

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一二年六月三十日止六個月

財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一二年 (百萬港元)	二零一一年 (百萬港元)	變動
營業額	16,380	13,156	+24.5%
毛利	2,774	2,060	+34.7%
經營溢利	681	343	+98.5%
母公司擁有人應佔溢利	434	131	+231.3%
每股基本盈利 (港仙)	33.55	12.07	+178.0%
每股中期股息 (港仙)	10.00	—	不適用

集團回顧

- 截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額約163.80億港元，較去年同期上升24.5%，毛利約27.74億港元，較去年同期增加34.7%，經營溢利約6.81億港元，較去年同期上升98.5%，母公司擁有者應佔溢利約4.34億港元，較去年同期大幅增長231.3%。董事會宣派中期股息每股10.00港仙。
- 整體LCD電視機銷售量達648萬台，較去年同期增長60.6%。中國市場及海外市場之LCD電視機銷售量分別同比上升32.1%及108.4%，高於行業平均水平，其中新興市場LCD電視機銷售量同比上升103.9%。
- 產品結構持續優化，中國市場智能及互聯網電視機以及3D電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重分別達38.3%及16.9%，整體及中國市場之LED背光液晶電視機銷售量佔LCD電視機銷售量的比重分別為66.5%及67.7%。
- 收購TCL光電科技(惠州)有限公司之全部股本權益及其擁有60%權益的附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司而產生之一次性收益約1.44億港元。該收購已於二零一二年一月十八日完成。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
營業額	4	16,379,926	13,156,097	8,077,737	6,575,016
銷售成本		(13,605,938)	(11,095,619)	(6,800,497)	(5,568,527)
毛利		2,773,988	2,060,478	1,277,240	1,006,489
其他收入及收益		384,126	287,696	87,683	111,977
銷售及分銷成本		(1,806,822)	(1,527,675)	(742,396)	(712,109)
行政支出		(478,663)	(318,100)	(304,820)	(136,327)
研發成本		(177,380)	(125,910)	(105,615)	(70,118)
其他營運支出		(13,824)	(33,188)	(10,744)	(1,149)
		681,425	343,301	201,348	198,763
融資成本	5	(170,762)	(160,200)	(63,644)	(58,809)
分佔損益：					
共同控制實體		54	(969)	(158)	(116)
聯營公司		(30,992)	1,382	(7,697)	(13,069)
除稅前溢利		479,725	183,514	129,849	126,769
所得稅開支	6	(39,502)	(47,291)	(887)	(27,730)
本期溢利		440,223	136,223	128,962	99,039
其他全面收益／(虧損)					
匯兌波動儲備：					
折算海外業務		(17,916)	59,833	(15,818)	38,599
於一間共同控制實體					
清盤時撥出		-	(23,828)	-	-
本期其他全面					
收益／(虧損)		(17,916)	36,005	(15,818)	38,599
本期全面收益總額		422,307	172,228	113,144	137,638

	附註	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
溢利歸屬於：					
母公司擁有着		434,455	131,179	125,599	97,131
非控股權益		5,768	5,044	3,363	1,908
		<u>440,223</u>	<u>136,223</u>	<u>128,962</u>	<u>99,039</u>
全面收益總額歸屬於：					
母公司擁有着		417,235	164,857	110,546	134,235
非控股權益		5,072	7,371	2,598	3,403
		<u>422,307</u>	<u>172,228</u>	<u>113,144</u>	<u>137,638</u>
母公司普通股股東應佔					
每股盈利	9				
基本		<u>33.55港仙</u>	<u>12.07港仙</u>		
攤薄		<u>33.28港仙</u>	<u>12.05港仙</u>		

股息之詳情披露於附註8。

簡明綜合財務狀況表

		二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,925,810	1,342,461
預付土地租賃費		143,142	87,076
商譽		119,638	119,638
其他無形資產		491	594
於一間共同控制實體之投資		7,119	6,840
於聯營公司之投資		165,308	190,478
可供出售投資		6,677	6,677
遞延稅項資產		39,917	42,967
		<u>2,408,102</u>	<u>1,796,731</u>
非流動資產合計			
流動資產			
存貨		3,762,398	4,298,384
應收貿易賬款	10	3,150,482	3,795,014
應收票據		3,954,707	7,575,284
其他應收款項		1,838,812	1,930,424
可收回稅項		43,230	28,253
已抵押存款		1,451,141	255,770
現金及銀行結存		3,242,006	4,452,001
		<u>17,442,776</u>	<u>22,335,130</u>
流動資產合計			
流動負債			
應付貿易賬款	11	4,282,143	6,725,368
應付票據		3,371,409	5,268,877
其他應付款項及預提費用		3,267,090	3,608,742
計息銀行貸款及其他貸款	12	3,056,058	2,623,940
應付TCL集團公司款項	13	–	131,978
應付T.C.L.實業款項	13	250,061	971,163
應付稅項		148,164	169,690
預計負債		311,821	248,783
		<u>14,686,746</u>	<u>19,748,541</u>
流動負債合計			
淨流動資產		<u>2,756,030</u>	<u>2,586,589</u>
總資產減流動負債		<u>5,164,132</u>	<u>4,383,320</u>

		二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		5,164,132	4,383,320
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	12	586,902	710,928
遞延稅項負債		33,985	13,790
退休金及其他退休後福利		5,757	5,917
非流動負債合計		626,644	730,635
淨資產		4,537,488	3,652,685
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	14	1,320,294	1,072,276
儲備		3,079,716	2,461,376
非控股權益		4,400,010	3,533,652
		137,478	119,033
權益合計		4,537,488	3,652,685

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之披露規定而編製。

編製該等簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一一年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平價值衡量外，該等簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明綜合財務報告以港元呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期間之簡明綜合財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則 — 嚴重高通脹及剔除首次採納者之固定日期之修訂
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具： 披露—轉讓金融資產之修訂
香港會計準則第12號修訂	香港會計準則第12號所得稅： 遞延稅項—收回相關資產之修訂

除如下文所進一步闡釋有關香港財務報告準則第7號修訂之影響外，採納新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而該等簡明綜合財務報告所採用之會計準則概無重大變動。

香港財務報告準則第7號修訂制定有關金融資產轉讓交易（例如證券化）更廣泛定量及定性的披露規定（包括可能仍留在轉讓該資產之實體之任何風險可能產生的影響之資料）。此項修訂並無導致本集團須作出額外披露。

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明綜合財務報告內提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂	香港財務報告準則第1號首次採納香港財務報告準則—政府貸款之修訂 ²
香港財務報告準則第7號修訂	香港財務報告準則第7號金融工具： 披露—抵銷金融資產及金融負債之修訂 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
香港財務報告準則第10號	綜合財務報告 ²
香港財務報告準則第11號	合營安排 ²
香港財務報告準則第12號	於其他實體之權益披露 ²
香港財務報告準則第13號	公平值計量 ²
香港會計準則第1號(經修訂)修訂	香港會計準則第1號(經修訂)呈列財務報告—呈列其他全面收益之項目之修訂 ¹
香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利 ²
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報告 ²
香港會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合營企業之投資 ²
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列—抵銷金融資產及金融負債之修訂 ³
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第20號 年度改善計劃	露天礦生產階段之剝採成本 ² 年度改善2009-2011年週期 ²

¹ 於二零一二年七月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一三年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效

本集團正在評估初次應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告分類：

(a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件；

- 中華人民共和國（「中國」）市場
- 海外市場

(b) AV業務—製造及銷售影音產品；及

(c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括銷售白家電、手提電話及空調等。

管理層獨立監察各經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利／（虧損）計量，惟利息收入、融資成本、分佔共同控制實體及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料（連同彼等之相關比較資料）呈列於下文。

	截至六月三十日止六個月									
	電視機—中國市場		電視機—海外市場		AV		其他		綜合	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
銷售予外界客戶	8,641,121	7,484,284	5,783,702	3,401,173	1,434,151	1,926,803	520,952	343,837	16,379,926	13,156,097
分類業績	472,945	307,052	107,855	(63,416)	44,218	64,977	(27,883)	12,757	597,135	321,370
銀行利息收入									45,937	40,311
企業收入／（支出）淨額									38,353	(18,380)
融資成本									(170,762)	(160,200)
分佔損益：										
共同控制實體	-	(446)	54	(523)	-	-	-	-	54	(969)
聯營公司	(38,141)	(1,954)	-	-	-	-	7,149	3,336	(30,992)	1,382
除稅前溢利									479,725	183,514
所得稅開支									(39,502)	(47,291)
本期溢利									440,223	136,223

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	148,239	132,412
TCL集團公司貸款	9,094	20,591
T.C.L.實業之貸款	12,300	2,631
一間聯營公司之貸款	1,129	4,566
合計	<u>170,762</u>	<u>160,200</u>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按期內在 香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一一年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
本期－香港	13,445	7,201
本期－其他地區	25,565	35,789
遞延稅項	492	4,301
本期稅項支出總額	<u>39,502</u>	<u>47,291</u>

7. 折舊及攤銷

期內，本集團之物業、廠房及設備之折舊為152,986,000港元 (二零一一年六月三十日：105,154,000港元) 已於簡明綜合全面收益表內扣除，本集團之其他無形資產及預付土地租賃費所產生之攤銷分別為100,000港元 (二零一一年六月三十日：201,000港元) 及1,997,000港元 (二零一一年六月三十日：1,383,000港元) 亦已分別於簡明綜合全面收益表內扣除。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
宣派中期股息－每股普通股10.00港仙 (二零一一年六月三十日：無)	<u>132,032</u>	<u>—</u>

9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核) 千港元	二零一一年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	434,455	131,179
股份數目		
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 (未經審核)	二零一一年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,295,051,938	1,086,582,475
攤薄影響－普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權被視為 獲行使時以無償代價發行之普通股	10,308,957	1,764,415
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,305,360,895	1,088,346,890

10. 應收貿易賬款

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售亦按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且因本集團之應收貿易賬款與大量不同客戶有關，故信貸風險並不集中。應收貿易賬款並不計息。

於報告期間末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	2,753,872	3,681,453
91日至180日	353,311	65,611
181日至365日	17,754	25,846
365日以上	25,545	22,104
	3,150,482	3,795,014

本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一一年十二月三十一日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額74,047,000港元乃計入應收貿易賬款結餘(「已確認保理應收款項」)，乃由於金融資產未達致撤銷確認之標準。據此，本集團於二零一一年十二月三十一日自一家銀行收取之約74,047,000港元墊款(作為已確認保理應收款項之代價)被確認為負債並計入「計息銀行貸款及其他貸款」(附註12)。

11. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	4,167,274	6,604,675
91日至180日	50,535	54,870
181日至365日	4,375	7,354
365日以上	59,959	58,469
	4,282,143	6,725,368

應付貿易賬款為免息，信貸期一般為30日至120日。

12. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—有抵押	510,609	606,404
銀行貸款—無抵押	2,011,047	1,701,537
作為已確認保理應收款項之代價之銀行墊款—無抵押	—	74,047
信託收據貸款—無抵押	493,802	201,352
一間聯營公司之貸款—無抵押	40,600	40,600
	3,056,058	2,623,940
非流動		
銀行貸款—有抵押	92,002	154,131
銀行貸款—無抵押	494,900	556,797
	586,902	710,928
	3,642,960	3,334,868
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	3,015,458	2,583,340
於第二年內	276,655	276,837
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	310,247	434,091
	3,602,360	3,294,268
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	40,600	40,600
	3,642,960	3,334,868

附註：

- (a) 於二零一二年六月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) 本集團之若干銀行貸款以下列各項作抵押：
- (i) 本集團於中國之預付土地租賃費、樓宇及廠房設備及機器之抵押，於報告期間末之賬面值分別約為22,751,000港元(二零一一年十二月三十一日：23,566,000港元)、241,131,000港元(二零一一年十二月三十一日：249,162,000港元)及93,674,000港元(二零一一年十二月三十一日：100,917,000港元)。

- (ii) 本集團若干定期存款403,582,000港元(二零一一年十二月三十一日:255,770,000港元)之抵押。
- (iii) 於二零一一年十二月三十一日,本集團以若干應收票據246,609,000港元作抵押。
- (c) TCL集團公司於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保,擔保金額達1,850,071,000港元(二零一一年十二月三十一日:1,799,996,000港元)。

13. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司,而TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」)乃本公司之最終控股公司。

該等款項為無抵押及須於一年內償還。應付T.C.L.實業之款項總額250,061,000港元按固定年利率6.00%計息(二零一一年十二月三十一日:應付TCL集團公司之款項總額131,978,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額971,163,000港元分別按固定年利率7.63%及2.28%至6.00%計息)。

14. 股本

	二零一二年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一一年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
股份		
法定:		
2,200,000,000(二零一一年十二月三十一日: 2,200,000,000)股每股1.00港元 (二零一一年十二月三十一日: 每股1.00港元)之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足:		
1,320,294,381(二零一一年十二月三十一日: 1,072,275,768)股每股1.00港元 (二零一一年十二月三十一日: 每股1.00港元)之股份	<u>1,320,294</u>	<u>1,072,276</u>

於本期間內,股本之變動如下:

- (a) 於二零一一年六月二十七日,本公司與TCL集團公司訂立一份收購協議,據此,本公司同意向TCL集團公司收購TCL光電科技(惠州)有限公司(「TOT」)之全部股本權益及其擁有60%權益之附屬公司惠州TCL璨宇光電有限公司(「惠州璨宇光電」)(統稱「TOT實體」)。收購TOT實體已於二零一二年一月十八日(「完成日期」)完成。收購價由本公司於完成日期按每股3.20港元之發行價發行及配發246,497,191股新股份之方式支付。
- (b) 截至二零一二年六月三十日止六個月內,1,521,422份購股權所附帶之認購權按每股認購價2.45港元獲行使,引致以總現金代價(除費用前)3,727,000港元發行1,521,422股每股面值1.00港元之股份。

業務回顧

回顧期內，本集團持續堅持以「速度與效率」為主導的營運及行銷策略，繼續優化產品結構及拓展銷售渠道和具潛力的市場，並充分利用一體化整合的成本優勢，藉以提升企業核心競爭力及盈利能力。截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團共錄得營業額約163.80億港元，較二零一一年同期上升24.5%。毛利約為27.74億港元，較去年同期增加34.7%。經營溢利及母公司擁有人應佔溢利分別約6.81億港元及4.34億港元，較去年同期分別增加98.5%及231.3%，其中包括於二零一二年一月十八日完成收購TOT之全部股本權益及其擁有60%權益的附屬公司惠州璨宇光電而產生之一次性收益約1.44億港元。每股基本盈利為33.55港仙（二零一一年同期每股基本盈利為12.07港仙）。董事會宣派中期股息每股10.00港仙。

同時，本集團致力於加強供應鏈管理，通過資源整合降低成本，並大力推廣3D電視機及智能「雲」電視機等高端產品，令整體毛利率由去年同期的15.7%改善至今年上半年的16.9%，費用率維持於14.0%。

回顧期內，本集團積極優化產品組合、市場策略、銷售渠道等各方面，銳意提升產品競爭力，促進了銷售量的提升。本集團於二零一二年上半年共售出約648萬台LCD電視機，較去年同期上升60.6%。中國市場及海外市場的LCD電視機銷售量錄得理想增長，較去年同期分別增長32.1%及108.4%，高於行業平均水平。除了保持穩定的銷售量增長外，本集團亦積極贏取市場份額。根據DisplaySearch最新資料，截至二零一二年第一季度，本集團全球LCD電視機市場佔有率從二零一一年的4.9%提升至5.6%，排名由第七位上升至第五位，這是中國電視機企業首次進入全球LCD電視機市場佔有率前五名。本集團電視機的中國市場佔有率為18.1%，排名由二零一一年的第二位上升至第一位，而LCD電視機的中國市場佔有率為17.5%，排名由二零一一年的第三位上升至第二位。

此外，受全球經濟環境不穩定及傳統DVD播放機的市場規模持續縮減的影響，AV產品的銷售量較去年同期下降28.5%至679萬台。

電視機業務

本集團於二零一二年上半年共售出648萬台LCD電視機，較去年同期上升60.6%，其中中國市場及海外市場LCD電視機銷售量分別同比增長32.1%及108.4%，達334萬台及314萬台，增幅遠高於行業平均水平。同時，本集團持續提高LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重，並大力推廣3D電視機與智能及互聯網電視機。於回顧期內，智能及互聯網電視機以及3D電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重分別上升至20.1%及9.1%，LED背光液晶電視機銷售量佔整體LCD電視機銷售量的比重亦穩步上升至66.5%。

本集團根據二零一二年首五個月的銷售量，於六月份宣佈將二零一二年全年LCD電視機銷售量目標由1,380萬台上調至1,520萬台，預期將較二零一一年全年LCD電視機總銷售量的1,086萬台增長40.0%。

本集團致力提升高端產品的銷售比重，並積極通過技術創新、成本優化及價格調整等策略打造高性價比及符合市場需求的產品，進一步提升產品競爭力。回顧期內，本集團於全球市場共推出7個系列76款新產品，其中5個系列為3D電視機產品。中國市場二零一二年上半年推出的新產品中，3D電視機產品數量佔70%以上。

本集團按區域劃分之電視機及AV產品銷售量載列如下：

	二零一二年 上半年 (千台)	二零一一年 上半年 (千台)	變動
LCD電視機	6,477	4,033	+60.6%
其中：LED背光液晶電視機	4,307	1,379	+212.3%
智能及互聯網電視機	1,302	389	+234.7%
3D電視機	592	40	+1,380.0%
— 中國市場	3,338	2,527	+32.1%
— 海外市場	3,139	1,506	+108.4%
CRT電視機	1,271	2,243	(43.3%)
— 中國市場	144	601	(76.0%)
— 海外市場	1,127	1,642	(31.4%)
電視機總銷售量	7,748	6,276	+23.5%
AV產品總銷售量	6,791	9,504	(28.5%)

中國市場

回顧期內，本集團於中國市場之銷售量及營業額均持續錄得理想增長，LCD電視機的銷售量達334萬台，較去年同期上升32.1%，遠高於行業平均水平，其中LED背光液晶電視機的銷售量由去年同期的92萬台上升145.7%至今年上半年的226萬台，佔今年上半年中國市場LCD電視機總銷售量的比重亦上升至67.7%。中國市場之營業額較去年同期上升15.5%至86.41億港元，是本集團最主要的收入來源。

本集團通過不斷完善產品結構與推動產品差異化策略、提升價格競爭力及加大推廣力度，帶動了銷售量、利潤及品牌影響力等方面的提升。本集團亦繼續把握成為中國中央電視台首個3D電視頻道獨家合作夥伴的契機，積極推廣3D電視機與智能及互聯網電視機，今年上半年3D電視機銷售量為56萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量比重上升至16.9%，而智能及互聯網電視機的銷售量為128萬台，佔中國市場LCD電視機總銷售量比重亦上升至38.3%。同時，本集團持續堅持「速度與效率」，精簡產品組合，著重打造及推廣明星產品，藉以縮短生產週期及提高生產效率，加上通過資源整合降低生產成本等措施，從而提升了整體競爭力。

此外，本集團亦積極優化銷售渠道，特別針對中國三至六級市場及農村市場電視機更新換代的需求，持續提升農村渠道銷售網點的覆蓋率及單店效率，二零一二年上半年三至六級市場及農村市場銷售網點已增加至約27,000個，與二零一一年年初比較增長約6,000個網點，積極利用雙品牌及渠道優勢打造高性價比的產品，實現了從銷售量到盈利能力的提升。

海外市場

於回顧期內，本集團繼續於海外市場實行穩健的經營策略，通過持續堅持「速度與效率」以提升經營效率及盈利能力。同時，本集團持續增加對海外市場品牌和市場推廣的投入力度，塑造全球化及年青化的品牌形象。除了新興市場及策略OEM業務保持穩定的銷售量增長外，本集團亦於歐洲市場積極把握歐洲國家盃帶來的機會，不斷改善產品結構及加快新產品的推出速度。期內，海外市場之營業額達57.84億港元，較去年同期上升70.1%。而海外市場LCD電視機的銷售量達314萬台，較去年同期上升108.4%，其中LED背光液晶電視機銷售量由去年同期的46萬台大幅上升至205萬台，佔海外市場LCD電視機總銷售量的比重亦上升至65.2%。

新興市場是本集團最主要的海外市場，也是繼中國市場以外的業務增長新動力。本集團在持續拓展LCD電視機及LED背光液晶電視機業務的同時，亦因應新興市場電視機更新換代的需求，推廣高端電視機產品，並積極拓展新的銷售渠道以推動銷售量增長。於回顧期內，新興市場LCD電視機銷售量達182萬台，較去年同期上升103.9%，其中非洲及泰國等地區的銷售表現尤為理想。

此外，本集團優化策略OEM客戶結構的策略已見成效，策略OEM業務之LCD電視機銷售量持續增長。歐洲市場方面，本集團積極開展二零一二年歐洲國家盃和倫敦奧運會的體育營銷及推廣活動，在歐洲國家盃帶動需求增長的刺激下，銷售量錄得穩定增長。本集團亦與全球最大傢俱生產商瑞典宜家簽署合作協議，共同開發包括電視機、音響及傢俱在內的整套家居解決方案，從而提升品牌影響力。北美市場方面，本集團繼續拓展銷售渠道，成功進入美國主流零售商的網絡銷售渠道。

AV業務

受全球經濟環境不穩定及傳統DVD播放機市場規模持續縮減的影響，回顧期內AV產品整體銷售量較去年同期下降28.5%至679萬台。儘管如此，本集團持續推行產品及客戶多元化策略，並加強研發投入，於期內積極拓展藍光產品及提升電聲產品競爭力，該兩類產品銷售量分別錄得同比增長52.8%及36.2%。同時，本集團繼續通過建立海外供應鏈、提升營運效率及實施有效的成本控制，進一步提升整體競爭力。

研發

本集團一直致力於提升自主創新及研發能力，持續加大研發投入，調整產品結構和佈局，以提升本集團中高端產品的比重。此外，本集團強化智能應用的開發和新產品導入，於中國市場領先推出基於Android 4.0應用程式的E5390系列新品，並創新引入教育點讀功能，實現操控和功能的跨界應用。回顧期內，本集團發佈了包括全球首款配備智能電視操作系統(STV OS)的3D智能「雲」電視機V7500系列及全球首款配備電視智能教育點讀系統的3D智能「雲」電視機E5390系列等多款具有全球創新性的新品，以全雲戰略佈局和全雲產品陣營穩佔行業領先地位。回顧期內，本集團共申請159項專利。智能電視機將成為未來電視機行業的主流技術趨勢，本集團將繼續加大對智能應用的開發，進一步提高智能電視機功能競爭力，持續在高端網絡上領跑中國市場。

展望

展望二零一二年下半年，由於全球經濟不穩定，電視機行業的經營環境仍然極具挑戰。然而，中國城鎮化進程持續加快，傳統CRT電視機更新換代帶動高端電視機的市場需求仍然巨大。同時，中國政府公佈了新的節能惠民補貼政策，推廣符合節能標準的平板電視機等五類家電產品，本集團共有259款LCD電視機產品入圍，為LCD電視機產品入選補貼名單數量最多的企業，其中3D智能「雲」電視機產品更是全線入圍。未來本集團生產的所有LCD電視機產品將按照國家一級能耗標準設計。

本集團二零一二年全年LCD電視機的銷售目標為1,520萬台，預計其中820萬台來自中國市場，將極大程度受惠於節能惠民補貼政策的實施，並將進一步推動本集團的高端電視機產品銷售增長。

電視機業務方面，中國市場仍是本集團電視機業務的最主要收入來源。由於中國宏觀經濟及電視機行業增長均不樂觀，加上本集團去年下半年銷售量基數較高，預期二零一二年下半年銷售量增長率將較上半年放緩。但本集團將繼續改善產品結構，除致力推動LED背光液晶電視機的銷售外，亦會把握成為中國中央電視台首個3D電視頻道獨家合作夥伴的機會，致力於開拓持續增長的3D電視機市場，從而抵銷宏觀經濟及電視機行業增長不樂觀帶來的不利因素。本集團更將以「全雲技術創新、全雲資源整合、全雲市場導向和全雲產業協同」為驅動，配合以全雲產品為主打的六大系列3D智能「雲」電視機，並將圍繞產品、價格、渠道和促銷四大核心環節，實行未來「全雲戰略」，全面打造雲時代核心競爭力。此外，本集團致力擴大銷售渠道，不但拓展與全國性連鎖零售店的合作，而且繼續提升銷售網點的覆蓋率及專賣店的建設，藉以推動銷售量增長及提高市場佔有率。

海外市場方面，本集團將繼續實行穩健的經營策略，在保持新興市場持續增長的同時，致力提升歐洲及北美市場的營運效率，確保海外市場二零一二年全年整體實現盈利。本集團將持續加強對海外市場的品牌和市場推廣投入力度，包括拓展網絡宣傳渠道，以擴大品牌影響力和知名度。本集團亦將加速新產品導入，以進一步提升高端產品的銷售比重。同時，本集團將加強海外重點市場的銷售渠道建設，對澳洲及泰國等成熟市場加強連鎖渠道的滲透；對菲律賓及越南等發展中國家市場將繼續強化傳統渠道的優勢，充分發掘市場潛力。

AV業務方面，本集團將繼續鞏固與現有重點客戶的戰略合作，積極擴大客戶群，以達致產品及客戶多元化，並繼續優化全球供應鏈以改善營運效率及進一步提升整體競爭力。本集團亦會繼續加強研發力度，加大軟件開發和電聲研發能力方面的投入，積極配合推出智能手機配套的電聲產品，發展與智能電視機相關的環繞聲(Sound Bar)產品業務及國內直播衛星機頂盒市場。

本集團於二零一二年一月十八日完成收購TOT (其主要經營LCD模組業務) 之全部股本權益後，連同本集團最終控股公司TCL集團股份有限公司與深圳市政府及韓國三星合資的深圳市華星光電技術有限公司8.5代液晶面板項目，一體化垂直整合的協同產業鏈效應將逐步體現，提升本集團整體產業的競爭力。

本集團將持續堅持「速度與效率」，貫徹「上量、轉型、可持續」的發展策略，持續加強產品技術研發，進一步優化產品組合，以提高整體競爭力，致力提升本集團在全球電視機市場的領先地位，為長期持續發展奠定堅實基礎，並為股東創造更豐厚的回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

收購TOT實體已於二零一二年一月十八日完成。收購價由本公司於完成日期按每股3.20港元之發行價發行246,497,191股新股份支付。該等已發行代價股份之總公平值約為638,428,000港元，有關收購之收益約143,749,000港元於期內獲確認。

於二零一二年一月二十日，本集團與惠州泰科立集團股份有限公司（「惠州泰科立」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立一份股權轉讓協議，據此，本集團同意收購而惠州泰科立同意出售惠州科達精密部品有限公司（一間惠州泰科立之全資附屬公司）之全部股本權益，涉及之現金代價約為人民幣6,848,000元（相等於約8,415,000港元）。此交易已於二零一二年二月二十七日完成。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是為了減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一二年六月三十日，本集團之現金及銀行結存共3,242,006,000港元，其中0.6%為港元、23.2%為美元、72.5%為人民幣、2.6%為歐元，而1.1%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一一年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一二年六月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一二年六月三十日，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存總額為4,693,147,000港元，較計息貸款總額3,893,021,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為零。借貸還款期為一至三年。

資產抵押

於二零一二年六月三十日，除附註12所披露外，本集團分別以387,866,000港元及1,047,559,000港元之若干應收票據及定期存款為1,418,576,000港元之若干應付票據作抵押。

資本承擔及或然負債

於二零一二年六月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約80,520,000港元(二零一一年十二月三十一日：9,256,000港元)及698,949,000港元(二零一一年十二月三十一日：549,479,000港元)。本集團之或然負債與二零一一年年報所概述之情況比較並無重大變化。

報告期後事項

於二零一二年七月二十日，TOT(本公司之全資附屬公司)與蘇州璨宇光學有限公司(「蘇州璨宇光學」)訂立一份收購協議，據此，TOT同意向蘇州璨宇光學收購其持有之惠州璨宇光電(TOT擁有60%權益之附屬公司)註冊資本之40%股權，代價約為人民幣13,124,000元(相等於約16,142,000港元)。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有28,391名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共57,144,355股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一二年六月三十日止六個月內並無購買、出售或贖回股份。

中期股息

董事會欣然宣派截至二零一二年六月三十日止期間之中期股息為現金每股10.00港仙（二零一一年六月三十日：無）。

上述中期股息將於二零一二年九月十四日（星期五）或前後派付予於二零一二年八月三十一日（星期五）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

截止過戶登記

為釐定本公司股東獲派中期股息之權利，本公司之股份登記處將自二零一二年八月三十日（星期四）起至二零一二年八月三十一日（星期五）（包括首尾兩日）止暫停辦理股份過戶登記手續，在上述期間將不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須於二零一二年八月二十九日（星期三）下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內沒有遵守載於聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四之企業管治常規守則所載的守則條文。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易之標準守則所規定之要求。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一二年八月九日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、趙忠堯、于廣輝、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、吳士宏、曾憲章。