

新聞稿

(請即時發送)

TCL 多媒體公佈二零一零年第一季度業績 營業額及毛利分別增長 34.8%及 20.5%

摘要:

截至二零一零年三月三十一日止三個月：

- LCD電視機業務保持平穩增長，銷售量較去年同期上升60.7%，達193萬台
- 營業額及毛利較去年同期分別上升34.8%及20.5%，達67.61億港元及10.97億港元
- 溢利為4,400萬港元，較去年同期上升69.2%
- 該集團成功完成配售事項及於認購事項中籌集了淨額約5.24億港元之資金，加強了其財政狀況以進一步推動業務發展；截至二零一零年三月三十一日，現金及銀行結存達25.41億港元
- 憑藉成功的體育營銷策略，加上有關「世界盃」的推廣以及積極拓展新客戶，該集團於新興市場LCD電視機的銷售增長大幅提升

(2010年4月28日，香港) TCL 多媒體科技控股有限公司(「TCL 多媒體」，或「該集團」，股份代號：01070) 今日公佈截至二零一零年三月三十一日止第一季度之未經審核綜合業績。

二零一零年第一季度期間，受惠於全球經濟穩步復蘇及中國政府持續實施刺激經濟方案，該集團營業額較去年同期之 50.14 億港元上升 34.8%至 67.61 億港元。LCD 電視機銷售量按年增長 60.7%至 193 萬台，其佔電視機總銷售量之比重亦由去年同期之 49.5%上升至 54.5%。雖然中國市場面對激烈的競爭，但其中國市場之 LCD 電視機銷售量仍按年增長 56.1%，達 119 萬台。

該集團繼續採取審慎的管理策略以控制營運成本，推行「精益生產」策略以進一步提高營運效率和整體產能，促使業務穩健發展。因此，毛利較去年同期上升 20.5%至 10.97 億港元。溢利及每股基本盈利分別為 4,400 萬港元及 4.32 港仙，較去年同期分別增長 69.2%及 72.1%。

為進一步推動該集團於中國市場的 LCD 及 LED 業務發展，以及為業務的可持續發展奠定穩固基礎，該集團於二零一零年三月成功完成配售事項及於認購事項中籌集了淨額約 5.24 億港元之資金。截至二零一零年三月三十一日，該集團現金及銀行結存達 25.41 億港元，較二零零九年十二月三十一日增長 22.2%。

「儘管受惠於全球經濟回暖及中國政府實施支持性政策，但日趨激烈的市場競爭仍對本集團的盈利帶來了一定的影響。」TCL 多媒體 CEO 于廣輝先生指出：「面對挑戰與機遇並存的環境，本集團致力專注於一體化整合並優化生產流程，不斷

擴大客戶群及鞏固其財務狀況，以抵消激烈競爭所帶來的壓力並保持了本集團在中國及全球電視機市場的領導地位。同時，LCD 電視機銷售量佔電視機總銷售量比重的穩步增加，亦顯示了本集團對產品結構及生產線的戰略調整已取得成效。」

回顧期內，農村市場因受「家電下鄉」政策帶動需求激增，而其他支持性政策如「以舊換新」及「節能惠民工程」亦為該集團於一、二級城市的銷售帶來增長機遇，使得該集團於中國市場 LCD 電視機銷售量在日趨激烈的市場環境下依然取得穩步增長。海外市場方面，借助「世界盃」的推廣以及積極拓展新客戶，該集團於歐洲及新興市場之 LCD 電視機銷售量均較去年同期有不同程度大幅增長。根據該集團的品牌策略，計劃於二零一零年下半年起停用 RCA 品牌，並開始推廣 TCL 品牌的電視機，可能短期對北美市場的銷售有所影響，但有利於該集團的長遠發展及利益。此外，該集團銳意加強發展北美市場 OEM 業務，並成立跨職能團隊進一步完善產品規劃，以此提升其 OEM 市場競爭力。

回顧期內，該集團共推出 16 款 LCD 電視機新產品，其中 6 款為 LED 電視機，另外 10 款則為即冷陰極螢光燈 (Cold Cathode Fluorescent Lamps, CCFL) 電視機。該集團亦於二零一零年三月發佈全球首台 3D 互聯網電視機，體現了其互聯網電視機技術的另一次突破，進一步鞏固了該集團於互聯網電視機發展領域之領導地位。

展望未來，隨著全球經濟回穩，電視機行業的競爭將更趨激烈。然而，憑藉中國政府不斷加強的支持性政策及該集團實施成本控制措施，使得該集團對二零一零年全年之業務發展保持謹慎樂觀。該集團今年會加大對市場、研發、供應鏈、生產、銷售、成本等各方面管理的梳理和重組力度。經重組後的組織架構會更為簡潔，業務模式更為高效，為本集團的長遠發展及競爭力奠定良好基礎。此外，該集團亦將專注研發高附加值創新產品，以增加競爭優勢。海外市場方面，隨著「世界盃」熱潮，該集團將投放更多資源於高增長的重點市場，藉該集團成功的體育營銷策略推動銷售增長。

-- 完 --

按區域劃分之銷售量載列如下:

	二零一零年 第一季度 (千台)	二零零九年 第一季度 (千台)	變動
LCD 電視機	1,927	1,199	+60.7%
- 中國市場	1,188	761	+56.1%
- 海外市場	739	438	+68.7%
CRT 電視機	1,612	1,222	+31.9%
- 中國市場	569	830	(31.4%)
- 海外市場	1,043	392	+166.1%
電視機總銷售量	3,539	2,421	+46.2%
AV 產品銷售量	3,321	3,381	(1.8%)

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視機生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢:

中國公關
植浩然
電話: 852-2522 1838
電郵: hchik@prchina.com.hk

中國公關
蕭偉成
電話: 852-2522 1368
電郵: dshiu@prchina.com.hk