



TCL INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(TCL 國際控股有限公司)*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

業績公佈

截至二零零三年三月三十一日止三個月

財務摘要

	二零零三年 百萬港元	二零零二年 百萬港元	變動 (%)
營業額	3,477	2,989	+16
除稅前溢利	187	205	-9
股東應佔淨利	163	184	-11
每股基本盈利 (港仙)	6.18	7.33	-16

TCL 國際控股有限公司（「本公司」）董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同上年度之比較數字載列如下：

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止三個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額	2	3,476,941	2,989,143
銷售成本		<u>(2,920,352)</u>	<u>(2,408,628)</u>
毛利		556,589	580,515
其他收入及收益		19,943	39,748
銷售及分銷成本		(323,952)	(346,741)
行政支出		(138,768)	(108,394)
其他營運支出		<u>(11,600)</u>	<u>(14,262)</u>
經營業務溢利	2	102,212	150,866
融資成本		(8,242)	(4,226)
分佔損益：			
共同控制實體	3	112,407	64,280
聯營公司		—	(55)
收購共同控制實體之商譽攤銷		<u>(19,608)</u>	<u>(6,117)</u>
除稅前溢利		186,769	204,748
稅項	5	<u>(16,697)</u>	<u>(26,216)</u>
未計少數股東權益前之溢利		170,072	178,532
少數股東權益		<u>(7,136)</u>	<u>5,596</u>
股東應佔日常業務淨利		<u>162,936</u>	<u>184,128</u>
股息	6	<u>無</u>	<u>無</u>
每股盈利	7		
— 基本		<u>6.18仙</u>	<u>7.33仙</u>
— 攤薄		<u>5.94仙</u>	<u>7.20仙</u>

簡明綜合資產負債表

	未經審核 二零零三年 三月三十一日 千港元	經審核 二零零二年 十二月三十一日 千港元
非流動資產		
固定資產	721,410	734,262
商標	26,089	25,910
商譽	269,596	277,949
於共同控制實體之權益	1,633,510	1,543,143
長期投資	1,682	1,682
	<u>2,652,287</u>	<u>2,582,946</u>
流動資產		
存貨	2,330,765	2,579,118
應收貿易賬款及應收票據	1,509,726	1,029,005
其他應收款項	473,798	408,413
已抵押銀行存款	74,793	89,340
現金及銀行結存	758,545	1,093,187
	<u>5,147,627</u>	<u>5,199,063</u>
流動負債		
應付貿易賬款及應付票據	2,473,731	2,769,271
應付稅項	30,935	23,056
其他應付款項及應計費用	738,397	612,751
銀行貸款	59,229	23,845
	<u>3,302,292</u>	<u>3,428,923</u>
淨流動資產	<u>1,845,335</u>	<u>1,770,140</u>
總資產減流動負債	<u>4,497,622</u>	<u>4,353,086</u>
非流動負債		
銀行貸款	352,941	382,785
可換股票據	350,000	350,000
遞延稅項	1,915	1,915
	<u>704,856</u>	<u>734,700</u>
少數股東權益	63,389	60,378
	<u>3,729,377</u>	<u>3,558,008</u>
股本及儲備		
已發行股本	263,701	263,100
儲備	3,281,121	3,110,353
擬派末期股息	184,555	184,555
	<u>3,729,377</u>	<u>3,558,008</u>

附註：

1. 主要會計政策

董事乃負責編製本集團之未經審核季度財務報告。該等財務報告已根據香港普遍採納之會計原則、香港會計實務準則及香港公司條例之披露規定編製。財務報告乃根據歷史成本法編製。

2. 業務分類資料

本集團截至二零零三年三月三十一日止三個月按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利分析如下：

	營業額		經營業務溢利	
	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元	二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
持續經營業務：				
彩電	2,960,652	2,567,769	126,496	230,969
電腦	366,508	154,111	3,206	(3,792)
其他視聽產品	80,261	55,641	(4,106)	(8,740)
其他	69,520	61,762	(6,130)	(9,183)
	<u>3,476,941</u>	<u>2,839,283</u>	<u>119,466</u>	<u>209,254</u>
結束業務：				
白家電	—	149,860	—	(43,830)
	<u>3,476,941</u>	<u>2,989,143</u>	<u>119,466</u>	<u>165,424</u>
減：商譽攤銷			(8,353)	(8,284)
企業行政費用			(8,901)	(6,274)
			<u>102,212</u>	<u>150,866</u>

3. 分佔共同控制實體之損益

本集團分佔共同控制實體之業績超過90%來自惠州 TCL 移動通信有限公司(「TCL 移動」)及其附屬公司，該集團主要從事製造及銷售移動電話業務。TCL 移動若干額外財務資料簡明摘要如下：

截至二零零三年三月三十一日止三個月之業績

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零三年	二零零二年
	千港元	千港元
營業額	2,663,692	1,551,519
銷售成本	(2,158,881)	(1,105,315)
毛利	504,811	446,204
其他收入及收益	7,329	2,707
銷售及分銷成本	(179,216)	(152,289)
行政及其他營運支出	(57,488)	(74,073)
經營業務溢利	275,436	222,549
融資成本	(2,322)	(1,328)
除稅前溢利	273,114	221,221
稅項	(5,728)	(18,080)
淨利	267,386	203,141

財政狀況：

	未經審核 二零零三年 三月三十一日 千港元	經審核 二零零二年 十二月三十一日 千港元
非流動資產	185,409	194,020
流動資產		
存貨*	1,383,105	1,409,987
應收貿易賬款	186,723	76,058
應收票據	2,201,330	1,272,208
現金及銀行結存	868,546	629,003
其他流動資產	481,436	840,584
	5,121,140	4,227,840
流動負債		
銀行貸款	79,324	67,643
應付賬款及應付票據	1,747,562	1,409,207
其他應付款項及應計費用	1,590,543	1,260,498
其他流動負債	14,799	73,944
	3,432,228	2,811,292
淨流動資產	1,688,912	1,416,548
非流動負債	—	2,456
	1,874,321	1,608,112
股本及儲備		
繳足股本	232,215	232,215
儲備	1,642,106	1,375,897
	1,874,321	1,608,112

* 存貨包括原材料515,904,000港元(二零零二年十二月三十一日：847,466,000港元)、在製品343,538,000港元(二零零二年十二月三十一日：120,616,000港元)及製成品523,663,000港元(二零零二年十二月三十一日：441,905,000港元)。

4. 折舊及攤銷

本集團期內之物業、廠房及設備之折舊31,984,000港元(二零零二年：38,583,000港元)已於損益表內扣除。本集團無形資產及綜合賬目所產生之商譽已攤銷並於損益表內扣除，期內攤銷金額為28,647,000港元(二零零二年：14,401,000港元)。

5. 稅項

香港利得稅乃按期內源自香港之估計應課稅溢利按17.5% (二零零二年：16%) 之稅率予以撥備。其他國家之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法例、詮釋及慣例計算稅項：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零三年	二零零二年
	千港元	千港元
本集團：		
香港	1,367	1,574
其他地區	12,898	19,168
	<u>14,265</u>	<u>20,742</u>
分佔共同控制實體稅項	2,432	5,474
	<u>16,697</u>	<u>26,216</u>

6. 股息

本公司董事不建議宣派截至二零零三年三月三十一日止三個月之中期股息 (二零零二年：無)。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃根據期內股東應佔淨利162,936,000港元 (二零零二年：184,128,000港元) 及期內已發行股份之加權平均數2,634,495,395股 (二零零二年：2,512,825,278股) 計算。

每股攤薄盈利亦以期內股東應佔淨利162,936,000港元 (二零零二年：184,128,000港元) 並就減去有關可換股票據之利息開支2,625,000港元 (二零零二年：無) 而作出調整後計算。用作計算每股基本盈利之股份為期內已發行股份之加權平均數，即2,634,495,395股 (二零零二年：2,512,825,278股)；用作計算每股攤薄盈利之股份數目為假設期內全部尚未行使之購股權已經視作行使，而毋須代價而發行之加權平均數14,586,695股 (二零零二年：44,180,339股)；及期內假設全部可換股票據已經視作兌換而發行之加權平均數136,932,707股 (二零零二年：無)。

業務回顧及展望

營運摘要

截至二零零三年三月三十一日止三個月未經審核數據

	銷售量		變動 (%)
	二零零三年 (萬台)	二零零二年 (萬台)	
彩電 — 國內銷售	202.2	194.4	+4%
— 海外銷售	55.2	19.6	+181%
手機	260.4	104.3	+150%
電腦	10.2	3.8	+168%

- 等離子電視驅動與控制技術通過國家級鑒定，達到國內領先水平，成為國內率先擁有和掌握等離子最核心技術 — 驅動與控制技術的企業。
- 背投電視的市場佔有率國內迅速上升至6%。
- TCL 於手機市場的佔有率為15%，位居第二名(據賽迪數據報告二零零三年二月份)
- TCL 品牌彩電在越南及菲律賓均為最受歡迎品牌之一。

TV 業務

二零零三年第一季度，彩電國內銷售了202萬台，較上年度同期增長4%，根據信息產業部二零零三年1-2月數據顯示，TCL 的市場佔有率為18%，較去年略有下降；本報告期內，TCL 加強了高端產品和新品推出，通過優化渠道結構，彩電銷量雖有上升，但由於市場競爭較去年同期激烈，因而平均價格略有下降，使毛利率由22%下降至18%。庫存仍保持在健康水平。

二零零三年第一季度期間中國彩電市場品牌集中度進一步提高，競爭格局發生較大的變化，高端市場競爭較為激烈。

本集團在等離子電視驅動與控制技術上取得重大突破，技術通過國家級鑒定，達到國際先進和國內領先水平，成為國內率先擁有和掌握等離子最核心技術 — 驅動與控制技術的企業。

二零零三年第一季度，本集團共推出 PDP/LCD/背投/HID 等新品達十餘款，受到市場歡迎，其中背投電視同比增長迅速，據中怡康報告，TCL 於背投電視的市場佔有率由去年不足1%上升至現時的6%。此外，銷售公司通過不斷變革創新，改善渠道管理，其運作效率已不斷提高。

手機業務

二零零三年第一季度，本集團手機業務與去年同期相比快速增長，本報告期內共銷售手機260萬台，較去年同期增長150%，據賽迪數據報告，TCL 二零零三年二月份的市場佔有率為15%，位居國內手機市場第二位。

海外手機廠商在經歷了去年市場份額節節下降的形勢後，開始加強渠道建設和加快新品推出的頻率，市場競爭更加激烈。為進一步提高產品競爭力並加快新品推出，本報告期內我們的策略主要集中於清理舊型號產品存貨，因而平均價格及毛利率較去年同期有所降低。

二零零三年第一季度，本集團共推出六款新品，市場反應良好。本集團將繼承手機寶石文化概念；推出多款彩屏、攝像等滿足時尚、個性需求的產品，以穩定整體產品售價，並力求進一步擴大銷售規模，保持利潤增長。

電腦業務

中國電腦產業於二零零三年首季處於緩慢成長中，整體趨勢未見明顯好轉。然而，TCL 電腦經營業績呈現出良性、穩健增長的態勢，二零零三年首季本集團電腦業務總體銷量較去年同期增長168%，共銷售10萬台，由於產品結構有所調整，平均價格有所下調；但由於成本控制良好，平均毛利較去年同期相若，達9%。

本集團將適時推出定位高端融合液晶電視和電腦兩方面功能的「液晶電視電腦」新品，並將不斷加大商用市場開拓力度，消除消費類市場的季節性影響，力求通過不斷強化市場開拓，深入渠道建設，提升經營管理效率，達成今年銷售目標。

海外業務

二零零三年首季海外業績繼續保持強勁增長。期內彩電銷售量達55萬台，較去年同期增長181%。海外業務中，OEM 業務表現尤其理想，但由於 OEM 業務的毛利一般較低，因而令整體海外業務的毛利率略有下降。

TCL 在越南及菲律賓的品牌業務在回顧期內取得優異成績，分別成為當地最受歡迎品牌之一。而集團在俄羅斯、南非及美國市場亦穩步上升。此外，歐洲業務亦發展順利，德國施奈德公司仍在清理存貨及重新建立客戶關係階段，相信下半年才可全面投入運作。不過由於德國施奈德公司今年仍處投入初期，相信不會為集團帶來盈利貢獻。

AV 業務

二零零三年第一季度，AV 市場競爭依然激烈，該業務實現銷售收入80,000,000港元，較去年同期上升超過40%，雖然整體毛利水平不高，只有9%，但部門表現已見改善，同時虧損亦大為減少。

本集團在本季度雖只推出了1款 DVD 機新品，但這款新品在外觀上作出了巨大突破，結合了藍光、圓屏新視窗等特有概念，廣為市場接受。

IT 業務

二零零三年第一季度，遠程教育業務繼續拓展順利。

電大在綫由單純為中央電大提供網絡教育服務，到自主組建基於開放式遠程教育的公共服務支持體系，整體運作情況良好。遠程教育是一個新興的市場，雖然尚未成熟，但人們正在逐漸接受和加深認識，相信將逐步成為新的消費熱點。

本集團將進一步集中資源，加強相關業務的競爭能力，積極探求新的增長點，提升公司的業務發展能力及盈利能力。

未來展望

本集團預期中國彩電市場由於競爭激烈今年將有價格壓力，生產商很有可能對背投及液晶背投等高端形號作出減價促銷。然而，本集團相信中國彩電市場經過數年的整頓後，市場基本上已回復理性競爭，再出現早年割喉式減價戰的可能性較低。在市場趨向高端產品競爭的情況下，由於本集團在產品研發及技術上領先同業，加上通過規模經營降低生產成本，因此享有一定的競爭優勢。本集團今年將不斷提升產品檔次，提升高端產品技術含量和加強低端產品功能，全面覆蓋市場，努力進一步擴大市場佔有率。在集團不斷努力改善產品結構的情況下，預期彩電的毛利率應可在下半年有所上升。

中國手機市場百花齊放，海外生產商的領先地位逐步被中國廠商趕上，由於競爭激烈，手機整體售價出現下降情況，毛利空間將會略為收窄。TCL 將繼續以領先的研發實力，卓越的產品設計及獨特的市場定位，推出不同的嶄新手機型號，令此項業務維持增長勢頭。隨著高檔產品如彩屏等的銷售比例逐漸提高，相信平均價格及毛利率將可在下半年有所上升。

電腦業務方面，在市場需求仍未復蘇的情況下，本集團將繼續拓展家用、教育及中小企市場，藉此擴大此項業務的發展空間。

本集團將繼續投入資源拓展有潛質的海外市場，同時爭取在已建立品牌地位的市場提高 TCL 的市場份額。隨著 TCL 與國際知名的消費電子產品廠商的合作不斷增加，我們對完成今年的銷售目標充滿信心。

財務回顧

業績

截至二零零三年第一季度，本集團的營業額約達3,477,000,000港元，較去年同期增加16%。股東應佔淨利為163,000,000港元，去年同期的股東應佔淨利為184,000,000港元。彩電及手機業務仍然是本集團的主要盈利來源。彩電的營業額及毛利率分別為2,961,000,000港元及17%，較去年同期上升15%及下跌4%。本集團的手機仍然在中國保持領導地位，營業額增至2,664,000,000港元，升幅超過70%。如較早前預期，由於競爭激烈以及本集團將產品組合擴闊至中端產品線，手機的整體毛利率下調10%至19%。

主要投資及收購

本集團增添了若干廠房及設備，並以3,000,000港元進一步收購一家與長城數碼廣播有限公司合組的附屬公司(現為本集團的全資附屬公司)的股本權益。除此以外，本集團期內概無重大投資，總資本開支為22,000,000港元。

流動資金及財務資源

本集團期內的流動資金狀況保持穩健。本集團實施中央庫務政策，可有效分配財務資源並適時調低財務開支。於二零零三年三月三十一日，本集團的現金及銀行結存為833,000,000港元，其中23%為港元、33%為美元、42%為人民幣而2%其他貨幣為海外業務所用。期內，本集團的已抵押銀行貸款已悉數償還。於期末，全部銀行貸款為無抵押貸款，無須提供任何押記或抵押，全按浮動息率計息。於期末，本集團按總附息貸款約762,000,000港元及股東權益約3,729,000,000港元計算的資本負債比率為0.2。

本集團期末與截至二零零二年十二月三十一日止年度的可供動用信貸額大致相同，亦無任何以融資租賃持有的資產。而可換股票據的年息則定為3厘，本集團期內概無轉換或贖回該等票據。

資本承擔及或然負債

於二零零三年三月三十一日，背書予供應商之應收票據及附有追索權之貼現票據分別為109,000,000港元(二零零二年十二月三十一日：139,000,000港元)及375,000,000港元(二零零二年十二月三十一日：1,087,000,000港元)。再者，本集團於結算日之應佔共同控制實體或然負債(即附有追索權之貼現票據)為277,000,000港元(二零零二年十二月三十一日：341,000,000港元)。除此以外，本集團概無任何重大或然負債。

與二零零二年年報的狀況比較，本集團期內的資本承擔概無重大改變。

外匯風險

本集團以港元、美元或人民幣進行大部份業務交易以及向供應商付款，因此無須利用金融工具作對沖用途。

僱員及酬金政策

本集團共有19,000名幹勁十足的優秀人才，其中4%為管理層、20%為技術人員、9%為文職人員、24%為銷售及市場推廣人員、43%為普通員工。本集團的僱員均對工作充滿熱誠，確保產品及服務質優可靠。期內的員工成本為112,000,000港元。本集團參照現行法例、市況以及僱員及公司的表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東的利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權，已向董事及僱員授出而於期末尚未行使的購股權合共119,017,937份。

購買、出售或贖回股份

本公司或其附屬公司在回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

最佳應用守則

董事認為本公司在期內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零零三年四月二十八日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於(香港經濟日報)刊登的內容。