

TCL 電子 2020 年收入同比增長 40.2% 達 509.5 億港元

扣非後歸母淨利潤同比增長 25.1% 達 10.5 億港元

TCL TV 銷售量穩居全球前三

互聯網業務全年收入同比急增 97.0% 達 12.3 億港元

(2021 年 3 月 25 日, 香港) -- TCL 電子控股有限公司(「TCL 電子」或「公司」, 01070.HK)今日發佈截至 2020 年 12 月 31 日止年度之全年業績(全文數據均不含已終止經營之電視機代工業務)。

2020 年, 雖然受到新冠疫情影響全球經濟承壓嚴重, 但 TCL 電子的全球智能 TV 銷售與互聯網業務逆勢再次創造了歷史最佳, 收入和利潤再次實現高速增長。公司 2020 年全年實現營業收入 509.5 億港元, 同比增長 40.2%; 毛利達 96.6 億港元, 同比增長 29.8%, 毛利率達 19.0%; 得益於積極優化渠道結構及加強降本增效, 費用率同比下降 1.2 個百分點至 15.5%。

公司全年來自持續經營業務的歸母淨利潤達 18.5 億港元; 來自持續經營業務的扣非後歸母淨利潤達 10.5 億港元, 同比增長 25.1%; 來自持續經營業務的每股基本盈利為 79.25 港仙, 扣除一次性非經營性項目後每股基本盈利為 44.92 港仙。董事會建議宣派末期股息每股 11.50 港仙, 全年每股股息 21.20 港仙, 全年扣非後派息率達 45%。

智屏及互聯網業務實現高質穩健發展, 完善多元化業務生態佈局

2020 年, TCL 電子圍繞「智慧顯示」核心, 秉持技術領先、產品創新的核心理念, 年內持續推出領先的智能化產品和服務, 市場份額與核心競爭力穩步增長, 實現了業績的逆勢突破。

TCL LCD TV 銷售量穩居全球前二, 高端產品佔比顯著提升

2020 年, TCL 電子憑藉全球產能佈局及產業鏈優勢, 全年 TCL TV 銷售量保持強勁增長, 超額完成全年目標。TCL TV 全球銷售量達 2,393 萬台, 同比增長 15.9%。根據 Omdia 的最新報告, 2020 年 TCL TV 全球銷售量市場份額同比提升 1.5 個百分點至 10.7%, 排名穩居全球前三。2020 年 TCL TV 在 LCD TV 市場的銷售量市場份額同比 1.6 個百分點提升至 10.9%, 排名躍升至全球前二。根據 GfK 和 NPD 最新報告, 2020 年 TCL TV 銷售量在全球 19 個國家及地區位列前五。根據中怡康全渠道數據顯示, 2020 年 TCL TV 中國銷售量市場份額達 13.7%, 排名第三; 銷售額市場份額達 13.5%, 排名躍升至第二。

TCL 作為行業的領先者，持續引領全球範圍內智能 TV 大屏化、高科技化及互聯網化的趨勢變革。TCL TV 的整體平均銷售尺寸由 2019 年的 44.8 吋提升 0.8 吋至 2020 年的 45.6 吋；65 吋以上的 TCL TV 銷售量佔比由 2019 年的 10.0% 提升 1.0 個百分點至 2021 年的 11.0%。

通過全球領先的品牌和產品力，公司在海外各區域市場銷售均保持強勢增長。其中，北美市場同比增長 25.4%，新興市場同比增長 19.4%，歐洲市場同比增長 66.0%。2020 年海外市場 TCL TV 銷售收入達 267.6 億港元，同比增長 27.4%；毛利達 43.6 億港元，同比增長 34.0%；毛利率達 16.3%，同比提升 0.8 個百分點。

中國市場方面，TCL 電子保持穩健發展，2020 年 TCL TV 業務收入達 128.6 億港元，毛利達 27.3 億港元。根據中怡康全渠道數據，2020 年，在國內 TV 行業整體銷售量同比下降 9.7% 的情況下，TCL TV 銷售量市場份額逆市增長，同比提升 3.0 個百分點至 13.7%，排名第三；銷售額市場份額同比提升 2.5 個百分點至 13.5%，排名躍升至第二。此外，疫情期間，公司積極抓住消費轉變趨勢，加大線上渠道的佈局力度，並通過開展直播帶貨，不斷擴大線上渠道銷售規模，2020 年 TCL TV 在線上渠道銷售量佔比同比提升 5.4 個百分點至 48.4%。

互聯網業務覆蓋面和影響力不斷擴大，收入同比大增 97.0% 達 12.3 億港元

TCL 電子持續在全球範圍佈局家庭互聯網業務，為用戶提供多屏即時互動、全場景智慧感知的產品與服務。2020 年公司的全球互聯網業務收入達 12.3 億港元，同比大幅提升 97.0%。

海外市場方面，2020 年公司海外互聯網業務收入達 3.2 億港元，同比增長 53.7%。受益於「宅經濟」下的行業機遇，公司持續深化與 Roku 和 Google 等互聯網巨頭的全球合作，海外互聯網業務的覆蓋面和影響力不斷擴大。2020 年 7 月份開始與 Roku 的合作從美國延展至全球，同時與 Netflix 在全球海外市場展開了更緊密的合作。此外，公司在海外持續積極推廣 TCL Channel，為廣大海外用戶提供當地豐富內容資源。截至 2020 年 12 月底，TCL Channel 已覆蓋 12 個國家，未來公司將繼續推進 TCL Channel 在更多國家上線。

中國市場方面，2020 年本集團國內互聯網業務（主要為雷鳥網絡科技相關業務）的收入達 9.1 億港元，同比大幅增長 118.8%。此外，雷鳥網絡科技集團的運營能力持續增強。其中，會員業務收入、增值業務收入和廣告業務收入同比分別增長 91.1%、141.9% 和 10.3%。而隨著國內 IoT 智能電視設備覆蓋面擴大以及新業務的持續開拓，用戶黏性持續增強，會員滲透率持續提升。截至 2020 年底，雷鳥網絡科技月度活躍用戶數同比增長 15.5% 至 1,791 萬；2020 年用戶日均開機時長達 5.6 小時，同比增長 6.2%；ARPU 達到 53.2 港元，同比增長 50.7%。雷鳥網絡科技除了與各大長視頻平台深入合作外，也開始全面拓展垂直類內容方面的重要行業夥伴，如遊戲方面的 8 大雲遊戲平台，短視頻的字節跳動，短視頻觀看時長持續上揚。

智能移動、連接設備及服務總銷售量達 1,170 萬台，同比增長 14.1%

TCL 電子與時俱進深化變革、進一步完善多元化業務生態。2020 年 7 月底，公司剝離了 TV ODM 業務，併入 TCL 通訊全球業務，進一步豐富產品線，加速落實「AI x IoT」戰略。2020 年 9 至 12 月，TCL 電子智能移動、連接設備及服務總銷售量達 1,170 萬台，同比增長 14.1%；收入達 51.9 億港元。從全球重點市場來看，根據 IDC 數據，公司的手機 2020 年銷售量在美國排名第 4 位，在加拿大、澳大利亞及西歐排名第 5 位，2020 年 10 月，TCL 10 5G UW 手機正式於美國最大運營商 Verizon 發售。公司的智能平板銷售量在全球排名第 5 位，其中在美國排名第 4 位，在歐洲和拉丁美洲排名第 6 位。未來，公司將進一步整合智能移動及連接設備相關業務，擁抱更廣闊的市場空間。

加大研發投入，專注高端顯示及智能交互技術

TCL 電子持續發力於下一代智能 TV 的設計、研發與先進製造。2020 年公司研發費用同比大增 117.0%至 16.3 億港元，研發費用率為 3.2%，同比提升 1.1 個百分點。2020 年 8 月 18 日，公司推出全球首款 5G+8K 智屏新品，8K Mini LED 智屏 75X10 5G 版和 8K QLED 智屏 85X9 5G 版，邁入 5G 商業應用的新征程。與此同時，公司持續加大「AI x IoT」技術研發投入，專注於 AI、IoT、雲服務、大數據、智能交互、安卓 TV 系統、互聯網應用等技術研發和產品化創新應用。目前，公司的鴻鵠實驗室在全球有 4 個技術中心，200 人規模的大數據雲平臺團隊及 400 人規模的 AI 演算法團隊，逐步成為公司的「數據服務」+「智能場景」的核心提供者。

此外，公司於 2020 年推出多款中高端智能化產品，公司品牌實力及影響力進一步擴大，屢獲得國內外獎項與成就肯定。其中，TCL X9 8K 量子點 TV 在 2020 國際消費電子產品展（「CES」）獲得 IDG 頒發的「2019-2020 年度 8K QLED TV 金獎」；TCL•XESS 旋轉智屏在中國家電及消費電子博覽會 2020（「AWE 2020」）上斬獲「AWE 2020 艾普蘭優秀產品獎」；TCL 品牌電視獲美國著名 IT 雜誌 PCMag 評為「2020 讀者之選」及「2021 最佳品牌電視」；公司孵化的互聯網科技公司雷鳥網絡科技上榜 36 氦發佈的《2020 年度中國最受投資人關注創業公司 TOP100》榜單等。

把握全球經濟復蘇機遇，加速落實「AI x IoT」核心發展戰略

未來，隨著全球經濟將持續復蘇，行業發展環境向好。在前沿科技迅猛發展的數字化時代背景下，TCL 電子將緊抓前沿技術發展帶來的產品及應用升級的時代機遇，深入拓展智慧家庭、移動服務和智慧商顯三大智能場景，以智慧顯示業務為核心，完善智能生態構建，為用戶打造「全場景、全品類、全連接」的智慧生活服務，加速推進及落實「AI x IoT」全場景智慧健康生活戰略，帶動全品類業務發展。

同時，TCL 電子將持續重視並加大研發投入和產品創新，持續增強核心競爭力，積極推動數字化轉型，擴大互聯網增值服務收入。公司充滿信心和決心，繼續堅定邁向全球領先，致力為全球用戶提供多屏及時互動、全場景智慧感知的極致產品與服務，並為公司的股東帶來長期增長和價值回報。

~完~

有關 TCL 電子

TCL 電子控股有限公司（01070.HK，於開曼群島註冊成立之有限公司）總部設於中國深圳，從事研發、生產及銷售智能電視、移動通訊設備等消費電子產品並自主開發家庭互聯網服務，已成為全球領先的、且中國唯一一家具有產業鏈垂直一體化優勢的多元化消費電子平台。TCL 電子的戰略是以智慧顯示為核心，以 5G 及「AI x IoT」為技術驅動，為用戶打造家庭、移動及商用場景智慧健康生活，致力成為全球領先的智能科技公司。根據群智諮詢最新報告，TCL 電子 2020 年全球品牌智能電視市場佔有率排名全球前三。憑藉在國內及海外的領先市場地位，TCL 電子的國內家庭互聯網運營平台雷鳥網絡科技的 MAU 及 ARPU 值均在國內名列前茅，TCL 電子亦成為行業內唯一一家在海外互聯網業務中形成持續規模收入的中國公司。TCL 電子獲納入深港通之合資格港股通股份名單、恒生港股通指數、恒生綜合中小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數成份股。如欲查詢更多資料，請瀏覽 TCL 電子投資者關係網站 <http://electronics.tcl.com>。

新聞垂詢：

TCL 電子

吳霆遠先生 電話：852-2437 7481

電郵：terenceng@tcl.com

香港智信財經通訊社有限公司

雷 田女士 電話：(86-755) 8254 5361

湛珏娜女士 電話：(86-755) 2360 3515

朱雪紫女士 電話：(86-755) 8277 0579

王雪梅女士 電話：(86-755) 2589 3557

王曉翔先生 電話：(86-755) 2394 1306

電郵：info@zhixincaijing.com