

(請即時發放)

TCL 多媒體二零一一年上半年錄得淨利潤 1.31 億港元 LCD 電視機全年銷售目標上調為 960 萬台

業績摘要：

- 截至二零一一年六月三十日止六個月，錄得營業額約131.56億港元，較去年同期上升7.5%，毛利約20.60億港元，經營溢利約3.43億港元，母公司擁有着應佔溢利錄得約1.31億港元，成功扭虧為盈
- LCD 電視機銷售量達 403.3 萬台，較去年同期增長 23.9%。中國市場及海外市場之 LCD 電視機銷售量分別同比上升 23.0%及 25.6%，其中新興市場 LCD 電視機銷售量大幅上升 124.3%
- 整體及中國市場之 LED 背光液晶電視機銷售量佔 LCD 電視機銷售量的比重分別為 34.2%及 36.2%
- 於自主創新和產品研發方面取得多項突破，重點開發了 LED 背光液晶電視機、3D 電視機、互聯網電視機及智能電視機等高端產品，受到消費者歡迎
- 於二零一一年六月宣佈收購 TCL 光電科技(惠州)有限公司(其主要經營 LCD 模組業務)，將有助進一步實現一體化垂直整合策略、創造成本協同效益和新收入來源，提升電視整機製造競爭能力

(二零一一年八月八日，香港) - **TCL多媒體科技控股有限公司**(「TCL多媒體」或「該集團」，聯交所股份編號：01070)今天公佈截至二零一一年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績。該集團致力以「速度和效率」主導營運及行銷策略，重點從營銷力、產品力和後台營運能力等方面提升整體競爭力，通過資源整合降低產品成本，加快營運周轉，並且不斷優化產品結構，以加強產品競爭力，該集團於二零一一年上半年成功扭虧為盈。

於期內，該集團錄得營業額約131.56億港元，較去年同期上升7.5%。毛利約20.60億港元，較去年同期提高19.7%；毛利率由去年同期的14.1%改善至15.7%。母公司擁有着應佔溢利更由去年的淨虧損轉為淨溢利，約1.31億港元。每股基本盈利為12.07港仙(二零一零年同期每股基本虧損為31.80港仙)。

回顧期內，該集團共售出403.3萬台LCD電視機，較去年同期上升23.9%，LCD電視機銷售量佔電視機總銷售量比重的64.3%，較去年同期上升10.9%。根據DisplaySearch最新資料，該集團於二零一一年第一季度全球LCD電視機市場的佔有率為4.4%，排名第八；於中國電視機市場的佔有率排名第二。LCD電視機的中國市場佔有率為13.9%，排名第

三。LCD電視機的中國市場銷售量達252.7萬台，較去年同期上升23.0%。該集團同時根據市場變化持續改善產品結構和加強產品競爭力，提高LED背光液晶電視機的銷售比重。該集團上半年LED背光液晶電視機銷售量為137.9萬台，佔整體LCD電視機銷售量的34.2%，其中，中國市場LED背光液晶電視機銷售量佔該市場LCD電視機銷售量的36.2%。該集團在海外市場繼續採取審慎健康發展的策略，同時加大LCD電視機和LED背光液晶電視機的銷售，令海外市場取得令人鼓舞的表現。期內海外市場LCD電視機銷售量達150.6萬台，較去年同期上升25.6%。由於新興市場需求保持強勁增長，因而帶動新興市場LCD電視機銷售量較去年同期大幅上升124.3%，其中巴西、印尼、泰國等重點市場實現銷售量突破。此外，該集團在北美市場開拓區域性銷售渠道並開始銷售TCL品牌產品，並於歐洲市場加強銷售管理，強化風險控制及改善存貨周轉。

TCL多媒體首席執行官趙忠堯先生表示：「我們致力以『速度和效率』主導營運及行銷策略，重點從營銷力、產品力和後台營運能力等方面提升整體競爭力，通過資源整合降低產品成本，加快營運周轉，並且不斷優化產品結構，以加強產品競爭力。同時本集團亦積極促進上下游產業鏈整合，藉以創造協同效益，以及提高營運能力和整體競爭力，實現『一體化整合、創新和國際化』的發展策略，使整體營運大幅改善，成功扭虧為盈。」

AV業務方面，該集團促進產品多元化，令客戶層面得以進一步擴大。期內共推出了152個新產品，包括DVD、藍光、影音及數碼多媒體廣播產品。銷售量較去年同期上升22.3%，達950.4萬台，儘管轉型期由於拓展新的產品線，導致毛利率同比下降。但通過提高生產效率及海外工廠的運營，降低製造成本，加強產品競爭力，緩解了成本的壓力。

展望二零一一年下半年，儘管經濟環境及電視機市場面臨較大挑戰，但該集團將全年LCD電視機銷售目標上調為960萬台。該集團將繼續深化以「速度和效率」為主導的營運及行銷策略，改善供應鏈管理，通過降低費用率及加快存貨和應收賬款周轉，以提升營運效率。於中國市場，該集團將加快向中國三、四級市場及農村市場的發展，計劃於今年年底前有效銷售網點增至21,000個。除進一步提升LED背光液晶電視機的銷售比重外，該集團將重點開發3D電視機、互聯網電視機及智能電視機等高端產品，從而提升該集團在中國市場的市場份額及盈利能力。

海外市場方面，該集團將繼續完善風險控制體系，持續加強TCL品牌投入，令其業務得以持續健康發展，亦將繼續把握新興市場產品轉型及連鎖銷售渠道迅速發展的時機，提升渠道管理和加大產品推廣力度，以爭取市場份額及提升盈利能力。

TCL集團公司與深圳市政府及韓國三星合資的深圳市華星光電技術有限公司的8.5代液晶面板項目於今年第三季度試產，屆時將為該集團的液晶面板供應起到戰略性支持作用，同時，該集團通過收購TCL光電科技(惠州)有限公司(其主要經營LCD模組業務)，將有助進一步實現一體化垂直整合策略、創造成本協同效益，使電視整機製造競爭能力顯著提升。該集團亦計劃於內蒙古呼和浩特市新建年產量為300萬台的LCD模組整機一體化工廠以滿足其高速增長的銷售需求。

TCL多媒體主席李東生先生充滿信心地說：「面對機遇與挑戰並存的下半年，我們將繼續以速度和效率主導營運及行銷策略，通過自主創新和研發，促進上下游電視機產業鏈整合，戰略性拓展海外市場。我們相信，隨著產業鏈的延伸，我們的核心競爭力優勢和品牌影響力將在未來逐步釋放，而我們的『一體化整合、創新和國際化』發展策略將得到進一步貫徹和延伸。」

該集團按區域劃分之銷售量載列如下：

	2011 年上半年 (千台)	2010 年上半年 (千台)	變動
LCD 電視機	4,033	3,254	+23.9%
其中：LED 背光液晶電視機	1,379	-	不適用
- 中國市場	2,527	2,055	+23.0%
- 海外市場	1,506	1,199	+25.6%
CRT 電視機	2,243	2,836	(20.9%)
- 中國市場	601	993	(39.5%)
- 海外市場	1,642	1,843	(10.9%)
電視機總銷售量	6,276	6,090	+3.1%
AV 產品總銷售量	9,504	7,770	+22.3%

~ 完 ~

有關 TCL 多媒體

TCL 多媒體科技控股有限公司是目前全球最大的電視機生產企業之一，其產品銷售遍及全球各主要市場。TCL 多媒體總部設在中國，其生產基地及研發中心分佈主要大洲。該集團之最大股東為 TCL 集團股份有限公司。

投資者及媒體查詢

如有垂詢，請聯絡偉達公眾關係顧問有限公司：

電郵：tclmultimedia@hillandknowlton.com.hk

楊靖俊

電話：(852) 2894 6391 / 6373 6676

沈一卉

電話：(852) 2894 6323 / 6764 0631