

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一四年三月三十一日止三個月

財務摘要

截至三月三十一日止三個月未經審核業績

	二零一四年 (百萬港元)	二零一三年 (百萬港元)	變動
營業額	7,889	9,385	(15.9%)
毛利	1,026	1,547	(33.7%)
經營溢利	31	281	(89.0%)
除稅後淨利潤			
— 本期	12	208	(94.2%)
— 來自持續經營業務	12	173	(93.1%)
母公司擁有人應佔溢利			
— 本期	15	195	(92.3%)
— 來自持續經營業務	15	167	(91.0%)
每股基本盈利 (港仙)			
— 本期	1.14	14.73	(92.3%)
— 來自持續經營業務	1.14	12.64	(91.0%)

集團回顧

- 截至二零一四年三月三十一日止三個月，本集團錄得營業額約78.89億港元，同比下降15.9%。毛利約10.26億港元，同比下降33.7%。經營溢利約0.31億港元，同比下降89.0%。持續經營業務之除稅後淨溢利約0.12億港元，同比下降93.1%。持續經營業務之母公司擁有者應佔溢利約0.15億港元，同比下降91.0%。
- 回顧期內，本集團共售出383萬台LCD電視機，同比下降2.2%。中國市場LCD電視機銷售量同比下降29.0%至180萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增長47.1%至203萬台，其中新興市場LCD電視機銷售量同比增長5.4%至96萬台。產品組合持續優化，高端產品銷售量比重持續上升，智能電視機及3D電視機的銷售量佔今年首季度中國市場LCD電視機銷售量的比重分別上升至37.2%及27.6%。
- 本集團宣佈全新經營轉型戰略，將以「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略作為未來轉型的主要方向，並且以用戶為中心。配合互聯網思維規劃極致體驗的智能產品和服務，逐步轉型為全球化娛樂科技企業。
- 本集團繼續致力構建產業生態圈，其遊戲新產品首度在第九屆全球移動遊戲渠道大會（「TFC」）亮相，並宣佈與聯通寬帶、時訊互聯科技（「ATET」）、京東商城及Gameloft攜手跨界啟動「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一四年三月三十一日止三個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至三月三十一日止三個月	
		二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
	附註		
持續經營業務			
營業額	3	7,888,591	9,384,689
銷售成本		(6,862,680)	(7,837,450)
毛利		1,025,911	1,547,239
其他收入及收益		81,213	98,916
銷售及分銷支出		(805,295)	(1,132,065)
行政支出		(193,582)	(207,271)
研發成本		(77,479)	(25,322)
其他營運支出		(80)	(201)
		30,688	281,296
融資成本		(45,183)	(32,475)
分佔損益：			
一間合資公司		(967)	(895)
聯營公司		32,968	2,661
持續經營業務之除稅前溢利		17,506	250,587
所得稅支出	4	(5,780)	(77,297)
持續經營業務之本期溢利		11,726	173,290
已終止經營業務			
已終止經營業務之本期溢利	5	-	34,552
本期溢利		11,726	207,842
其他全面收益／(虧損)			
於期後將被重新歸類到溢利 或虧損的其他全面收益／(虧損)：			
現金流量對沖：			
本期內對沖工具產生 之公平值變動之有效部份		(1,811)	21,224
對已包括於綜合損益表中 收益之重新分類調整		(23)	-
		(1,834)	21,224
匯兌波動儲備：			
折算海外業務		(34,479)	18,608
於一間附屬公司清盤時撥出		(7,994)	-
本期其他全面收益／(虧損)		(44,307)	39,832
本期全面收益／(虧損)總額		(32,581)	247,674

	附註	截至三月三十一日止三個月 二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
溢利／(虧損)歸屬於：			
母公司擁有人		15,188	194,882
非控股權益		<u>(3,462)</u>	<u>12,960</u>
		<u>11,726</u>	<u>207,842</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：			
母公司擁有人		(28,014)	233,961
非控股權益		<u>(4,567)</u>	<u>13,713</u>
		<u>(32,581)</u>	<u>247,674</u>
母公司普通股股東應佔			
每股盈利	7		
基本			
— 本期溢利		<u>1.14港仙</u>	<u>14.73港仙</u>
— 來自持續經營業務之溢利		<u>1.14港仙</u>	<u>12.64港仙</u>
攤薄			
— 本期溢利		<u>1.14港仙</u>	<u>14.51港仙</u>
— 來自持續經營業務之溢利		<u>1.14港仙</u>	<u>12.45港仙</u>
股息之詳情披露於附註6。			

簡明綜合財務狀況表

	二零一四年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,367,612	2,407,598
預付土地租賃費	154,089	156,306
商譽	119,638	119,638
其他無形資產	240	280
於一間合資公司之投資	7,297	8,333
於聯營公司之投資	538,475	512,871
可供出售投資	6,677	6,677
遞延稅項資產	20,323	18,485
非流動資產合計	<u>3,214,351</u>	<u>3,230,188</u>
流動資產		
存貨	3,564,603	4,971,680
應收貿易賬款	3,136,800	3,797,379
應收票據	5,193,151	5,158,738
其他應收款項	1,844,485	1,920,027
可收回稅項	32,209	29,969
已抵押存款	32,233	-
現金及銀行結存	4,546,227	3,047,524
流動資產合計	<u>18,349,708</u>	<u>18,925,317</u>
流動負債		
應付貿易賬款	4,624,577	5,472,647
應付票據	5,674,287	5,108,314
其他應付款項及預提費用	3,293,136	4,067,483
計息銀行貸款及其他貸款	8 1,340,674	870,343
應付TCL集團公司款項	9 -	24,933
應付T.C.L.實業款項	9 387,890	387,710
應付稅項	111,208	142,551
預計負債	443,674	436,629
流動負債合計	<u>15,875,446</u>	<u>16,510,610</u>
淨流動資產	<u>2,474,262</u>	<u>2,414,707</u>
總資產減流動負債	<u>5,688,613</u>	<u>5,644,895</u>

		二零一四年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>5,688,613</u>	<u>5,644,895</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	8	1,135,748	1,132,012
遞延稅項負債		29,329	30,502
非流動負債合計		<u>1,165,077</u>	<u>1,162,514</u>
淨資產		<u>4,523,536</u>	<u>4,482,381</u>
權益			
歸屬於母公司擁有者之權益			
已發行股本	10	1,333,599	1,333,599
儲備		3,070,409	3,024,687
非控股權益		4,404,008	4,358,286
		119,528	124,095
權益合計		<u>4,523,536</u>	<u>4,482,381</u>

附註：

1. 編製基準

編製本簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而本簡明財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。除衍生金融工具以公平值計量外，本簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，本簡明綜合財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期間之簡明綜合財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號 (二零一一年) 修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號 及香港會計準則第27號(二零一一年) – 投資實體 之修訂
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號金融工具：呈列 – 抵消金融資產 及金融負債之修訂
香港會計準則第39號修訂	香港會計準則第39號金融工具：確認及計量 – 衍生工具的更替及對沖會計的延續之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會) – 詮釋第21號	徵費

除下文所進一步闡釋外，採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無對本簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而本簡明綜合財務報告所採用之會計政策概無重大變動。

香港財務報告準則第10號之修訂包括一間投資實體之定義，並為符合一間投資實體定義之實體豁免綜合入賬。根據香港財務報告準則第9號，投資實體須按附屬公司公平值計入損益入賬，而非予以綜合。香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年)已作出後續修訂。香港財務報告準則第12號之修訂亦載列投資實體之披露規定。由於本公司並非香港財務報告準則第10號所界定之一間投資實體，故該等修訂不會對本集團構成任何影響。

香港會計準則第32號修訂為抵銷金融資產及金融負債釐清「目前具有合法可執行抵銷權利」的釋義。該等修訂亦釐清香港會計準則第32號的抵銷標準於結算系統之應用(例如：中央結算所系統)，而該系統乃採用非同步的總額結算機制。該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告經營分類：

- (a) 電視機業務—於下列地區製造及銷售電視機：
 - 中華人民共和國（「中國」）市場
 - 海外市場
- (b) AV業務—製造及銷售影音（「AV」）產品（已於截至二零一三年十二月三十一日止年度內終止（附註5））；及
- (c) 其他分類業務—包括資訊科技及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件、銷售白家電、手提電話及空調等。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟銀行利息收入、融資成本、分佔一間合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至三月三十一日止三個月											
	持續經營業務						已終止經營業務					
	電視機-中國市場		電視機-海外市場		其他		持續經營業務合計		AV		綜合	
	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
千港元												
銷售予外界客戶	4,347,565	6,683,175	2,981,815	2,561,205	559,211	140,309	7,888,591	9,384,689	-	887,925	7,888,591	10,272,614
分類業績	(25,199)	362,782	52,612	(52,578)	19,255	(10,631)	46,668	299,573	-	28,292	46,668	327,865
銀行利息收入							7,454	10,988	-	13,807	7,454	24,795
企業支出淨額							(23,434)	(29,265)	-	-	(23,434)	(29,265)
融資成本							(45,183)	(32,475)	-	(2,133)	(45,183)	(34,608)
分佔損益：												
一間合資公司	-	-	(967)	(895)	-	-	(967)	(895)	-	-	(967)	(895)
聯營公司	25,786	(404)	-	-	7,182	3,065	32,968	2,661	-	(38)	32,968	2,623
除稅前溢利							17,506	250,587	-	39,928	17,506	290,515
所得稅支出							(5,780)	(77,297)	-	(5,376)	(5,780)	(82,673)
本期溢利							11,726	173,290	-	34,552	11,726	207,842

4. 所得稅支出

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%(二零一三年三月三十一日:16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家/司法權區當時之稅率計算。

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
	千港元	千港元
本期—香港	8,790	-
本期—其他地區	(174)	44,607
遞延稅項	(2,836)	32,690
本期稅項支出總額	5,780	77,297

5. 已終止經營業務

於二零一三年八月十五日，本公司完成透過其全資附屬公司通力電子控股有限公司（「通力控股」）於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板以獨立上市方式，分拆其有關AV產品之製造及銷售業務（「AV分拆」），有關AV分拆之詳情已載於通力控股日期為二零一三年七月十七日之上市文件內。完成AV分拆後，本公司於通力控股之全部權益已經以特別中期股息以實物分派方式向本公司的合資格股東分派，此後，通力控股不再為本公司之一間附屬公司。

截至二零一三年三月三十一日止三個月歸屬於本集團之通力控股及其附屬公司之業績（已載列於簡明綜合損益及其他全面收益表之已終止經營業務）呈列如下：

	截至二零一三年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) 千港元
營業額	887,925
銷售成本	(777,968)
	<hr/>
毛利	109,957
其他收入及收益	35,975
銷售及分銷支出	(36,852)
行政支出	(39,025)
研發成本	(27,570)
其他營運支出	(386)
	<hr/>
融資成本	42,099
分佔一間聯營公司之虧損	(2,133)
	(38)
	<hr/>
已終止經營業務之除稅前溢利	39,928
所得稅支出	(5,376)
	<hr/>
已終止經營業務之本期溢利	34,552
	<hr/> <hr/>
溢利歸屬於：	
母公司擁有人	27,667
非控股權益	6,885
	<hr/>
	34,552
	<hr/> <hr/>
已終止經營業務之每股盈利：	
基本	2.09港仙
	<hr/> <hr/>
攤薄	2.06港仙
	<hr/> <hr/>

來自己終止經營業務之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

截至二零一三年
三月三十一日
止三個月
(未經審核)
千港元

盈利

用於計算每股基本及攤薄盈利之來自己終止經營業務
之母公司普通股股東應佔之溢利

27,667

股份數目
截至
二零一三年
三月三十一日
止三個月
(未經審核)

股份

用作計算每股基本盈利之期內已發行
普通股之加權平均數 (附註7)

1,323,172,865

攤薄影響－普通股之加權平均數：
假設期內全部尚未行使購股權獲行使時
被視為以無償代價發行 (附註7)

20,330,229

用作計算每股攤薄盈利之期內已發行
普通股之加權平均數 (附註7)

1,343,503,094

6. 股息

董事會不建議就截至二零一四年三月三十一日止三個月派發任何股息(二零一三年三月三十一日：無)。

7. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一三年 (未經審核) 千港元
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利		
來自持續經營業務	15,188	167,215
來自已終止經營業務	—	27,667
	<u>15,188</u>	<u>194,882</u>
股份數目		
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一四年 (未經審核)	二零一三年 (未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	1,333,598,514	1,323,172,865
攤薄影響—普通股之加權平均數： 假設期內全部尚未行使購股權獲行使時 被視為以無償代價發行	<u>1,521,348</u>	<u>20,330,229</u>
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<u><u>1,335,119,862</u></u>	<u><u>1,343,503,094</u></u>

8. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一四年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款—無抵押	1,182,181	825,343
一間聯營公司之貸款—無抵押	158,493	45,000
	1,340,674	870,343
非流動		
銀行貸款—無抵押	1,135,748	1,132,012
	2,476,422	2,002,355
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	1,182,181	825,343
於第二年內	324,854	207,385
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	810,894	924,627
	2,317,929	1,957,355
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	158,493	45,000
	2,476,422	2,002,355

附註：

- (a) 於二零一四年三月三十一日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司)於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達794,713,000港元(二零一三年十二月三十一日：302,207,000港元)。

9. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業之款項為無抵押、須於一年內償還及按固定年利率1.485%計息(於二零一三年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項總額24,933,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額387,710,000港元分別按固定年利率6.60%及1.485%計息)。

10. 股本

	二零一四年 三月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	<u>2,200,000</u>	<u>2,200,000</u>
已發行及已繳足：		
1,333,598,514股每股1.00港元之股份	<u>1,333,599</u>	<u>1,333,599</u>

11. 比較金額

已重列比較簡明綜合損益及其他全面收益表，猶如去年之已終止經營業務已於比較期初終止經營(附註5)。此外，若干比較金額已獲重新分類以符合本期之呈報。

業務回顧

截至二零一四年三月三十一日止三個月，本集團錄得營業額約78.89億港元，同比下降15.9%。毛利約10.26億港元，同比下降33.7%，毛利率由去年同期的16.5%下降至13.0%，費用率則由去年同期的14.3%下降至12.7%。經營溢利約0.31億港元，同比下降89.0%。持續經營業務之除稅後淨溢利約0.12億港元，同比下降93.1%。持續經營業務之母公司擁有者應佔溢利約0.15億港元，同比下降91.0%。本集團之每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利分別為1.14港仙及1.14港仙（二零一三年同期：每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利：分別為14.73港仙及12.64港仙）。

二零一四年首季度，整體LCD電視機市場增長持續放緩。然而，在消費電子產業跨界融合的大趨勢下，智能化、互聯網雲端技術等快速發展，加速了中國電視機行業轉型的步伐。傳統電視機行業正面臨產業變革的局面，已由單純的終端產品競爭轉變為產品生態圈之間的競爭。

有鑒於此，本集團於二零一四年二月二十四日宣佈以「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略作為未來轉型的主要方向。「智能+互聯網」是以互聯網思維規劃極致體驗的智能產品和服務，在技術和經營方面進行重大革新；同時以「產品+服務」構建新商業模式，實現在互聯網時代戰略轉型的突破。

然而，市場需求持續疲軟及終端銷售能力不足，故本集團於中國市場的電視機銷售量未如預期。加上新產品上市延期，新產品銷售量佔比未達預期，毛利率同比下降，導致中國市場錄得虧損。

本集團已著手加快組織變革，以改善中國市場運作、提升經營能力為核心，並發揮一體化垂直整合產業鏈的優勢，提升產品競爭力；同時改善供應鏈管理能力、降低生產成本和嚴格控制費用率。通過上述措施提升本集團整體競爭力，為全面推進「雙+」轉型戰略奠定基礎。

電視機業務

本集團於期內共售出383萬台LCD電視機，同比下降2.2%。中國市場LCD電視機銷售量同比下降29.0%至180萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增長47.1%至203萬台，其中新興市場LCD電視機銷售量同比增長5.4%至96萬台，依然為本集團最重要的海外市場。根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一三年全球LCD電視機市場佔有率為6.5%，名列全球第三位。同時，本集團以18.1%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第一位。

本集團於回顧期內按區域劃分之電視機銷售量載列如下：

	二零一四年 首季度 (千台)	二零一三年 首季度 (千台)	變動
LCD電視機	3,826	3,912	(2.2%)
其中：LED背光液晶電視機	3,825	3,541	+8.0%
智能電視機	720	591	+21.8%
3D電視機	500	772	(35.2%)
—中國市場	1,801	2,535	(29.0%)
—海外市場	2,025	1,377	+47.1%
CRT電視機	45	343	(86.9%)
—中國市場	—	—	不適用
—海外市場	45	343	(86.9%)
電視機總銷售量	3,871	4,255	(9.0%)

中國市場

回顧期內，由於市場需求持續疲軟、新產品上市延誤以及終端銷售能力不足，本集團於中國市場之LCD電視機的銷售量為180萬台，較去年同期下降29.0%。營業額較去年同比下降35.0%至43.47億港元。由於新產品上市延期，新產品銷量佔比未達預期，毛利率同比下降3.1個百分點，導致中國市場錄得虧損。

本集團於二零一四年第一季度共推出8個系列20款新產品，而4K超高清電視機更佔9款。智能電視機銷售量由去年同期的55萬台上升至67萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重上升至37.2%。同時，繼去年九月與百度旗下的愛奇藝合作推出「TCL愛奇藝TV+」（「TV+」）後，本集團於二零一四年二月發佈全新TV+「A71S-UD」、「A71S」及「A71C」等共9款新產品，全面覆蓋32吋至55吋的主流產品，從2D到4K的顯示技術全覆蓋。

此外，進軍遊戲產業更為本集團互聯網化及娛樂化轉型的重要舉措之一。於二零一四年三月，本集團宣佈與聯通寬帶、ATET、京東商城及Gameloft跨界啟動「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」，聯手打造雙屏融合遊戲平台。新型號電視機E5700、E6700以及TCL遊戲主機T²等遊戲產品亦於TFC上首度亮相，並備有40吋至65吋共6款型號，內置雙核CPU和四核GPU，首次採用了3M畫質提升光學膜，大幅提升4K效果，帶來了大屏幕超高清極速遊戲體驗。而TCL遊戲主機T²則擁有四核CPU、八核GPU及16GB內置記憶體配置，支持HDMI全高清1080P輸出，給用戶帶來震撼的視聽感受。作為本集團進軍遊戲產業踏出的重要一步，本集團預期該遊戲產品系列將成為全新的業務增長動力，開啟遊戲娛樂市場的藍海。

海外市場

回顧期內，本集團海外市場錄得良好增長及業績改善。LCD電視機的銷售量達203萬台，同比上升47.1%，營業額為29.82億港元，同比上升16.4%。毛利率較去年同期提升1.8個百分點，二零一四年首季度海外業務扭虧為盈。新興市場二零一四年首季度LCD電視機銷售量達96萬台，較去年同期上升5.4%，而策略OEM業務的LCD電視機銷售量同比增長208.9%。

本集團充分把握向高端產品轉型的機會，以大尺寸產品、4K超高清電視機和智能電視機為導向，積極調整產品組合。本集團更全面開展社交媒體的營銷，向全球推廣TCL品牌，並密集召開新產品上市發佈會，於海外市場全線推出4K超高清電視機，為品牌提升和產品市場行銷發揮了積極作用。本集團於二零一四年三月起在澳洲市場推出多款40吋至85吋4K超高清電視機，市場初步反應熱烈，增強了本集團於海外市場推出高端產品之信心。

歐洲市場方面，本集團積極與當地大型連鎖零售商展開全面合作，使大尺寸智能電視機的佔比得到顯著的提升。北美市場方面，本集團不僅加強與亞馬遜的戰略合作之外，而且更積極拓展其他銷售渠道，與美國領先的零售商全面合作，該市場的銷售量增長因而獲得大幅提升。同時，本集團於期內發佈TCL Roku智能電視機，率先開拓北美互聯網智能電視機市場。通過與互聯網內容供應商Roku合作，在北美市場推出提供超過1,000個頻道的串流媒體資源的高清智能電視機，開創了電視機製造商與互聯網內容供應商在北美跨界合作的新模式和新形態。

除此之外，本集團於期內宣佈收購三洋位於墨西哥的廠房，此舉將有助提升本集團之供應鏈效率，並可獲得穩定訂單，同時亦能促進海外市場，特別是北美及南美市場日後的業務發展。

研發

TCL於二零一四年一月在美國拉斯維加斯舉行的第47屆國際消費電子展(「CES」)再度躋身「全球消費電子50強」和「中國消費電子領先品牌TOP10」，連續六年取得該項殊榮。TV+亦榮獲本次CES的「年度全球創新智能電視」大獎，本集團之產品創新實力備受業界肯定。

在CES上，本集團展示了引領行業趨勢的大屏幕4K超高清系列產品，包括110吋4K超高清3D LCD電視機，最新的55吋OLED電視機，以及85吋大屏幕Ultimate電視機等。同期推出的TCL曲面超高清電視機將4K超高清解析度的尖端技術標準與曲面屏幕完美融合，加上配備高色域的超高清電視機屏幕，不僅為用戶帶來前所未有的視覺享受，同時創造了絕佳的視覺體驗空間。

此外，本集團於二零一四年三月宣佈聯同TCL集團公司和TCL通訊科技控股有限公司(「TCL通訊」)與香港科技園公司建立合作夥伴關係，於香港科學園第三期設立國際科研基地，並且安排合共逾600名工程師、技術專家及科研人才派駐。該合作將有效利用香港以至國際的科研資源和優勢，進一步提升本集團之研發能力及產品競爭力，集中研發智能電視機等消費電子產品。

展望

展望未來，預期全球經濟將維持溫和的復蘇態勢，同時東歐政治局勢緊張，令全球經濟環境仍充滿變數。另一方面，全球電視機行業整體增長速度仍然趨緩，硬件發展成熟使產品同質化問題突顯。加上互聯網企業紛紛踏足電視機領域，行業競爭日趨激烈。

儘管如此，中國經濟穩中求進的基調不變，預料城鎮化發展和內部消費需求將繼續推進電視機行業的穩步發展。同時，產業智能化的轉型將帶來新的機會。本集團將扎實提高基礎能力，儘快改善經營效益。本集團將積極落實以「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」轉型戰略，由以經營產品為中心轉向同時經營好產品和使用者的，開發極致體驗的智能產品與服務，為用戶提供全方位的娛樂解決方案，使本集團由傳統電視機製造企業逐步轉變成為全球化娛樂科技企業。

「智能+互聯網」方面，面對當前互聯網科技的普及應用，本集團一方面將以互聯網的思維進行產品的研發、製造和行銷；另一方面將加強互聯網生態系統的搭建，在鞏固硬體業務發展的同時，將加強橫向聯盟，深化與愛奇藝和IMAX集團等的跨界戰略合作，致力打造集「平台、內容、終端及應用」於一身的跨界智能終端產品。同時，本集團已制定線上線下(O2O)計劃，結合傳統媒體與新媒體的行銷策略，既強化固有分銷管道，並且通過互聯網工具與消費者拉近距離，以提升銷售效率。

「產品+服務」方面，本集團將致力建立消費者洞察與用戶體驗機制，持續提高產品競爭力，開發極致體驗的智能電視機、遊戲主機、搭載智能服務平台的OTT機頂盒、IMAX頂級私人影院系統等，並將與TCL通訊合作推出高清視頻通訊系統。本集團將圍繞視頻平台、遊戲平台、教育平台、生活平台四大智能服務平台佈局服務業務。本集團將致力加強視頻平台及遊戲平台的橫向聯盟與跨界合作，推動教育平台及生活平台的落地，為用戶提供全方位的娛樂解決方案，並謀求業務分成模式的進一步突破。

本集團於二零一四年四月九日在深圳舉行盛大的春季發佈會「TCL 2014春季發佈會 ALL 4 U」。於發佈會上，本集團發佈了陣容強大的春季智能互聯網新產品和服務平台，包括專業遊戲平台、遊戲主機、高清視頻通訊系統等。其中最受全場關注的是其全球首個雙屏融合的專業遊戲平台和TCL遊戲主機T²，該平台也是全球首個基於Android作業系統的專業遊戲主機平台，未來將會全面搭載在TV+產品系列A71、E5700及E6700上。而本集團其他新產品如QLED（量子點發光二極體）電視機、曲面電視機及4K超高清裸眼3D電視機也亮相現場。同時，為配合戰略轉型，TCL集團公司宣佈正式啟動O2O模式平台的項目和強化內容的建設，將致力於構建智能產業生態圈。

本集團將加強基礎能力建設，提高經營效率與競爭力及改善經營質量，儘快改善經營效率。同時本集團將貫徹實施品牌全球化戰略，整合全球化資源和繼續加強海外市場業務，強化產業協同效應，打造TCL成為全球領先品牌，致力提升TCL品牌在全球的市場份額和知名度。本集團將繼續充分利用TCL集團公司的資源優勢，落實「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略轉型，構建新的經營組織體系，提升戰略轉型執行能力，逐步轉型成為全球化娛樂科技企業，為股東創造長遠的企業價值和回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一四年三月三十一日，US Moka Limited（「買方」，一間本公司之全資附屬公司）與Sanyo Manufacturing Corporation（「賣方」，其為獨立第三方）訂立兩份協議（「該等協議」），即：(i)資產收購協議，據此，賣方同意出售而買方同意購入資產包括位於墨西哥Baja California區，名為Ciudad Industrial Nueva Tijuana的工業發展區，指定作工業用途，總面積約79,131.79平方米之若干幅土地（「該幅土地」）、座落在該幅土地上之所有樓宇及在Sanyo Manufacturing, S.A. de C.V.（「SMSA」，一間由賣方擁有之非全資附屬公司）內操作之機器及任何其他輔助工具，就此涉及之代價為13,270,000美元（相當於約103,510,000港元）；及(ii)購股協議，據此，賣方同意出售而買方同意購入SMSA之45,000股股份，相當於SMSA股本之90%，就此涉及之代價為1,950,000美元（相當於約15,210,000港元）。總代價15,220,000美元（相當於約118,720,000港元）將於該等協議完成時（預期於二零一四年四月三十日落實，或經由買方與賣方以書面同意之其他日期）以現金根據該等協議之條款支付。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一四年三月三十一日，本集團之現金及銀行結存共4,546,227,000港元，其中1.7%為港元、22.1%為美元、73.6%為人民幣、1.3%為歐元，而1.3%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一三年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一四年三月三十一日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一四年三月三十一日，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存為4,578,460,000港元，較計息貸款額2,864,312,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為零。借貸還款期為一至三年。

資產抵押

於二零一四年三月三十一日，除附註8所披露外，本集團分別以32,233,000港元及539,027,000港元之若干已抵押存款及應收票據為567,465,000港元之若干應付票據作抵押（二零一三年十二月三十一日：本集團以639,949,000港元之若干應收票據為635,890,000港元之若干應付票據作抵押）。

資本承擔及或然負債

於二零一四年三月三十一日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約257,260,000港元(二零一三年十二月三十一日：175,256,000港元)及379,556,000港元(二零一三年十二月三十一日：385,484,000港元)。本集團之或然負債與本公司二零一三年年報所概述之情況比較並無重大變化。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，配合其穩健的財務管理政策，本集團並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一四年三月三十一日，本集團共有27,330名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共33,730,214股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃(「獎勵計劃」)，據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一四年三月三十一日止三個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一四年三月三十一日止三個月內沒有遵守載於香港聯交所證券上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第D.1.4條及第F.1.1條之情況除外，偏離之原因與本公司二零一三年年報所概述之情況維持相同。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一四年三月三十一日止三個月之未經審核簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事湯谷良先生（主席）、吳士宏女士及曾憲章博士以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》（「標準守則」）所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於回顧期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會

主席

李東生

香港，二零一四年四月二十四日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、郝義、閔曉林；非執行董事羅凱栢、薄連明、黃旭斌、史萬文；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏、曾憲章。