

# 二零一一年 中期業績報告



追梦  
30年



创意感动生活  
The Creative Life

TCL多媒體科技控股有限公司

股份代號：01070

# 免責聲明

- 本文所載資料不得用於與任何投資者之投資決定或結果有關之法律用途。具體而言，本文件概不構成認購或出售或購入任何TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)任何證券之任何推薦或邀請。本公司謹此明確表示，概不就因任何投資者依賴本文所載內容而引致或與此有關之任何損失或損害承擔任何責任
- 本演示或會作出多項前瞻性陳述。前瞻性陳述乃對非歷史事實作出之陳述。該等前瞻性陳述乃以本公司現時之預期為基準，不能保證該等預期完全正確。由於前瞻性陳述涉及風險及不明朗因素，本公司之實際業績或會與該等陳述有重大出入

# 內容

- 業績概覽
- 財務摘要
- 業務回顧
- 未來展望

截至六月三十日止六個月財務業績數據為未經審核數據



# 業績概覽



TCL多媒體科技控股有限公司



# 業績概覽

- 營運效率提升，中期財務表現大幅改善
  - 營業額：**131.56**億港元，同比增長**7.5%**
  - 毛利：**20.60**億港元，同比增長**19.7%**
  - 經營溢利：**3.43**億港元
  - 母公司擁有人應佔溢利：**1.31**億港元，成功扭虧為盈
- **LCD**電視機銷售量達**403.3**萬台，佔整體電視機銷售量的**64.3%**，同比增長**23.9%**
  - 中國市場**LCD**電視機銷售量：同比增長**23.0%**
  - 新興市場**LCD**電視機銷售量：同比大幅增長**124.3%**
- 在中國市場推出**13**個新系列，**31**個新產品，重點開發**LED**背光液晶電視機、智能電視機、**3D**電視機等高端產品
- **LED**背光液晶電視機的銷售量佔整體**LCD**電視機銷售量的比重上升至**34.2%**
- 宣佈收購主要經營**LCD**模組業務的**TCL**光電科技(惠州)有限公司，進一步實現一體化垂直整合策略，提升電視整機製造競爭能力



# 財務摘要



TCL多媒體科技控股有限公司



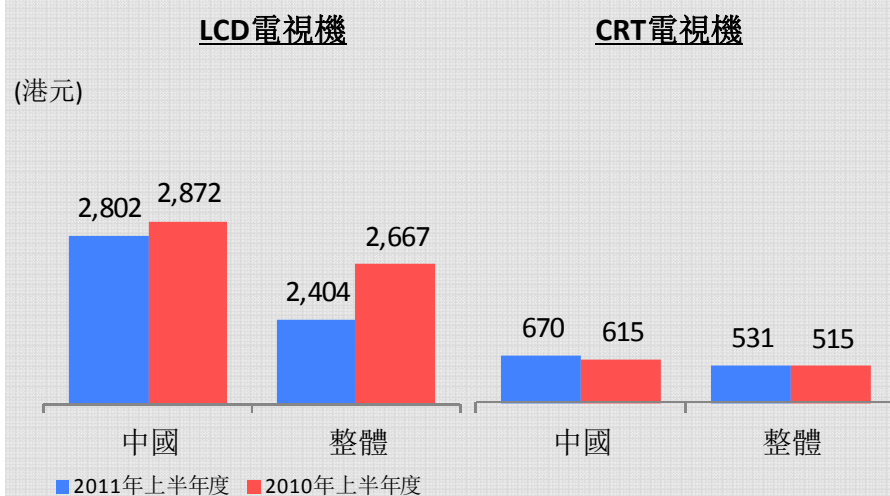
# 綜合業績

| (港幣百萬元)         | 2011年<br>上半年度 | 2010年<br>上半年度 | 變動     |
|-----------------|---------------|---------------|--------|
| 營業額             | 13,156        | 12,241        | +7.5%  |
| 毛利              | 2,060         | 1,721         | +19.7% |
| 經營溢利/(虧損)       | 343           | (173)         | 不適用    |
| 母公司擁有人應佔溢利/(虧損) | 131           | (334)         | 不適用    |
| 每股基本盈利/(虧損)(港仙) | 12.07         | (31.80)       | 不適用    |



# 平均產品售價及利潤率

## 平均產品售價



## 利潤率

|       | 2011年<br>上半年度 | 2010年<br>上半年度 | 變動        |
|-------|---------------|---------------|-----------|
| 毛利率   | <b>15.7%</b>  | 14.1%         | +1.6個百分點  |
| 費用率*  | <b>14.0%</b>  | 15.7%         | (1.7)個百分點 |
| 經營溢利率 | <b>2.6%</b>   | (1.4%)        | +4.0個百分點  |

\*費用率=(銷售及分銷成本+行政支出)/營業額



# 資產負債表摘要

| (港幣百萬元)   | 2011年<br>6月30日 | 2010年<br>12月31日 |
|-----------|----------------|-----------------|
| 非流動資產     | 1,832          | 1,931           |
| 流動資產      | 15,727         | 16,569          |
| - 存貨      | 3,927          | 4,925           |
| - 現金及銀行結存 | 3,025          | 2,133           |
| 流動負債      | 13,317         | 14,966          |
| 淨流動資產     | 2,410          | 1,603           |
| 非流動負債*    | 846            | 284             |
| 淨資產       | 3,396          | 3,250           |

\*於二零一一年六月三十日，本集團已遵從貸款協議之所有財務契約(於二零一零年十二月三十一日則違反了若干財務契約)，故此，總賬面值6.16億港元之銀團貸款獲重分類至非流動負債

# 主要財務指標

|             | 2011年<br>6月30日 | 2010年<br>12月31日 |
|-------------|----------------|-----------------|
| 存貨周轉期(天)*   | 58             | 68              |
| 應收賬款周轉期(天)* | 40             | 47              |
| 應付賬款周轉期(天)* | 74             | 72              |
| 流動比率        | 1.2            | 1.1             |
| 資本負債比率**    | 7.8%           | 38.5%           |

\*以上周轉期以年度平均結餘計算

\*\*資本負債比率=淨借貸/母公司擁有人應佔權益。淨借貸=計息貸款總額 - 現金及銀行結存 - 已抵押存款

# 各區域業績

| (港幣百萬元) |      | 2011年<br>上半年度 | 2010年<br>上半年度 | 按年變動    |
|---------|------|---------------|---------------|---------|
| 中國電視機業務 | 營業額  | 7,484         | 6,513         | +14.9%  |
|         | 毛利   | 1,588         | 1,057         | +50.2%  |
|         | 經營業績 | 345           | (182)         | 不適用     |
| 海外電視機業務 | 營業額  | 3,401         | 3,626         | (6.2%)  |
|         | 毛利   | 306           | 401           | (23.7%) |
|         | 經營業績 | (38)          | (78)          | +51.3%  |
| AV產品    | 營業額  | 1,927         | 1,641         | +17.4%  |
|         | 毛利   | 152           | 219           | (30.6%) |
|         | 經營業績 | 55            | 139           | (60.4%) |



# 業務回顧

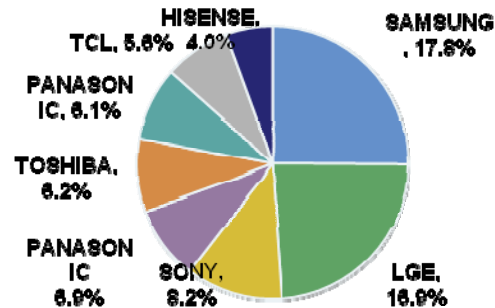


TCL多媒體科技控股有限公司



# 電視機市場佔有率及排名

## 2011年第一季度全球電視機市佔率(TCL排名第七)



## 2011年第一季度全球LCD電視機市佔率(TCL排名第八)

| 品牌         | 二零一一年第一季度<br>LCD電視機市佔率 | 二零一零年<br>LCD電視機市佔率 |
|------------|------------------------|--------------------|
| SAMSUNG    | 17.6%                  | 17.5%              |
| LGE        | 13.1%                  | 11.8%              |
| SONY       | 10.2%                  | 12.4%              |
| SHARP      | 7.7%                   | 8.0%               |
| TOSHIBA    | 7.1%                   | 7.9%               |
| PANASONIC  | 5.1%                   | 5.5%               |
| HISENSE    | 4.8%                   | 3.6%               |
| <b>TCL</b> | <b>4.4%</b>            | <b>3.3%</b>        |
| PHILIPS    | 3.8%                   | 3.5%               |
| VIZIO      | 3.6%                   | 4.6%               |

## 2011年第一季度中國區電視機市佔率(TCL排名第二)

| 品牌         | 二零一一年第一季度<br>電視機市佔率 | 二零一零年<br>電視機市佔率 |
|------------|---------------------|-----------------|
| HISENSE    | 19.4%               | 16.8%           |
| <b>TCL</b> | <b>16.0%</b>        | <b>15.6%</b>    |
| SKYWORTH   | 13.7%               | 15.3%           |
| CHANGHONG  | 11.6%               | 13.5%           |
| KONKA      | 9.4%                | 11.6%           |
| SHARP      | 5.7%                | 4.8%            |
| HAIER      | 5.6%                | 5.3%            |
| SONY       | 4.4%                | 4.0%            |
| SAMSUNG    | 4.0%                | 3.2%            |
| LGE        | 3.6%                | 3.7%            |

資料來源: DisplaySearch

## 2011年第一季度中國區LCD電視機市佔率(TCL排名第三)

| 品牌         | 二零一一年第一季度<br>LCD電視機市佔率 | 二零一零年<br>LCD電視機市佔率 |
|------------|------------------------|--------------------|
| HISENSE    | 21.3%                  | 18.0%              |
| SKYWORTH   | 15.1%                  | 16.7%              |
| <b>TCL</b> | <b>13.9%</b>           | <b>14.1%</b>       |
| CHANGHONG  | 9.9%                   | 11.5%              |
| KONKA      | 8.3%                   | 11.3%              |
| SHARP      | 6.4%                   | 5.3%               |
| HAIER      | 6.3%                   | 5.9%               |
| SONY       | 5.0%                   | 4.4%               |
| SAMSUNG    | 4.2%                   | 3.4%               |
| LGE        | 4.0%                   | 4.1%               |

# 營運和主要財務指標持續改善

## • 以“速度和效率”主導營運和營銷策略

### 中國及新興市場銷售持續強勁

- 中國市場:LCD電視機銷售量達**252.7**萬台,較去年同期增長**23.0%**
- 新興市場: LCD電視機銷售量達**89.3**萬台,較去年同期大幅增長**124.3%**

### 優化產品結構及產品競爭力

- LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量比重持續增長,至今年上半年達:
- 整體: **34.2%**
- 中國市場: **36.2%**
- 智能電視機及3D電視機佔比提升,成為帶動業績新亮點

### 盈利能力顯著提升

- 毛利率按年上升 **1.6**個百分點
- 費用率按年下降**1.7**個百分點
- 經營溢利率按年上升**4.0**個百分點
- 母公司擁有者應佔溢利為**1.31**億港元,成功扭虧為盈

### 加快庫存及應收賬款周轉

- 存貨和存貨周轉期分別下降**9.99**億港元及加快**10**天(2010年年底比較)
- 應收賬款和應收賬款周轉期分別下降**6.86**億港元及加快**7**天(2010年年底比較)

### 穩健的財務狀況

- 資本負債比率由**38.5%**下降至**7.8%**(2010年年底比較)
- 現金及銀行結存:約**30.25**億港元,較2010年底增加**8.92**億港元
- 流動比率由2010年底的**1.1**倍改善至2011年6月底的**1.2**倍

# 電視機銷售量

| 電視機總銷售量(千台)       | 2011年上半年度 | 2010年上半年度 | 按年變動    |
|-------------------|-----------|-----------|---------|
| 整體                | 6,276     | 6,090     | +3.1%   |
| 中國                | 3,128     | 3,048     | +2.6%   |
| 海外                | 3,148     | 3,042     | +3.5%   |
| LCD電視機銷售量(千台)     | 2011年上半年度 | 2010年上半年度 | 按年變動    |
| 整體                | 4,033     | 3,254     | +23.9%  |
| 其中:<br>LED背光液晶電視機 | 1,379     | -         | 不適用     |
| 中國                | 2,527     | 2,055     | +23.0%  |
| 海外                | 1,506     | 1,199     | +25.6%  |
| CRT電視機銷售量(千台)     | 2011年上半年度 | 2010年上半年度 | 按年變動    |
| 整體                | 2,243     | 2,836     | (20.9%) |
| 中國                | 601       | 993       | (39.5%) |
| 海外                | 1,642     | 1,843     | (10.9%) |



# 電視機業務-中國市場

## 產品結構：

- LED背光液晶電視機佔整體LCD電視機銷售量的比重提升至**36.2%**
- TCL品牌智能互聯網電視機上半年銷售量比重約為**22.6%**
- 3D LED液晶電視機佔LED液晶電視機銷售量整體比重達**4.3%**

## 營銷: 優化渠道和銷售計劃, 控制庫存

- 存貨周轉天數加快**5**天, 存貨金額同比下降**22%**
- 農村渠道網點較**2010**年年底已增加約**2,990**個

## 產品競爭力: 通過一體化垂直整合, 降低成本, 優化產品

- 推出**13**個系列新產品
- 電視機整體毛利率提升至**21.2%**

## 後台營運: 供應鏈周轉速度加快**22**天

- LCD電視機銷售量達**252.7**萬台, 較去年同期增長**23.0%**
- 經營業績扭虧為盈, 錄得經營溢利**3.45**億港元

# 電視機業務-海外市場

LCD電視機和LED背光液晶電視機的銷售比重持續上升，海外供應鏈周轉天數加快**19**天

新興市場：LCD電視機銷售量較去年同期大幅增長**124.3%**，其中巴西、印尼、泰國等重點市場LCD電視機銷量獲得突破

歐洲市場：加強銷售管理，強化風險控制及改善存貨周轉成效顯現

北美市場：開拓區域性銷售渠道並開始銷售TCL品牌產品

策略OEM：客戶結構調整初見成效

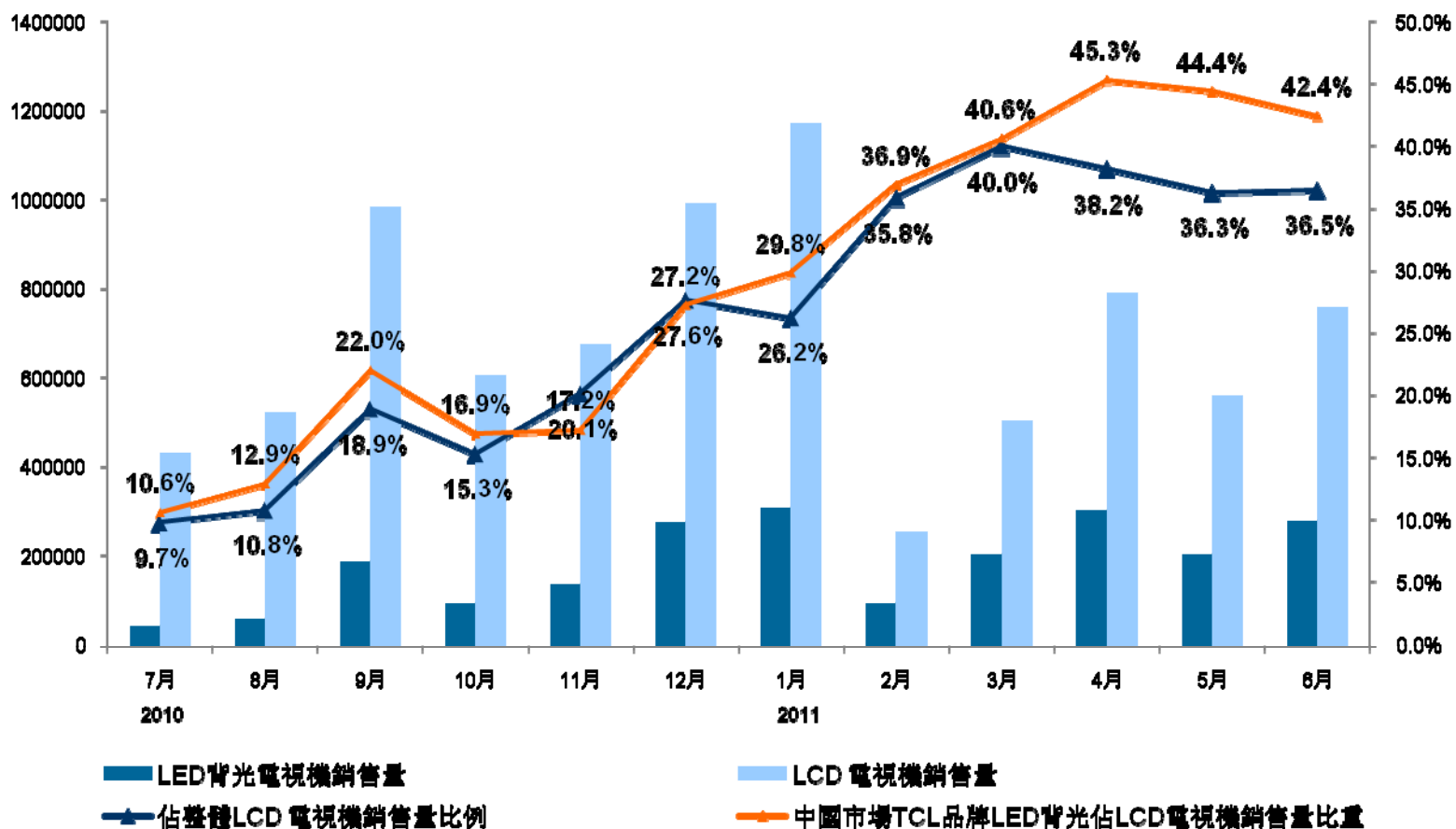
■ LCD電視機銷售量達**150.6**萬台，較去年同期增長**25.6%**

■ 經營業績大幅改善，經營虧損較去年同期減少**3,997**萬港元

# LED背光液晶電視機銷售比重

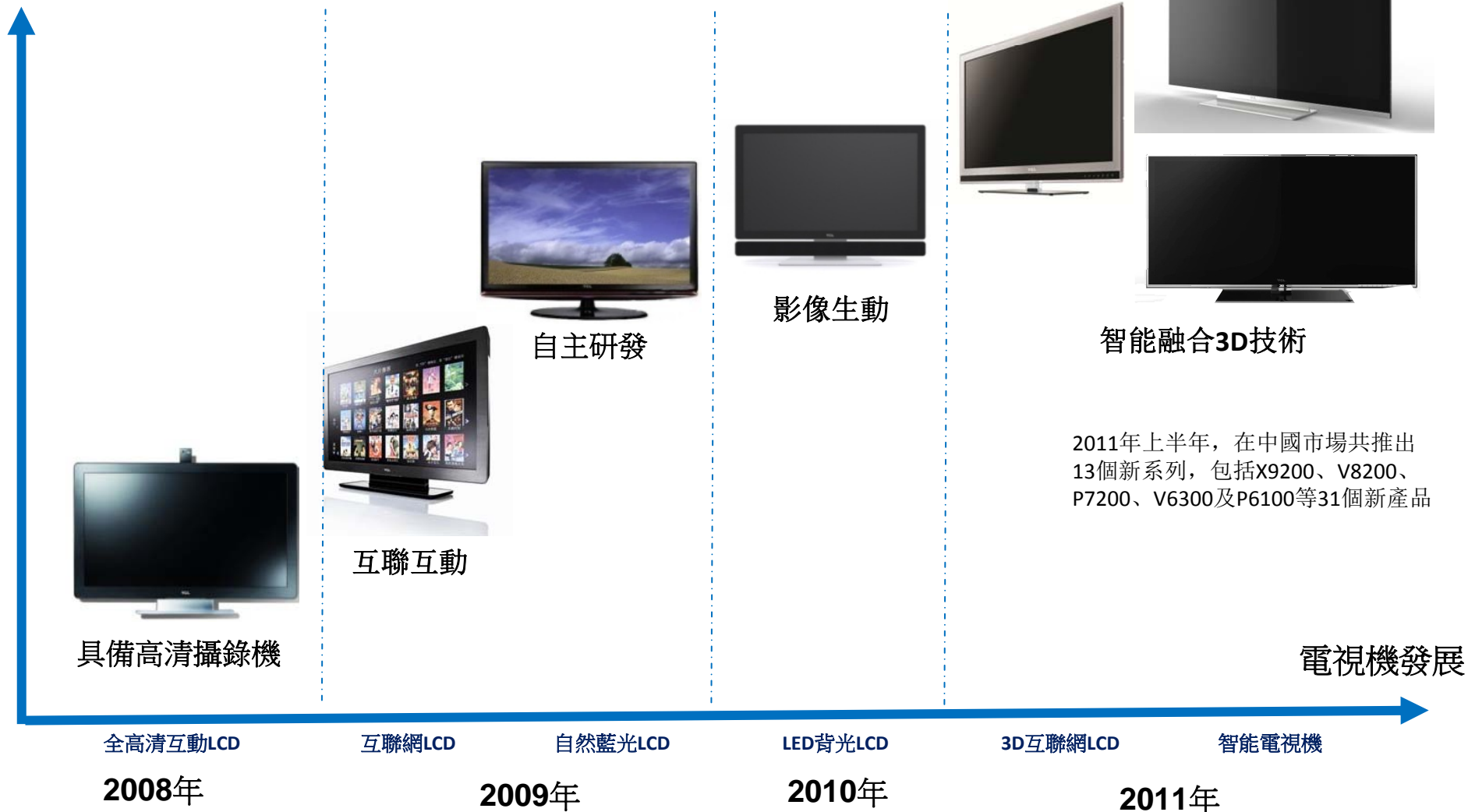
LED背光  
液晶電視機(台)

LED背光液晶電  
視機佔整體LCD  
電視機銷售量



# 持續提升產品競爭力

產品功能性



# 2011年上半年新推產品



X9200

- > 21:9影院電視
- > 120Hz GPR 3D
- > 全封屏水晶邊
- > 智慧型網路
- 語音控制
- 手機遙控
- 線上視頻
- 3D影院
- 新浪微博
- 新聞資訊
- > 智能App Store
- > 全功能瀏覽器
- > 數位一體機



V 8200

- > 全封屏水晶邊
- > 240Hz SG 3D
- > 超級智慧
- Win7系統
- 5合1遙控器
- 語音控制
- 多屏互動
- 大型遊戲
- 線上音樂
- > 智能App Store
- > 全功能瀏覽器
- > 內置Wifi
- > 數位一體機



P7200

- > 超窄邊框
- > 120Hz SG 3D
- > 智慧型網路
- 手機遙控
- 語音控制
- 線上視頻
- 新浪微博
- > 智能APP Store
- > 數位一體機



V 6300

- > 金屬拉絲面殼
- > 120Hz PR 3D
- > 智慧型網路
- 語音控制
- 線上視頻
- 線上音樂
- 線上遊戲
- > 智能APP Store
- > 數位一體機



P 6100

- > 高光面殼
- > 120Hz SG 3D
- > 互聯網
- 線上教育
- 華數視頻
- 新聞資訊
- > 數位一體機

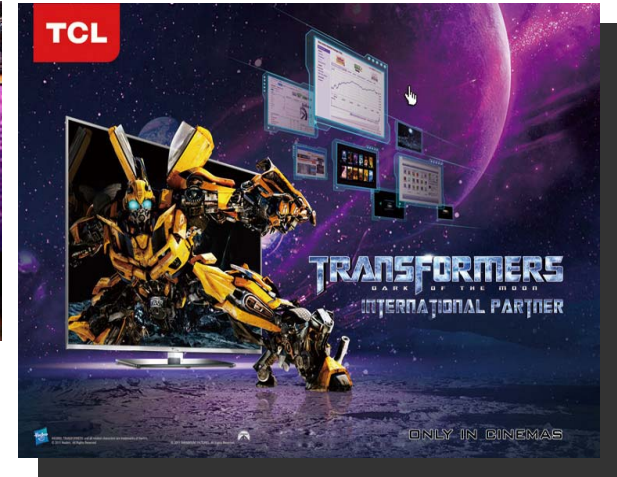


F3200

- > 互聯網
- 線上教育
- 華數視頻
- 新聞資訊



# 嶄新市場推廣計劃提升品牌形象



成為《變形金剛3》國際聯合推廣夥伴，開創中國電視機企業與荷裡活電影合作推廣先河，品牌形象大幅提升

於中國市場推出全球首款《變形金剛3》紀念版超級智能3D電視機“智變”V8200系列

通過廣告植入電影

- 城市市場:增加消費者對TCL品牌的美譽度，並推動3D及智能電視機的銷售
- 農村市場:提高品牌影響力



# 嶄新市場推廣計劃提升品牌形象(續)

2011年5月正式升級為中國國家男子籃球隊主贊助商；以「TCL 30年感恩中國行」為主題進行TCL籃球大篷車路演活動

與中國男籃攜手發佈了TCL集團30周年珍藏版電視機Z11超級智能3D系列產品

與中國男籃的合作進一步深化，持續提升中國市場品牌形象和加強市場滲透率





# AV業務

促進產品多元化，共推出了**152**個新產品

轉型期由於拓展新的產品線，毛利率同比有所下降

在成本和物流有優勢的區域籌建了海外工業基地並已批量出貨，一定程度紓緩了成本上升的壓力，加強了產品競爭力

■ AV產品銷售量達**950.4**萬台，較去年同期增長**22.3%**



# 未來展望

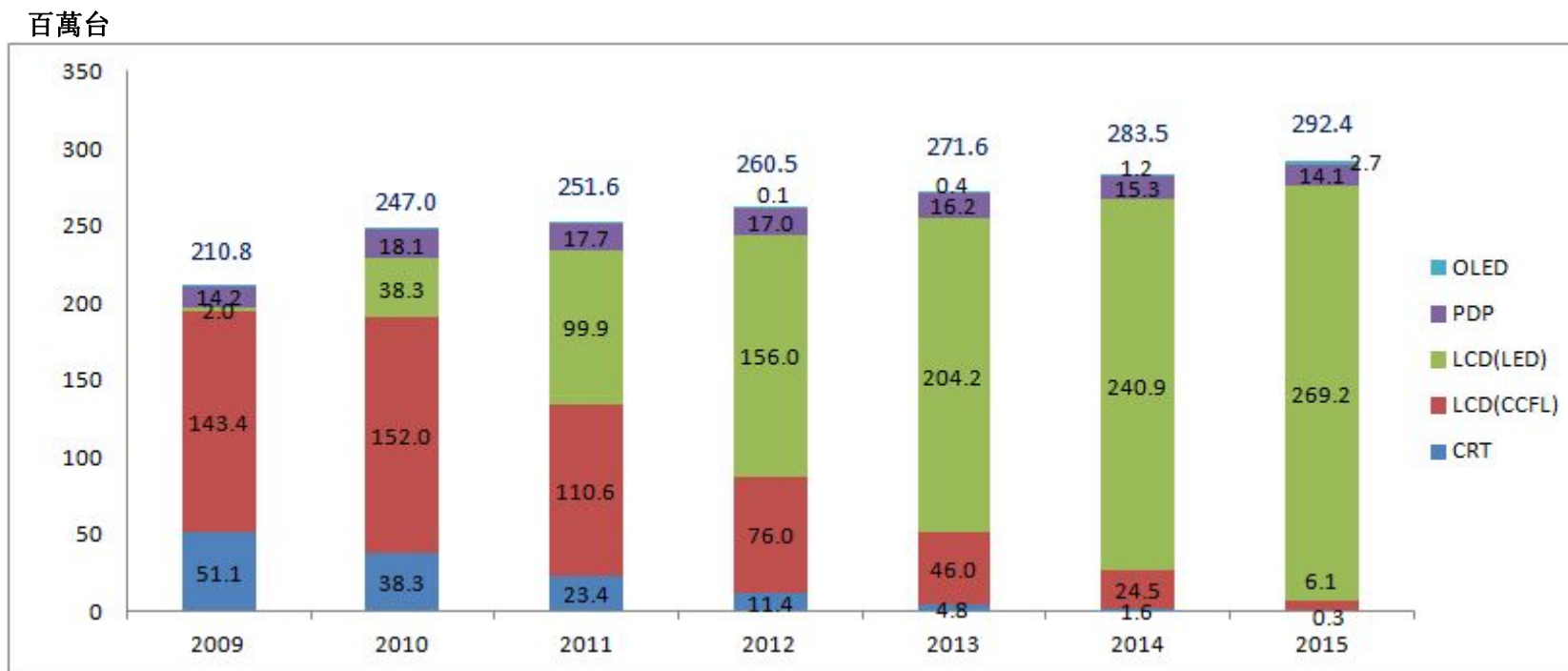


TCL多媒體科技控股有限公司



# 行業分析-全球電視機市場容量

全球電視機市場分技術產品出貨量



數據來源: DisplaySearch, Q2'11

3D及智能互聯網電視機技術漸趨成熟，  
LED背光液晶電視機將成主流

\*DisplaySearch於2011年6月刊登報告中把全球下半年電視機出貨量預測調低2.9%

# 行業分析-產品發展趨勢



# 未來展望-電視機業務中國市場

以速度和效率為主導，實現行銷CE化、運營IT化  
2011年LCD電視機目標銷售量由850萬台上調至960萬台

中國市場  
持續提升銷售力

## 繼續提升營運效率

- 降低費用率
- 加快存貨和應收賬周轉

## 深化TCL專賣店建設

- 建設綜合專賣店700家
- 在四、五級市場開設專賣店800家

## 繼續提升農村渠道網點數

- 今年年底力爭渠道網點達到21,000家

# 未來展望-電視機業務海外市場

海外市場  
持續健康經營

完善海外市場風險控制體系  
持續加強TCL品牌建設

## 給量給利

- 重點客戶工業支援
- 加強策略性合作

策略OEM

新興市場

## 提升盈利能力

- 提升渠道管理
- 加大產品推廣力度
- 品牌自營+工業銷售

## 創新業務模式

- TCL品牌建設
- 控制經營風險
- 拓展全國性渠道

北美

歐洲

## 健康經營，減少虧損

- 雙品牌運作
- 供應鏈改善

# 未來展望- AV業務

AV業務

利用積累的技術和客戶優勢，拓展新的產品線，加強產品競爭力

通過生產工藝的改善、生產效率的提高和全球化的產業鏈佈局，降低成本壓力



# 整合上下游產業鏈 把握LCD電視機市場增長潛力



- 最終控股公司TCL集團股份有限公司與深圳市政府及韓國三星合資成立
- 於2011年8月8日投入試產

- TCL光電科技+ TCL 璨宇 + 惠州智翔光電

- 位於中國惠州

TCL將成為中國  
自主研發製造液晶面板  
的電視機生產商

透過一體化垂直整合，  
大幅提高產能，降低生產成本，提高整體營運效率

TCL將成為唯一能掌控產業鏈的中國電視機生產和銷售企業

# 整合上下游產業鏈 把握LCD電視機市場增長潛力

## TCL光電科技 LCD模組業務

標誌正式進入LCD電視機生產的中上游產業鏈，實現LCD模組和整機一體化，降低生產成本

全國首家內資企業投資興建的大屏幕LCD模組工廠，擁有目前中國最先進的LCD模組生產線

進一步實現一體化垂直整合策略，實現成本協同效益

通過與華星光電的戰略合作提升產能利用率，並創造新的收入來源

## 深圳華星光電 8.5代液晶面板項目

與深圳市政府及韓國三星合資，於2011年8月8日投入試產

為液晶面板供應起到戰略性支持作用，有助達至協同效應及提升整體產業競爭力

# 速度和效率是致勝的關鍵

方向比速度重要、速度比利潤重要





謝謝



TCL多媒體科技控股有限公司

