

【新聞稿】

(請即時發佈)

## 深國際公佈 2022 年中報

### 疫情拖累短期業績表現 核心業務穩健發展

財務摘要：

- 總收入為港幣 74.87 億元，經營盈利為港幣 50.08 億元
- 股東應占盈利為港幣 5.82 億元，每股基本盈利為港幣 0.26 元

2022 年 8 月 30 日，深圳國際控股有限公司（「深國際」或「公司」，股份代號：00152.HK）發佈 2022 年中報：上半年，公司實現收入約港幣 74.87 億元，同比增長 3%；但在上半年疫情反覆、多地封控以及全球經濟下行等綜合因素影響下，特別是受聯營公司深圳航空淨虧損擴大拖累，股東應占盈利同比下跌 39% 至港幣 5.82 億元。面對複雜多變的外部環境，公司圍繞構建「水陸空鐵+智冷」全景物流生態的發展目標，持續強化完善在粵港澳大灣區、長三角、京津冀等核心經濟圈的業務佈局，築高規模化優勢及培育新的業績增長點，立足長遠，蓄能提質。

#### 基本面保持穩健 收入結構進一步均衡

物流業務，上半年實現收入港幣 9.69 億元，股東應占盈利同比下跌 46% 至港幣 1.73 億元，主要受上年同期南昌綜合物流港出表的一次性收益因素影響；若撇除該一次性收益，股東應占盈利同比上升 19%。

港口業務，南京西壩碼頭上半年業務量持續穩居長江沿線同行首位，收入同比增長 49% 至港幣 15.80 億元，股東應占盈利約為港幣 5,349 萬元。

由深國際旗下附屬上市公司深圳高速統籌經營的收費公路及大環保業務實現收入分別為港幣 28.95 億元及 10.05 億元，合計股東應占盈利約為港幣 6.73 億元。

四大主業中，成熟型核心主業收費公路的收入占比為 **39%**，物流、港口兩大成長型核心主業的收入占比為 **34%**，培育型核心主業大環保業務的收入占比為 **13%**，「四輪驅動」的收入結構進一步平衡和優化。

此外，物流園轉型升級亦穩步推進。上半年，公司以增資擴股方式將擁有前海兩個住宅地塊開發權的項目公司出表，帶來稅前收益約港幣 **29.88** 億元，反哺、聚焦主業發展；前海項目二期的高端住宅「栖灣里」亦將於今年 **9** 月開啟預售。

### 強化完善業務佈局 蓄勢謀遠驅動未來

上半年，深國際積極拓展業務並取得顯著成效，強化長遠發展支撐。

其一，持續築高在中國最具經濟活力區域的主業資源優勢。物流業務，上半年於佛山、鄭州、合肥等城市新獲取 **1941** 畝稀缺優質倉儲用地，在全國的規劃、可用土儲資源突破 **1000** 萬平方米；以深圳為核心的粵港澳大灣區內，共 **6** 個物流園項目在建、待建，建築面積合計逾 **160** 萬平方米；其他業務板塊，深圳外環高速三期及靖江、沈丘、豐城等港口項目已全面開工建設。隨著這些新項目於未來 **1-3** 年內相繼落成，公司的收益水準將進一步提升。

其二，持續加碼培育新增長動能。上半年，著力構建冷鏈物流及智慧倉等戰略新興、配套增值兩大產品線，已建、在建、待建項目總面積達 **37** 萬平方米；以杭州綜合物流港、深圳康淮電商中心為試點探索分散式光伏應用，挖掘全國物流園逾百萬平米屋頂空間的價值潛力。旗下深高速成功收購利賽環保 **70%** 股權，與國家電投福建公司合資成立峰和能源收購南京安維士 **51%** 股權，進一步完善業務佈局。

其三，持續優化商業模式。積極推動合肥及杭州綜合物流港的資產證券化，合肥項目已進入掛牌前程式。深圳華南物流園的轉型升級事項，上半年再獲地方政府多項政策加持，公司將全力爭取更大的突破性進展，以「投建融管」「投建管轉」兩個閉環商業模式增強重資產業務的可持續發展能力。

公司總裁劉征宇表示，疫情擾動上半年業績表現，最主要因素是聯營公司深圳航空受疫情持續及油價攀升等不可控因素影響，使公司於此項業務上錄得應占虧損約人民幣 **22.56** 億元（約為港幣 **27.10** 億元）。物流、交通、港口等核心業務板

塊雖也不可避免受到疫情衝擊，但這種影響更多是體現在疫情防控措施阻礙了業務交流與運作，而非長週期的需求萎縮。公司通過全力挖潛增效、加快推進重點項目落地投產、戰略收縮高風險低收益業務等措施，保持基本面總體平穩、韌性依舊。下半年，將依託穩健財務狀況和雄厚資本實力，加大投資並購和資本運作力度，持續夯實「四輪驅動」業務佈局，積蓄未來發展勢能。

~完~

### **關於深圳國際控股有限公司**

深圳國際控股有限公司（簡稱「深圳國際」），是一家于百慕達註冊並在香港聯合交易所主板上市（00152.HK）的紅籌公司，是深圳市屬直管企業中唯一一家整體境外上市公司，也是唯一一家以收費公路、現代物流、港口及環保為主業的國有產業集團，入選恒生香港中資企業指數成分股、MSCI 中國指數股、恒生滬深港通大灣區綜合指數股等。

近年來，公司以「城市配套開發運營國企力量」為定位，以粵港澳大灣區、長三角和環渤海經濟帶為主要戰略區域，逐步構建了收費公路、現代物流、港口、環保等四輪驅動產業格局，並持有深圳航空公司 49% 股權及持有中國國際貨運航空有限公司 10% 股權，致力於成為國內領先的城市基礎設施開發商和運營服務商、智慧交通物流產業的建設者和促進者。

### **投資者及媒體查詢**

深圳國際控股有限公司

聯絡人：杜女士

電話：86-755-8307 8650

電郵：[jiehan.du@szihl.com](mailto:jiehan.du@szihl.com)

中國公關顧問有限公司

聯絡人：梅寧 / 陳秋玲

電話：852-2522 1368 / 852-2522 1838

電郵：[nmei@prchina.com.hk](mailto:nmei@prchina.com.hk) / [rchen@prchina.com.hk](mailto:rchen@prchina.com.hk)