



TCL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(TCL 國際控股有限公司) *

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

業績公佈

截至二零零一年十二月三十一日止年度

財務摘要	二零零一年	二零零零年	升幅／
	百萬港元	百萬港元	(減幅)
			(%)
營業額	9,610	8,569	12
除稅前溢利	317	459	(31)
股東應佔純利	292	428	(32)
每股基本盈利 (港仙)	11.70	17.79	(34)
每股股息 (港仙)	3.00	3.50	(14)

TCL 國際控股有限公司 (「本公司」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零零一年十二月三十一日止年度經審核綜合業績及財務狀況，連同上年度的比較數字載列如下：

綜合損益表

	附註	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
營業額		9,609,735	8,569,198
銷售成本		(7,891,035)	(6,870,267)
毛利		1,718,700	1,698,931
其他收入及收益		135,888	57,186
銷售及分銷成本		(1,123,776)	(995,708)
行政支出		(386,322)	(217,755)
其他營運支出		(60,216)	(15,809)
經營業務溢利		284,274	526,845
融資成本	3	(24,185)	(43,029)
分佔業績：			
共同控制實體		65,237	(10,626)
聯營公司		—	74
共同控制實體減值之撥備		(8,614)	—
墊支一共同控制實體之撥備		—	(14,067)
除稅前溢利		316,712	459,197
稅項	4	(25,780)	(32,888)
未計少數股東權益前之溢利		290,932	426,309
少數股東權益		898	1,456
股東應佔日常業務純利		291,830	427,765
轉撥至儲備基金		(96,352)	(60,684)
年內保留溢利		195,478	367,081
股息	5	75,455	87,893
每股盈利：	6		
— 基本		11.70 仙	17.79 仙
— 攤薄		11.64 仙	17.69 仙

綜合資產負債表

TCL 國際控股有限公司

	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元 (重新呈列)
非流動資產		
固定資產	853,364	646,303
商譽	306,046	—
於聯營公司之權益	14,953	784
於共同控制實體之權益	237,048	116,088
長期投資	1,682	1,682
	1,413,093	764,857
流動資產		
存貨	2,039,045	2,547,337
應收貿易賬款及應收票據	937,463	897,903
其他應收款項	301,563	98,506
已抵押銀行存款	63,112	101,790
現金及銀行結存	1,021,009	1,000,928
	4,362,192	4,646,464
流動負債		
應付貿易賬款及應付票據	2,151,096	2,287,406
應付稅項	20,895	68,495
其他應付款項及應計費用	600,638	200,942
計息之銀行貸款	23,667	122,822
最終控股公司之貸款	—	139,131
	2,796,296	2,818,796
淨流動資產	1,565,896	1,827,668
總資產減流動負債	2,978,989	2,592,525

TCL 國際控股有限公司

非流動負債		
計息之銀行貸款	6,628	7,006
遞延稅項	1,915	1,915
	8,543	8,921
少數股東權益	36,508	16,993
	45,051	25,914
	2,933,938	2,566,611
股本及儲備		
已發行股本	251,122	240,560
儲備	2,607,361	2,238,158
擬派末期股息	75,455	87,893
	2,933,938	2,566,611

附註：

1. 主要會計政策

除本集團因採納香港會計師公會所頒佈於二零零一年一月一日起生效之會計實務準則（「會計實務準則」）而更改之若干會計政策外，編制該等財務報告所採用之會計政策乃與截至二零零零年十二月三十一日止年度之全年財務報告所採用的政策一致。

該等會計實務準則訂明了新的會計管理及披露慣例。對財務報告有重大影響的主要會計實務準則如下：

會計實務準則第 9 條（經修訂）	： 「結算日後事項」
會計實務準則第 14 條（經修訂）	： 「租賃」
會計實務準則第 18 條（經修訂）	： 「收入」
會計實務準則第 26 條	： 「分類申報」
會計實務準則第 30 條	： 「業務合併」

2. 折舊及攤銷

年內，本集團的物業、廠房及設備之折舊 112,272,000 港元（二零零零年：64,591,000 港元）已於損益表內扣除。本集團綜合賬目所產生之商譽已攤銷並於損益表內扣除，年內攤銷金額為 25,312,000 港元（二零零零年：無）。

3. 融資成本

TCL 國際控股有限公司

	本集團	
	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
須於五年內全數償還的		
銀行貸款及其他貸款利息	24,185	42,864
融資租賃及租購合約利息	—	165
	24,185	43,029

4. 稅項

香港利得稅乃按年內源自香港之估計應課稅溢利按 16%（二零零零年：16%）之稅率予以撥備。

根據中國有關稅務的法則及法規，本公司若干中國附屬公司及共同控制實體可享有所得稅豁免及寬減。若干附屬公司及共同控制實體須按介乎 7.5% 至 33% 不等稅率繳納所得稅。

其他國家之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算稅項：

	本集團	
	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
本集團：		
香港	5,401	5,322
其他地區	22,204	28,493
上年度超額撥備	(2,574)	(1,076)
遞延稅項	—	(1,185)
	25,031	31,554
分佔共同控制實體稅項	749	1,334
	25,780	32,888

TCL 國際控股有限公司

5. 股息

	本集團	
	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
擬派末期股息 — 每股 3.0 港仙 (二零零零年：3.5 港仙)	75,455	87,893

6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內股東應佔日常業務純利 291,830,000 港元（二零零零年：427,765,000 港元）及年內已發行股份之加權平均 2,494,435,950 股（二零零零年：2,404,057,377 股）計算。

每股攤薄盈利乃以年內股東應佔日常業務純利 291,830,000 港元（二零零零年：427,765,000 港元）計算。用作計算之股份加權平均數為年內已發行普通股之加權平均數用以計算每股基本盈利所用之 2,494,435,950 股（二零零零年：2,404,057,377 股）及假設年內全部尚未行使之購股權已經視作行使，而毋須代價而發行之加權平均數 13,086,174 股（二零零零年：14,547,802 股）。

財務回顧

分類資料

本集團截至二零零一年十二月三十一日止年度按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利分析如下：

	營業額		經營業務溢利	
	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
按業務劃分：				
彩電	7,476,257	7,070,497	387,934	442,405
白家電及空調	935,606	1,149,786	28,952	125,072
電腦相關產品	864,720	—	(17,550)	—
其他視聽產品	241,954	342,427	(14,799)	7,140
其他	91,198	6,488	(38,959)	(19,032)
	9,609,735	8,569,198	345,578	555,585
減：商譽攤銷			(25,312)	—

企業行政費用	(35,992)	(28,740)
	284,274	526,845

彩電 — 本年度下半年，彩電的市場競爭和業內對手的減價戰已見穩定。銷售收入增加了 6%，達 74.76 億港元，而銷量則上升了 9%。本集團為了可及時掌握彩電市場的種種變化，已增撥更多資源，專注提升營運效率，減少存貨水平。於本年底，存貨量已減少超過 30%。與此同時，本集團亦集中發展毛利更高的較高檔型號產品，令彩電業務的毛利率得以保持在 19%。TCL 能夠在業內穩佔領導地位，且以盈利能力和市場份額計算，更是業內表現最出色的公司，尤其令人感到鼓舞。

白家電 — 其他家庭電器業務的整體表現遠遜預期。白家電業務自一九九九年成立以來仍一直處於發展初段。白家電銷量未達預期，全歸因於定價政策過份樂觀以及延遲推出產品所致。至於空調分類業務，由於空調市場的毛利率較高，故吸引了不少競爭對手加入。由於白家電之低銷量，致令本集團未能享受規模經濟所帶來之效益，此情況於本集團新購入位於中山並於二零零一年年初投產之生產設施後更為明顯。白家電業務的毛利率下跌 5%。

電腦及顯示屏 — 互聯網泡沫爆破，令全球對電腦的需求減少。減價戰持續，導致消耗量減慢，而銷售目標亦難以達到。此外，由於本公司需要就部分滯銷存貨提呈撥備，故毛利率下降了 5%，電腦及顯示屏業務於二零零一年出現虧損 1,750 萬港元。管理層相信，虧損情況只屬暫時性質。我們相信，隨著世界各地經濟日漸好轉，加上本集團全面整頓企業資源管理系統及分銷網絡，從而逐漸精簡銷售及營運結構，預料此項業務的表現將可於不久將來扭轉劣勢。

本集團超過 90% 之營業額及經營業績貢獻乃來自中華人民共和國之業務。

聯營公司及共同控制實體

— 於二零零一年，本集團佔有 20% 股權的移動電話業務表現理想，成績令人振奮。銷量由二零零零年的 22 萬台上升至二零零一年的 125 萬台。本集團應佔除稅前溢利為 6,100 萬港元。年結日後於二零零二年一月，本集團增購了移動電話業務另外 10% 的權益。董事相信，移動電話業務將於日後成為本集團的主要盈利貢獻。

— 二零零一年一月印度發生嚴重地震，令印度的經濟甚至彩電市場大受打擊。由於負責處理印度合營企業裝嵌及分銷業務位於印度的合營夥伴現正面對財政困難，最終對合營企業的盈利能力亦造成重大影響。此合營企業是否繼續經營仍在考慮當中，為審慎起見，本公司已就是項投資提呈 800 萬港元的撥備。此外，本公司已就應收合營夥伴的貿易賬款 3,800 萬港元提呈全面撥備，並已計入其他營運支出內。

TCL 國際控股有限公司

- 本集團另一間主要合營企業 — 河南 TCL 美樂電子有限公司能夠於二零零一年轉虧為盈。隨著生產溢利更高的 29 吋電視，毛利率與整體業績均有所改善。
- 遠程教育項目、壓縮器製造廠等其他新投資的合營企業尚在發展初段，尚未能為本集團帶來任何溢利貢獻。

流動資金、財務資源及借貸

由於本集團管理資源得宜，故本集團的財務狀況能夠保持穩健。手頭現金為 10 億港元，其中 6,300 萬港元已抵押作為在中國取得貿易融資信貸的抵押品。銀行貸款減少 1 億港元至 3,000 萬港元。

年內，本公司發行合共 105,619,289 股股份，每股作價 1.78 港元，作為本公司向控股公司收購本集團電腦業務的部分代價。除上述者外，年內概無進行任何其他主要集資活動。

業務回顧及展望

無庸諱言，身處世界經濟快速下滑和國內經濟增長趨緩的大環境，TCL 國際控股有限公司在更加激烈的行業競爭中，渡過了較為困難的一年，但 TCL 處波瀾不驚，通過開展「變革創新，知行合一」的活動，眾志成城，創新務實，在眾多消費電子廠商宣佈出現虧損之時，二零零一年本集團利潤雖然有所滑坡但仍然持續盈利，銷售收入和市場份額更見增長，進一步鞏固了 TCL 在國內家電行業的領先地位。

中國已經成功加入 WTO，入世對中國的影響將在各個方面逐步體現出來，面對新的挑戰和機遇，TCL 將居安思危，加強管理，揚長避短，進一步提升企業的整體競爭力，在保持國內市場持續穩定增長的同時，大力開拓海外市場，我們相信，在經濟全球化和產業價值鏈重新分配及國內產業結構重組的過程中，本集團以其優秀的素質將會贏得更大的發展機會，並成為爭取全球市場的有力競爭者。

業績概覽

二零零一年財政年度，本公司營業額較上年同期增長 12% 達到 96 億港元，股東應佔溢利為 2 億 9 千萬港元，較去年下降 32%。營業收入的增長乃現有彩電業務溫和增長及收購電腦業務所致，利潤出現下滑主要是因為經濟增長放緩和行業競爭激烈，導致毛利空間進一步被壓縮。

二零零一年度，本集團銷售彩電 620 萬台，較上年增長 9%，在國內的市場份額為 19%，領先於所有對手，排名第一。本集團彩電業務雖因價格戰原因，毛利空間有所收窄，但仍然是

TCL 國際控股有限公司

中國彩電行業盈利能力最好的企業。作為中國最大的彩電企業之一，本集團之長遠目標是成為一個成功的世界級企業，在穩固於國內家電領先地位的同時，亦努力成為全球家電主要生產商及分銷商，為實現上述目標，二零零一年八月本集團收購了母公司持有的 TCL 電器銷售有限公司 51% 的權益，本集團深信本次收購對提升 TCL 國際的整體競爭力具有深遠影響。

雖然本集團白家電業務在二零零一年進展不盡人意，但在經過過去一年的摸索和調整之後，本集團相信依托強大的 TCL 品牌和銷售網絡優勢，空調／電冰箱／洗衣機等白家電業務將可望重新回到健康增長的軌道，並成為本集團業務增長的重要來源。

信息產業方面，儘管電腦業務的進展因家用電腦市場增長放緩和重整內部運營管理系統而低於市場預期，在二零零一年整體市場環境困難之時，電腦業務仍然保持了已經取得的市場地位，而於去年開始實施的 ERP 信息化管理系統為建立在家用 PC 領域的競爭優勢奠定了良好的基礎，經過暫時的調整後，本集團將進一步提升產品品質和服務水平，在爭取 PC 穩定增長的同時，大力發展個人消費數碼產品，有理由相信，電腦業務將會在二零零二年出現良好的轉機。

信息增值服務方面，本集團的遠程教育項目進展順利，並已經開始在市場推廣銷售，雖然目前規模尚小，但隨著中國教育信息化市場的發展，不僅在遠程教育方面大有作為，而且也會帶動硬件部份的銷售增長。

二零零一年世界經濟疲弱，本集團海外銷售業務雖然遭遇一些困難，但在並無增加海外投資的情況下，仍然實現銷售收入 6.45 億港元，較上年增長 16%，本集團在二零零一年注重控制海外拓展的節奏，防止盲目擴張，努力鞏固已有市場，檢討海外經營模式，加強管理和財務控制，防範風險，總結經驗，以便在中國加入 WTO 之後，為本集團在海外快速擴張紮實基礎。

令人欣喜的是本集團收購的手機業務，在二零零一年快速增長，而本集團持有手機業務的權益由二零零一年的 20% 增至二零零二年的 30%，銷售近 125 萬台，實現利潤 3 億港元，已成為本集團利潤的重要來源之一。

考慮到世界經濟形勢和國內行業狀況，雖然本集團業績與去年相比有一定滑坡，但與同行相比，本集團無疑仍然是木秀於林，毋須妄自菲薄而悲觀面對，相反本集團在這一年的困境中，更清醒地看到了自身的長短優劣，有利於本集團在未來更大的挑戰中揚長避短，進一步提高整體競爭能力，更好地把握發展機遇。

新年展望

儘管中國正式加入 WTO，以及北京申奧成功及國內存貸利率下調有利於中國經濟和個人消費的增長，但二零零一年經濟增長的趨緩態勢在今年的延續將使二零零二年的經濟難以很快

恢復高速增長。

對家電產業而言，外資進入的速度加快以及國內廠商過度競爭滯後效應的進一步體現，將導致國內行業整合與國際先進企業的合作進一步加快，本集團正密切關注家電行業可能出現新的行業特徵和市場機會，並以創新務實的態度適應國內及國際市場各方面的變化，管理層始終認為：不斷創新，激發企業發展的活力，是本集團能得以健康可持續發展的重要保證。TCL 深信：面臨挑戰之際亦是獲得機遇之時。

TCL 將進一步發揮潛能，提高資源的使用效率，創新銷售模式，強化渠道建設，加快對市場的反應速度，加強雙贏的戰略合作，通過提升產品質量和附加值，改善運作效率，來鞏固和擴大 TCL 在行業內的領導地位，可以預期，在二零零二年本集團業務將有可觀增長。

我們有信心保持彩電在國內市場上領先地位的同時，大力提高白家電的銷售力，本集團將通過加強戰略合作和產品研發，加快新品推出節奏和加強市場推廣，尤其是對消費能力日益提高的農村市場的拓展，進一步提高盈利能力。彩電業務將繼續成為集團的主要來源，但隨著多元化業務的增長和利潤貢獻，彩電業務利潤佔總體比重將有所下降。

在中國加入 WTO 之後，原本阻礙我國產品出口的貿易壁壘將逐步摒除，隨著世界經濟從谷底復甦，本集團對今年的海外業務表示樂觀，本集團將適度加強在海外市場的推廣，擴大產品線，加快推出適銷新品，提升售後服務水平，努力實現彩電／白家電業務及影音產品在海外銷售的高速增長。

信息產業方面，本集團將優化包括電腦在內的硬件產品線，加強以遠程教育為主要內容的應用實施，充分依托 TCL 這一強勢品牌，利用以教育互聯已形成的勢能帶動信息產業全線產品的銷售，儘管本集團信息產業在二零零一年未能貢獻盈利，但該業務仍然是 TCL「由大型家電／通訊設備製造商和銷售商戰略拓展為全線互聯網接入設備主流廠商和增值服務商」的重要組成部份，本集團仍然堅信這些對未來的投資，在渡過暫時的困境之後，將會為股東帶來滿意的回報。

二零零二年，本集團已經增持了手機業務 10% 的權益，自此本集團已持有手機業務 30% 的權益，惠州市 TCL 移動通信有限公司二零零一年已經達到預期盈利目標，預期今年將會保持快速增長的態勢。

今年是中國加入 WTO 後的第一年，本集團將處變不驚，秉承「為顧客創造價值，為員工創造機會，為社會創造效益」的宗旨，積極面對挑戰，保持企業持續健康增長。作為中國最具領導地位公司之一的股東，未來必定獲得更大的回報。

購買、出售或贖回股份

TCL 國際控股有限公司

本公司或其任何附屬公司在於財務回顧年度內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零二年五月四日起至二零零二年五月十日（首尾兩天包括在內）止暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格取得擬派末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零零二年五月三日下午四時正前送交股份過戶登記處。

最佳應用守則

董事認為本公司在年內已遵守香港聯合交易所有限公司上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

致謝

董事謹藉此機會，就過去一年以來各股東所給予的鼎力支持和員工克盡己職、全心盡意為本公司服務致以由衷的謝意。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零零二年三月十三日

載有香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十六第 45(1)至第 45(3)段規定的全部資料的詳盡業績公佈，將於適當時候在本公司網站（www.tclhk.com）及聯交所網站（www.hkex.com.hk）刊登。

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於（香港經濟日報）刊登的內容。