



TCL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(TCL 國際控股有限公司) *

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

業績公佈

截至二零零一年九月三十日止九個月

財務摘要	二零零一年 百萬港元	二零零零年 百萬港元	變動 (%)
營業額	6,954	6,065	15
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	302	417	(27)
除稅前溢利	228	338	(33)
股東應佔純利	213	316	(33)
每股基本盈利 (港仙)	8.56	13.16	(35)

為了向本公司投資者及業務伙伴有效傳遞本集團的最新業務、財務及經營資料，TCL 國際控股有限公司董事會欣然宣佈自二零零一年度第三季度起，本公司將發放每個季度的業績。

本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零一年九月三十日止九個月的未經審核綜合業績，連同上年度的比較數字載列如下：

簡明綜合損益表

未經審核
截至九月三十日止九個月

TCL 國際控股有限公司

	附註	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
營業額	2	6,953,748	6,065,188
銷售成本		(5,820,918)	(4,946,849)
毛利		1,132,830	1,118,339
其他收入		48,574	40,208
銷售費用		(728,799)	(632,261)
行政支出		(227,598)	(153,150)
其他營運支出		(253)	(1,396)
經營業務溢利	2	224,754	371,740
融資成本		(12,079)	(29,553)
分佔一聯營公司之業績		2,018	43
分佔共同控制實體之業績		13,654	(3,935)
除稅前溢利		228,347	338,295
稅項	4	(10,890)	(21,629)
未計少數股東權益前之溢利		217,457	316,666
少數股東權益		(4,395)	(286)
股東應佔日常業務純利		213,062	316,380
轉撥至儲備基金		(282)	(60,398)
期內保留溢利		212,780	255,982
股息	5	無	無
每股盈利：	6		
— 基本		8.56 仙	13.16 仙
— 攤薄		8.53 仙	13.06 仙

簡明綜合資產負債表

附註	未經審核 二零零一年 九月三十日 千港元	未經審核 二零零零年 六月三十日 千港元
----	-------------------------------	-------------------------------

TCL 國際控股有限公司

非流動資產			
固定資產	7	855,142	663,094
無形資產		345,982	260,850
於一聯營公司之權益		2,801	1,454
於共同控制實體之權益		186,155	181,763
長期投資		1,682	1,682
		1,391,762	1,108,843
流動資產			
存貨		2,073,381	2,127,712
應收貿易賬款及應收票據	8	963,448	1,045,164
其他應收款項		338,712	153,953
已抵押銀行存款		120,400	89,429
現金及銀行結存		873,737	849,299
		4,369,678	4,265,557
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	9	2,235,814	2,040,647
應付稅項		46,836	32,511
其他應付款項及應計費用		439,227	230,402
銀行貸款	10	128,027	210,305
		2,849,904	2,513,865
淨流動資產		1,519,774	1,751,692
總資產減流動負債		2,911,536	2,860,535
非流動負債			
銀行貸款	10	6,724	6,571
遞延稅項		1,915	1,915
		8,639	8,486
少數股東權益		24,331	24,890
		32,970	33,376
		2,878,566	2,827,159
股本及儲備			
已發行股本		251,122	251,122
儲備		2,627,444	2,576,037
		2,878,566	2,827,159

附註：

1. 主要會計政策

董事乃負責編制本集團的未經審核季度財務報告。除本集團因採納香港會計師公會所頒佈於二零零一年一月一日起生效之會計實務準則（「會計實務準則」）而更改的若干會計政策外，編制該等財務報告所採用的會計政策乃與截至二零零零年十二月三十一日止年度的財務報告所採用者一致：

會計實務準則第 9 條（經修訂）	：	結算日後事項
會計實務準則第 30 條	：	業務合併
會計實務準則第 32 條	：	綜合財務報告及於附屬公司投資之會計事項

2. 分類資料

本集團截至二零零一年九月三十日止九個月按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利分析如下：

	營業額		經營業務溢利	
	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元	二零零一年 千港元	二零零零年 千港元
按業務劃分：				
彩電	4,983,971	4,722,624	221,720	293,641
白家電及空調	735,991	936,185	60,661	103,019
電腦相關產品	648,764	—	6,840	—
其他視聽產品	175,497	253,803	(9,067)	8,622
原材料及零件	348,734	151,835	15,465	628
其他	60,791	741	(28,733)	(13,266)
	6,953,748	6,065,188	266,886	392,644
減：商譽攤銷			(16,513)	—
企業行政費用			(25,619)	(20,904)
			224,754	371,740

本集團超過 90%之營業額及經營業績貢獻乃來自中華人民共和國之業務。

3. 折舊及攤銷

TCL 國際控股有限公司

期內，本集團的物業、廠房及設備之折舊 61,195,000 港元（二零零零年：45,405,000 港元）已於損益表內扣除。本集團綜合賬目所產生之商譽已攤銷並於損益表內扣除，期內攤銷金額為 16,513,000 港元（二零零零年：無）。

4. 稅項

香港利得稅乃按期內源自香港之估計應課稅溢利按 16%（二零零零年：16%）之稅率予以撥備。其他國家之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算稅項：

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月	
	二零零一年	二零零零年
	千港元	千港元
本集團：		
香港	2,234	4,190
其他地區	7,923	17,439
遞延稅項	—	—
	10,157	21,629
分佔共同控制實體稅項	733	—
	10,890	21,629

5. 股息

本公司董事不建議宣派截至二零零一年九月三十日止九個月之中期股息（二零零零年：無）。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本期間股東應佔日常業務純利 213,062,000 港元（二零零零年：316,380,000 港元）及期內已發行股份之加權平均 2,488,780,026 股（二零零零年：2,403,539,416 股）計算。

每股攤薄盈利亦以本期間股東應佔日常業務純利 213,062,000 港元（二零零零年：316,380,000 港元）計算。用作計算之股份加權平均數為期內已發行股份之加權平均數用以計算每股基本盈利所用之 2,488,780,026 股（二零零零年：2,403,539,416 股）及假設期內全部尚未行使之購股權已經視作行使，而毋須代價而發行之加權平均數 8,958,246 股（二零零零年：18,411,138 股）。

7. 固定資產

TCL 國際控股有限公司

由於本集團收購惠州市 TCL 電器銷售有限公司（「TCL 電器銷售」）的 51%權益（詳情載於下文「業務回顧」一節），賬面淨值達 198,000,000 港元的 TCL 電器銷售固定資產已綜合計算，並列入本集團的固定資產內。總值 198,000,000 港元的資產中，土地、樓宇及相關物業裝修的賬面值約 69,000,000 港元，其餘乃指辦公室及運輸設備。

8. 應收貿易賬款及應收票據

本集團一般給予其貿易客戶 60 至 120 日的信貸期。期終時應收貿易賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零一年 九月三十日 千港元	未經審核 二零零一年 六月三十日 千港元
即期至 90 日	604,127	711,479
91 日至 180 日	336,443	287,509
181 日至 365 日	22,771	33,201
365 日以上	107	12,975
	963,448	1,045,164

9. 應付貿易賬款及應付票據

期終時應付貿易賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	未經審核 二零零一年 九月三十日 千港元	未經審核 二零零一年 六月三十日 千港元
即期至 90 日	1,793,831	1,679,938
91 日至 180 日	410,868	334,703
181 日至 365 日	13,558	13,456
365 日以上	17,557	12,550
	2,235,814	2,040,647

10. 銀行貸款

未經審核 未經審核

TCL 國際控股有限公司

	二零零一年 九月三十日 千港元	二零零一年 六月三十日 千港元
有抵押	45,966	104,727
無抵押	88,785	112,149
	134,751	216,876
須於下列期間償還之銀行貸款：		
於一年內	128,027	210,305
於第二年	289	504
於第三至五年（包括首尾兩年）	944	1,595
於五年後	5,491	4,472
	134,751	216,876
列作流動負債之部份	(128,027)	(210,305)
	6,724	6,571

(a) 若干銀行貸款是以下列資產作為抵押：

- 賬面淨值總額為 114,645,000 港元（二零零一年六月三十日：118,150,000 港元）之若干本集團土地、樓宇、廠房及設備。
- 為數 21,953,000 港元（二零零一年六月三十日：21,448,000 港元）之本集團存貨。
- 為數 25,000,000 港元（二零零一年六月三十日：40,000,000 港元）之本集團銀行存款。

(b) 無抵押銀行貸款乃由本公司之最終控股公司所擔保。

業務回顧

回顧二零零一年截至九月三十日止的第三季度，TCL 國際控股有限公司（「TCL」或「本集團」）的業績符合預期，主要是由於彩電銷售理想，市場沒有出現大規模的價格戰，而個人電腦業務得以轉虧為盈所致。

1、彩電業務

第三季度整體的彩電市場總量比上一季度有溫和的增長，價格調整只是針對小數區域、機型

等，單一性上的特徵比較明顯。

2001 年第三季度 TCL 推出了超過 10 款新型號的彩電，銷量持續增長。本季度彩電銷量為 1,202,000 台，較去年同期增長了 29%，市場佔有率估計保持在 19% 左右，價格保持穩定。

展望第四季度，本集團將針對新產品展開一連串有效的市場推廣活動，以新產品帶動整體的銷量，希望通過銷量不斷增長，令 TCL 這品牌有一定的優勢，以爭取產品利潤的最大化。

2、白家電業務

第三季度 TCL 空調的總銷量為 62,000 台，比去年同期增長了 29%。整體而言，今年旺季的銷量並未如理想，主要是由於年初時所定的銷售策略有所偏差。隨著今年空調旺季的結束，預期第四季空調銷售將不免受到影響。總結今年的經驗後，TCL 空調已開始著手準備下一年度的銷售政策及產品規劃，並將會進一步開拓銷售渠道，鼓勵及爭取客戶在空調淡季購貨，為新的銷售年度打下一個良好的基礎。

在第三季度內，冰箱銷售量為 58,000 台，洗衣機銷售量為 66,000 台，比去年同期下滑 10% 左右；情況雖已比年初時改善，但仍未如理想。這是由於大部份新產品延遲至第三季才推出，及於第三季開展全國洗衣機新產品展示會，因而令第三季的推擴費用有所增加，引致經營溢利下降。不過總體而言，第三季的產品價格維持平穩，僅有部分較舊的產品價格有所調低。現時 TCL 正積極採取對策，加快新品推出，調整銷售政策，擴大高檔產品銷售的比例，相信明年白家電業務的業績將會有所改善。

3、影音產品

2001 年第三季度影音產品的營業額為港幣 7,100 萬元。總體來看，三季度是影音產品從淡季向旺季的過渡時期，銷售量逐月上升。其中以 DVD 的銷售數量增長最為明顯，相當於上半年的 1.1 倍。據中怡康的調查顯示，DVD 銷量已在中國名列前十名。雖然影音產品的銷售價格仍然有下調的趨勢，但速度已放緩了不少。下季度，TCL 將集中於重新調整銷售策略及加速推出新品，以為來年業績打好基礎。而重點將放於日漸在中國普及的 DVD 產品，以調整產品結構，提高 TCL 產品的市場佔有率，緊握 DVD 市場成熟時所帶來龐大的機會。

4、海外業務

就全球經濟一體化的趨勢，本集團正積極向海外市場邁進。一方面本集團擴充出口業務及支援，爭取進一步增加海外訂單，除彩電外，影音產品亦已正式投產銷售；另一方面，繼續探討開拓海外業務的機會。本季度是鞏固業務結構階段，並已開始收到成效，2001 年第三季度

海外銷售收入達港幣 1 億 6,900 多萬元，較去年同期增長 34%。本集團在多個海外市場，均能於短期內佔得理想的市場份額，對長遠國際業務上的發展，甚為樂觀。

在印度市場，上半年整體市場情況則較去年同期疲弱，而合資公司在反應上較慢，未能使產品在高度競爭的市場中取得優勢，由於未能達到經濟效益的銷售規模，本年至今，本集團在這投資項目分佔虧損約港幣 1,200 萬元。

5、電腦業務

自 TCL 被英特爾選為中國市場推廣奔騰 4 產品的策略合作夥伴以來，TCL 電腦以其強勁的產品研發實力和積極有效的市場推廣活動，取得了業內奔騰 4 產品的領先地位。TCL 借助奔騰 4 形成了較為強大的品牌優勢，進一步奠定了行業主流廠商的地位。

第三季度是家用 PC 的傳統銷售旺季，但由於英特爾奔騰 4 的中央處理器大幅調價以及奔騰 4 平臺的轉換，令各類個人電腦價格下降，市場觀望氣氛濃厚，使八、九月銷售量偏低。但從九月下旬開始，價格趨於穩定，市場逐漸好轉。

TCL 電腦第三季度的銷售量為 72,000 台，與去年同期相比減少 15%，家用電腦方面，以奔騰 4 為其內核，推出了獨特家庭資訊中心概念 (Hic) 的電腦，造型新穎，在第三季度的銷售已突破 30,000 台，並被評為今年暑假市場的熱點，成為最受消費者歡迎的產品之一。商用電腦市場已經打下較為堅實的基礎，成功進入教育、商用等市場，整體發展已在穩步提升。電腦業務在第三季度已恢復盈利。

預計第四季度，個人電腦的主要機件價格不會有太大的變化，市場可望趨於穩定。微軟將在十一月發佈 Windows XP 作業系統，會進一步打擊兼容機市場，並進一步刺激個人電腦的應用，帶動購買需求，相信第四季度的市場環境將會進一步好轉。本集團將繼續保持在奔騰 4 的領先優勢，並抓緊微軟發佈中文 Windows XP 的機會，同步推出新品，以滿足廣大消費者的需求。

6、互聯網業務

在本季度內，互聯網業務積極探索新的銷售模式，重整內部資源，提出「TCL 教育互聯」的發展計劃，利用互聯網與資訊技術，聯手國內外教育機構，為廣大的中國家庭和人群提供終身開放的教育服務體系。

本集團互聯網方面的業務在第三季季度取得積極進展，網路設備業務不斷推出新的產品，營業額增長迅速。現已成功進入電訊、教育、金融證券等行業；遠程教育方面，注重獲取優秀的教育資源，初步成立結合了教育資源、服務及與市場營銷的網路教育企業化運作體制，並

已錄得營業額，相信遠程教育的商機和發展潛力巨大。

7、移動電話業務

正如本集團中期報告預計，TCL 國際佔 20% 股權的移動電話業務較上半年錄得更強勁增長，2001 年第三季度銷售近 350,000 台，銷售收入超過港幣 5 億 900 多萬元，為去年同期 9 倍，市場佔有額約為 1.7%。

手機業務將繼續貫徹「合縱連橫、深度分銷」的經營策略，並用價值創新營造競爭力，預計 2001 第四季度手機業務將持續增長。

8、收購分銷網絡

於二零零一年八月，本集團宣佈以人民幣 2,800 萬元（約港幣 2,600 萬元）的代價向母公司購入惠州市 TCL 電器銷售有限公司（「TCL 電器銷售」）51% 的權益，該交易已於二零零一年九月完成。

TCL 電器銷售於一九九六年成立，目前在中國控制並經營經銷和售後服務的網路，該網路包括 34 間分公司、182 間經營部、87 個代表辦事處、超過 10,000 名代理以及 3,000 間服務中心，經銷商與零售商超過 20,000 個。該網路被譽為最完善、最有效的電子消費品分銷網。

TCL 通過收購 TCL 電器銷售的分銷網路，將會成為一個重要的競爭優勢，較之前採用訂立分銷協定取得合約權益更能貼近市場，並可獲得更多的機會和市場信息，令 TCL 的市場地位得到更大的保障和發展空間，也可以進一步降低成本、提升服務水平、加快產品流量、提高營運效率，從而提升本集團的整體競爭力和盈利能力。

購買、出售或贖回股份

本公司或其附屬公司在回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

最佳應用守則

董事認為本公司在期內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

其他資料

載有香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十六第 46(1)至第 46(6)段規定的全部資料的詳盡季度業績公佈，將於適當時候在本公司網站（www.tclhk.com）及聯交所網站（www.hkex.com.hk）刊登。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零零一年十一月十四日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於 **(香港經濟日報)** 刊登的內容。