



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多 媒 體 科 技 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1070)

業 績 公 佈

截 至 二 零 零 五 年 三 月 三 十 一 日 止 三 個 月

財 務 摘 要

	二 零 零 五 年 (百 萬 港 元)	二 零 零 四 年 (百 萬 港 元)	變 動 (%)
營業額	7,926	4,026	+97%
除息稅折攤前盈利	64	279	-77%
除稅前溢利／(虧損)	(46)	288	不適用
本公司股東應佔純利／(淨虧損)	(48)	253	不適用
每股基本盈利／(虧損)(港仙)	(1.74)	9.34	不適用

營 運 摘 要

彩 電

- 中國市場之銷售持續強勁，利潤率繼續保持穩定。
- 歐洲及北美市場的經營環境仍然困難。
- 新興市場及策略性 OEM 業務之銷售增長強勁，但利潤率卻較低。

其 他 業 務

- 電腦及影音業務均獲得理想業績。

TCL 多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止三個月 二零零五年 千港元	截至三月三十一日止三個月 二零零四年 千港元
營業額	2	7,926,296	4,025,575
銷售成本		(6,574,318)	(3,240,745)
毛利		1,351,978	784,830
其他收入及收益		44,513	23,135
銷售及分銷成本		(1,052,430)	(412,779)
行政支出		(259,432)	(140,720)
研究及開發費用		(102,254)	(18,327)
其他營運支出		(7,441)	(9,720)
短期投資減值		(2,523)	—
經營業務溢利／(虧損)	2	(27,589)	226,419
融資成本		(19,442)	(3,335)
分佔共同控制實體損益		1,071	84,361
收購共同控制實體之商譽攤銷		—	(19,608)
除稅前溢利／(虧損)		(45,960)	287,837
稅項	4	(40,462)	(30,353)
期內溢利／(虧損)		(86,422)	257,484
由以下分佔：			
本公司股權持有人		(48,013)	252,978
少數權益股東		(38,409)	4,506
		(86,422)	257,484
股息	5	無	無
每股盈利／(虧損)	6		
— 基本		(1.74仙)	9.34仙
— 攤薄		(1.84仙)	8.94仙

簡明綜合資產負債表

		未經審核 二零零五年 三月三十一日 千港元	經審核 二零零四年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
固定資產		2,493,245	2,448,404
商標	3	25,453	26,506
商譽	3	206,639	206,639
負商譽	3	—	(548,016)
於共同控制實體之權益		147,622	146,375
長期投資		42,187	42,301
長期應收款項		274,489	283,814
預付專利費		608,030	620,368
遞延稅項資產		18,259	18,583
		<u>3,815,924</u>	<u>3,244,974</u>
流動資產			
存貨		4,106,077	4,565,500
應收貿易賬款及應收票據		4,887,789	5,812,543
其他應收款項		1,557,728	1,318,452
可收回稅項		24,501	11,266
短期投資		30,278	116,894
現金及銀行結存		1,706,144	1,833,272
		<u>12,312,517</u>	<u>13,657,927</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據		5,760,880	6,649,213
應付稅項		113,988	110,838
其他應付款項及應計費用		1,461,556	1,656,962
預計負債		216,939	239,877
銀行貸款，無抵押		711,086	570,119
應付少數股東款項		490,081	430,748
應付最終控股公司款項		408,124	246,965
可換股票據		256,000	256,000
		<u>9,418,654</u>	<u>10,160,722</u>

淨流動資產	2,893,863	3,497,205
總資產減流動負債	6,709,787	6,742,179
非流動負債		
銀行貸款，無抵押	1,420,439	1,622,134
應付少數股東款項	336,843	603,048
遞延稅項負債	32,691	33,989
退休金及其他退休福利	129,447	130,050
	1,919,420	2,389,221
	4,790,367	4,352,958
資本及儲備		
已發行股本	275,865	275,796
儲備	3,028,930	2,544,734
擬派末期股息	110,346	110,346
	3,415,141	2,930,876
少數股東權益	1,375,226	1,422,082
	4,790,367	4,352,958

附註：

1. 主要會計政策

董事乃負責編製本集團之未經審核季度財務報告，該等財務報告已根據香港財務報告準則、香港普遍採納之會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除下文所述者外，編製季度財務報告的會計政策與截至二零零四年十二月三十一日止年度的財務報告所採用的政策一致。

本集團於本期間首次採納多項全新經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港會計準則（「香港會計準則」）（合稱「新訂香港財務報告準則」），該等準則對二零零五年一月一日或之後起計的會計期間生效。

可能對本集團造成重大影響的新訂香港財務報告準則如下：

香港財務報告準則第2號 — 以股份支付之款項

香港財務報告準則第3號 — 業務合併

香港會計準則第1號 — 財務報表之呈報

香港會計準則第36號 — 資產耗蝕

香港會計準則第38號 — 無形資產

截至二零零四年三月三十一日止三個月的財務報告已重列以符合有關要求。

2. 分類資料

本集團截至二零零五年三月三十一日止三個月按主要業務劃分之營業額及經營業務溢利／(虧損)分析如下：

	營業額		經營業務溢利／(虧損)	
	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
彩電	6,957,776	3,306,939	(35,494)	232,608
電腦	438,188	435,818	11,796	10,707
其他影音產品	370,674	152,378	10,647	4,044
其他	159,658	130,440	(3,550)	(5,756)
	<u>7,926,296</u>	<u>4,025,575</u>	<u>(16,601)</u>	<u>241,603</u>
利息收入			11,534	4,546
商譽攤銷			—	(8,571)
企業行政費用			(19,999)	(11,159)
短期投資減值			(2,523)	—
			<u>(27,589)</u>	<u>226,419</u>

3. 折舊、攤銷及無形資產(包括商譽及負商譽)之處理

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊91,230,000港元(二零零四年：43,475,000港元)已於損益表內扣除。

根據新訂香港會計準則第38號—無形資產，可使用年限無期限之無形資產毋須攤銷，並須進行減值測試。期內，本集團並無就已購入商標作出攤銷(二零零四年：775,000港元)，並認為毋須進行減值。

根據新訂香港財務報告準則第3號—業務合併，商譽毋須進行攤銷，並按成本減去減值虧損計量。期內，本集團之商譽並無進行攤銷(二零零四年：28,179,000港元)並認為毋須進行減值。期初，賬面值為548,016,000港元之負商譽不再確認入賬，並在保留溢利之期初結餘作出相應調整。

4. 稅項

香港利得稅乃按期內源自香港之估計應課稅溢利按17.5%(二零零四年：17.5%)之稅率計提撥備。香港以外其他地方之應課稅溢利乃按本集團經營業務所在國家當時之稅率，根據現行法律、詮釋及慣例計算稅項。

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月 二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
本期：		
香港	2,795	10,388
其他地區	38,965	19,965
遞延	(1,298)	—
	<u>40,462</u>	<u>30,353</u>

5. 股息

本公司董事不建議派付截至二零零五年三月三十一日止三個月之中期股息(二零零四年：無)。

6. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)及每股攤薄盈利／(虧損)之計算方法如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月 二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
盈利		
用以計算每股基本盈利／(虧損)之本公司 普通股股東應佔純利／(淨虧損)	(48,013)	252,978
潛在普通股份之攤薄影響：		
可換股票據之利息支出	—	2,260
行使換股權 [®] 而調整少數股東權益	(23,772)	—
用以計算每股攤薄盈利／(虧損)之盈利／(虧損)	<u>(71,785)</u>	<u>255,238</u>
股份數目		
	截至三月三十一日止三個月 二零零五年	二零零四年
股份		
用以計算每股基本盈利／(虧損)之期內已發行普通股份之 加權平均數	2,758,122,999	2,708,336,512
普通股份之加權平均數：		
假設期內全部尚未行使之購股權已經視作 行使而按無償方式發行	—	26,751,618
假設期內全部尚未行使之可換股票據已經視作兌換而發行	—	120,917,815
假設期內尚未行使之換股權 [®] 已經視作行使而發行	<u>1,149,140,810</u>	—
用以計算每股攤薄盈利／(虧損)之普通股份之加權平均數	<u>3,907,263,809</u>	<u>2,856,005,945</u>

[®] 根據換股權協議，本公司授予湯姆遜(TTE集團(即本公司一家附屬公司)之少數股東)一項選擇權(「換股權」)，可將其全部TTE集團股份兌換為本公司將予發行之1,149,140,810股新股份。換股權可自二零零四年九月二十七日至二零零五年七月十六日止期間予以行使。有關換股權之詳情已載於本公司二零零四年五月三十一日發出之通函內。

業務回顧

本集團於二零零五年首季繼續鞏固本身業務及對新成立的 TTE 集團（「TTE」）進行重組工作。經營環境持續困難。歐洲及北美的市場競爭更趨激烈，使彩電產品的售價下滑。截至二零零五年三月三十一日止三個月，本集團錄得營業額港幣79.3億元，比去年同期上升97%。自 TTE 開始營運後，於歐洲及北美洲市場的銷售佔本集團可觀的業務比重，而由於期內該等地方的毛利率較低，導致本集團的整體毛利率下降至17.1%。

本集團已採取不同措施，以實施由規模效益帶來的採購、研發及生產的最大效益。更顯著的協同效益將於二零零五年及二零零六年實現。董事局預期集團之整體利潤將承受短期壓力，但對於本集團之長遠競爭力仍然樂觀。

二零零五年四月，TCL 多媒體及湯姆遜S.A.（「湯姆遜」）簽訂了諒解備忘錄，藉此注望 TTE 能更直接管理旗下海外業務的銷售及市場推廣，以及簡與法國昂熱廠房的生產安排。根據此諒解備忘錄，雙方將盡一切合理努力於五月中旬落實正式協議。

彩電業務

本集團的彩電業務分為五個盈利中心營運，分別為中國、歐洲、北美、新興市場及策略性 OEM 業務。截至二零零五年三月三十一日，彩電的總銷售達505萬台，而營業額則達港幣6.96億元，較去年同期分別上升60%及110%。

中國、新興市場及策略性 OEM 業務繼續為集團帶來盈利；歐洲及北美的市場則仍有待改善。雖然本集團已全面推行嚴謹的成本控制措施，以減低整體成本，但由於歐洲及北美市場的營運成本仍然高企，集團在回顧期內錄得負營運利潤率。

	彩電銷售		
	截至三月三十一日止三個月的		
	未經審核業績		
	二零零五年 ('000台)	二零零四年 ('000台)	變動
中國	2,598	2,155	+21%
歐洲	606	53	不具可比性
北美	653	不適用	不具可比性
新興市場	677	606	+12%
策略性 OEM	517	344	+50%
彩電總銷量	5,051	3,158	+60%

中國市場

本集團在第一季保持其增長動力，售出260萬台彩電，按年上升21%。在中國市場的營業額達29.7億港元，佔彩電總營業額的43%。

本集團在中國市場實行成功的雙品牌策略 — 「TCL」品牌專注中至高端市場，「樂華」品牌專注主流市場。本集團估計其市場地位不變，仍是中國最暢銷彩電企業，並認為其市場份額進一步獲得提升。本集團留意到隨著中國人民生活水平的提高，市場的需求將朝高端方向發展，因此集團已推行適當的市場策略，務求提升在業內高端市場的地位。根據中國怡康二零零五年一月及二月的數據，本集團的高端 CRT 彩電及液晶體彩電市場份額分別提高至19%及8%。高端彩電(包括投影彩電、背投彩電及液晶體彩電)共佔區內彩電總營業額的12%。毛利輕微上升至23.9%。

在二零零五年首季推出了33款新的彩電型號，當中三份之二為高端彩電型號如液晶體彩電、背投彩電、等離子彩電及 CRT 高端彩電。本集團在背投科技方面取得突破，並製造了70吋的背投彩電型號，為家庭觀眾帶來進一步的家庭影院享受。

歐洲市場

歐洲市場的競爭異常激烈，一方面平板電視市場出現了新的競爭者，另一方面環球彩電巨頭努力爭相奪回失去的市場份額，處身競爭越趨白熱化的市場環境下，本集團旗下「Thomson」及「Schneider」品牌產品於回顧期內錄得彩電銷量為60萬台，稍遜於本集團訂下的內部目標。歐洲市場的銷售收入為17.1億港元，佔本集團整體彩電營業額的24%。

本集團估計市場地位並無顯著的變動。由於市場對高端彩電越趨重視，本集團亦將加大此類產品之開發力度。回顧期內，高端彩電產品佔本集團於歐洲市場的整體銷售收入約45%。

於業務營運方面，本集團於期內不斷推行一系列措施以體現協同效益及降低成本，而成本控制之影響於物流管理方面尤為明顯。然而，市場競爭特別是高端彩電市場尤為激烈，導致高端彩電，尤其液晶體彩電的價格迅速下滑。回顧期內，歐洲市場的毛利率為12.8%。

施耐德業務繼續進行重整，因此其銷售表現受到負面影響。由於業務表現仍低於預期之規模，加上未有推出新產品，因此本集團於期內錄得經營虧損為1,800萬港元。

北美市場

二零零五年首季度，北美市場的競爭絲毫未有緩和，而產品價格仍然受壓。儘管如此，本集團仍能於回顧期內維持其市場地位，並錄得65萬台之銷量。銷售收入為14.4億港元，佔本集團整體彩電營業額約21%。

憑藉本集團傳統彩電於中國市場之低成本結構，本集團於北美市場的傳統彩電的競爭力顯著提升。因此，傳統彩電之銷售強勁，而高端彩電之銷售則遜於預期。產品的平均售價持續下滑。高端彩電佔北美市場整體收入之47%，北美市場的整體毛利率為14%。

本集團於首季度推出產品集中於背投彩電、DLP 彩電及為特定行業設計的彩電新型號。所有型號均達到了預期的銷量。

新興市場及策略性 OEM 業務

新興市場及策略性 OEM 業務銷量繼續錄得可觀的增長。二零零五年第一季度之整體銷量較去年同期增加26%。銷售收入為8.4億港元，佔整體彩電銷售額的12%。

產品組合主要為一般 CRT 彩電，這是迎合新興市場與主要 OEM 客戶的要求。在合適的情況下，本集團在推廣大眾化型號的同時亦推廣一些高端型號。期內，毛利率下跌至14.8%，主要由於零部件成本上升，尤其是低端 CRT 彩電，以及國內生產商加速拓展海外市場，令市場競爭更為激烈所致。

電腦業務

二零零五年首季度，本集團的電腦業務持續蓬勃發展。電腦銷量增加13%至15.1萬台。銷售收入為4.4億港元，佔本集團整體收入6%。

毛利率維持穩定，約為9.3%，而平均售價則持續下滑。利潤保持穩定，主要由於本集團推行嚴謹的庫存及成本控制措施。

回顧期內，本集團推出一款家用女性液晶體電腦、一款商用的「精鼎S」機連液晶體電腦，以及筆記本遊戲電腦。

未來計劃

本集團預期二零零五年仍然是挑戰和困難重重。本集團將致力推動中國本土業務成長，同時提升其於歐洲市場及北美市場的盈利能力。

本集團將繼續推行業務重整及節省成本之計劃，期望於採購、研發及生產方面體現顯著的協同效益，使錄得虧損的業務成功轉虧為盈，並令 TTE 不僅成為全球最大、亦是全球最強，擁有良好盈利能力的彩電製造商。

在技術層面而言，本集團的彩電業務發展將朝著超薄、高清及具備3C融合功能的產品方向邁進，並將進一步提升產品組合。

至於其他非彩電業務(電腦及影音產品業務)方面，儘管業務規模較小，但仍預期將為本集團繼續帶來利潤貢獻。

長遠而言，董事會充滿信心為股東創造可觀價值。

財務回顧

主要投資及收購

期內，本集團並無進行任何主要投資或收購行動。

在結算日後，本集團與湯姆遜集團於二零零五年四月二十一日就以下兩個項目訂立了兩份諒解備忘錄：(i)湯姆遜向 TTE 轉讓其於美國、加拿大以及歐洲等地進行之產品銷售、營銷及管理業務活動，這些活動目前是由湯姆遜根據兩份現有代理協議 — 北美銷售及營銷代理協議以及歐洲、中東及非洲銷售及營銷代理協議為 TTE 代理；及(ii)湯姆遜將獲委任為 TTE 之承包商，負責有關昂熱廠房之生產事宜。諒解備忘錄下擬進行之交易將會導致湯姆遜集團與 TTE 就 TTE 之營運而訂立之多份交易文件作出修訂或須予終止。有關詳情，請參閱本公司於二零零五年四月二十一日發出之公佈。

流動資金及財務資源

本集團之主要財務工具包括銀行貸款、保理、可換股票據、現金和短期存款。使用這些財務工具之主要目的，是以低融資成本維持本集團資金之延續性和靈活性。

年末，本集團之現金及銀行結存共17.06億港元，其中15%為港元、36%為美元、17%為人民幣、22%為歐元，而10%其他貨幣為海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零零四年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於期末亦概無任何根據融資租約持有之資產。可換股票據按3%固定年息率計息。

期末，本集團按約19.16億港元貸款淨額(按附息貸款總額減現金及銀行結存計算)及約34.15億港元之股東權益計算之資本負債比率為0.56。

資本承擔及或然負債

本集團之資本承擔及或然負債與二零零四年年報所概述之情況比較並無重大變動。

外匯風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。

僱員及酬金政策

本集團共有33,000名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已向董事及僱員授出而於期末尚未行使之購股權合共31,627,861份。

購買、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司在回顧期內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

最佳應用守則

董事認為本公司在本期間內已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之最佳應用守則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於上市規則所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零零五年四月二十九日

截至本公佈日期，董事會成員計有執行董事李東生、呂忠麗、胡秋生、趙忠堯、嚴勇及孫熙偉，非執行董事羅凱柏，以及獨立非執行董事湯谷良、王兵及韓方明。

請同時參閱本公佈於(香港經濟日報)刊登的內容。