

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED

TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈

截至二零一五年九月三十日止九個月

財務摘要

截至九月三十日止九個月未經審核業績

	二零一五年 (百萬港元)	二零一四年 (百萬港元)	變動
營業額	24,444	23,601	3.6%
毛利	3,730	3,831	(2.6%)
經營溢利／(虧損)	(168)	494	不適用
除稅後淨利潤／(虧損)	(319)	239	不適用
母公司擁有人應佔溢利／(虧損)	(302)	228	不適用
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	(22.76)	17.21	不適用

本集團截至二零一五年九月三十日止九個月業績回顧

- 本集團LCD電視機銷售量1,246萬台，同比上升4.7%。中國市場LCD電視機銷售量同比上升4.3%至603萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比上升5.1%至644萬台。
- 本集團營業額244.4億港元，同比增長3.6%。毛利率較去年同期減少0.9個百分點至15.3%。本集團錄得經營虧損1.7億港元。母公司擁有人應佔虧損為3.0億港元，每股基本虧損為22.76港仙。
- 產品結構持續改善，中國市場LCD電視機平均售價同比上升3.7%；中國市場智能電視機銷售量同比增長36.2%，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的51.7%；中國市場4K電視機銷售量同比增長155.4%至116萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的19.2%；中國市場曲面電視機銷售量達10萬台，繼續保持國產曲面電視機市場份額第一（資料來源：北京中怡康時代市場研究有限公司（「中怡康」））。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為10,593,458，二零一五年九月日均活躍用戶數量為3,964,692（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司（「廣州歡網」））。
- 根據IHS Technology最新資料，本集團二零一五年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.7%，名列第三，而中國LCD電視機市場佔有率則為14.9%，排名第三。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一五年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
		二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
營業額	3	24,444,057	23,601,250	9,047,000	8,398,432
銷售成本		(20,714,451)	(19,770,638)	(7,820,664)	(6,949,998)
毛利		3,729,606	3,830,612	1,226,336	1,448,434
其他收入及收益		271,932	570,849	85,101	163,721
銷售及分銷支出		(2,733,790)	(2,828,174)	(1,014,674)	(1,051,684)
行政支出		(988,617)	(715,339)	(506,959)	(274,638)
研發成本		(441,512)	(312,909)	(153,014)	(100,395)
其他營運支出		(5,177)	(50,954)	(3,053)	(662)
		(167,558)	494,085	(366,263)	184,776
融資成本		(110,459)	(139,372)	(28,111)	(40,454)
分佔損益：					
合資公司		(32,135)	(10,999)	(12,277)	(5,794)
聯營公司		(5,167)	(451)	272	802
除稅前溢利／(虧損)		(315,319)	343,263	(406,379)	139,330
所得稅	4	(3,731)	(104,365)	(35,086)	(68,292)
本期溢利／(虧損)		(319,050)	238,898	(441,465)	71,038
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新分類到溢利 或虧損的其他全面收益／ (虧損)：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生之 公平值變動之有效部份		18,595	42,386	6,531	41,621
對已包括於綜合損益表中 之虧損之重新分類調整		185	21	-	-
		18,780	42,407	6,531	41,621

	截至九月三十日止九個月		截至九月三十日止三個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
匯兌波動儲備：				
折算海外業務	(182,397)	(27,321)	(183,746)	12,658
於附屬公司清盤時撥出	(1,022)	(158,931)	(622)	-
於聯營公司終止確認				
及視為部份被出售時				
撥出	3	276	2	1
	<u>(183,416)</u>	<u>(185,976)</u>	<u>(184,366)</u>	<u>12,659</u>
本期其他全面收益／(虧損)	<u>(164,636)</u>	<u>(143,569)</u>	<u>(177,835)</u>	<u>54,280</u>
本期全面收益／(虧損)總額	<u>(483,686)</u>	<u>95,329</u>	<u>(619,300)</u>	<u>125,318</u>
溢利／(虧損)歸屬於：				
母公司擁有人	(301,938)	227,558	(437,741)	58,684
非控股權益	(17,112)	11,340	(3,724)	12,354
	<u>(319,050)</u>	<u>238,898</u>	<u>(441,465)</u>	<u>71,038</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：				
母公司擁有人	(461,732)	85,105	(610,800)	112,835
非控股權益	(21,954)	10,224	(8,500)	12,483
	<u>(483,686)</u>	<u>95,329</u>	<u>(619,300)</u>	<u>125,318</u>
母公司普通股股東應佔				
每股盈利／(虧損)	6			
基本	<u>(22.76)港仙</u>	<u>17.21港仙</u>		
攤薄	<u>(22.76)港仙</u>	<u>17.21港仙</u>		

綜合財務狀況表

	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	2,193,489	2,356,369
預付土地租賃費	143,106	153,930
商譽	134,933	134,933
其他無形資產	1,530	1,947
於合資公司之投資	59,292	55,600
於聯營公司之投資	489,580	509,054
可供出售投資	111,982	111,982
遞延稅項資產	35,732	38,090
非流動資產合計	<u>3,169,644</u>	<u>3,361,905</u>
流動資產		
存貨	3,545,318	4,054,817
應收貿易賬款	6,053,433	4,318,138
應收票據	4,187,757	4,204,018
其他應收款項	1,607,557	1,943,664
可收回稅項	7,882	17,107
已抵押存款	197,828	203,298
現金及銀行結存	3,391,589	3,379,369
流動資產合計	<u>18,991,364</u>	<u>18,120,411</u>
流動負債		
應付貿易賬款	5,285,258	4,920,901
應付票據	2,445,472	3,543,573
其他應付款項及預提費用	3,374,554	3,805,030
計息銀行貸款及其他貸款	7 5,821,087	2,250,564
應付T.C.L.實業款項	8 550,257	853,336
應付稅項	129,806	180,491
預計負債	369,934	362,484
流動負債合計	<u>17,976,368</u>	<u>15,916,379</u>
淨流動資產	<u>1,014,996</u>	<u>2,204,032</u>
總資產減流動負債	<u>4,184,640</u>	<u>5,565,937</u>

		二零一五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		<u>4,184,640</u>	<u>5,565,937</u>
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	7	-	925,033
遞延稅項負債		<u>29,381</u>	<u>34,726</u>
非流動負債合計		<u>29,381</u>	<u>959,759</u>
淨資產		<u><u>4,155,259</u></u>	<u><u>4,606,178</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
已發行股本	9	1,341,887	1,333,599
儲備		<u>2,700,165</u>	<u>3,135,530</u>
非控股權益		<u>4,042,052</u>	<u>4,469,129</u>
		<u>113,207</u>	<u>137,049</u>
權益合計		<u><u>4,155,259</u></u>	<u><u>4,606,178</u></u>

附註：

1. 編製基準

編製該等簡明財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除下文附註2所披露之採納經修訂之香港財務報告準則外，與編製本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等簡明財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等簡明財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明財務報告以港元（「港元」）呈列，所有價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之簡明財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港會計準則第19號修訂 二零一零年至二零一二年週期之 年度改進	界定福利計劃：僱員供款 若干香港財務報告準則之修訂
二零一一年至二零一三年週期之 年度改進	若干香港財務報告準則之修訂

除如下文所進一步闡釋外，採納該等經修訂之香港財務報告準則並無對該等簡明財務報告產生重大財務影響，而該等簡明財務報告所採用之會計政策概無重大變動。

於二零一四年一月頒佈之香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進載列若干香港財務報告準則之修訂。該等修訂並無對本集團產生重大財務影響。最適用於本集團之修訂詳情如下：

香港財務報告準則第8號經營分類：釐清實體在應用香港財務報告準則第8號的合計準則時必須披露管理層所作出的判斷，包括已合併的經營分類簡介以及用以評估分類是否類似的經濟特徵。該等修訂亦釐清分類資產與總資產的對賬僅須在對賬呈報予主要經營決策者時予以披露。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列兩個可報告經營分類：

(a) 電視機分類－於下列地區製造及銷售電視機：

- － 中華人民共和國（「中國」）市場
- － 海外市場；及

(b) 其他分類－包含資訊科技、互聯網服務及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／（虧損）（其為經調整除稅前溢利／（虧損）之計量）予以評估。經調整除稅前溢利／（虧損）乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟融資成本、利息收入、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包括於該計量。

有關該等可報告分類之資料（連同彼等之相關比較資料）呈列於下文。

	截至九月三十日止九個月							
	電視機－中國市場		電視機－海外市場		其他		綜合	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
千港元		千港元		千港元		千港元		
		(經重列)		(經重列)		(經重列)		
銷售予外界客戶	14,753,387	13,644,928	9,581,814	9,302,718	108,856	653,604	24,444,057	23,601,250
分類業績	357,397	433,331	(87,078)	9,111	(55,162)	(33,304)	215,157	409,138
企業收入／（支出）淨額							(425,189)	30,912
融資成本							(110,459)	(139,372)
利息收入							42,474	54,035
分佔損益：								
合資公司	-	-	(3,329)	(1,754)	(28,806)	(9,245)	(32,135)	(10,999)
聯營公司	(23,970)	(22,690)	-	-	18,803	22,239	(5,167)	(451)
除稅前溢利／（虧損）							(315,319)	343,263
所得稅							(3,731)	(104,365)
本期溢利／（虧損）							(319,050)	238,898

由於期內尚未行使購股權對所呈列之每股基本虧損金額具有反攤薄影響，故並無對截至二零一五年九月三十日止期末所呈列之每股基本虧損金額作出有關攤薄之調整（二零一四年九月三十日：由於本公司並無具潛在攤薄影響之已發行普通股，因此，並無對所呈列之每股基本盈利金額作出有關攤薄之調整）。

7. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
流動		
銀行貸款－無抵押	5,305,427	1,736,730
信託收據貸款－無抵押	129,505	298,172
一間聯營公司之貸款－無抵押	386,155	215,662
	<u>5,821,087</u>	<u>2,250,564</u>
非流動		
銀行貸款－無抵押	—	925,033
	<u>5,821,087</u>	<u>3,175,597</u>
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	5,434,932	2,034,902
於第二年內	—	925,033
	<u>5,434,932</u>	<u>2,959,935</u>
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	386,155	215,662
	<u>5,821,087</u>	<u>3,175,597</u>

附註：

- (a) 於二零一五年九月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近彼等公平值。
- (b) TCL集團股份有限公司（「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司）於報告期間末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達3,276,197,000港元（二零一四年十二月三十一日：497,028,000港元）。

8. 應付T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業之款項總額550,257,000港元為無抵押，須於一年內償還及按固定年利率介乎0.844%至3.326%之間計息(二零一四年十二月三十一日：應付T.C.L.實業之款項總額853,336,000港元按固定年利率介乎1.485%至4.20%之間計息)。

9. 股本

	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 千港元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	2,200,000	2,200,000
已發行及已繳足：		
1,341,886,780(二零一四年十二月三十一日： 1,333,598,514)股每股1.00港元之股份	1,341,887	1,333,599

於截至二零一五年九月三十日止九個月內，6,460,466股及1,827,800股購股權所附帶之認購權分別按每股認購價3.17港元及3.60港元獲行使，引致以總現金代價(除費用前)27,059,000港元發行合共8,288,266股每股1.00港元之股份。

業務回顧

於二零一五年首三季度，中國電視機市場整體容量顯著下滑。根據中怡康報告，截至二零一五年第三十九周(九月二十七日)，中國電視機線下市場銷售量同比下降14.0%，價格競爭激烈。為應對市場競爭，本集團採取了更為積極主動的競爭策略，調整產品結構，確保市場佔有率，但因運營效率未能明顯改善，導致毛利率受損。此外，人民幣兌美元在八月快速貶值，導致整體外幣理財及匯兌淨損失2.2億港元，故期內業績未如理想。

隨著運營效率的提高和產品結構的升級，本集團管理層對二零一五年第四季度盈利能力的改善抱有信心；同時本集團將通過融資結構調整，以及風險對沖工具等策略減少人民幣兌美元之匯率波動對經營產生的影響。

截至二零一五年九月三十日止九個月，本集團營業額244.4億港元，同比增長3.6%；本集團LCD電視機銷售量為1,246萬台，同比上升4.7%。毛利同比下降2.6%至37.3億港元；毛利率較去年同期減少0.9個百分點至15.3%；費用率較去年同期增加0.2個百分點至15.2%。回顧期內，本集團錄得經營虧損1.7億港元。母公司擁有人應佔虧損為3.0億港元，每股基本虧損為22.76港仙。

截至二零一五年九月三十日止三個月，本集團LCD電視機銷售總量為475萬台，同比增加9.3%。營業額90.5億港元，同比增長7.7%。毛利12.3億港元，同比下降15.3%；毛利率較去年同期減少3.6個百分點至13.6%。經營虧損3.7億港元，母公司擁有人應佔虧損為4.4億港元。第三季度之每股基本虧損為32.91港仙。

根據IHS Technology最新資料，本集團二零一五年上半年全球LCD電視機市場佔有率為5.7%，名列第三，而中國LCD電視機市場佔有率則為14.9%，排名第三。

本集團於回顧期內按區域劃分電視機銷售量以及TCL智能電視機用戶數量如下：

	二零一五年 首三季度 (千台)	二零一四年 首三季度 (千台)	變動
LCD電視機	12,464	11,903	4.7%
其中：LED背光液晶電視機	12,446	11,869	4.9%
智能電視機	4,184	2,475	69.0%
— 中國市場	6,027	5,781	4.3%
— 海外市場	6,437	6,122	5.1%
電視機總銷售量	12,498	12,056	3.7%

	截至 二零一五年 九月三十日		二零一四年 九月	變動	二零一五年 首三季度		二零一四年 首三季度	變動
	歷史累計	二零一五年 九月			變動	首三季度		
TCL智能電視機								
激活用戶數量 ⁽¹⁾	10,593,458	543,921	194,157	180.1%	3,846,388	1,768,842	117.5%	
日均活躍用戶數量 ⁽²⁾	不適用	3,964,692	2,000,923	98.1%	不適用	不適用	不適用	

附註：

(1) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視機網絡服務的用戶數量

(2) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

中國市場

本集團中國市場二零一五年首三季度電視機營業額同比上升8.1%至147.5億港元。LCD電視機銷售量同比上升4.3%至603萬台；毛利率同比減少1.7個百分點至19.3%。

中國市場第三季度電視機營業額持平為50.6億港元。LCD電視機銷售量同比下降2.9%至216萬台；毛利率同比減少6.4個百分點至15.7%。

根據中怡康報告，中國市場整體平板電視機銷售量及售價下跌，截至二零一五年第三十九周(九月二十七日)，中國電視機線下市場銷售量同比下降14.0%，價格競爭激烈。為應對市場競爭，本集團採取了更為積極主動的競爭策略，調整產品結構，確保市場佔有率，但因本集團運營效率未能明顯改善，導致毛利率受損。

本集團中國市場產品結構持續改善，首三季度LCD電視機平均售價同比增長3.7%。

- 智能電視機銷售量同比增長36.2%至312萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的51.7%。
- 4K電視機銷售量同比增長155.4%至116萬台，佔本集團中國市場LCD電視機銷售量的19.2%。
- 曲面電視機銷售量達10萬台，繼續保持國產曲面電視機市場份額第一(資料來源：中怡康)。
- 曲面、大屏幕、超高清、售價人民幣七仟元以上產品銷售量佔比，從二零一四年的35.1%提升至二零一五年第三季度的47.9%。其中，本集團新產品C1系列在九月上市，當月銷售量已超過2萬台。

隨著產品結構的優化和經營效率的提升，關鍵部件成本下降將有利於產品市場定價，本集團管理層對二零一五年第四季度盈利能力的改善抱有信心。

海外市場

二零一五年首三季度，本集團海外市場電視機營業額為95.8億港元，同比上升3.0%。LCD電視機銷售量為644萬台，同比上升5.1%；毛利率同比下降1.5個百分點至9.1%。

海外市場第三季度電視機營業額同比上升19.7%至39.5億港元。LCD電視機銷售量同比上升22.0%至259萬台；毛利率同比上升0.6個百分點至10.7%。

首三季度海外市場表現：

- 新興市場LCD電視機銷售量較去年同期增長5.3%至124萬台，平均售價同比提高4.5%，產品結構改善明顯。
- 北美市場受惠於全國性連鎖銷售渠道的拓展，LCD電視機銷售量同比提升337.5%至79萬台。
- 策略ODM業務LCD電視機銷售量較去年同期下跌7.0%至383萬台。
- 歐洲市場受匯率波動和市場競爭的影響，LCD電視機銷售量較去年同期減少10.8%至58萬台。

本集團海外市場持續產品結構優化，積極推廣曲面電視機，同時啟動海外TV+戰略，逐步擴大內容消費使用者的比例，於新興市場推出Zing TV，獲得良好反應。

互聯網業務

本集團積極推進「雙+」戰略轉型，針對原有業務和新興業務進行互聯網生態圈的發展建設，持續推進以視頻（含全球播）及遊戲作為基礎服務，教育及生活作為差異化服務。

截至二零一五年九月，TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為10,593,458，二零一五年九月日均活躍用戶數量為3,964,692（資料來源：廣州歡網）。二零一五年首三季度互聯網業務服務收入為人民幣1,152萬元。

- 視頻業務日均點播次數從二零一四年的11次增長到二零一五年首三季度的15次；日均時長穩定至4.4小時。
- 教育業務日均觀看時長從二零一四年的13.6分鐘增長到二零一五年首三季度的45分鐘。
- 遊戲業務周內日均遊戲時長從二零一四年的43分鐘，增長到二零一五年首三季度的75分鐘。

隨著視頻流量變現模式發展成熟，本集團將透過內容收費、廣告等實現規模性服務收入，二零一五年整體互聯網服務收入目標約人民幣5,000萬元。

研發

本集團中國市場於二零一五年首三季度共推出10個系列21款新產品，其中於二零一五年九月二十八日在深圳舉行的TCL「WE+」秋季新品發佈會上，在業內率先發佈了真4K超高清超薄智能電視機C1系列。C1系列厚度僅為5.9毫米，創造曲面超薄LED電視機的新紀錄，並配合4000R黃金曲率、曲面高色域技術、極速64位元晶片以及「C運動」等領先技術及應用，真正帶來薄、曲、真、快、潮五大獨特體驗。

C1系列領先的曲面高色域顯示技術和高動態範圍 (High Dynamic Range, HDR) 影像，在TCL獨有真彩顯示技術的基礎上，將曲面技術與色彩技術完美結合，讓色彩表現更加真實精準，觀看效果滿分。同時，C1系列率先配置極速64位元晶片，2G DDR高配置記憶體，並通過TV+OS的系統優化，將開機時間從時下行業平均25秒縮短至5秒，加上雙頻雙通道的WIFI設計，實現了超高清視頻流暢播放。

展望

未來幾年，電視機更新換代的需求將基本保持穩定，但傳統電視機行業正面臨產業變革，替代品需求集中在智能、大屏幕和新功能上。新進入者使行業競爭越趨激烈，同時使單純的產品競爭轉變為「產品+服務」的競爭。本集團將在「互聯網+」的大環境下，通過「產品+服務」的戰略佈局，積極推進業務轉型，以面對更具挑戰性的市場環境。

本集團將全面推行智能轉型並推行如下戰略，進一步鞏固和提高電視機市場份額，以及提升運營效率：

- 一、繼續落實「雙+」戰略轉型，增強產品技術創新能力和各類應用及內容服務能力，建立有競爭力的O2O商業模式，進一步推進線上線下一體化運營，強化經營用戶的能力。
- 二、持續推動國際化，在海外市場啟動內容運營與電視機銷售結合的市場戰略，加強TV+戰略的落實，以擴大內容消費使用者的比例。另一方面，為了提升整體競爭力和經營品質，本集團將綜合主要市場的品牌和工業能力，優化供應鏈管理。

三、致力提升效率。二零一五年是「效率年」+「結構年」，本集團將持續改善產品結構和銷售渠道，在中國市場方面，本集團將持續曲面電視機的推廣，並全面引進真4K超高清超薄智能電視機C1系列，以提升4K電視機的市場份額。另一方面，本集團亦將優化組織架構，從而進一步提升運營效率和核心競爭力。

本集團致力實現二零一五年全年之LCD電視機1,750萬台的銷售量目標，並將繼續充分利用TCL集團公司的資源和市場優勢，將TCL多媒體打造成為「全球化娛樂科技企業」，創出更佳成績，並回饋股東支持。

財務回顧

主要投資、收購及出售

本集團於期內有以下主要投資。

於二零一四年十一月十一日，昇隆(香港)有限公司(「昇隆」，一間本公司之全資附屬公司)與Crown Capital Enterprises Limited(一間TCL集團公司之全資附屬公司)及Prosper Fortune Enterprises Limited(一間TCL通訊科技控股有限公司之全資附屬公司)訂立一份合資合同以投資一間合資公司，即TCL Smart Home Technologies Co., Limited(「TCL Smart Home」)。根據合資合同，昇隆同意向TCL Smart Home投入首筆出資人民幣9,000,000元(相當於約11,369,000港元)，為TCL Smart Home經擴大資本之30%。隨著業務發展，昇隆同意以認購新股份及／或借出股東貸款方式向TCL Smart Home進一步出資，最高為人民幣18,000,000元(相當於約22,680,000港元)。首筆出資已於二零一五年二月十六日完成。

於二零一三年十月二十九日，昇隆與IMAX(香港)控股有限公司(一間IMAX集團之附屬公司，其為獨立第三方)訂立一份合資合同以成立TCL-IMAX娛樂有限公司(「TCL-IMAX」)(一間於香港成立之合資公司)及於中國成立若干其他合資公司。根據合資合同，昇隆同意向TCL-IMAX出資12,500,000美元(相當於約96,904,000港元)，為TCL-IMAX股本之50%。於二零一五年七月三十一日，昇隆已向TCL-IMAX出資3,500,000美元(相當於約27,132,000港元)，並已完成全數出資。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一五年九月三十日，本集團之現金及銀行結存共約3,391,589,000港元，其中0.1%為港元、49.2%為美元、46.5%為人民幣、1.3%為歐元，而2.9%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一四年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一五年九月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一五年九月三十日，本集團按約2,781,927,000港元貸款之淨額（按計息貸款總額減已抵押存款及現金及銀行結存計算）及約4,042,052,000港元之歸屬於母公司擁有者之權益計算之資本負債比率為68.8%。借貸還款期為一年。

資產抵押

於二零一五年九月三十日，本集團以約197,828,000港元之已抵押存款為約185,490,000港元之若干應付票據作抵押（二零一四年十二月三十一日：本集團以約203,298,000港元之已抵押存款為約200,846,000港元之若干應付票據作抵押）。

資本承擔及或然負債

於二零一五年九月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約21,525,000港元（二零一四年十二月三十一日：61,429,000港元）及約292,692,000港元（二零一四年十二月三十一日：305,633,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一四年年報所概述之情況比較並無重大變化。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控本集團所承受的總外匯風險，抵銷各關聯公司之狀況及與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

於二零一五年九月三十日，本集團共有25,359名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及本集團之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間尚未行使之購股權合共185,916,487股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了有限制股份獎勵計劃（「獎勵計劃」）及於二零一五年八月十一日經修訂。據此，指定受託人將以本公司授出之現金於市場上購入現有股份或認購新股份，並以信託形式代相關承授人持有，直至該等股份按獎勵計劃之條文歸屬於該相關承授人為止。

購買、出售或贖回股份

截至二零一五年九月三十日止九個月內並無購買、出售或贖回股份。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一五年九月三十日止九個月內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》（「守則」）之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第A.6.7、D.1.4及F.1.1條之情況除外。偏離守則條文第F.1.1條之原因與本公司二零一四年年報所概述之情況相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的瞭解。

本公司非執行董事羅凱栢先生、黃旭斌先生及史萬文先生（於二零一五年五月二十一日辭任本公司之非執行董事），以及本公司獨立非執行董事曾憲章博士由於有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一五年四月二十八日舉行之股東週年大會。然而，本公司獨立非執行董事湯谷良先生、Robert Maarten WESTERHOF先生及吳士宏女士（於二零一五年八月十二日辭任本公司之獨立非執行董事）已出席股東週年大會以確保於會上與股東的有效溝通。

本公司非執行董事羅凱栢先生及黃旭斌先生，以及本公司獨立非執行董事湯谷良先生及曾憲章博士由於有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一五年八月十一日舉行之特別股東大會。然而，本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及吳士宏女士(於二零一五年八月十二日辭任本公司之獨立非執行董事)已出席特別股東大會以確保於會上與股東的有效溝通。

本公司非執行董事黃旭斌先生，以及本公司獨立非執行董事湯谷良先生、Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士由於有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一五年九月二十五日舉行之特別股東大會。然而，本公司非執行董事羅凱栢先生及本公司獨立非執行董事蘇偉文教授(於二零一五年八月十二日獲委任為本公司之獨立非執行董事)已出席特別股東大會以確保於會上與股東的有效溝通。

根據守則條文第D.1.4條，全體董事應清楚瞭解既定的權力轉授安排，而本公司應有正式的董事委任書，訂明有關委任的主要條款及條件。

本公司所有董事並無正式的委任書(惟於二零一三年四月二十四日獲委任為本公司之非執行董事的閻曉林先生、於二零一五年五月二十一日獲委任為本公司之執行董事的許芳女士及於二零一五年八月十二日獲委任為本公司之獨立非執行董事的蘇偉文教授除外)，因大部份董事均已服務本公司一段相當長時間，本公司及董事之間均瞭解委任條款及條件，因此並無有關安排的書面記錄。在任何情況下，所有董事(包括無委任書及以特定年期委任者)均應根據本公司章程細則所述的方式輪席告退；而於重選退任董事時，應給予股東足夠資料，使其可就相關董事的重選作出知情決定。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一五年九月三十日止九個月之未經審核簡明財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事湯谷良先生(主席)、曾憲章博士、蘇偉文教授以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於《上市發行人董事進行證券交易之標準守則》(「標準守則」)所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會

主席

李東生

香港，二零一五年十月二十日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、薄連明、閔曉林、許芳；非執行董事羅凱栢、黃旭斌；獨立非執行董事湯谷良、*Robert Maarten WESTERHOF*、曾憲章、蘇偉文。