。長遠來看，隨著海外市場的不斷發力，以及5G和人工智能等新興應用的相繼商用化，智能手機市場以及光電相關領域將迎來新的發展機遇。因此，憑借所立足的光電產業廣闊的發展前景以及作為光學專家的優勢，集團將抓住國際產業結構調整的歷史性機遇，融入國際現代光電產業核心供應鏈，在國際產業分工中形成自己的獨特優勢，成為國內外知名企業的戰略合作夥伴，努力創造技術優勢和價值優勢，成為細分市場的領導者，創造馳譽全球的企業與產品品牌。」

~ 完 ~



## 舜宇光學科技（集團）有限公司

舜宇光學科技（集團）有限公司（「本公司」或「舜宇光學」，連同其附屬公司「本集團」）（股份代號：2382.HK）為一間中華人民共和國（「中國」）領先並擁有逾三十年歷史的綜合光學零件及產品生產商。本集團主要從事設計、研究與開發（「研發」）、生產及銷售光學及其相關產品。該等產品包括光學零件（例如玻璃球面及非球面鏡片、平面產品、手機鏡頭、車載鏡頭及其他各種鏡頭）（「光學零件」）、光電產品（例如手機攝像模組、三維（「3D」）光電產品、安防相機及其他光電模組）（「光電產品」）及光學儀器（例如顯微鏡、光學測量儀器及智能檢測設備）（「光學儀器」）。本集團專注於需綜合運用光學、電子、軟件及機械技術的光電相關產品的應用領域：如手機、數碼相機、車載成像系統、安防監控系統、光學測量儀器及自動化工廠等。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代舜宇光學科技（集團）有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

### 博達浩華國際財經傳訊集團

何芷茵女士 +852 3150 6702

[hermione.he@pordahavas.com](mailto:hermione.he@pordahavas.com)

于雪嬌女士 +852 3150 6733

[sharon.yu@pordahavas.com](mailto:sharon.yu@pordahavas.com)

傳真: +852 3150 6728