

【新聞稿】
(請即時發佈)

深國際公佈 2022 年業績： 全年收入 155 億元 成長動能穩健

財務摘要：

- 總收入為港幣 155.29 億元，經營盈利為港幣 70.84 億元
- 股東應佔盈利為港幣 12.54 億元，每股基本盈利為港幣 0.54 元
- 每股派息 0.257 港元

2023 年 3 月 28 日，粵港澳大灣區（「大灣區」）領先的物流基礎設施開發運營商深圳國際控股有限公司（「深國際」或「公司」）（股份代號：00152.HK）及其附屬公司公佈 2022 年度經營業績：2022 年，公司全年實現收入（撇除收費公路的建造服務收入）港幣 140.85 億港元，經營盈利港幣 70.84 億元，股東應佔盈利港幣 12.54 億元，以上數據同比均有不同程度下降，主要原因是本年度內聯營公司深圳航空大幅增虧及人民幣貶值導致產生匯兌虧損。面對短期業績承壓，公司已積極部署一系列舉措，不斷優化全國物流基礎設施網路的資產佈局和提升規模經濟、網路效應作用，打造長期成長動能，靜待厚積薄發。

業績短期波動不擾前景

報告期內，受宏觀經濟下行、市場需求波動下挫及經營環境不確定性增加等因素影響，公司的物流、港口、交通及環保等主業業績有所下滑。

其中，物流業務整體收入同比降 17%至港幣 19.63 億元，下滑的主要原因是公司基於風險控制的考量而主動收縮毛利率較低及風險較高的供應鏈業務，令物流服務業務營收同比下降 61%，拖累板塊整體表現。但物流園收入較去年同期上升 14%至港幣 15.73 億元，主要受惠于長沙、義烏、武漢等新園區投入運營。同時，物流業務的股東應佔盈利較去年同期大幅上升 181%至港幣 14.27 億元，主要受惠於「投建融管」閉環商業模式的落地實施，年內成功將合肥肥東及杭州的兩個物流園項目置入私募股權基金，錄得稅後收益港幣 6.57 億元。

港口及相關服務業務收入較去年同期上升 2%至港幣 27.62 億元，股東應佔盈利較去年同期下跌 5%至港幣 1.03 億元。

公司旗下收費公路及環保板塊主要由深圳高速（股份代號：00548.HK,600548.SH）統籌經營，其整體收入較去年同期下跌 17%至港幣 93.30 億元；股東應佔盈利較去年同期下跌 27%至港幣 23.15 億元。

2023 年將迎來竣工交付高峰期

聚焦經濟較發達地區織密全國性物流設施網路仍是公司發展重點。2022 年，公司新增投營高標倉面積約 87 萬平方米，令總運營面積增加約 25%，歷史性地突破 400 萬平方米；新獲取物流倉儲用地約 2,715 畝，累計獲地面積已超萬畝。同時，於核心城市加速實施「一城多園」戰略，目前已在深圳、佛山、上海、蘇州、無錫、南昌、武漢、合肥、成都、重慶、鄭州、石家莊、天津等 13 個核心物流節點城市佈局超過一個園區項目；特別是在以深圳為核心的大灣區，公司 2022 年成功獲取了深圳寶安、鹽田、坪山及佛山順德、南海等地區多宗優質倉儲用地，進一步鞏固「主場優勢」。此外，為滿足客戶對於自動化、冷鏈物流的需求增長，公司於深圳、

上海、杭州、成都、石家莊等核心節點城市著力打造智冷倉儲產品線，已投入運營的智慧倉及冷倉面積約 7.3 萬平方米，在建、擬建及規劃中的智慧倉及冷倉面積約 26.7 萬平方米。特別值得一提的是，2023 年，公司將再新增 50 余萬平方米高標倉入市，含 1.5 萬平方米的智慧倉及 6.3 萬平方米的冷庫投入運營，且投營面積每年增逾 10% 的成長速度將貫穿整個「十四五」戰略規劃期。隨著資產壁壘和規模效應逐步強化，物流主業的長期成長性將持續呈現。

港口業務佈局加速成網。南京西壩碼頭業務量連年穩居沿江十一個同類港口首位；靖江港、沈丘港和豐城港建設高標準推進，預計將於 2023 年陸續投入運營，板塊勢能不斷積蓄。

收費公路及大環保業務持續穩定。成功收購灣區發展（00737.HK）新增廣深高速和廣珠西線高速的權益收費里程 105 公里，且隨著深外環二期主線通車，及沿江二期、機荷高速改擴建等重大工程落地，公司在大湾区的市場份額不斷擴大。2022 年，公司持續推進大環保業務佈局，有機垃圾設計處理規模已超過 6000 噸/日，躋身全國行業前列。

公司持續打造大小閉環的滾動發展商業模式。2022 年，完成了合肥肥東項目及杭州項目（二期）的基金置入工作，此前在這兩個園區項目中的投資沉澱得以成功退出，並獲得港幣 6.57 億元收益；深圳國際物流園轉型升級的代表作「頤城樓灣裡」住宅項目已於 2022 年 9 月入市，開盤當日去化率達 98.5%，2023 年內交付，回流資金將繼續用於核心主業的拓展。

長期價值更加凸顯

展望未來，國內經濟平穩復蘇，以及國家頻繁出臺物流產業扶持政策，並將物流納入基礎設施網路建設範疇，給予公司較優的成長環境。

公司將持續加強大灣區的優質資源獲取力度，持續圍繞「水陸空鐵+智冷」全景物流生態延伸佈局，為未來多式聯運業務佈局打下堅實基礎。同時，還將積極推動傳統園區轉型升級，並積極籌畫基礎設施公募 REITs 申報發行工作，在保持園區運營權的前提下盤活本集團優質物流資產，進一步推動資產與資本的「雙向奔赴」，為股東創造更大的價值。

~完~

關於深圳國際控股有限公司

深圳國際控股有限公司（簡稱「深圳國際」），是一家于百慕達註冊并在香港聯合交易所主板上市（00152.HK）的紅籌公司，是深圳市屬直管企業中唯一一家整體境外上市公司，也是唯一一家以收費公路、現代物流、港口及環保為主業的國有產業集團，入選恒生香港中資企業指數成分股、MSCI 中國指數股、恒生滬深港通大灣區綜合指數股等。

近年來，公司以「城市配套開發運營國企力量」為定位，以粵港澳大灣區、長三角和環渤海經濟帶為主要戰略區域，逐步構建了收費公路、現代物流、港口、環保等四輪驅動產業格局，并持有深圳航空公司 49% 股權及持有中國國際貨運航空有限公司 10% 股權，致力于成為國內領先的城市基礎設施開發商和運營服務商、智能交通物流產業的建設者和促進者。

投資者及媒體查詢

深圳國際控股有限公司

聯絡人：何女士

電話：86-755-8307 9925

電郵：yy.he@szihl.com

中國公關顧問有限公司

聯絡人：梅寧/陳秋玲

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：nmei@prchina.com.hk / rchen@prchina.com.hk