



TCL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(TCL 國際控股有限公司)*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

業績公佈

截至二零零二年六月三十日止六個月

財務摘要

	二零零二年 百萬港元	二零零一年 百萬港元	變動 (%)
營業額	5,385	4,529	19%
除稅前溢利	279	173	61%
股東應佔純利	253	161	57%
每股基本盈利 (港仙)	10.03	6.49	55%

業績

TCL 國際控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字載列如下：

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
營業額	2	5,385,234	4,529,129
銷售成本		(4,375,472)	(3,780,949)
毛利		1,009,762	748,180
其他收入及收益		62,923	35,688
銷售及分銷成本		(601,007)	(456,984)
行政支出		(247,490)	(135,913)
其他營運支出		(33,626)	(13,507)
經營業務溢利	2	190,562	177,464
融資成本		(8,002)	(9,096)
分佔損益：			
共同控制實體	4	122,669	3,758
聯營公司		(66)	670
收購一共同控制實體權益之商譽攤銷	4	(10,923)	—
被視為出售一共同控制實體權益之虧損	4	(15,667)	—
除稅前溢利		278,573	172,796
稅項	6	(33,595)	(6,995)
未計少數股東權益前之溢利		244,978	165,801
少數股東權益		8,015	(4,953)
股東應佔日常業務純利		252,993	160,848
股息	7	無	無
每股盈利：	8		
— 基本		10.03仙	6.49仙
— 攤薄		9.77仙	6.47仙

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零二年 六月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		814,069	853,364
商譽		289,478	306,046
於聯營公司之權益		15,028	14,953
於共同控制實體之權益		605,003	237,048
長期投資		1,682	1,682
		<u>1,725,260</u>	<u>1,413,093</u>
流動資產			
存貨		1,877,835	2,039,045
應收貿易賬款及應收票據	9	934,004	937,463
其他應收款項		377,019	301,563
已抵押銀行存款		72,814	63,112
現金及銀行結存		738,216	1,021,009
		<u>3,999,888</u>	<u>4,362,192</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	10	1,998,361	2,151,096
應付稅項		11,674	20,895
其他應付款項及應計費用		530,790	600,638
計息之銀行貸款	11	311	23,667
		<u>2,541,136</u>	<u>2,796,296</u>
淨流動資產		<u>1,458,752</u>	<u>1,565,896</u>
總資產減流動負債		<u>3,184,012</u>	<u>2,978,989</u>
非流動負債			
計息之銀行貸款	11	6,471	6,628
遞延稅項		1,915	1,915
		<u>8,386</u>	<u>8,543</u>
少數股東權益		<u>28,720</u>	<u>36,508</u>
		<u>3,146,906</u>	<u>2,933,938</u>
股本及儲備			
已發行股本		253,551	251,122
儲備		2,893,355	2,682,816
		<u>3,146,906</u>	<u>2,933,938</u>

附註：

1. 主要會計政策

董事乃負責編製本集團之未經審核中期財務報告。該等財務報告已根據香港普遍採納之會計原則香港會計實務準則及香港公司條例之披露規定編製。財務報告乃根據歷史成本法編製。

2. 分類資料

本集團截至二零零二年六月三十日止六個月按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利分析如下：

	營業額		經營業務溢利	
	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
持續經營業務：				
彩電	4,259,989	3,642,768	291,261	193,105
電腦相關產品	458,291	285,960	(7,841)	(5,710)
其他視聽產品	95,500	104,452	(15,473)	(7,936)
其他	58,960	30,217	(10,985)	(24,069)
	<u>4,872,740</u>	<u>4,063,397</u>	<u>256,962</u>	<u>155,390</u>
結束中業務：(附註3)				
白家電	512,494	465,732	(29,740)	48,278
	<u>5,385,234</u>	<u>4,529,129</u>	<u>227,222</u>	<u>203,668</u>
		減：商譽攤銷	(16,568)	(8,995)
		企業行政費用	(20,092)	(17,209)
			<u>190,562</u>	<u>177,464</u>

本集團超過90%之營業額及經營業績貢獻乃來自中華人民共和國之業務。

3. 結束白家電製造業務

鑑於製造白家電業務之競爭相當激烈，加上該業務不符合本公司現行之3C策略(融合電子消費品、通訊器材及電腦)，以及晉身資訊娛樂／多媒體設備領導供應商之長遠目標，董事認為，結束白家電製造業務符合本公司之利益。

於二零零二年五月九日，本公司與本公司之最終控股股東 TCL 集團股份有限公司(前稱廣東 TCL 集團股份有限公司)就出售多家從事白家電製造業務公司之權益訂立協議。出售之總代價約為54,000,000港元，此乃根據二零零二年三月三十一日有關權益之資產淨值計算。預期有關出售於二零零二年十二月三十一日或之前完成。董事預期有關交易不會產生任何重大收益或虧損。該項交易之詳情載於二零零二年五月九日本公司發表之公佈。

本公司擬於適當時候終止出售以外之其餘白家電製造業務。

截至二零零二年六月三十日止六個月白家電業務之業績如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
營業額	512,494	465,732
銷售成本	(433,296)	(348,684)
毛利	79,198	117,048
其他收入及收益	161	683
銷售及分銷成本	(77,139)	(61,029)
行政支出	(30,559)	(8,213)
其他營運支出	(1,401)	(211)
經營業務溢利／(虧損)	(29,740)	48,278
融資成本	(6,470)	(4,221)
分佔一聯營公司之虧損	(66)	—
分佔一共同控制實體之損益	(4,653)	(193)
除稅前溢利／(虧損)	(40,929)	43,864
稅項	2,895	(657)
未計少數股東權益前之溢利	(38,034)	43,207
少數股東權益	7,131	(5,558)
純利／(虧損)	(30,903)	37,649

4. 共同控制實體

本集團分佔共同控制實體之業績超過90%來自惠州 TCL 移動通信有限公司(「TCL 移動」)。該公司主要從事製造及銷售移動電話業務。TCL 移動之綜合業績詳情如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元
移動電話營業額	<u>3,064,271</u>	<u>436,713</u>
股東應佔純利	<u>420,868</u>	<u>51,987</u>
本集團分佔純利	<u>115,116</u>	<u>10,397</u>
商譽攤銷	<u>(10,923)</u>	<u>—</u>
被視為出售之虧損	<u>(15,667)</u>	<u>—</u>

於二零零二年一月二十一日，本集團以代價約282,700,000港元收購 TCL 移動額外10%之股本權益，故此本集團於 TCL 移動之權益由20%增加至30%，同時亦產生了收購商譽238,324,000港元。

於二零零二年五月二十九日，TCL 移動之註冊股本由10,000,000美元增加至29,800,000美元，其中2,980,000美元由 Cheerful Asset Investment Limited(「Cheerful Asset」)貢獻，藉此換取 TCL 移動10%之股本權益。Cheerful Asset 乃 TCL 移動管理層控制之公司。其餘款項則由 TCL 移動之現有股東透過將 TCL 移動股息撥充資本作出貢獻。進行該項交易後，本集團持有 TCL 移動之權益已由30%攤薄至27%，而被視為出售之虧損15,700,000港元已於損益表內扣除。

5. 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊68,250,000港元(二零零一年：41,393,000港元)已於損益表內扣除。本集團綜合賬目所產生之商譽已攤銷並於損益表內扣除，期內攤銷金額為27,491,000港元(二零零一年：8,995,000港元)。

6. 稅項

香港利得稅乃按期內源自香港之估計應課稅溢利按16%(二零零一年：16%)之稅率予以撥備。其他國家之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算稅項。

按照中國有關之稅務法規，本公司若干國內附屬公司及共同控制實體享有所得稅豁免及減免優惠。若干國內附屬公司及共同控制實體乃按7.5%至33%不等之稅率繳納所得稅。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零二年	二零零一年
	千港元	千港元
本集團：		
香港	2,614	900
其他地區	21,740	5,199
	<u>24,354</u>	<u>6,099</u>
分佔稅項：		
共同控制實體	9,241	896
	<u>33,595</u>	<u>6,995</u>

7. 股息

本公司董事不建議宣派截至二零零二年六月三十日止六個月之中期股息(二零零一年：無)。

8. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本期間股東應佔日常業務純利252,993,000港元(二零零一年：160,848,000港元)及期內已發行股份之加權平均數2,521,147,479股(二零零一年：2,477,374,434股)計算。

每股攤薄盈利亦以本期間股東應佔日常業務純利252,993,000港元(二零零一年：160,848,000港元)計算。用作計算之股份加權平均數為期內已發行股份之加權平均數用以計算每股基本盈利所用之2,521,147,479股(二零零一年：2,477,374,434股)，及假設期內全部尚未行使之購股權已經視作行使而毋須代價而發行之加權平均數67,436,463股(二零零一年：7,817,303股)。

9. 應收貿易賬款及應收票據

本集團國內大部分之銷售均以貨到付款之基準，以及由銀行擔保且信貸期長達30日至90日不等之商業票據進行。海外銷售方面，本集團一般規定以期限由90日至180日不等之信用狀支付。於結算日應收貿易賬款及應收票據之賬齡分析(以發票日期計算及已扣除撥備)如下：

	未經審核 二零零二年 六月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
即期至90日	660,855	744,785
91日至180日	236,001	152,559
181日至365日	18,458	14,619
365日以上	18,690	25,500
	<u>934,004</u>	<u>937,463</u>

10. 應付貿易賬款及應付票據

於結算日應付貿易賬款及應付票據之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	未經審核 二零零二年 六月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
即期至90日	1,622,323	1,925,597
91日至180日	309,902	199,948
181日至365日	48,795	10,545
365日以上	17,341	15,006
	<u>1,998,361</u>	<u>2,151,096</u>

11. 計息之銀行貸款

	未經審核 二零零二年 六月三十日 千港元	經審核 二零零一年 十二月三十一日 千港元
有抵押	6,782	6,931
無抵押	—	23,364
	<u>6,782</u>	<u>30,295</u>
須於下列期間償還之銀行貸款：		
於一年內	311	23,667
於第二年	320	312
於第三至五年（包括首尾兩年）	1,021	998
於五年後	5,130	5,318
	<u>6,782</u>	<u>30,295</u>
列作流動負債之部分	<u>(311)</u>	<u>(23,667)</u>
長期部分	<u>6,471</u>	<u>6,628</u>

(a) 若干銀行貸款以本集團賬面淨值總額為10,419,000港元（二零零一年十二月三十一日：10,529,000港元）之土地及樓宇作為抵押。

(b) 於二零零一年十二月三十一日，無抵押銀行貸款4,673,000港元乃由本公司之最終控股公司所擔保。

業務回顧及展望

本集團的多項核心業務皆穩步發展，當中尤以彩電業務及手機業務的銷量增長最為迅速，進一步鞏固了本集團在中國主要消費者電子產品領域的領導地位。於截至二零零二年六月三十日止的六個月內，本集團的營業額較去年同期上升19%，達53.85億港元，同期純利亦上升57%至2.53億港元，每股基本盈利為10.03港仙。

彩電業務

TCL是國內最暢銷的彩電品牌，在這個穩固的基礎上，本集團彩電業務的銷售增長繼續領先同業，上半年度TCL彩電的總銷量達350萬台，當中國內銷量達300萬台，較去年同期增加13%，中國市場的份額亦進一步增加至20%。

與去年相比，彩電市場的競爭環境有所減緩，一般彩電的價格降幅不大，競爭逐步轉向高端市場，如PDP、LCD、LCOS背投等等。作為市場的領導者，本集團上半年推出的新品共18款，主要集中在高端型號，如PDP、HiD背投等，而該等新品的推出亦適應了市場的變化趨勢，加強了TCL於高端市場的競爭能力。

此外，由於彩電市場價格相對穩定，原材料成本亦較去年同期低，加上產品結構進一步優化，因而令本集團期內的毛利由去年同期的16%，上升至21%。

本集團下半年將進一步加快新品推出，預期推出的新品將超過35款，而當中將繼續以高端市場為主，藉此迅速強化高端系列產品。此外，本集團亦會加大推廣力度，搶佔市場先機，擴大競爭優勢。

手機業務

隨著中國流動通信市場的迅速發展，本集團成功把握市場機遇，手機業務於二零零二年上半年錄得理想的表現。

二零零二年上半年TCL手機銷量超過221萬台，較去年同期大幅增長超過6倍，銷售收入及利潤亦有非常可觀的增長。根據CCID上半年報告，TCL手機於中國的市場份額約7%，國內手機市場排名第五，國產手機品牌排名第一。

上半年的業務表現理想主要是由於8系列產品銷售較預期理想，且在成本及品質等各方面控制得宜。本集團於上半年共推出9款新品，主要集中於8、6系列。由於部份舊型號產品價格有所調整，而新品的銷量尚亦未達規模，毛利率因而略為有下降。

在市場競爭方面，不少手機品牌，特別是國產品牌，明顯加快了新品上市和推出的速度，並加強了中高檔市場的推廣。本集團將於下半年加快新品推出的速度，預期將有15款時尚及個性化的新品於下半年應市。

本集團預計今年下半年國內手機市場將進一步擴大，而國產手機將有更加優秀的表現。本集團將以自營網路為基礎，加強渠道創新，進一步提高競爭力。相信本集團的手機業務會繼續不俗表現。

電腦業務：

上半年整體電腦產業的經營環境有所回暖，但市場需求仍不旺盛，整個產業PC單價呈現輕微的下滑趨勢。銷售方面，上半年共售出PC約8.8萬台，雖較去年上升4%，而毛利率則大致保持在去年水平。

TCL在國內PC市場的排名相對穩定，其中家用PC排名第三，市場份額約5%，總體國內PC品牌排名第四，市場份額約3%。

TCL電腦在市場需求不旺的情況下，嚴抓經營整改，理順供、產、銷等各個環節，使得整體資產效率和運營績效大大提升，庫存、應收帳款及整體資金周轉同比大幅加快，這為我們在暑期及下半年的旺銷打下了堅實的基礎。

此外，TCL電腦在教育、電子政務等行業領域積累了一定經驗，這也為下半年商用PC拓展提供了機會。而隨著踏入七月份的暑期旺季，銷量已見有明顯改善，因此本集團相信，電腦業務在下半年將有較好表現。

視聽產品：

上半年整體視聽產品的銷量略為下降。其中，DVD產品表現較佳，上半年推出2款新品後市場反應理想，銷量繼續有較大幅度增長，但VCD和SVCD產品的銷售量則受產品結構調整策略影響而有不同程度下降；家影產品銷量基本持平。

整體而言，由於市場競爭激烈，產品價格持續下降，但在DVD產品銷量不繼提升下，整體毛利率已較首季有所改善。

下半年在影音業務整合的基礎上，以品質技術服務為先導，進一步調整銷售結構，提高TCL影音產品的知名度和產品力，提高產品檔次，增加品牌附加值，以此提升盈利能力。

互聯網業務：

本集團的網路設備產品通過與華中科技大學、ACCTON等科研機構及業內龍頭企業聯合開發、自主開發等多種形式，推出5種主力型號的新產品，產品銷售量較上年度大幅提升，其中：網卡類產品的市場份額已由上年度的4.7%上升至8.1%。

在遠端教育服務行業市場增長的帶動下，本集團在遠端教育市場取得了較好的成績；目前，電大在線與中央電大合作專業的在校學生已達16萬人，業務範圍覆蓋全國各大中城市。

二零零二年下半年，資訊產業將集中資源，削減與公司主業無關的專案；在網路設備市場，主推中端產品，聚焦於教育、社區、政務網三大方面，加強以渠道為核心的區域平臺銷售，利用集團現有資源基礎，力爭在西部教育和全國高校互聯專案上獲取更大的收益。

白家電業務：

二零零二年上半年，白家電業務表現參差。期內空調銷售18萬台，較去年同期上升超過83%；冰箱及洗衣機銷售9.7萬台及13.6萬台，分別上升5%及下降19%。

由於空調事業部於期內進一步完善銷售網路，使得銷售能力開始得到有效的提升，但冰箱及洗衣機則由於缺乏價格競爭力，因而銷量有所下降。此外，由於需處理去年遺留的庫存，以致期內的毛利較去年同期有較大幅度的下降。

二零零二年五月份本集團已宣佈將白家電業務出售予母公司，有關手續正在辦理過程中，預期此項交易於年底前可完成。

海外業務：

本集團的海外業務於二零零二年上半年繼續邁步發展，由於二零零二年TCL對俄羅斯、中東等新市場的開發，以及在東南亞市場對品牌業務的加強，TCL彩電上半年的海外銷量達51.2萬台；較去年同期銷量增長41%。

TCL在東南亞一些地區的品牌發展取得良好的成果，越南、菲律賓、香港等地的銷量較去年同期均有30%以上的增長；其中，越南TCL品牌的市場佔有率為15%，排名第三位。

二零零二年下半年，TCL將在海外加大對高端產品的研發與推廣；並將根據市場容量、品牌建設難易程度、市場准入難易程度，對全球市場不同區域市場採取不同的進入策略，進一步強化扶持終端產品銷售渠道，加快支援系統對市場的反應速度，提升顧客服務滿意度。隨著下半年旺季的到來，預期二零零二年下半年彩電產品的市場將會較上半年有所增長，同時市場對高端產品的需求也會逐步上升。

購買、出售或贖回股份

本公司或其附屬公司在回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

最佳應用守則

董事認為本公司在期內已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之最佳應用守則。

中期報告

中期報告載有聯交所上市規則附錄16第46(1)至46(6)段規定之所有資料，並將於適當時候刊登在本公司網站(www.tclhk.com)及聯交所網站(www.hkex.com.hk)。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零零二年八月二十一日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於（香港經濟日報）刊登的內容。